

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: PRIMO TRIMESTRE 2026

Michele Colaninno, Amministratore delegato – CEO del Gruppo Piaggio: *“Nel primo trimestre del 2026 il Gruppo Piaggio ha registrato un incremento dei veicoli venduti nel mondo, un risultato in controtendenza rispetto agli scorsi trimestri, su cui aveva inciso un forte rallentamento della propensione ai consumi generata dagli imprevedibili eventi geopolitici che, purtroppo, persistono e, talvolta, si acquisiscono improvvisamente.*

Il fatturato organico a cambi costanti è più o meno in linea all’anno scorso e questo ci conforta per il prosieguo dell’esercizio (mentre risulta in diminuzione di sette punti percentuali a cambi attuali). Il rafforzamento della moneta europea nei confronti delle altre aree geografiche è ovviamente penalizzante per le vendite in India, in America e in Asia. Detto questo, la strategia intrapresa di internazionalizzazione si conferma centrale e deve proseguire in tal senso: è corretto avere i siti produttivi nei mercati ove si vedono potenziali di crescita.

Va inoltre rammentato che sul mercato del Nord America, hanno inciso i dazi imposti, per i quali è in corso, come da normativa, la procedura di richiesta di rimborso.

La nostra reazione a questi eventi si è concretizzata nell’efficace gestione dei costi e della produttività: il margine percentuale prima degli ammortamenti (Ebitda) si è attestato ancora una volta ai livelli più elevati degli ultimi anni, grazie ad un’attenta gestione delle materie prime, dei costi di distribuzione e, più in generale, delle spese operative. Un risultato che acquisisce maggiore valore considerando che è stato raggiunto senza ricorrere ad aumenti dei listini e mantenendo equilibrati i livelli di magazzino presso le reti distributive.

In un contesto internazionale che impone una gestione particolarmente rigorosa, considerata la difficoltà di formulare previsioni puntuali a causa dell’imprevedibilità dei conflitti in corso, è significativo rilevare come nel primo trimestre del 2026 il Gruppo abbia registrato un flusso di cassa in netto miglioramento per circa 40 milioni di euro (rispetto al primo trimestre dello scorso anno), e un indebitamento sostanzialmente stabile. Un risultato non scontato, che conferma l’attenzione alla gestione delle scorte e la prudente allocazione delle risorse finanziarie.

Infine, proseguono gli investimenti nei prodotti a due, tre e quattro ruote, così come nella tecnologia e negli stabilimenti produttivi nel mondo, a conferma di una strategia commerciale ad alto valore aggiunto per i nostri marchi, che consente di evitare una competizione basata su politiche di prezzo aggressive nei diversi mercati ma di offrire veicoli premium ai nostri clienti nel mondo.

| <i>(dati in milioni di Euro)</i> | 31.03.2026 | 31.03.2025 |
|---|-------------------|-------------------|
| Ricavi consolidati | 341,7 | 370,7 |
| Margine lordo industriale | 107,9 | 113,2 |
| Margine lordo industriale in rapporto al fatturato | 31,6% | 30,5% |
| Ebitda | 57,5 | 62,0 |
| Ebitda margin | 16,8% | 16,7% |
| Risultato operativo (Ebit) | 19,9 | 24,4 |
| Ebit margin | 5,8% | 6,6% |
| Risultato ante imposte | 8,5 | 12,7 |
| Utile Netto | 5,3 | 8,7 |
| Posizione Finanziaria Netta | (597,0) | (592,8) |
| Veicoli venduti nel mondo | 108,4 | 106,8 |
| Investimenti | 24,2 | 39,4 |

Pontedera, 8 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Matteo Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria trimestrale al 31 marzo 2026.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2026¹

I ricavi netti consolidati del Gruppo Piaggio nel primo trimestre del 2026 sono stati pari a **364,9 milioni di euro a cambi costanti** (370,7 milioni di euro al 31 marzo 2025, -1,6%), **341,7 milioni di euro a cambi correnti** (-7,8% rispetto al risultato del primo trimestre 2025), generati dalla vendita di 108.400 veicoli, in crescita rispetto ai 106.800 veicoli venduti nel primo trimestre 2025.

A livello geografico, l'India ha registrato una crescita dei ricavi del 3,8% (26,6% a cambi costanti) mentre Emea & Americas e APAC sono risultati in contrazione.

Il **marginе lordo industriale** è stato pari a **107,9 milioni di euro** (113,2 milioni di euro nel primo trimestre 2025, -4,7%), con un'**incidenza sul fatturato del 31,6%** (30,5% al 31 marzo 2025).

Le **spese operative** sostenute dal Gruppo al 31 marzo 2026 sono risultate pari a **88 milioni di euro** (88,7 milioni nel primo trimestre 2025).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un **EBITDA consolidato di 57,5 milioni di euro** (-7,3% rispetto ai 62 milioni di euro al 31 marzo 2025). L'**EBITDA margin** è pari al **16,8%**, uno dei risultati più alti di sempre (16,7% al 31 marzo 2025).

Il **risultato operativo (EBIT)** è stato pari a **19,9 milioni di euro** (24,4 milioni di euro al 31 marzo 2025, -18,6%). L'**EBIT margin** è pari a **5,8%** (6,6% al 31 marzo 2025).

Il **risultato ante imposte** del periodo è stato pari a **8,5 milioni di euro** (12,7 milioni di euro al 31 marzo 2025, -33,1%). Le imposte di periodo sono state pari a 3,2 milioni di euro, con un'incidenza del 38% sul risultato ante imposte.

Al 31 marzo 2026 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un **utile netto positivo per 5,3 milioni di euro** (8,7 milioni di euro al 31 marzo 2025, -39,5%).

L'**indebitamento finanziario netto (PFN) al 31 marzo 2026 risulta pari a 597 milioni di euro**. Rispetto al dato rolling dello scorso marzo (592,8 milioni di euro al 31 marzo 2025), la PFN è sostanzialmente stabile, mentre rispetto al dato di fine dicembre (577,6 milioni di euro al 31 dicembre 2025) la PFN al 31 marzo 2026 ha mostrato un aumento per effetto della specificità del business stagionale, che assorbe risorse finanziarie nella prima parte dell'anno, ma tale incremento è stato di 19,4 milioni di euro, un terzo rispetto all'incremento registrato nel primo trimestre dello scorso anno, quando fu pari a 58,8 milioni di euro.

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 24,2 milioni di euro** (39,4 milioni di euro investiti nel primo trimestre 2025).

Il **patrimonio netto del Gruppo al 31 marzo 2026 ammonta a 404,8 milioni di euro** (396,3 milioni di euro al 31 dicembre 2025).

¹ Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:

- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originarie dalla valutazione al *fair value*, gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

Andamento dei business al 31 marzo 2026

Al 31 marzo 2026 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 108.400 veicoli (106.800 veicoli al 31 marzo 2025, +1,5%). Tale risultato è stato conseguito nonostante, in alcune aree geografiche, i volumi di sell-in siano stati contenuti al fine di agevolare l'introduzione di nuovi modelli e prodotti, le cui vendite produrranno effetti positivi a partire dal secondo trimestre. Le vendite del primo trimestre 2026 hanno generato ricavi consolidati per 341,7 milioni di euro (370,7 milioni di euro al 31 marzo 2025).

Due ruote:

Al 31 marzo 2026 il Gruppo ha venduto nel mondo 72.300 veicoli a due ruote (78.700 veicoli a due ruote venduti nel primo trimestre 2025), per un fatturato netto 249.600 milioni di euro (-12,1%, -8,3% a cambi costanti rispetto a 283.900 milioni di euro fatturati al 31 marzo 2025). Il dato include anche ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato pari a 32,3 milioni di euro (35 milioni nel primo trimestre del 2025).

A livello geografico, l'India ha registrato volumi in crescita del 15,6%, mentre sui ricavi hanno inciso i cambi sfavorevoli (-5,2%, +11,4% a cambi costanti); in contrazione i mercati delle aree EMEA e Americas e Asia Pacific.

Nel mercato europeo il Gruppo Piaggio ha incrementato la propria quota nel segmento scooter attestandosi al 15,6% (15,4% nei primi tre mesi 2025) **e ha mantenuto stabile la quota al 3% nel segmento moto.**

Per quanto riguarda il posizionamento del Gruppo sul mercato nordamericano degli scooter, Piaggio ha conseguito una quota del 30,7%, in crescita rispetto al 29,9% dei primi tre mesi 2025. In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Nel settore scooter si segnalano le buone performance dei modelli Aprila SR e SR GT. Evoluzione continua per Vespa che nel 2026 celebra 80 anni di storia con un'edizione speciale di Vespa Primavera e Vespa GTS 80th e una collezione di abbigliamento e accessori dedicati presentati presso il nuovo concept store The Empty Space a Milano.

Nel settore moto Aprilia ha visto volumi e ricavi in crescita, spinti anche dai successi ottenuti nelle competizioni sportive. Ampia l'offerta delle moto Aprilia, che va dalla entry level RS 125, fino alla regina Aprilia RSV4, passando per le cilindrato intermedie 457 e 660, pensate per i giovani motociclisti.

In casa Moto Guzzi si segnala l'incremento delle vendite della rinnovata gamma V7, composta dalle tre versioni V7 Stone, V7 Special e V7 Sport, e del roadster V100 Mandello.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei veicoli commerciali nel primo trimestre del 2026 il Gruppo Piaggio ha venduto 36.100 unità (+28,9%; 28.000 al 31 marzo 2025), consuntivando un fatturato netto pari a 92,1 milioni di euro (+6,2%, +20,4% a cambi costanti rispetto a 86,8 milioni di euro al 31 marzo 2025). Il dato include ricambi e accessori, che hanno registrato un fatturato di 13,4 milioni di euro (15 milioni di euro al 31 marzo 2025).

A livello geografico, il mercato Indiano ha registrato volumi e fatturato in crescita a doppia cifra, spinti dalle vendite dei veicoli passeggeri (+15%), dai veicoli del segmento cargo (+25,3%), e dai veicoli 3 ruote elettrici, che mostrano una crescita marcata (+59,8%).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, continua la commercializzazione dei droni terrestri gita®, gitamini®, e di kilo™, il rivoluzionario robot dotato di tecnologia smart following presentato a marzo. kilo™ ha una capacità di carico fino a 130kg e, grazie agli imaging radar 4D e all'innovativo pacchetto di sensori sviluppati da PFF, è in grado di seguire l'operatore, muoversi in autonomia e percorrere oltre 100 tracciati memorizzati.

Gita®, gitamini® e kilo™ vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una prima fase dedicata al mercato statunitense, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

Inoltre, PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia in grado di offrire una sicurezza senza pari, montati anche sulla Moto Guzzi Stelvio, sulla Moto Guzzi V100 Mandello e sullo scooter Mp3 530. Grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 31 marzo 2026 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione dei risultati relativi al Progetto di Bilancio 2025 (Consiglio di Amministrazione del 5 marzo 2026), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 29 marzo, con il trionfo nel Circuit of the Americas, Aprilia Racing ha conseguito l'undicesima vittoria in top class, la quinta consecutiva e la numero 305 nel Motomondiale, consolidando l'avvio positivo della stagione MotoGP per Aprilia Racing e Marco Bezzecchi che nelle prime tre gare conquistano tre vittorie consecutive.

Il 23 aprile hanno preso il via le celebrazioni per l'ottantesimo compleanno di Vespa con un evento esclusivo presso lo store "The Empty Space" di Milano e la presentazione dell'edizione speciale Vespa Primavera e GTS 80th due interpretazioni che riportano al centro lo spirito originario del marchio.

Il 30 aprile il Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, ha aperto le celebrazioni della Festa del Lavoro 2026 con una visita allo stabilimento Piaggio di Pontedera, considerato uno dei simboli della creatività e dell'operosità italiana. Al suo arrivo, il Capo dello Stato è stato accolto dal Presidente del Gruppo Piaggio, Matteo Colaninno, e dall'Amministratore delegato del Gruppo Piaggio, Michele Colaninno.

Insieme a loro, ha visitato l'officina della fabbrica, cuore storico del Gruppo, osservando le linee di montaggio e le fasi di assemblaggio degli scooter, tra cui Vespa. Il percorso si è poi concluso con la visita al Museo Piaggio, nel cui Auditorium si sono tenuti i discorsi della cerimonia.

Nel corso del suo intervento per la Festa Nazionale del Lavoro, il Presidente Mattarella ha dichiarato che "Vespa è, tutt'ora, nel mondo, uno dei simboli della creatività e della industriosità dell'Italia".

Nella mattinata di oggi, venerdì 8 maggio, la Presidente del Parlamento Europeo, Roberta Metsola, ha visitato lo stabilimento del Gruppo Piaggio di Pontedera e le linee produttive, accompagnata dal Presidente del Gruppo Piaggio, Matteo Colaninno, e dall'Amministratore delegato del Gruppo Piaggio, Michele Colaninno.

Evoluzione prevedibile della gestione

Innovazione, competitività, sicurezza, sostenibilità e responsabilità sociale restano al centro della strategia di sviluppo del Gruppo, orientandolo nella sua *mission* di offrire soluzioni sempre più avanzate alle mutevoli esigenze di mobilità delle persone nei Paesi avanzati come in quelli in via di sviluppo, nelle metropoli come nelle province.

Nell'attuale contesto geopolitico ed economico, il Gruppo Piaggio continuerà quindi ad operare per crescere ed investire in quest'ottica, puntando a consolidare ulteriormente il proprio ruolo tra i leader di settore, confermando inoltre il proprio impegno sulle tematiche ESG.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 31 marzo 2026, che verrà illustrata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link www.piaggiogroup.com/it/investor.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato del Gruppo Piaggio al 31 marzo 2026.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari e della rendicontazione di sostenibilità, Alessandra Simonotto, attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2025 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:
www.piaggiogroup.com

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
diego.rancati@piaggio.com
Addetta Stampa Corporate
Giulia Amendola
giulia.amendola@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
investorrelations@piaggio.com

Conto Economico Consolidato

| | Primo trimestre 2026 | | Primo trimestre 2025 | |
|--|----------------------|------------------------|----------------------|------------------------|
| | Totale | di cui Parti correlate | Totale | di cui Parti correlate |
| <i>In migliaia di euro</i> | | | | |
| Ricavi Netti | 341.747 | | 370.655 | 21 |
| Costo per materiali | 200.315 | 4.302 | 225.403 | 4.828 |
| Costo per servizi e godimento beni di terzi | 54.387 | 603 | 58.754 | 326 |
| Costi del personale | 58.946 | | 60.590 | |
| Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari | 11.869 | | 13.778 | |
| Ammortamento e costi di impairment attività immateriali | 21.866 | | 21.181 | |
| Ammortamento diritti d'uso | 3.862 | | 2.614 | |
| Altri proventi operativi | 33.010 | 105 | 40.992 | 152 |
| Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti | 135 | | (662) | |
| Altri costi operativi | 3.774 | | 4.253 | 2 |
| Risultato operativo | 19.873 | | 24.412 | |
| Risultato partecipazioni | (129) | (129) | (296) | (296) |
| Proventi finanziari | 375 | | 311 | |
| Oneri finanziari | 11.904 | 66 | 11.679 | 69 |
| Utili/(perdite) nette da differenze cambio | 305 | | (6) | |
| Risultato prima delle imposte | 8.520 | | 12.742 | |
| Imposte sul reddito del periodo | 3.237 | | 4.014 | |
| Utile (perdita) del periodo | 5.283 | | 8.728 | |
| Attribuibile a: | | | | |
| Azionisti della controllante | 5.283 | | 8.728 | |
| Azionisti di minoranza | 0 | | 0 | |
| Utile per azione (dati in €) | 0,015 | | 0,025 | |
| Utile diluito per azione (dati in €) | 0,015 | | 0,025 | |

Conto Economico Complessivo Consolidato

| <i>In migliaia di euro</i> | 1° Trimestre 2026 | 1° Trimestre 2025 |
|---|----------------------|----------------------|
| Utile (perdita) del periodo (A) | 5.283 | 8.728 |
| Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico | | |
| Rideterminazione dei piani a benefici definiti | 319 | 156 |
| Totale | 319 | 156 |
| Voci che potranno essere riclassificate a conto economico | | |
| Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere | (485) | (4.178) |
| Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto | 168 | (240) |
| Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge" | 3.475 | (1.536) |
| Totale | 3.158 | (5.954) |
| Altri componenti di conto economico complessivo (B)* | 3.477 | (5.798) |
| Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B) | 8.760 | 2.930 |
| * Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali. | | |
| Attribuibile a: | | |
| Azionisti della controllante | 8.770 | 2.934 |
| Azionisti di minoranza | (10) | (4) |

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

| | Al 31 marzo 2026 | | Al 31 dicembre 2025 | |
|---|------------------|------------------------|---------------------|------------------------|
| | Totale | di cui Parti correlate | Totale | di cui Parti correlate |
| <i>In migliaia di euro</i> | | | | |
| ATTIVITÀ | | | | |
| Attività non correnti | | | | |
| Attività Immateriali | 772.350 | | 779.388 | |
| Immobili, impianti e macchinari | 291.344 | | 294.502 | |
| Diritti d'uso | 26.297 | | 25.892 | |
| Partecipazioni | 4.565 | | 4.525 | |
| Altre attività finanziarie | 16 | | 16 | |
| Crediti verso erario | 8.210 | | 9.632 | |
| Attività fiscali differite | 75.602 | | 75.511 | |
| Crediti Commerciali | | | | |
| Altri crediti | 17.001 | | 18.061 | |
| Totale Attività non correnti | 1.195.385 | | 1.207.527 | |
| Attività correnti | | | | |
| Crediti Commerciali | 101.529 | 410 | 74.703 | 439 |
| Altri crediti | 39.974 | 3.146 | 38.511 | 3.186 |
| Crediti verso erario | 19.260 | | 17.067 | |
| Rimanenze | 353.264 | | 274.035 | |
| Altre attività finanziarie | 839 | | | |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 197.684 | | 121.134 | |
| Totale Attività correnti | 712.550 | | 525.450 | |
| Totale Attività | 1.907.935 | | 1.732.977 | |

| | <u>Al 31 marzo 2026</u> | | <u>Al 31 dicembre 2025</u> | |
|---|-------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| | Totale | <i>di cui Parti correlate</i> | Totale | <i>di cui Parti correlate</i> |
| <i>In migliaia di euro</i> | | | | |
| PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ | | | | |
| Patrimonio netto | | | | |
| Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante | 404.939 | | 396.471 | |
| Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza | (156) | | (146) | |
| Totale Patrimonio netto | 404.783 | | 396.325 | |
| Passività non correnti | | | | |
| Passività finanziarie | 525.118 | | 514.289 | |
| Passività finanziarie per diritti d'uso | 13.097 | 3.387 | 11.146 | 3.723 |
| Debiti Commerciali | | | | |
| Altri fondi a lungo termine | 17.198 | | 17.282 | |
| Passività fiscali differite | 5.580 | | 5.515 | |
| Fondi pensione e benefici a dipendenti | 23.219 | | 23.620 | |
| Debiti tributari | | | | |
| Altri debiti | 14.812 | | 14.969 | |
| Totale Passività non correnti | 599.024 | | 586.821 | |
| Passività correnti | | | | |
| Passività finanziarie | 249.763 | | 165.570 | |
| Passività finanziarie per diritti d'uso | 7.500 | 1.331 | 7.775 | 1.363 |
| Debiti Commerciali | 549.393 | 5.569 | 475.458 | 3.804 |
| Debiti tributari | 9.219 | | 13.581 | |
| Altri debiti | 76.060 | 3.786 | 75.017 | 3.354 |
| Quota corrente altri fondi a lungo termine | 12.193 | | 12.430 | |
| Totale Passività correnti | 904.128 | | 749.831 | |
| Totale Patrimonio netto e Passività | 1.907.935 | | 1.732.977 | |

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

| | 1° Trimestre 2026 | | 1° Trimestre 2025 | |
|--|-------------------|------------------------|-------------------|------------------------|
| | Totale | di cui Parti correlate | Totale | di cui Parti correlate |
| <i>In migliaia di euro</i> | | | | |
| <i>Attività operative</i> | | | | |
| Utile (perdita) del periodo | 5.283 | | 8.728 | |
| Imposte sul reddito del periodo | 3.237 | | 4.014 | |
| Ammortamento immobili, impianti e macchinari | 11.869 | | 13.778 | |
| Ammortamento attività immateriali | 21.866 | | 21.181 | |
| Ammortamento diritti d'uso | 3.862 | | 2.614 | |
| Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti | 3.887 | | 4.530 | |
| Svalutazioni / (Ripristini) | (135) | | 662 | |
| Minus / (Plus) su cessione immobilizzazioni | 0 | | (66) | |
| Proventi finanziari | (375) | | (311) | |
| Oneri finanziari | 11.904 | | 11.679 | |
| Proventi da contributi pubblici | (2.378) | | (1.907) | |
| Quota risultato delle collegate | 129 | | 296 | |
| <i>Variazione nel capitale circolante:</i> | | | | |
| (Aumento)/Diminuzione crediti commerciali | (26.587) | 29 | (55.598) | 9 |
| (Aumento)/Diminuzione altri crediti | (507) | 40 | 5.227 | 18 |
| (Aumento)/Diminuzione delle rimanenze | (79.229) | | (59.279) | |
| Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali | 73.935 | 1.765 | 35.180 | 299 |
| Aumento/(Diminuzione) altri debiti | 886 | 432 | 7.721 | 196 |
| Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi | (2.107) | | (2.487) | |
| Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti | (2.409) | | (2.695) | |
| Altre variazioni | (806) | | 4.383 | |
| Disponibilità generate dall'attività operativa | 22.325 | | (2.350) | |
| Interessi passivi pagati | (7.035) | | (6.888) | |
| Imposte pagate | (5.566) | | (6.648) | |
| Flusso di cassa delle attività operative (A) | 9.724 | | (15.886) | |
| <i>Attività d'investimento</i> | | | | |
| Investimento in immobili, impianti e macchinari | (9.056) | | (17.079) | |
| Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari | 3 | | 351 | |
| Investimento in attività immateriali | (15.116) | | (22.291) | |
| Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali | 6 | | 216 | |
| Contributi pubblici incassati | 401 | | 559 | |
| Dividendi incassati | 23 | | 0 | |
| Interessi incassati | 318 | | 241 | |
| Flusso di cassa delle attività d'investimento (B) | (23.421) | | (38.003) | |
| <i>Attività di finanziamento</i> | | | | |
| Acquisto azioni proprie | (302) | | (1.530) | |
| Finanziamenti ricevuti | 140.020 | | 96.724 | |
| Esborso per restituzione di finanziamenti | (45.949) | | (38.680) | |
| Variazione altre attività finanziarie | (839) | | (2.654) | |
| Pagamento canoni per diritti d'uso | (2.587) | (434) | (2.701) | |
| Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C) | 90.343 | | 51.159 | |
| Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C) | 76.646 | | (2.730) | |
| Saldo iniziale | 120.661 | | 148.252 | |
| Differenza cambio | 202 | | (4.652) | |
| Saldo finale | 197.509 | | 140.870 | |