



GUIDA AL LOGO • LOGO GUIDELINES



Grey ≤ 50% K



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.

Versioni del logo • Other logo versions



Logo versione a colori - lettering bianco • Coloured version - white lettering



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.

Versioni del logo • Other logo versions



PIAGGIO®

K 100%



K 20%

Logo versione bianco/nero - positivo • Black/white version - positive usage

In casi particolari è consentito l'utilizzo del logo in scala di grigio o Pantone® Argento purché rimanga inalterata la sua leggibilità.

In special cases the logo can be coloured with a grey tone or silver Pantone® as long as the readability is not affected.



Grey ≤ 70% K



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

The logo can be positioned on backgrounds of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.

Versioni del logo • Other logo versions



Logo versione bianco/nero - negativo • Black/white version - negative usage



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.



Area minima intorno al logo • Minimum space around logo



I margini perimetrici sono indicati in figura.

Il logo, in ogni sua declinazione, può essere posizionato all'interno di una foto senza vincoli di spaziatura purchè la distanza dai bordi del layout o da altri elementi non sia inferiore a quanto indicato.

The border margins are indicated in the diagram.

All forms of the logo can be positioned inside a photo without space limits as long as the distance from the edge of the layout, or any other element is as shown.

Riproduzione minima del logo • Minimum logo reproduction size



20 mm



14 mm



15 mm



10 mm

Colori istituzionali del logo • Corporate logo colours

Pantone®
Process Blue



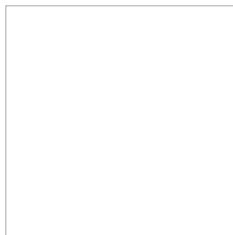
CMYK
C 100% - M 9% - Y 0% - K 6%

Pantone®
Process Black



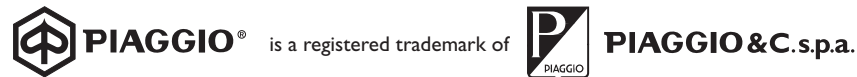
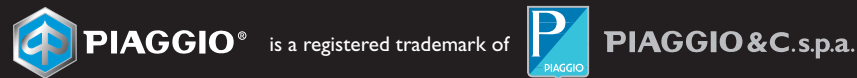
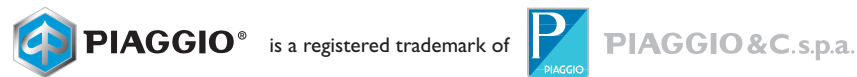
CMYK
C 0% - M 0% - Y 0% - K 100%

White



Il logo può essere utilizzato solo nelle cromie sopra indicate e con le caratteristiche descritte in questo manuale.

Only the colours indicated above and the characteristics described in this manual should be used for the logo.



For copyright purposes please utilise the following tagline where possible:



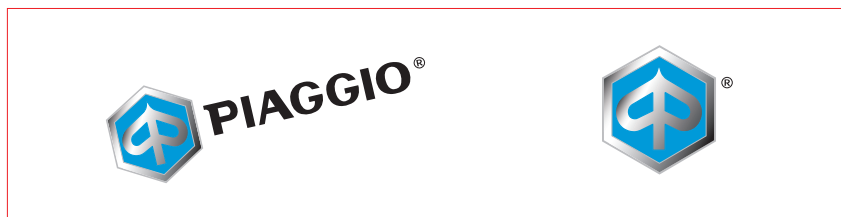
75 mm

Riduzione minima consentita per la riproduzione nel layout.
Minimum reduction allowed for reproduction.

Utilizzo errato del logo • Incorrect use of the logo

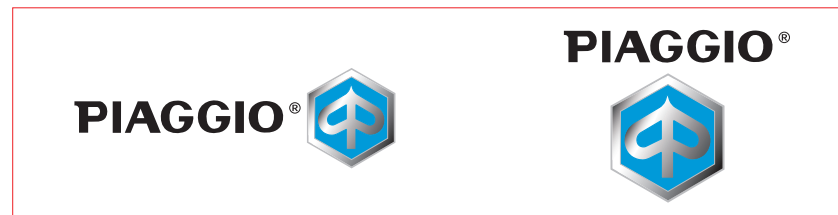


Non alterare le proporzioni di marchio e lettering.
Do not alter the proportions of the brand or lettering.



Non ruotare diagonalmente o utilizzare solo una parte del logo.
Do not rotate the logo diagonally or use only a part of it.

NON



Non invertire la disposizione tra marchio e lettering.
Do not invert the logo/lettering layout.



Non utilizzare colori diversi da quelli istituzionali e non modificare la loro disposizione all'interno del logo.
Use only corporate colours and do not modify their positioning in the logo's layout.



Il contrasto di colore tra il logo e lo sfondo deve garantire leggibilità in ogni situazione.
The colour contrast between the logo and the background should guarantee perfect readability in any context.



PIAGGIO®