

IL GRUPPO PIAGGIO: PROFILO

Il Gruppo Piaggio è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in questo settore. Il Gruppo è inoltre protagonista internazionale nel settore dei veicoli commerciali. Fondato nel 1884 da Rinaldo Piaggio, il Gruppo Piaggio dal 2003 è controllato da Immsi S.p.A., holding industriale quotata in Borsa Italiana facente capo a Roberto Colaninno, che ne è Presidente. Amministratore Delegato e DG di Immsi è Michele Colaninno.

Roberto Colaninno ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, con Matteo Colaninno in qualità di Vice Presidente. Il Gruppo Piaggio è quotato in Borsa Italiana dal 2006.

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.200cc con i marchi Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia, Moto Guzzi, Derbi, Scarabeo. Il Gruppo opera inoltre nel trasporto leggero a tre e quattro ruote con le gamme di veicoli commerciali Ape, Porter e Quargo (Ape Truck). Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel settore due ruote: da Gilera (fondata nel 1909), a Moto Guzzi (fondata nel 1921), ad Aprilia (che in poco più di vent'anni si è imposta come il marchio italiano ed europeo più vincente tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità), sino allo straordinario marchio Vespa che dal 1946 identifica "lo" scooter e che, con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi, rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

Il Gruppo Piaggio ha sede a Pontedera (Pisa, Italia) e – sul piano della produzione – opera nel mondo con una serie di stabilimenti situati a: Pontedera (Pisa), dove vengono prodotti i veicoli a due ruote con i marchi Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo, e i motori per scooter e motociclette; Noale (Venezia) come centro tecnico per lo sviluppo delle motociclette e sede delle strutture di Aprilia Racing; Scorzè (Venezia), stabilimento per la produzione di veicoli a due ruote con i marchi Aprilia e Scarabeo; Mandello del Lario (Lecco), per la produzione di veicoli e motori Moto Guzzi; Baramati (India, nello stato del Maharashtra), dedicato alla produzione di veicoli per trasporto leggero a 3 e 4 ruote destinati al mercato indiano, nonché motori Diesel e turbodiesel per i veicoli commerciali del Gruppo e, dagli inizi del 2012, lo scooter Vespa destinato alla vendita sul mercato indiano; Vinh Phuc (Vietnam) per la produzione degli scooter Vespa e Piaggio destinati al mercato locale e all'area ASEAN. Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in Cina (Zongshen Piaggio Foshan Motorcycles, a Foshan, nella provincia del Guangdong), detenuta al 45% da Piaggio, e pertanto non consolidata nei risultati del Gruppo.

Il Gruppo Piaggio nel 2012 ha registrato ricavi consolidati di 1.406,2 milioni di euro (1.516,5 milioni di euro nel 2011), Ebitda € 176,2 milioni (199,8 mln nel 2011), Utile netto € 42,1 milioni (46,3 mln nel 2011) e una posizione finanziaria netta a € -391,8 milioni (-335,9 mln al 31.12.2011)

Nonostante le difficoltà presentate da tali scenari, sui mercati occidentali la performance del Gruppo Piaggio ha evidenziato nel 2012 il costante consolidamento della leadership europea nel settore delle due ruote, facendo registrare un ulteriore anno di crescita per quanto riguarda in particolare la quota europea nello scooter. Particolarmente significativa la performance negli Stati Uniti, tra i pochi mercati occidentali delle due ruote aventi un andamento di segno positivo. Nei Paesi asiatici il Gruppo continua a raccogliere i benefici della propria strategia di globalizzazione, con in particolare la crescita a doppia cifra del fatturato in Asia Pacific, mentre in India, è stata completata la fase di lancio della Vespa sul mercato indiano.

Nel 2012 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **615.500 veicoli**, rispetto a 653.300 veicoli venduti nel 2011.

Il **brand Vespa** ha confermato la costante crescita delle proprie vendite a livello mondiale – più che triplicate dal 2003 – attestandosi a **oltre 165.000 unità** vendute da gennaio a dicembre 2012 mentre **Moto Guzzi** – in netta controtendenza con l'andamento del settore moto a livello europeo – ha registrato una crescita del 15,3% delle unità vendute (6.644 veicoli rispetto ai 5.763 del 2011) confermando il successo delle strategie di sviluppo anche grazie al lancio della **nuova Moto Guzzi California 1400** in due distinti modelli, Touring e Custom.

La diminuzione delle vendite in **Europa**, dove il mercato delle due ruote ha fatto segnare nel suo complesso un decremento del 13%, è stata in buona parte compensata non solo dal rafforzamento delle quote del Gruppo a livello europeo, ma anche e soprattutto dalla forte crescita del Gruppo Piaggio in area **Asia Pacific**, con unità vendute e fatturato risultati in crescita rispettivamente del 7,5% e del 12,6%, e in **America**, dove unità vendute e fatturato sono cresciuti rispettivamente del 36,4% e del 109,2%. Assommano inoltre a circa 26.000 le unità di Vespa vendute in **India** dal mese di maggio al mese di dicembre 2012.

Sul **mercato vietnamita dello scooter**, Piaggio sale al 19% di quota nel segmento degli scooter automatici, con una crescita di 0,8 punti percentuali rispetto al 2011. Interessanti, nei rimanenti mercati dell'area Asia Pacific (+19% le unità vendute dal Gruppo), i livelli di crescita registrati in Thailandia e in Australia. Sul **mercato statunitense**, il Gruppo Piaggio consolida la propria posizione tra i costruttori leader nello scooter con una quota del 25,3% e si conferma leader assoluto nello scooter over 50cc con il 39,3% di quota del mercato USA.

Il Gruppo inoltre nel 2012 ha consolidato la **leadership del settore due ruote in Europa** conseguendo il 19,8% del mercato totale e salendo ulteriormente al 27,9% nel settore scooter (+0,3 punti percentuali rispetto al 2011).

Nel **business dei veicoli commerciali**, il Gruppo Piaggio nel 2012 ha complessivamente venduto 209.400 veicoli (238.300 nel 2011) per un fatturato nel periodo pari a 412,9 milioni di euro (491,1 milioni nel 2011). Le vendite del Gruppo hanno risentito della contemporanea, pesante flessione di tutti i mercati di riferimento, i quali hanno registrato decrementi del 32% per l'Italia e del 13,3% per l'Europa, e una flessione del 9,8% per quanto riguarda il segmento Cargo nel mercato indiano delle tre ruote.

Sul **mercato indiano dei veicoli commerciali a tre ruote, Piaggio Vehicles Private Ltd. (PVPL)** nel 2012 si è confermato market leader nel segmento Cargo con una quota superiore al 52% e tra i player di riferimento del settore nel suo complesso, con una quota di mercato pari al 34,3%.

In India, sul finire dell'esercizio 2012, PVPL ha lanciato il **nuovo tre ruote** Apé City Passenger equipaggiato con un nuovo motore 200cc interamente sviluppato da Piaggio. Nel settore dei **veicoli commerciali a quattro ruote**, PVPL ha sviluppato e industrializzato **due nuovi modelli** con cabine di guida di tipo automobilistico sulla base dei commerciali Piaggio Porter e Quargo, rispettivamente nel segmento con payload inferiore a 0,5 tonnellate (con motore Diesel 510cc) e un nuovo veicolo commerciale nel segmento con payload compreso tra 0,5 e 1 tonnellata, equipaggiato con il **nuovo motore Diesel 1.000cc bicilindrico** interamente sviluppato dal Gruppo Piaggio e industrializzato nell'Engine Plant di Baramati. I due nuovi veicoli commerciali consentiranno al Gruppo Piaggio di ampliare e rafforzare ulteriormente la propria offerta in un segmento di mercato che, in India, negli ultimi anni ha fatto segnare tassi di crescita a doppia cifra.

Nella stagione 2012 del Campionato Mondiale Superbike, il Gruppo Piaggio ha trionfato con il marchio Aprilia che ha conquistato sia il Mondiale Costruttori con la quattro cilindri Aprilia RSV4, sia il Mondiale Piloti con Max Biaggi.