

IL GRUPPO PIAGGIO: PROFILO

Il Gruppo Piaggio è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in questo settore. Il Gruppo è inoltre protagonista internazionale nel settore dei veicoli commerciali. **Roberto Colaninno** ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, con **Matteo Colaninno** in qualità di Vice Presidente. Piaggio (PIA.MI) è quotata in Borsa Italiana dal 2006. Fondato nel **1884** da Rinaldo Piaggio, il Gruppo Piaggio dal 2003 è controllato da **Immsi S.p.A.** (IMS.MI), holding industriale quotata in Borsa Italiana facente capo a Roberto Colaninno, che ne è Presidente. Amministratore Delegato e Direttore Generale di Immsi è **Michele Colaninno**.

Le gamme prodotti: moto e scooter da 50 a 1.400cc, veicoli commerciali

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.400cc con i marchi **Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Scarabeo**. Il Gruppo opera inoltre nel trasporto leggero a tre e quattro ruote con le gamme di veicoli commerciali **Ape, Porter e Quargo (Ape Truck)**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** che in poco più di vent'anni si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

La presenza nel mondo: Europa, Asia, America

Il Gruppo Piaggio ha **sede** a Pontedera (Pisa, Italia) e - sul piano della produzione - opera nel mondo con una serie di stabilimenti situati a: **Pontedera**, dove risiede il principale headquarter tecnico del Gruppo e vengono prodotti i veicoli a due ruote con i marchi Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo, e i motori per scooter e motociclette; **Noale (Venezia)** come centro tecnico per lo sviluppo delle motociclette di tutto il Gruppo e sede di Aprilia Racing; **Scorzè (Venezia)**, stabilimento per la produzione di veicoli a due ruote con i marchi Aprilia e Scarabeo; **Mandello del Lario (Lecco)**, per la produzione di veicoli e motori Moto Guzzi; **Baramati (India, nello stato del Maharashtra)**, dedicato alla produzione di veicoli per trasporto leggero a 3 e 4 ruote destinati al mercato indiano e all'export, lo scooter Vespa destinato alla vendita sul mercato indiano, nonché motori Diesel e turbodiesel per i veicoli commerciali del Gruppo; **Vinh Phuc (Vietnam)** per la produzione degli scooter Vespa e Piaggio destinati al mercato locale e all'area Asia-Pacific.

Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in **Cina** (Zongshen Piaggio Foshan Motorcycles, a **Foshan**, nella provincia del Guangdong), detenuta al 45% da Piaggio, e pertanto non consolidata nei risultati del Gruppo. Negli Usa, a Pasadena in California, opera il polo di ricerca e sviluppo **Piaggio Group Advanced Design Center**. Sempre negli Stati Uniti ha sede - a Cambridge, Massachusetts - **Piaggio Fast Forward Inc. (PFF)**, società controllata da Piaggio, costituita nel giugno 2015 per svolgere attività di ricerca di soluzioni e tecnologie innovative nel settore della mobilità e dei trasporti. L'Advisory Board di PFF è composto da **Roberto Colaninno, Nicholas Negroponte, Doug Brent e Jeff Linnell**, mentre il Board of Directors è composto tra gli altri da **Michele Colaninno** (in qualità di Chairman), **Jeffrey Schnapp** (Chief Executive Officer) e **Greg Lynn** (Chief Creative Officer).

Le attività sportive: 104 titoli mondiali in palmarès con Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi

Di grande rilievo, in ambito sportivo, il **palmarès del Gruppo Piaggio** che assomma in sé straordinari marchi che hanno fatto la storia dello sport motociclistico a livello mondiale, quali Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi. Questi marchi del Gruppo Piaggio concorrono a uno straordinario **totale di 104 titoli mondiali**, così divisi: **Aprilia: 54 titoli mondiali; Derbi: 21 titoli mondiali; Moto Guzzi: 15 titoli mondiali; Gilera: 14 titoli mondiali.**

Nel 2014, **Aprilia** ha conquistato per il terzo anno consecutivo - insieme al titolo Piloti - il titolo di Campione del Mondo Costruttori nel **Mondiale Superbike**. Aprilia è **tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo** avendo conquistato nella sua giovane carriera ben **54 titoli mondiali** (28 dei quali successivamente all'acquisizione da parte del Gruppo Piaggio). Sono **38 i titoli Aprilia nel Motomondiale** (20 nella 125 e 18 nella 250), **7 in Superbike** (Piloti e Costruttori nel 2010, Piloti e Costruttori nel 2012, Costruttori nel 2013, Piloti e Costruttori nel 2014) e **9 nelle discipline Off Road** (7 nelle Supermoto e 2 nel Trial). Nel 2015, Aprilia ha conquistato nella **Superstock 1000 FIM Cup** il titolo Piloti con l'italiano Lorenzo Savadori e il titolo Costruttori con la moto Aprilia RSV4 RF 1000cc V4.

I risultati finanziari 2014

Il Gruppo Piaggio nell'**esercizio 2014** ha registrato **ricavi consolidati** per 1.213,3 milioni di euro (1.228,6 milioni a cambi costanti) rispetto a 1.212,5 milioni del 2013; un **Ebitda** di 159,3 milioni di euro (146,8 milioni nel 2013) con **Ebitda margin** al 13,1% (12,1% nel 2013); un **marginale lordo industriale** di 364,7 milioni di euro (357,5 milioni nel 2013) al 30,1% in rapporto al fatturato (29,5% nel 2013) e un **utile netto** di 16,1 milioni di euro (-6,5 milioni nel 2013). Nel 2014 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **546.500 veicoli**.

Primi nove mesi del 2015

Nei **primi nove mesi del 2015**, il Gruppo Piaggio ha registrato un **fatturato consolidato di 1.002,6 milioni di euro in crescita del 7,7% rispetto al 30 settembre 2014**, **Ebitda a 135,7 milioni** (135,4 milioni a settembre 2014) e un **utile** di 18,3 milioni (rispetto a 21,9 milioni). Il **marginale lordo industriale** è pari a 296,5 milioni di euro (+3,1%).

Il Gruppo Piaggio ha registrato una **crescita del fatturato** in tutte le principali **aree geografiche** in cui opera, grazie anche al positivo impatto dell'effetto cambio, con ricavi pari a 610,7 milioni di euro nelle aree **EMEA e Americas** (+6,4% rispetto ai primi 9 mesi del 2014), 260,3 milioni di euro in **India** (+9,8%) e 131,7 milioni di euro in **Asia Pacific** (+9,7%). Analogamente sono risultati **in crescita i ricavi per tutte le linee di business** del Gruppo Piaggio, con un fatturato nel **settore delle due ruote** pari a 701,1 milioni di euro in crescita del 6,5% rispetto ai 658,4 milioni di euro dei primi 9 mesi del 2014 (il dato include anche i ricambi e accessori). Nel **settore dei veicoli commerciali**, il fatturato si è attestato a 301,5 milioni di euro, inclusi ricambi e accessori, per una crescita del 10,7% rispetto ai 272,5 milioni di euro al 30 settembre 2014. Per quanto riguarda i brand del Gruppo, nel settore scooter **ricavi in crescita per il brand Vespa** (+6,8%), mentre nel settore moto il fatturato è cresciuto del 35,7% per **Moto Guzzi** e del 23,4% per **Aprilia**.

Nel periodo gennaio-settembre 2015 Gruppo si è riconfermato **leader europeo delle due ruote**, con una quota del 15,1% sul mercato complessivo (+0,5 punti percentuali rispetto al dato dei primi 6 mesi), che sale al 24,4% nel segmento scooter. Il Gruppo Piaggio si è confermato importante player anche sul **mercato nordamericano dello scooter** con una quota del 19,7%. Nei **veicoli commerciali**, Piaggio nei primi nove mesi del 2015 ha rafforzato la leadership in India nel segmento **trasporto merci su tre ruote** (Cargo) con una quota di mercato salita al 54,7% e su una **quota complessiva del 31%** del mercato dei commerciali a tre ruote. In crescita i veicoli commerciali anche in area EMEA e Americas, con un incremento di fatturato del 20,7% rispetto ai primi 9 mesi del 2014.

Al 30 settembre 2015 il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 68,2 milioni di euro** (+19,6% rispetto a 57 milioni di euro al 30 settembre 2014), di cui **39,9 milioni di euro in spese per Ricerca e Sviluppo** e 28,3 milioni di euro in immobilizzazioni materiali e immateriali. Nell'ambito degli investimenti effettuati sugli assetti industriali del Gruppo, assume particolare rilevanza il **nuovo Stabilimento di Verniciatura automatizzato** in fase di ultimazione nel comprensorio industriale Piaggio di Pontedera che già aveva visto, nel 2014, l'*insourcing* delle lavorazioni di precisione dell'alluminio con la realizzazione di un nuovo Stabilimento dedicato.

L'**indebitamento finanziario netto** del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2015 risulta pari a **495,8 milioni di euro**. Il dato è in miglioramento rispetto ai 535,3 milioni di euro al 30 giugno 2015 ed è in linea (incremento di 3 milioni di euro) con il dato di 492,8 milioni di euro al 31 dicembre 2014, pur incorporando il pagamento di dividendi per 26 milioni di euro e l'incremento degli investimenti, grazie al positivo andamento del *cash flow* operativo e al contenimento del capitale circolante.

L'**organico complessivo** del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2015 è pari a **7.527 dipendenti** (7.510 dipendenti al 31 dicembre 2014). I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a 3.688 unità, dato stabile rispetto al precedente esercizio.

NOVEMBRE 2015