



GUIDA AL LOGO • LOGO GUIDELINES



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

*The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.*

## Versioni del logo • Other logo versions



K 100%



K 20%

Logo versione bianco/nero - positivo • Black/white version - positive usage

In casi particolari è consentito l'utilizzo del logo in scala di grigio o Pantone® Argento purché rimanga inalterata la sua leggibilità.

*In special cases the logo can be coloured with a grey tone or silver Pantone® as long as readability is not affected.*



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

*The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.*

## Versioni del logo • Other logo versions



Logo versione bianco/nero - negativo • Black/white version - negative usage

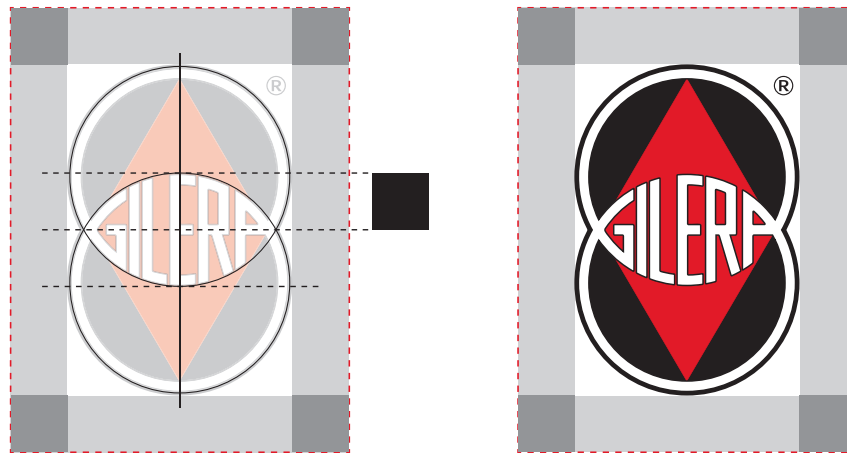


Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento.

*The logo can be positioned on a background of any colour, including non-uniform and photographic backdrops, as long as the colours are not changed and every part is visibly distinct and readable.*



Area minima intorno al logo • Minimum space around logo



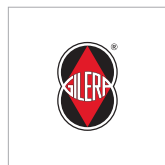
I margini perimetrici sono indicati in figura.

Il logo, in ogni sua declinazione, può essere posizionato all'interno di una foto senza vincoli di spaziatura purchè la distanza dai bordi del layout o da altri elementi non sia inferiore a quanto indicato.

*The border margins are indicated in the diagram.*

*All forms of the logo can be positioned inside a photo without space limits as long as the distance from the edge of the layout, or any other element is as shown.*

## Riproduzione minima del logo • Minimum logo reproduction size



8 mm



6 mm



6 mm

## Colori istituzionali del logo • Corporate logo colours

Pantone®  
485



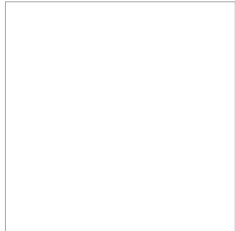
CMYK  
C 0% - M 100% - Y 93% - K 5%

Pantone®  
Process Black



CMYK  
C 0% - M 0% - Y 0% - K 100%

White



Il logo può essere utilizzato solo nelle cromie sopra indicate e con le caratteristiche descritte in questo manuale.

*Only the colours indicated above and the characteristics described in this manual should be used for the logo.*



is a registered trademark of



**PIAGGIO&C.s.p.a.**



is a registered trademark of



**PIAGGIO&C.s.p.a.**



is a registered trademark of



**PIAGGIO&C.s.p.a.**



is a registered trademark of



**PIAGGIO&C.s.p.a.**

For copyright purposes please utilise the following tagline where possible.



is a registered trademark of



**PIAGGIO&C.s.p.a.**

63 mm



is a registered trademark of



**PIAGGIO&C.s.p.a.**

60 mm

Riduzione minima consentita per la riproduzione nel layout.  
*Minimum reduction allowed for reproduction.*

## Utilizzo errato del logo • Incorrect use of the logo



Non alterare le proporzioni o modificare gli elementi che compongono il logo.  
*Do not alter the proportions or change any of the elements that make up the logo.*



Non ruotare diagonalmente o utilizzare solo una parte del logo.  
*Do not rotate the logo diagonally or use only a part of it.*

# DON'T



Non distorcere il logo.  
*Do not distort the logo.*



Non utilizzare colori diversi da quelli istituzionali e non modificare la loro disposizione all'interno del logo.  
*Use only corporate colours and do not modify their positioning in the logo's layout.*



Il contrasto di colore tra il logo e lo sfondo deve garantire leggibilità in ogni situazione.  
*The colour contrast between the logo and the background should guarantee perfect readability in any context.*



## Utilizzo speciale del logo Gilera • Special use of the Gilera logo



In caso di impiego del logo insieme agli altri Brand del Gruppo Piaggio è opportuno l'utilizzo della versione con la scritta Gilera. Il logo Gilera con la scritta si può declinare solo negli esempi riportati in queste pagine, sempre rispettando le caratteristiche indicate in questo manuale.

*If the logo is used with other Piaggio Group brands it is best to use the version containing the word Gilera. The logo with the word Gilera should only be used in the examples given in the following pages and the specifications described in this manual should be observed at all times.*



## Declinazione del logo • Logo definition



Logo versione bianco/nero - positivo • Black/white version - positive usage



Logo versione bianco/nero - negativo • Black/white version - negative usage

## Riproduzione minima del logo • Minimum logo reproduction size



