



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: ANCORA IN CRESCITA SUL MERCATO ITALIANO DELLE DUE RUOTE

A luglio la quota di mercato del Gruppo sale al 29,9% complessivo (+0,4 p.p.)

Importante crescita nello scooter: quota al 37,6% (+1,7 punti)

Pontedera, 2 agosto 2011 – Il Gruppo Piaggio registra anche nel mese di luglio una crescita della propria quota sul mercato italiano due ruote, attestandosi al **29,9% del mercato complessivo** (+0,4 punti percentuali rispetto a luglio 2010).

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, la crescita del Gruppo è legata in particolare all'eccellente andamento nel **settore dello scooter** (50cc e over 50cc), in cui il Gruppo Piaggio raggiunge a luglio 2011 il 37,6% complessivo, con una crescita di 1,7 punti percentuali rispetto a luglio 2010.

Nel segmento dello **scooter 50cc**, la quota di mercato si attesta al 51,3% (+1,5 punti percentuali rispetto a luglio 2010) grazie alle ottime performance di **Aprilia Scarabeo, Piaggio Liberty e Vespa LX** che occupano i primi tre posti della classifica di vendita. Nello **scooter targato** (over 50cc), l'incremento rispetto al mese di luglio dello scorso anno è risultato di 1,8 punti percentuali, e ha portato la quota del Gruppo in Italia al 31,2%. Tale risultato è dovuto dall'ottimo andamento delle famiglie di scooter **Liberty e Scarabeo**, unito al costante progresso del brand Vespa rafforzato dall'ingresso della **nuova Vespa PX**.

Tra le gamme di veicoli di maggior successo sul mercato italiano, il Gruppo Piaggio presenta nel mese di luglio quattro famiglie di prodotti nei primi dieci posti della classifica di vendita degli scooter over 50cc: Piaggio Beverly, Piaggio Liberty, Scarabeo e Vespa LX.