



VESPA CONQUISTA IL CUORE DELLA CINA

LE NUOVE VESPA PRIMAVERA E VESPA SPRINT SVELATE CON UN GRANDE PARTY A SHANGHAI

PRESENTATA ANCHE LA NUOVA COLLEZIONE DI ABBIGLIAMENTO VESPA A RAFFORZARE IL POSIZIONAMENTO DEL BRAND NEL MONDO LIFESTYLE

VESPA È LA GRANDE AMBASCIATRICE DELLO STILE E DEL DESIGN ITALIANO NEL MONDO E ANCHE IN CINA, UNO DEI MERCATI PIÙ FERTILI E PROMETTENTI NEL SEGMENTO PREMIUM

Shanghai, 14 maggio 2024 – Le nuove **Vespa Primavera 150** e **Vespa Sprint 150** hanno fatto il **debutto sul mercato cinese con un grande evento che si è svolto a Shanghai**, allo Shangsheng-Xinsuo (il Columbia Circle), nuovo punto di riferimento culturale della metropoli cinese, in una fusione di culture, design, *italian style* e moda.

Alla serata hanno preso parte star del mondo asiatico e istituzioni, tra le quali la Console Generale d'Italia a Shanghai, Tiziana D'Angelo.

La serata trionfale di **Shanghai** conferma come **Vespa, marchio autenticamente globale**, sia sempre più amata in tutto il mondo. Da sempre possedere una Vespa è una scelta di stile, al di sopra delle mode e delle tendenze, una espressione della personalità di chi la possiede.

Oltre alle nuove Vespa, è stata presentata la nuovissima collezione di abbigliamento Vespa DEC. Ispirata alla fabbrica e al museo Piaggio, questa nuova collezione è l'espressione del brand Vespa nel mondo lifestyle, mettendo in mostra i dettagli più fini dello stile italiano.

Vespa è stata sempre un brand globale, unendo generazioni di continenti e culture diverse e oggi, con **oltre 19 milioni di esemplari** venduti in tutto il mondo dal 1946 ad oggi, è una straordinaria ambasciatrice dello **stile**, del **design** e della **tecnologia** italiana. Le nuove **Vespa Primavera** e **Sprint** rappresentano l'anima più giovane e metropolitana di Vespa.

Le nuove Vespa introducono **nuovi materiali** e una cura artigianale dei dettagli per elevare ancora la qualità globale delle finiture. Tutte nuove sono le sovrastrutture sul manubrio e il controscudo, anche la sella è stata migliorata grazie alla adozione di nuove coperture. Il nuovo quadro strumenti e l'impianto di fanaleria full LED dimostrano ancora una volta l'indiscussa leadership tecnologica di Vespa.

Per ulteriori informazioni:

www.press.piaggiogroup.com

press@piaggio.com