

COMUNICATO STAMPA**GRUPPO PIAGGIO: SALE AL 31,1% DEL MERCATO ITALIANO DUE RUOTE**

Pontedera, 1 ottobre 2012 - Il Gruppo Piaggio ha registrato anche nel mese di settembre una crescita delle proprie **quote sui più importanti segmenti del mercato italiano delle due ruote**, in cui conferma la leadership assoluta conseguendo nei **primi nove mesi dell'anno una quota complessiva pari al 31,1%**, per una **crescita di 3,1 punti percentuali** rispetto ai primi nove mesi del 2011.

Sulla base dei dati diffusi nella giornata odierna da Confindustria Ancma, il Gruppo Piaggio nei primi nove mesi dell'anno registra in particolare un **eccellente andamento nel comparto scooter**, anche grazie all'effetto delle immatricolazioni degli scooter Liberty forniti a **Poste Italiane**. Nel **settore scooter**, da gennaio a settembre del 2012, il Gruppo raggiunge infatti la **quota di mercato del 39,4%** (+3,1 punti rispetto al periodo gennaio-settembre 2011).

Stabile al **6,1%** la quota italiana del Gruppo nel **settore della moto**, che in particolare fa registrare una crescita di 0,3 punti nel **segmento della moto over 700cc** nei primi nove mesi dell'anno (quota al 7,7% nel periodo gennaio-settembre 2012). Tale risultato è legato alle performances positive dei **nuovi modelli lanciati da Moto Guzzi e Aprilia** nel campo delle moto di grossa cilindrata, che nel solo **mese di settembre** hanno consentito al Gruppo Piaggio di raggiungere il **7,8% di quota nel segmento**, per una crescita di 0,6 punti percentuali rispetto al settembre 2011.

www.piaggiogroup.com