

COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: “VESPA PRIMAVERA”, L’EUIPO RICONOSCE IL MARCHIO TRIDIMENSIONALE PER LA FORMA E NE TUTELA L’EVOLUZIONE STILISTICA

Pontedera, 21 settembre 2026 - Il Gruppo Piaggio (PIA.MI) rende noto che lo scorso (22) luglio 2026, l’Ufficio dell’Unione Europea per la Proprietà Intellettuale (EUIPO) ha concesso la registrazione del marchio tridimensionale per la forma di “Vespa Primavera”.

La registrazione a livello europeo segue quelle già ottenute in Italia (febbraio 2024) e nel Regno Unito (novembre 2025).

L’EUIPO ha accolto la domanda di registrazione del marchio tridimensionale sia per veicoli a due ruote, sia per modellini, **riconoscendo il carattere distintivo acquisito dalla forma di “Vespa Primavera” tramite l’uso**. L’Ufficio ha ricordato come Vespa sia *“un modello di scooter presente sul mercato dal 1946, la cui reputazione, notorietà e consapevolezza presso il pubblico di riferimento si estendono ben oltre i confini dell’Unione Europea”*; un principio fondamentale già affermato dal Tribunale dell’Unione Europea, che aveva precedentemente riconosciuto il carattere distintivo della forma di Vespa LX.

Nella propria valutazione, l’EUIPO ha chiarito un punto centrale per le evoluzioni stilistiche della gamma, affermando che le variazioni non inficiano la tutela *“poiché il modello oggetto della domanda può essere considerato un’evoluzione di quelli precedenti, conservandone le caratteristiche distintive”*.

A conferma dell’iconicità della forma, la decisione si conclude affermando che *“Vespa è presente sul mercato non solo nell’Unione Europea, ma in tutto il mondo, da oltre 70 anni. Questo utilizzo protratto nel tempo ne ha fatto un’icona nel settore motociclistico, tanto che i consumatori di riferimento lo percepiscono immediatamente come indicativo di una specifica origine aziendale. Sebbene il design abbia subito alcune variazioni nel corso degli anni, tali modifiche non ne hanno alterato le caratteristiche essenziali né il nucleo distintivo.”*

Con questa pronuncia, l’EUIPO consolida la tutela della forma di Vespa nei 27 Paesi dell’Unione Europea, estendendola a tutte le evoluzioni stilistiche fedeli al suo nucleo distintivo.

Un riconoscimento fondamentale che rafforza la posizione del Gruppo Piaggio e gli fornisce il più completo strumento di tutela dell’iconica forma di Vespa, per proteggerne l’inimitabile silhouette da ogni possibile tentativo di contraffazione.

Per ulteriori informazioni:
www.piaggiogroup.com

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Ufficio Stampa Prodotto Gruppo Piaggio
Paolo Pezzini
paolo.pezzini@piaggio.com
press@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

Corporate Affairs
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.276294
corporate.governance@piaggio.com