

## IL GRUPPO PIAGGIO: PROFILO

Il Gruppo Piaggio è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in questo settore. Il Gruppo è inoltre protagonista internazionale nel settore dei veicoli commerciali. **Roberto Colaninno** ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, con **Matteo Colaninno** in qualità di Vice Presidente. Piaggio (PIA.MI) è quotata in Borsa Italiana dal 2006. Fondato nel **1884** da Rinaldo Piaggio, il Gruppo Piaggio dal 2003 è controllato da **Immsi S.p.A.** (IMS.MI), holding industriale quotata in Borsa Italiana facente capo a Roberto Colaninno, che ne è Presidente. Amministratore Delegato e Direttore Generale di Immsi è **Michele Colaninno**.

### Le gamme prodotti: moto e scooter da 50 a 1.400cc, veicoli commerciali

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.400cc con i marchi **Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Scarabeo**. Il Gruppo opera inoltre nel trasporto leggero a tre e quattro ruote con le gamme di veicoli commerciali **Ape, Porter e Quargo (Ape Truck)**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** che in poco più di vent'anni si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

### La presenza nel mondo: Europa, Asia, America

Il Gruppo Piaggio ha **sede** a Pontedera (Pisa, Italia) e - sul piano della produzione - opera nel mondo con una serie di stabilimenti situati a: **Pontedera**, dove risiede il principale headquarter tecnico del Gruppo e vengono prodotti i veicoli a due ruote con i marchi Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo, e i motori per scooter e motociclette; **Noale (Venezia)** come centro tecnico per lo sviluppo delle motociclette di tutto il Gruppo e sede di Aprilia Racing; **Scorzè (Venezia)**, stabilimento per la produzione di veicoli a due ruote con i marchi Aprilia e Scarabeo; **Mandello del Lario (Lecco)**, per la produzione di veicoli e motori Moto Guzzi; **Baramati (India)**, nello stato del Maharashtra, dedicato alla produzione di veicoli per trasporto leggero a 3 e 4 ruote destinati al mercato indiano e all'export, lo scooter Vespa destinato alla vendita sul mercato indiano, nonché motori Diesel e turbodiesel per i veicoli commerciali del Gruppo; **Vinh Phuc (Vietnam)** per la produzione degli scooter Vespa e Piaggio destinati al mercato locale e all'area Asia-Pacific.

Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in **Cina** (Zongshen Piaggio Foshan Motorcycles, a **Foshan**, nella provincia del Guangdong), detenuta al 45% da Piaggio, e pertanto non consolidata nei risultati del Gruppo. Negli Usa, a Pasadena in California, opera il polo di ricerca e sviluppo **Piaggio Group Advanced Design Center**. Sempre negli Stati Uniti ha sede - a Cambridge, Massachusetts - **Piaggio Fast Forward Inc. (PFF)**, società controllata da Piaggio, costituita nel giugno 2015 per svolgere attività di ricerca di soluzioni e tecnologie innovative nel settore della mobilità e dei trasporti. L'Advisory Board di PFF è composto da **Roberto Colaninno, Nicholas Negroponte, Doug Brent e Jeff Linnell**, mentre il Board of Directors è composto tra gli altri da **Michele Colaninno** (in qualità di Chairman), **Jeffrey Schnapp** (Chief Executive Officer) e **Greg Lynn** (Chief Creative Officer).

### Le attività sportive: 104 titoli mondiali in palmarès con Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi

Di grande rilievo, in ambito sportivo, il **palmarès del Gruppo Piaggio** che assomma in sé straordinari marchi che hanno fatto la storia dello sport motociclistico a livello mondiale, quali Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi. Questi marchi del Gruppo Piaggio concorrono a uno straordinario **totale di 104 titoli mondiali**, così divisi: **Aprilia: 54 titoli mondiali; Derbi: 21 titoli mondiali; Moto Guzzi: 15 titoli mondiali; Gilera: 14 titoli mondiali.**

Nel 2014, **Aprilia** ha conquistato per il terzo anno consecutivo - insieme al titolo Piloti - il titolo di Campione del Mondo Costruttori nel **Mondiale Superbike**. Aprilia è **tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo** avendo conquistato nella sua giovane carriera ben **54 titoli mondiali** (28 dei quali successivamente all'acquisizione da parte del Gruppo Piaggio). Sono **38 i titoli Aprilia nel Motomondiale** (20 nella 125 e 18 nella 250), **7 in Superbike** (Piloti e Costruttori nel 2010, Piloti e Costruttori nel 2012, Costruttori nel 2013, Piloti e Costruttori nel 2014) e **9 nelle discipline Off Road** (7 nelle Supermoto e 2 nel Trial). Nel 2015, **Aprilia** ha conquistato nella **Superstock 1000 FIM Cup** il titolo Piloti con l'italiano Lorenzo Savadori e il titolo Costruttori con la moto Aprilia RSV4 RF 1000cc V4.

## **I risultati finanziari 2015**

Nel 2015 il Gruppo Piaggio ha registrato un **fatturato consolidato di 1.295,3 milioni di euro in crescita del 6,8% rispetto al 2014**, un **Ebitda a 161,8 milioni** (159,3 milioni nel 2014) e un **utile di 11,9 milioni** (rispetto a 16,1 milioni). Il **marginale lordo industriale** è pari a 374,4 milioni di euro (+2,7%).

Il Gruppo Piaggio ha registrato una **crescita del fatturato** in tutte le principali **aree geografiche** in cui opera, grazie al positivo impatto dell'effetto cambio, con ricavi pari a 745,4 milioni di euro nelle aree **EMEA e Americas** (+6,6% rispetto al 2014), 353,7 milioni di euro in **India** (+8,9%) e 196,2 milioni di euro in **Asia Pacific** (+3,8%). Analogamente sono risultati **in crescita i ricavi per tutte le linee di business** del Gruppo, con un fatturato nel **settore delle due ruote** pari a **884,9 milioni di euro** in crescita del 5,2% rispetto ai 841 milioni di euro del 2014 (il dato include anche i ricambi e accessori). Nel **settore dei veicoli commerciali**, il fatturato si è attestato a 410,4 milioni di euro, inclusi ricambi e accessori, per una crescita del 10,2% rispetto ai 372,3 milioni di euro del 2014.

Per quanto riguarda i brand del Gruppo, nel settore scooter **ricavi in crescita per il brand Vespa (+3,5% rispetto al 2014)** che nel 2015 ha registrato vendite per **166.000 unità nel mondo**, mentre nel settore moto il fatturato è cresciuto del **27,4% per Moto Guzzi** e del **36% per Aprilia**.

Nel **mercato europeo delle due ruote**, il Gruppo Piaggio ha **riconfermato la propria leadership assoluta, chiudendo il 2015 con una quota di mercato complessiva pari al 15,2%** e una **quota del 24,1% nel settore scooter** (distaccando di circa 11 punti percentuali il secondo competitor europeo). Il posizionamento del Gruppo rimane inoltre particolarmente forte sul **mercato nordamericano dello scooter, con una quota superiore al 20%**.

Nei **veicoli commerciali**, Piaggio nel 2015 ha rafforzato la leadership in India nel segmento **trasporto merci su tre ruote (Cargo)** con una quota di mercato salita al 54,1% e su una **quota complessiva del 30,9%** del mercato dei commerciali a tre ruote. In crescita i veicoli commerciali anche in area EMEA e Americas, con un incremento di fatturato del 27,1% rispetto al 2014.

Nel 2015 il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 101,9 milioni di euro** (+7,4% rispetto ai 94,9 milioni di euro del 2014), di cui **31,4 milioni di euro in spese per Ricerca e Sviluppo** (31,8 milioni di euro nel 2014) e circa 70,5 milioni di euro in immobilizzazioni materiali e immateriali (63,1 milioni di euro nel 2014). Nell'ambito degli investimenti effettuati sugli assetti industriali del Gruppo, assume particolare rilevanza il **nuovo Stabilimento automatizzato di verniciatura** in fase di ultimazione nel **comprensorio industriale Piaggio di Pontedera** che già aveva visto, nel 2014, l'*insourcing* delle lavorazioni di precisione dell'alluminio con la realizzazione di un nuovo Stabilimento dedicato. Il nuovo Stabilimento di verniciatura, interamente robotizzato, sarà ultimato e inaugurato entro il mese di aprile 2016, in coincidenza con il **70° anniversario della Vespa** il cui primo brevetto risale al 23 aprile 1946, e consentirà di migliorare ulteriormente sia la qualità del prodotto finito, sia l'efficienza di tutte le fasi di verniciatura dei veicoli.

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2015 si è attestato a **498,1 milioni di euro**, in incremento di circa 5,3 milioni di euro rispetto ai 492,8 milioni registrati al 31 dicembre 2014, principalmente a causa della riduzione del patrimonio netto per effetto della distribuzione di dividendi, parzialmente compensata dalla positiva contribuzione del capitale circolante.

L'**organico complessivo** del Gruppo Piaggio al 31 dicembre 2015 è pari a **7.053 dipendenti**. I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a 3.638 unità, dato stabile rispetto al precedente esercizio.

MARZO 2016