



Vespa 946 Snake: eleganza glaciale in edizione limitata per il nuovo modello Vespa nell'anno del serpente

Il progetto lifestyle Vespa si espande con l'apertura di pop-up stores in prestigiose location selezionate



Milano, 8 gennaio 2025 - Vespa svela *Vespa 946 Snake*, una nuova rivisitazione in edizione limitata del modello iconico che incarna l'essenza dell'inverno e amplifica il progetto lifestyle empty space dedicato alla stagione invernale.

Con un design ispirato ai paesaggi ghiacciati e alla bellezza eterea della stagione, Vespa 946 Snake si distingue per la sua livrea azzurra iridescente dalle sfumature sui toni del ghiaccio che richiama la purezza e la forza di un paesaggio innevato. A questa armoniosa fusione di eleganza e scenario glaciale si aggiunge l'ispirazione del serpente, che trova espressione nelle manopole e nella sella, modellate per richiamare la morbida texture della pelle dell'animale. Il serpente cromato, presente sia sul tappo del serbatoio che sul parafrangente, completa un'opera di stile che unisce forza, grazia e originalità.



Disponibile in soli 888 pezzi numerati, Vespa 946 Snake è una vera e propria dichiarazione di stile destinata a diventare un pezzo da collezione all'interno della Lunar Collection, la serie di modelli limited edition che rende omaggio al Calendario Lunare. Dopo l'anno del Drago, siamo traghettati nel 2025, anno del Serpente, creatura imperiale ed enigmatica che invita a superare i propri limiti, a vivere con audacia e a viaggiare oltre i confini. La Vespa 946 Snake nasce proprio come massima espressione di questa filosofia.

Vespa 946 Snake è inoltre accompagnata da accessori, progettati con la massima attenzione al design e alla funzionalità, mantenendosi in sintonia con lo stile della collezione. Il casco, con interni removibili e visiera fumé, manifesta una cura



artigianale per i dettagli. Anche il suo colore rispecchia la finitura dello scooter: un azzurro iridescente con un serpente cromato in 3D. L'ideale per chi desidera sicurezza senza rinunciare allo stile, mimetizzandosi pur distinguendosi, per non passare inosservati.

Il mondo Vespa Snake si completa con ready-to-wear e accessori della Vespa Snake Capsule, presentata in anteprima a ottobre, integrata ora con due key items - il long puffer coat e il bomber jacket. Il puffer coat in total white e floor-length avvolge il corpo in un abbraccio morbido e caldo e i dettagli del profilo del serpente tono su tono richiamano il tema centrale della collezione. Il bomber, dal canto suo, rompe il silenzio con la sua lucentezza iridescente, evocando le sfumature ghiacciate del paesaggio invernale. Il contrasto tra il tessuto lucido e i ricami con grafiche di collezione conferisce al capo un'estetica forte e contemporanea.



Il percorso di Vespa nel mondo lifestyle si rafforza con l'attivazione di un progetto retail su scala globale che porterà all'apertura cadenzata nel primo quarter del 2025 di una serie di pop-up in prestigiose location selezionate, dove la Vespa 946 Snake sarà esposta insieme alla Vespa Snake Capsule con gli accessori in edizione limitata.

Il viaggio dei pop up di Vespa nel mondo percorre luoghi iconici del lifestyle: dopo la prima tappa di Roma in Rinascente Tritone, il primo appuntamento del nuovo anno è alle Galeries Lafayette Champs-Élysées di Parigi dal 7 gennaio al 5 febbraio. Seguiranno le aperture di Milano La Rinascente, Vienna Steffl, Beijing Galeries Lafayette, Istanbul Vakko, Bangkok Emquartier, Singapore Paragon, Hanoi Trang Tien, Jakarta Plaza Indonesia. Per maggiori informazioni su Vespa 946 Snake e su Vespa Snake Capsule, visitare [vespa.com](https://www.vespa.com). Il pre-order di Vespa 946 Snake è disponibile dall'8 Gennaio 2025.



Vespa

Era il 1946 quando Vespa apparve sulle strade di una Europa tanto disastata dal recente conflitto quanto ricca di fermenti di rinascita e di creatività. Dopo settantotto anni di storia e oltre diciannove milioni di esemplari diffusi su tutte le strade di tutti i continenti, Vespa è un riferimento globale di stile, eleganza e tecnologia. Un brand conosciuto e amato in tutto il mondo che, con quasi due milioni di mezzi prodotti nell'ultimo decennio, sta vivendo uno dei periodi più felici della sua storia www.vespa.com

Il Gruppo **Piaggio** è quotato in Borsa Italiana dal 2006 (PIA.MI) e ha tre principali linee di business: i veicoli a 2 e 3 ruote (scooter e moto), i veicoli commerciali leggeri e la divisione robotica (Piaggio Fast Forward) sviluppata a Boston. Il portfolio del Gruppo include alcuni dei marchi più iconici e rinomati dell'industria della mobilità leggera, quali Piaggio, Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Ape e Piaggio Commercial. Il Gruppo Piaggio conta oltre 6.600 dipendenti, distribuisce i propri prodotti in oltre 100 Paesi, ha otto stabilimenti industriali ubicati in Italia, India, Cina, Vietnam, Indonesia e America. Inoltre, il Gruppo ha quattro centri di ricerca e sviluppo con circa 1.000 dipendenti. Gruppo Piaggio www.piaggiogroup.com