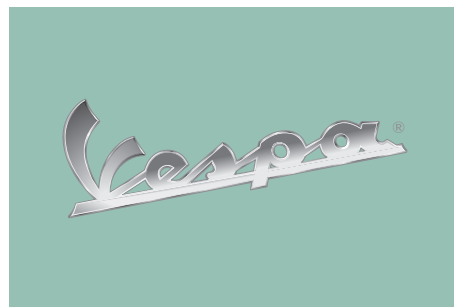
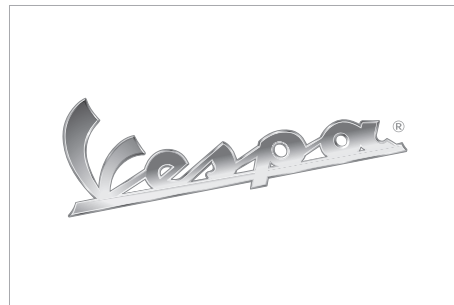


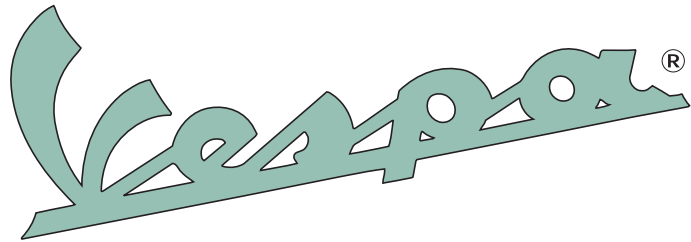
GUIDA AL LOGO • LOGO GUIDELINES



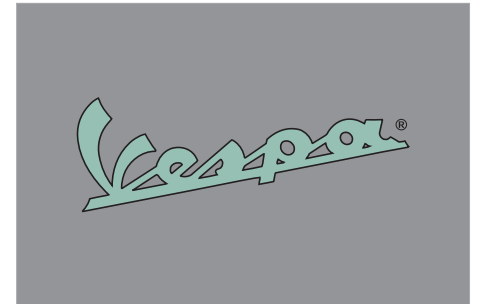
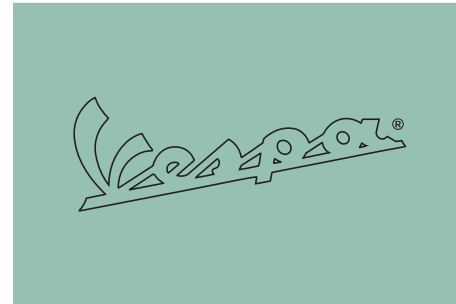
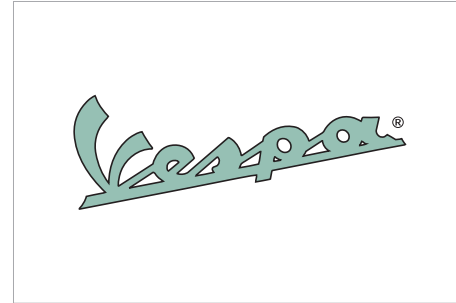
Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.

Versioni del logo • Other logo versions



Logo versione outline a colori • Coloured version - outlined



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.

Versioni del logo • Other logo versions



K 100%



K 20%

Logo versione bianco/nero - positivo • Black/white version - positive usage

In casi particolari è consentito l'utilizzo del logo in scala di grigio o Pantone® Argento purché rimanga inalterata la sua leggibilità.

In special cases the logo can be coloured with a grey tone or silver Pantone® as long as the readability is not affected.



Grey ≤ 70% K

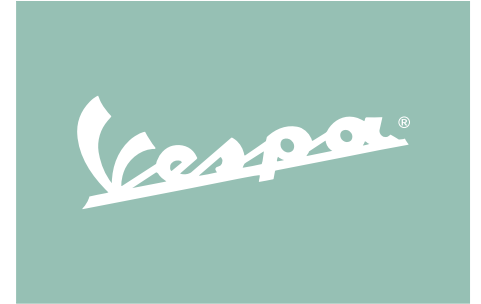
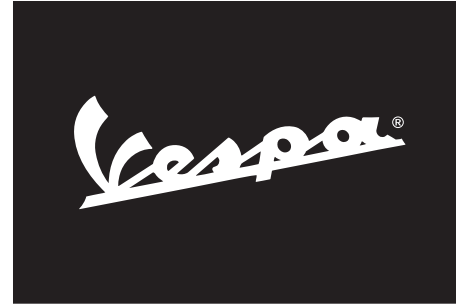
Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

The logo can be positioned on backgrounds of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.

Versioni del logo • Other logo versions



Logo versione bianco/nero - negativo • Black/white version - negative usage



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.



Inclination 11°

Area minima intorno al logo • Minimum space around logo



I margini perimetrici sono indicati in figura.

Il logo, in ogni sua declinazione, può essere posizionato all'interno di una foto senza vincoli di spaziatura purchè la distanza dai bordi del layout o da altri elementi non sia inferiore a quanto indicato.

The border margins are indicated in the diagram.

All forms of the logo can be positioned inside a photo without space limits as long as the distance from the edge of the layout, or any other element is as shown.

Riproduzione minima del logo • Minimum logo reproduction size



30 mm



20 mm



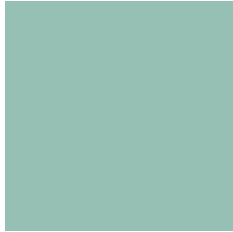
15 mm



20 mm

Colori istituzionali del logo • Corporate logo colours

Pantone®
557 C



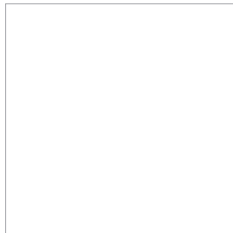
CMYK
C 32% - M 0% - Y 23% - K 15%

Pantone®
Process Black C



CMYK
C 0% - M 0% - Y 0% - K 100%

White



Il logo può essere utilizzato solo nelle cromie sopra indicate e con le caratteristiche descritte in questo manuale.

Only the colours indicated above and the characteristics described in this manual should be used for the logo.



is a registered trademark of



PIAGGIO & C.s.p.a.



is a registered trademark of



PIAGGIO & C.s.p.a.



is a registered trademark of



PIAGGIO & C.s.p.a.



is a registered trademark of



PIAGGIO & C.s.p.a.

For copyright purposes please utilise the following tagline where possible:



is a registered trademark of



PIAGGIO & C.s.p.a.

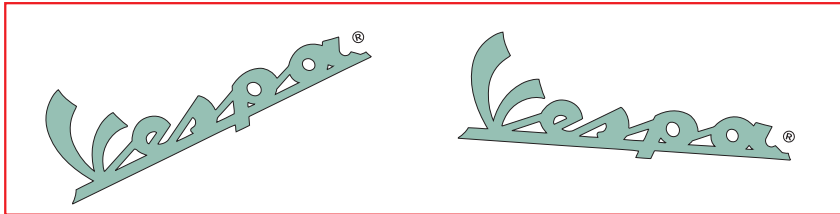
75 mm

Riduzione minima consentita per la riproduzione nel layout.
Minimum reduction allowed for reproduction.

Utilizzo errato del logo • Incorrect use of the logo

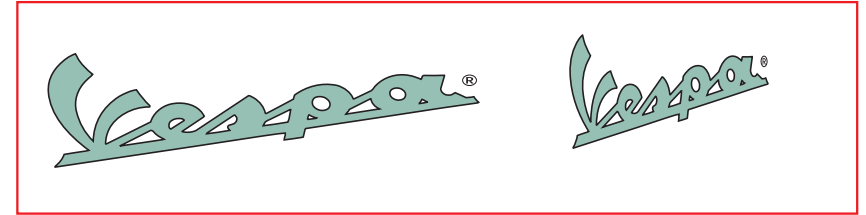


Non alterare le proporzioni tra gli elementi del logo.
Do not alter the proportions of the elements in the logo.



Non cambiare l'inclinazione del logo.
Do not change the inclination of the logo.

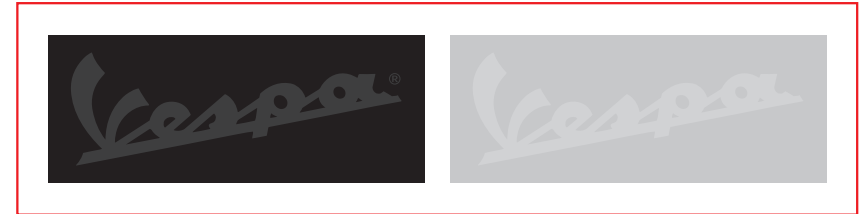
DO NOT



Non distorcere il logo.
Do not distort the logo.



Non utilizzare colori diversi da quelli istituzionali e non modificare la loro disposizione all'interno del logo.
Use only corporate colours and do not modify their positioning in the logo's layout.



Il contrasto di colore tra il logo e lo sfondo deve garantire leggibilità in ogni situazione.
The colour contrast between the logo and the background should guarantee perfect readability in any context.

Vespa®