

PIAGGIO FAST FORWARD™ HA IL DROIDE CHE STATE CERCANDO: G1T4-M1N1, UN'EDIZIONE SPECIALE ISPIRATA A STAR WARS™

BOSTON, MA (USA) - 2 maggio 2025: Giusto in tempo per il 4 maggio, [Piaggio Fast Forward™](#) (PFF), l'innovativa azienda di robotica che rivoluziona le soluzioni tecnologiche di mobilità, annuncia con orgoglio il lancio di G1T4-M1N1- un'edizione speciale di gitamini® sviluppata in collaborazione con Disney e Lucasfilm. G1T4-M1N1 viene lanciato nell'ambito della campagna Star Wars Power the Force, che mette in luce prodotti imperdibili e offerte innovative che alimentano l'immaginazione dei fan. G1T4-M1N1 fonde l'iconografia classica di Star Wars™ con la tecnologia all'avanguardia dei comportamenti intelligenti per personalizzare il più piccolo dei robot carrier di PFF per i fan che vogliono creare un'esperienza coinvolgente di Star Wars ovunque vadano.

Come tutti i robot gita®, G1T4-M1N1 segue il suo proprietario. È sufficiente che l'utente si posizioni di fronte al drone e premendo un pulsante può iniziare il suo viaggio mentre gita® lo segue autonomamente. Dotato di una serie di telecamere e sensori, il droide identificherà il suo proprietario e attraverserà l'ambiente circostante con quello che PFF chiama "galateo del pedone", assicurando una navigazione fluida intorno agli ostacoli con distanze confortevoli.

Il team di PFF ha condotto una ricerca approfondita su Star Wars per creare un'esperienza fuori dal comune, combinando le caratteristiche esistenti di gita con l'iconica estetica *astromech* della galassia di Star Wars. Ogni dettaglio del design ha una funzione intenzionale, ispirata agli amati compagni robotici del franchise.

Caratteristiche principali di G1T4-M1N1:

- **Caratteristiche speciali di Star Wars**, tra cui suoni personalizzati del droide e schemi luminosi che comunicano gli aggiornamenti di stato come la modalità di accoppiamento, la modalità parcheggio, il livello della batteria e altro ancora. G1T4-M1N1 presenta anche nuovi design sonori che includono risposte audio ai cambiamenti di comportamento del proprietario, come l'accelerazione, la decelerazione e altro ancora.
- **Decalcomanie personalizzate di Star Wars sui pannelli esterni e nella parte interna del robot.**
- **Connettività tramite l'app mygita®**, con la quale gli utenti possono dare un nome al proprio droide, controllare lo stato della batteria e ascoltare musica in streaming tramite l'altoparlante bluetooth integrato.
- **Capacità di carico fino a 10kg.**
- **Dimensioni del vano di carico: 45,5 x 42 x 48 centimetri.**

"Collaborare con Disney e Lucasfilm per questo robot ispirato a Star Wars è stato naturale perché la loro tradizione di narrazione creativa si allinea perfettamente con la missione del nostro team", ha commentato Greg Lynn, CEO di PFF. "PFF trasforma le passeggiate quotidiane in opportunità di connessione e di esplorazione, proprio come fanno le storie migliori. Star Wars ha ispirato intere generazioni con i suoi mondi fantastici e i droidi futuristici che assistono gli esseri umani nelle attività quotidiane, e questo corrisponde alla nostra visione del futuro della robotica".

G1T4-M1N1 è disponibile sul mercato dal 2 maggio 2025 su [piaggiofastforward.com](#) e [DisneyStore.com](#). Questo droide rientra nella campagna Star Wars Power the Force, che mette in evidenza i prodotti imperdibili e le offerte innovative che alimentano l'amore dei fan.

Lucasfilm, il logo Lucasfilm, STAR WARS e le proprietà correlate sono trademarks e/o copyright, negli Stati Uniti e in altri Paesi, di Lucasfilm Ltd. e/o delle sue affiliate © & TM Lucasfilm Ltd.

Piaggio Fast Forward

Piaggio Fast Forward (PFF), società con sede a Boston, è stata fondata nel 2015 dal Gruppo Piaggio, noto per l'iconica Vespa, con l'obiettivo di creare soluzioni tecnologiche efficienti per gli ambienti progettati dall'uomo. I robot di PFF, gita®, gitamini® e gitaplus®, sono stati progettati per l'uso quotidiano dei consumatori. Da allora, la prima tecnologia di trasporto è stata adattata per soluzioni mobili in settori quali l'ospitalità, la produzione, l'agricoltura indoor e l'edilizia. La missione di PFF è risolvere le sfide dell'interazione robotica con le persone in ambienti che cambiano dinamicamente. Costruendo in pubblico e promuovendo l'innovazione guidata dagli utenti, PFF spinge i confini di ciò che è possibile nella mobilità personale e nella tecnologia autonoma. Per ulteriori informazioni: www.piaggiofastforward.com.

Piaggio Group press office

Diego Rancati
diego.rancati@piaggio.com

PFF Marketing & Press Office

Meredith Wilson
meredith.wilson@piaggiofastforward.com

Piaggio Group Investor Relations

Raffaele Lupotto
investorrelations@piaggio.com