COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2026

Michele Colaninno, Amministratore delegato – CEO del Gruppo Piaggio: *"I risultati dei primi nove mesi del 2026 confermano la solidità del percorso strategico del Gruppo Piaggio, che registra una discreta performance seppur in un contesto macroeconomico e geopolitico globale complesso caratterizzato da una repentina spinta inflazionistica.*
Le diverse localizzazioni produttive e commerciali nel mondo ci consentono di bilanciare i contingenti alti costi della produzione dovuti all'energia, ai trasporti delle merci e all'aumento del costo delle materie prime, senza tralasciare le conseguenze delle tensioni protezionistiche ancora oggi presenti.
L'incremento dei veicoli venduti nel mondo (+12,2%), con una forte performance del mercato indiano, una crescente presenza nel continente americano e una sostanziale tenuta di Europa e Asia (nonostante l'agguerrita competizione), fanno registrare il progresso dei ricavi a 1.236 milioni di euro e riflettono gli effetti positivi dell'internazionalizzazione.
L'attenzione alla produttività aziendale ci ha permesso di migliorare la marginalità, raggiungendo un Ebitda margin del 16,9%, e incrementando l'utile netto del 17,7% a 37,3 milioni di euro. Questa performance finanziaria ha alimentato una solida generazione di cassa consentendoci di ridurre l'indebitamento finanziario netto, in miglioramento di quasi 108 milioni di euro rispetto a fine 2025. Guardiamo avanti focalizzandoci sul valore dei nostri marchi iconici: il successo a doppia cifra di Vespa nell'anno del suo ottantesimo compleanno, la celebrazione della Moto Guzzi a Mandello del Lario e i risultati di Aprilia Racing in MotoGP, dimostrano che l'investimento continuo in innovazione, tecnologia e sicurezza – pilastri portati avanti anche grazie alle soluzioni robotiche di Piaggio Fast Forward – rappresenta la nostra risposta più efficace per anticipare le sfide future della mobilità leggera e dei veicoli commerciali."

(dati in milioni di Euro)	**30.09.2026**	30.09.2025	**Δ**
Ricavi consolidati *a cambi costanti*	**1.281,3**	1.204,4	**≅ +6,4%**
Ricavi consolidati *a cambi correnti*	**1.236,4**	1.204,4	**+2,7%**
Margine lordo industriale	**381,2**	366,6	**+4%**
Margine lordo industriale in rapporto al fatturato	**30,8%**	30,4%	**+0,4**
Ebitda *a cambi costanti*	**214,3**	201	**≅ +6,6%**
Ebitda *a cambi correnti*	**208,8**	201	**+3,9%**
Ebitda margin	**16,9%**	16,7%	**+0,2**
Risultato operativo (Ebit)	**98,7**	85,2	**+15,8%**
Ebit margin	**8,0%**	7,1%	**+0,9**
Risultato ante imposte	**61,1**	48	**+27,3%**
Utile Netto	**37,3**	31,7	**+17,7%**
Variazione del capitale circolante	**59,8**	-12,1	**+71,9**
Posizione Finanziaria Netta	**-469,7**	-528,2	**+58,4mln/€**
Veicoli venduti nel mondo *(unità)*	**388.800**	346.500	**+12,2%**
Investimenti	**76,8**	102,5	**-25%**

* * *

Pontedera, 06 novembre 2026 – **Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. (PIA.MI), riunitosi oggi sotto la presidenza di Matteo Colaninno**, ha esaminato e approvato il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2026.

Andamento economico-finanziario del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2026[1]

I ricavi netti consolidati del Gruppo al 30 settembre 2026 sono stati pari a 1.281,3 milioni di euro a cambi costanti, 1.236,4 milioni di euro a cambi correnti (rispettivamente **+6,4% e +2,7%** rispetto ai 1.204,4 milioni di euro consuntivati al 30 settembre 2025).

Il margine lordo industriale nei primi nove mesi del 2026 è stato pari a 381,2 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto a 366,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2025**, con un'incidenza sul fatturato del 30,8%,** in crescita rispetto al 30,4% al 30 settembre 2025**.**

Le spese operative sostenute dal Gruppo al 30 settembre 2026 sono risultate pari a 282,5 milioni di euro (281,4 milioni di euro al 30 settembre 2025), con un'incidenza sui ricavi del 22,9% (23,4% al 30 settembre 2025).

L'evoluzione del conto economico sopra descritta porta a un EBITDA consolidato nei primi nove mesi del 2026 di 214,3 milioni di euro a cambi costanti, 208,8 milioni di euro a cambi correnti (rispettivamente +6,6% e +3,9% rispetto ai 201,0 milioni di euro al 30 settembre 2025). **L'EBITDA margin è pari al 16,9%** (16,7% al 30 settembre 2025).

Il risultato operativo (EBIT) nei primi nove mesi del 2026 è stato pari a 98,7 milioni di euro, in crescita del 15,8% rispetto agli 85,2 milioni di euro consuntivati al 30 settembre 2025. **L'EBIT margin è pari all'8%** (7,1% al 30 settembre 2025).

Il risultato ante imposte del periodo è stato pari a 61,1 milioni di euro (+27,3% rispetto a 48 milioni di euro al 30 settembre 2025). **Le imposte di periodo sono state pari a 23,8 milioni di euro**, con un'incidenza del 39% sul risultato ante imposte.

Nei primi nove mesi del 2026 il Gruppo Piaggio ha consuntivato un utile netto positivo per 37,3 milioni di euro, in crescita del 17,7% rispetto ai 31,7 milioni di euro registrati al 30 settembre 2025.

I flussi di cassa positivi al 30 settembre 2026 hanno portato l'indebitamento finanziario netto (PFN) a 469,7 milioni di euro, in miglioramento per 107,9 milioni di euro rispetto ai 577,6 milioni di euro al 31 dicembre 2025 e in miglioramento per 58,4 milioni di euro rispetto ai 528,2 al 30 settembre 2025.

Il patrimonio netto del Gruppo al 30 settembre 2026 ammonta a 418,7 milioni di euro (396,3 milioni al 31 dicembre 2025).

Nel periodo di riferimento il Gruppo Piaggio ha consuntivato investimenti pari a 76,8 milioni di euro, -25% rispetto ai 102,5 milioni al 30 settembre 2025, anno in cui furono completati gli investimenti per il lancio del Porter Elettrico e gli investimenti in cyber security.

Andamento dei business al 30 settembre 2026

Al 30 settembre 2026 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 388.800 veicoli, in miglioramento del 12,2% rispetto ai 346.500 veicoli venduti al 30 settembre 2025,

[1] Gli indicatori alternativi di performance più rilevanti utilizzati e rappresentanti quanto monitorato dal Management del Gruppo Piaggio sono i seguenti:
- EBITDA: definito come risultato operativo (EBIT) al lordo degli ammortamenti e costi di *impairment* delle attività immateriali materiali e dei diritti d'uso, così come risultanti dal Conto economico consolidato;
- Margine lordo industriale: definito come la differenza tra i ricavi netti e il costo del venduto;
- Posizione finanziaria netta: rappresentata dal debito finanziario lordo, ridotto della cassa e delle altre disponibilità liquide equivalenti, nonché degli altri crediti finanziari correnti. Non concorrono, invece, alla determinazione della Posizione Finanziaria Netta le altre attività e passività finanziarie originate dalla valutazione al *fair value,* gli strumenti finanziari derivati designati di copertura e non, l'adeguamento al *fair value* delle relative poste coperte ed i relativi ratei.

registrando ricavi consolidati per 1.236,4 milioni di euro (+2,7% rispetto ai 1.204,4 milioni di euro al 30 settembre 2025).

Due ruote:

Al 30 settembre 2026 il Gruppo ha venduto nel mondo 273.600 veicoli a due ruote, in crescita del 4% rispetto ai 263.100 veicoli venduti al 30 settembre 2025, registrando **un fatturato netto di 943,5 milioni di euro** (951,9 milioni al 30 settembre 2025, -0,9%).
Il dato **include anche ricambi e accessori,** che hanno registrato un fatturato pari a **114 milioni di euro** (116,9 milioni al 30 settembre 2025, -2,4%).

A livello geografico, **l'India ha registrato volumi e fatturato in crescita a doppia cifra** (volumi +31,0%, fatturato +13,8%; +28,2% a cambi costanti). Americas e Asia Pacific hanno invece registrato un andamento positivo dei volumi ma il fatturato ha scontato l'effetto cambi: EMEA e Americas (volumi +0,4%, fatturato -1,2%, -0,7% a cambi costanti), Asia Pacific (volumi +2,3%, fatturato -2,4%; +3,4% a cambi costanti).

Nel mercato europeo degli scooter il Gruppo Piaggio ha mantenuto stabile la propria quota nel corso del periodo, attestandosi al 17,8% (sostanzialmente stabile rispetto a 30 settembre 2025), **mentre nel segmento moto si è attestato al 3% nel corso dei nove mesi** (3,5% al 30 settembre 2025).
Per quanto riguarda il posizionamento del Gruppo sul **mercato nordamericano degli scooter, Piaggio ha conseguito una quota del 39,5%,** in crescita rispetto al 33,9% dei primi nove mesi 2025.
In Nord America il Gruppo è inoltre impegnato a consolidare la propria presenza anche sul segmento moto, attraverso i brand Aprilia e Moto Guzzi.

Nel **settore scooter** si segnalano le **ottime performance dei modelli Aprilia SR e SR GT e di Vespa, che ha segnato un incremento a doppia cifra delle vendite,** nell'anno del suo 80esimo anniversario.

Il brand **Aprilia ha visto volumi e ricavi in crescita,** spinti anche dai successi ottenuti nelle competizioni sportive. Ampia l'offerta delle moto Aprilia, che va dalla entry level RS 125, fino alla regina Aprilia RSV4, passando per le cilindrate intermedie 457 e 660, pensate per i giovani motociclisti.
In casa **Moto Guzzi** in cima alle vendite restano le evergreen V7, seguite dalla Moto Guzzi V85TT. In occasione dell'inaugurazione del nuovo stabilimento a Mandello del Lario, firmato dall'architetto americano Greg Lynn, sono state presentate le serie speciali legate ai 105 anni di storia del marchio.

Veicoli commerciali:

Nel settore dei **veicoli commerciali** nei primi nove mesi del 2026 **il Gruppo Piaggio ha venduto 115.200 unità, in forte crescita del +38,2%** rispetto alle 83.400 unità vendute al 30 settembre 2025, **consuntivando un fatturato netto pari a 292,9 milioni di euro, in crescita del 16,0%** rispetto ai 252,5 milioni di euro al 30 settembre 2025. Il dato include **ricambi e accessori**, che hanno registrato un **fatturato di 43,3 milioni di euro**, in leggera contrazione rispetto ai 44,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2025.

A livello geografico, **sul mercato indiano il Gruppo Piaggio ha registrato una forte crescita dei volumi, +41,5%, e del fatturato (+33,7% a cambi costanti, +19,5% a cambi correnti)**. In positivo anche il trend sui mercati dell'area EMEA & Americas (+13,5% i volumi, +7,6% i ricavi a cambi costanti, +6,8% a cambi correnti).

Piaggio Fast Forward:

Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, continua la commercializzazione dei droni terrestri gita®, gitamini®, e di kilo™, il rivoluzionario robot dotato di tecnologia smart following presentato a marzo. kilo™ ha una capacità di carico fino a 130kg e, grazie agli imaging radar 4D e all'innovativo pacchetto di sensori sviluppati da PFF, è in grado di seguire l'operatore, muoversi in autonomia e percorrere oltre 100 tracciati memorizzati.

I robot kilo™ vengono impiegati con ottimi risultati anche nel nuovo stabilimento Moto Guzzi. Al termine della linea di produzione **kilo™** prende in carico **le moto e le trasporta autonomamente ai collaudi finali, riducendo al minimo il carico fisico per i lavoratori e salvaguardandone al massimo la sicurezza.**

Gita®, gitamini® e kilo™ vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston.

Inoltre, PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia in grado di offrire una sicurezza senza pari, montati anche sulla Moto Guzzi Stelvio, sulla Moto Guzzi V100 Mandello e sullo scooter Mp3 530. Grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

Eventi di rilievo al 30 settembre 2026 e successivi

A integrazione di quanto già riportato nel presente testo o comunicato in sede di approvazione della relazione finanziaria semestrale al 30 settembre 2026 (Consiglio di Amministrazione del 28 luglio 2026), si riportano di seguito i principali eventi del periodo e successivi.

Il 3 novembre il Gruppo Piaggio è stato protagonista del salone EICMA di Milano con una serie di rilevanti novità per tutti i suoi brand, a cominciare da Moto Guzzi che ha svelato The Trip, la nuova roadster 500, l'unica della categoria a essere equipaggiata con un moderno motore bicilindrico parallelo di 48 CV, compatibile con la patente A2. Restando in casa Moto Guzzi, è stata presentata anche la V85 TT Napapijri, l'edizione speciale nata dalla collaborazione tra i due brand iconici italiani per una tutto terreno dedicata a chi ama viaggiare. Un nuovo motore elettrico di ultima generazione per Vespa, un gioiello di progettazione e realizzazione interamente sviluppato e prodotto in Italia dal Gruppo Piaggio. Un motore ancora più eco-friendly, del tutto privo di componenti realizzati con terre rare. Aprilia ha lanciato la Aprilia RSV4 Obscure Spe.Ed., una versione limitata e numerata a 500 esemplari di RSV4, la superbike di serie più potente al mondo, l'Aprilia RS 660 Phillip Island Tribute, dedicata al mitico circuito australiano dove Aprilia ha ottenuto 10 vittorie nelle diverse classi del Motomondiale, e lo scooter Aprilia SR GT nelle motorizzazioni da 125 e 200cc.
Restando in ambito scooter, la novità più attesa dai giovani è stato il ritorno di un mito, il Piaggio Typhoon 125, la rivisitazione in chiave moderna del due ruote che negli anni '90 cambiò il modo di muoversi di migliaia di giovani.

Il 2 settembre, dopo quasi 5 anni di lavori e oltre 50 milioni di euro di investimenti, è stata presentata la nuova casa di Moto Guzzi, sempre, orgogliosamente fin dalla sua fondazione nel 1921, a Mandello del Lario, sulle sponde lecchesi del Lago di Como. Il progetto, firmato dall'architetto americano Greg Lynn, è tra i più ambiziosi nella recente storia dell'architettura industriale. Non soltanto una nuova fabbrica, non solo un nuovo Museo, ma un luogo nel quale ingegno e tecnologia, mito e passione si incontrano per generare nuove idee, per immaginare e costruire il futuro. Nei giorni successivi, dal 3 al 6 settembre, hanno avuto luogo le Giornate

Mondiali Moto Guzzi, che hanno visto la partecipazione straordinaria di oltre 60.000 appassionati provenienti da tutto il mondo.

Aprilia Racing, la scuderia motociclistica del Gruppo Piaggio, sta disputando un campionato di MotoGP 2026 ai massimi livelli: nella stagione in corso, a tre gare dalla fine, ha conquistato otto volte il gradino più alto del podio e quattro volte il podio completo.

* * *

Evoluzione prevedibile della gestione

La formulazione di previsioni sull'anno in corso è ancora strettamente legata alla necessità di una stabilità geopolitica ed economica che possa portare a un positivo impatto sulla propensione all'acquisto dei consumatori.

Continueremo ad affrontare le complessità macroeconomiche e geopolitiche con una attenta gestione della liquidità e della produttività, proseguendo in modo flessibile il percorso di crescita degli investimenti nei prodotti dei nostri marchi iconici, nella ricerca, nella tecnologia e nei poli produttivi.

* * *

Conference call con gli analisti

La presentazione relativa ai risultati finanziari al 30 settembre 2026, che verrà utilizzata nel corso della conference call con gli analisti finanziari, è disponibile sul sito corporate della Società al link *www.piaggiogroup.com/it/investor*.

* * *

Piaggio & C. S.p.A. rende noto che Rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2026 sarà pubblicato e messo a disposizione del pubblico presso la sede legale della Società, nel meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE" consultabile all'indirizzo www.emarketstorage.it, nonché sul sito internet dell'Emittente www.piaggiogroup.com (sezione "Investor/Risultati/2026") nei termini di legge.

* * *

Di seguito vengono proposti i prospetti di Conto Economico Consolidato, Conto Economico Complessivo Consolidato, della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata e del Rendiconto Finanziario Consolidato al 30 settembre 2026.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del T.U.F., che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * *

In linea con le raccomandazioni contenute negli orientamenti ESMA/2015/1415 del 5 ottobre 2015 si precisa che nell'ambito del presente comunicato sono riportati alcuni indicatori che, ancorché non previsti dagli IFRS ("Non-GAAP Measures"), derivano da grandezze finanziarie previste dagli stessi. Tali indicatori - che sono presentati al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione di Gruppo - non devono essere considerati alternativi a quelli previsti dagli IFRS e sono omogenei con quelli riportati nella Relazione e Bilancio Annuale al 31 dicembre 2025 e nella reportistica trimestrale e semestrale periodica del Gruppo Piaggio. Si ricorda, inoltre, che le modalità di determinazione di tali indicatori ivi applicate, poiché non specificamente regolamentate dai principi contabili di riferimento, potrebbero non essere omogenee con quelle adottate da altri e, pertanto, questi indicatori potrebbero risultare non adeguatamente comparabili. In ottemperanza alla Comunicazione Consob n. 9081707 del 16 settembre 2009 si precisa che gli indicatori alternativi di performance ("Non-GAAP Measures") non sono stati oggetto di verifica da parte della società di revisione, così come i prospetti contabili riportati in allegato.

Il presente comunicato può contenere dichiarazioni previsionali, relative a eventi futuri e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Piaggio. Le suddette previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una pluralità di fattori.

Per ulteriori informazioni:

www.piaggiogroup.com

Ufficio Stampa Corporate Gruppo Piaggio
Resp. Diego Rancati
Via Broletto, 13 - 20121 Milano
+39 02.319612.19
diego.rancati@piaggio.com
giulia.amendola@piaggio.com

Investor Relations Gruppo Piaggio
Resp. Raffaele Lupotto
Viale Rinaldo Piaggio, 25
56025 Pontedera (PI)
+39 0587.272286
investorrelations@piaggio.com
piaggiogroup.com

- SEGUONO TABELLE –

TABELLE:

Conto Economico Consolidato

	Primi nove mesi 2026		Primi nove mesi 2025	
	Totale	*di cui Parti correlate*	**Totale**	*di cui Parti correlate*
In migliaia di euro				
Ricavi Netti	1.236.374	69	1.204.354	28
Costo per materiali	749.029	9.477	734.805	10.047
Costo per servizi e godimento beni di terzi	197.024	1.550	187.952	1.050
Costi del personale	182.276		185.550	
Ammortamento e costi di impairment immobili, impianti e macchinari	34.368		39.685	
Ammortamento e costi di impairment attività immateriali	67.557		68.457	
Ammortamento diritti d'uso	8.166		7.601	
Altri proventi operativi	115.382	925	119.869	387
Riprese di valore (svalutazioni) nette di crediti commerciali ed altri crediti	(1.039)		(1.252)	
Altri costi operativi	13.578	3	13.708	10
Risultato operativo	**98.719**		**85.213**	
Risultato partecipazioni	(546)	(575)	(1.235)	(1.258)
Proventi finanziari	1.508		844	
Oneri finanziari	39.031	214	36.831	208
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	433		(22)	
Risultato prima delle imposte	**61.083**		**47.969**	
Imposte sul reddito del periodo	23.822	605	16.309	(1.851)
Utile (perdita) del periodo	**37.261**		**31.660**	
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante	**37.261**		**31.660**	
Azionisti di minoranza	**0**		**0**	
Utile per azione (dati in €)	**0,106**		**0,090**	
Utile diluito per azione (dati in €)	**0,106**		**0,090**	

Conto Economico Complessivo Consolidato

In migliaia di euro	Primi nove mesi 2026	Primi nove mesi 2025
Utile (perdita) del periodo (A)	**37.261**	**31.660**
Voci che non potranno essere riclassificate a conto economico		
Rideterminazione dei piani a benefici definiti	1.253	(71)
Totale	**1.253**	**(71)**
Voci che potranno essere riclassificate a conto economico		
Utili (perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere	(1.125)	(17.045)
Quota di componenti del Conto Economico Complessivo delle società partecipate valutate con il metodo del Patrimonio netto	348	(644)
Totale utili (perdite) sugli strumenti di copertura finanziari "cash flow hedge"	5.747	(7.033)
Totale	**4.970**	**(24.722)**
Altri componenti di conto economico complessivo (B)*	**6.223**	**(24.793)**
Totale utile (perdita) complessiva del periodo (A + B)	**43.484**	**6.867**
* Gli Altri Utili e (perdite) tengono conto dei relativi effetti fiscali.		
Attribuibile a:		
Azionisti della controllante	**43.497**	**6.871**
Azionisti di minoranza	**(13)**	**(4)**

Situazione Patrimoniale Finanziaria Consolidata

	Al 30 settembre 2026		Al 31 dicembre 2025	
	Totale	*di cui Parti correlate*	**Totale**	*di cui Parti correlate*
In migliaia di euro				
ATTIVITÀ				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	757.085		779.388	
Immobili, impianti e macchinari	294.871		294.502	
Diritti d'uso	20.448		25.892	
Partecipazioni	4.297		4.525	
Altre attività finanziarie	16		16	
Crediti verso erario	8.201		9.632	
Attività fiscali differite	72.267		75.511	
Crediti Commerciali				
Altri crediti	20.284		18.061	
Totale Attività non correnti	**1.177.469**		**1.207.527**	
Attività correnti				
Crediti Commerciali	104.049	793	74.703	439
Altri crediti	36.096	3.168	38.511	3.186
Crediti verso erario	27.719		17.067	
Rimanenze	316.964		274.035	
Altre attività finanziarie				
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	216.616		121.134	
Totale Attività correnti	**701.444**		**525.450**	
Totale Attività	**1.878.913**		**1.732.977**	

	Al 30 settembre 2026		Al 31 dicembre 2025	
	Totale	*di cui Parti correlate*	**Totale**	*di cui Parti correlate*
In migliaia di euro				
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ				
Patrimonio netto				
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	418.830		396.471	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	(159)		(146)	
Totale Patrimonio netto	**418.671**		**396.325**	
Passività non correnti				
Passività finanziarie	503.797		514.289	
Passività finanziarie per diritti d'uso	12.205	3.457	11.146	3.723
Debiti Commerciali				
Altri fondi a lungo termine	16.905		17.282	
Passività fiscali differite	5.281		5.515	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	22.413		23.620	
Debiti tributari				
Altri debiti	14.768		14.969	
Totale Passività non correnti	**575.369**		**586.821**	
Passività correnti				
Passività finanziarie	163.619		165.570	
Passività finanziarie per diritti d'uso	6.715	1.747	7.775	1.363
Debiti Commerciali	607.608	4.675	475.458	3.804
Debiti tributari	14.540		13.581	
Altri debiti	80.204	656	75.017	3.354
Quota corrente altri fondi a lungo termine	12.187		12.430	
Totale Passività correnti	**884.873**		**749.831**	
Totale Patrimonio netto e Passività	**1.878.913**		**1.732.977**	

Rendiconto Finanziario Consolidato

Il presente schema evidenzia le determinanti delle variazioni delle disponibilità liquide al netto degli scoperti bancari a breve termine, così come prescritto dallo IAS n. 7.

	Primi nove mesi 2026		Primi nove mesi 2025	
	Totale	di cui Parti correlate	Totale	di cui Parti correlate
In migliaia di euro				
Attività operative				
Utile (perdita) del periodo	37.261		31.660	
Imposte del periodo	23.822	605	16.309	(1.851)
Ammortamento immobili, impianti e macchinari	34.368		39.685	
Ammortamento attività immateriali	67.475		68.457	
Ammortamento diritti d'uso	8.166		7.601	
Accantonamento a fondi rischi e fondi pensione e benefici a dipendenti	13.043		13.499	
Svalutazioni / (Ripristini)	1.121		1.252	
Minus / (Plus) su cessione immobilizzazioni	13		(1.272)	
Proventi finanziari	(1.508)		(844)	
Proventi per dividendi	(29)		(23)	
Oneri finanziari	39.031	214	36.831	208
Proventi da contributi pubblici	(8.190)		(3.701)	
Quota risultato delle collegate	575		1.258	
Variazione nel capitale circolante:				
(Aumento)/Diminuzione crediti commerciali	(29.921)	(354)	(25.470)	62
(Aumento)/Diminuzione altri crediti	(272)	18	48.540	42.150
(Aumento)/Diminuzione delle rimanenze	(42.929)		13.275	
Aumento/(Diminuzione) dei debiti commerciali	132.150	871	(5.896)	593
Aumento/(Diminuzione) altri debiti	4.986	(2.698)	(40.201)	(50.614)
Aumento/(Diminuzione) nei fondi rischi	(7.555)		(8.370)	
Aumento/(Diminuzione) fondi pensione e benefici a dipendenti	(7.791)		(7.899)	
Altre variazioni	(2.368)		2.734	
Disponibilità generate dall'attività operativa	**261.448**		**187.425**	
Interessi passivi pagati	(28.826)		(26.969)	
Imposte pagate	(20.018)		(19.295)	
Flusso di cassa delle attività operative (A)	**212.604**		**141.161**	
Attività d'investimento				
Investimento in immobili, impianti e macchinari	(31.391)		(43.003)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di immobili, impianti e macchinari	252		2.169	
Investimento in attività immateriali	(45.454)		(59.523)	
Prezzo di realizzo, o valore di rimborso, di attività immateriali	29		410	
Contributi pubblici incassati	1.627		3.408	
Dividendi incassati	52		0	
Interessi incassati	1.251		747	
Flusso di cassa delle attività d'investimento (B)	**(73.634)**		**(95.792)**	
Attività di finanziamento				
Acquisto azioni proprie	(1.087)		(2.158)	
Esborso per dividendi pagati	(20.051)	(10.247)	(28.205)	(14.382)
Finanziamenti ricevuti	170.224		88.030	
Esborso per restituzione di finanziamenti	(188.620)		(74.045)	
Variazione altre attività finanziarie			(2.360)	
Pagamento canoni per diritti d'uso	(7.331)	(1.003)	(8.691)	(1.330)
Flusso di cassa delle attività di finanziamento (C)	**(46.865)**		**(27.429)**	
Incremento / (Decremento) nelle disponibilità liquide (A+B+C)	92.105		17.940	
Saldo iniziale	**120.661**		**148.252**	
Differenza cambio	(290)		(11.434)	
Saldo finale	**212.476**		**154.758**	