

COMUNICATO STAMPA

**IL GRUPPO PIAGGIO RAFFORZA LA PRESENZA IN ASIA PACIFIC  
CON LA COSTITUZIONE DI UNA NUOVA CONSOCIATA NELLE FILIPPINE**

**Con un mercato da 2,3 milioni di scooter e moto venduti ogni anno, le Filippine rappresentano il terzo mercato del Sud Est Asiatico, con la più alta crescita nel segmento *premium***

*Pontedera, 15 ottobre 2025* - Nonostante la situazione dei mercati globali non sia facile, il Gruppo Piaggio (PIA.MI) prosegue il proprio percorso di internazionalizzazione con la presenza commerciale diretta nel mercato delle Filippine, Paese considerato rilevante.

**La nuova consociata importerà e venderà nel Paese gli scooter del Gruppo (Vespa, Piaggio e Aprilia), le moto Aprilia e Moto Guzzi, i ricambi e accessori con un possibile interesse futuro anche per il mercato dei veicoli commerciali leggeri.**

**Le Filippine rappresentano il terzo mercato del Sud Est Asiatico** dopo Indonesia e Vietnam, e il quinto a livello globale dopo India e Cina. Nel Paese vengono venduti circa 2,3 milioni di veicoli a 2 ruote ogni anno (la maggioranza dei quali si concentra ancora nella fascia a basso valore).

**Il reddito pro capite filippino è migliorato del 40% negli ultimi 10 anni, con una crescente attenzione dei clienti ai segmenti distintivi *premium*.**

Per ulteriori informazioni:

**Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio**  
**Resp. Diego Rancati**  
Via Broletto, 13 - 20121 Milano  
+39 02.319612.19  
diego.rancati@piaggio.com  
giulia.amendola@piaggio.com

**Investor Relations Gruppo Piaggio**  
**Resp. Raffaele Lupotto**  
Viale Rinaldo Piaggio, 25  
56025 Pontedera (PI)  
+39 0587.272286  
investorrelations@piaggio.com  
piaggiogroup.com