

COMUNICATO STAMPA

WEEK END IN SCARABEO AL FIRENZE GELATO FESTIVAL

Scarabeo porta la sua carica unica di stile e di spensieratezza a Firenze per il festival del Gelato: due giorni di prove aperte al pubblico – nelle vie della Città del Giglio – per l'intera gamma dello scooter, un aperitivo tutto dedicato a Scarabeo, e la possibilità di farsi fotografare in uno speciale teatro di posa.

27 maggio 2010 – Questo fine settimana Firenze sarà la capitale del gelato e **Scarabeo il mezzo ufficiale** per muoversi tra le vie rinascimentali del capoluogo toscano indulgendo alla seduzione del gelato artigianale.

Nel suo ruolo di *special guest* Scarabeo si presenterà – dalle 10:00 a mezzanotte, di venerdì 28, sabato 29 e domenica 30 maggio – nello spazio urbano compreso tra le centralissime **Piazza Strozzi e Piazza della Repubblica**, con una sorprendente serie di **teatri di posa fotografici** realizzati con colossali scatole espositive contenenti l'iconico scooter a ruota alta.

Per coloro che non si accontentano di osservare e di ricevere una foto ricordo dell'installazione, basterà trasferirsi in **Piazza Indipendenza** dove l'intera flotta della gamma Scarabeo, nelle cilindrata 100, 125, 200 e 300cc, sarà disponibile al pubblico per le **prove su strada nelle vie di Firenze**, articolata su due magnifici tracciati sino a Piazzale Michelangelo, a seconda della fascia di cilindrata. I "test ride" si terranno **sabato 29 e domenica 30 maggio dalle 10:00 alle 13:00 e dalle 14:30 alle 18:00** previa prenotazione presso lo **stand Scarabeo in Piazza S.S. Annunziata**, aperto da venerdì a domenica.

E per finire un ulteriore invito, questa volta per **sabato 29 maggio dalle 18:30**, presso **Colle Bereto** in Piazza Strozzi. Tutti gli scooteristi fan di Scarabeo, o anche i semplici golosi, sono invitati al **Play Scarabeo Party**, aperitivo dedicato allo stile e alla spensieratezza del famoso scooter Aprilia, nel classico ritrovo della quotidianità fiorentina.

In continua evoluzione, la famiglia Scarabeo si è appena rinnovata con l'introduzione di nuovi modelli e motorizzazioni. La gamma 2009 della "city bike" Aprilia – lanciata nel 1993, e giunta in quindici anni a superare il traguardo delle 750.000 unità vendute – è forte di quattro nuovi modelli, in tre diverse "taglie" e nelle motorizzazioni da 50 a 300cc che rispondono alle più diverse esigenze di mobilità urbana e non. Saranno tutte disponibili per il test ride all'interno del programma del FirenzeGelatoFestival.

Per ulteriori informazioni:
www.piaggiogroup.com