

## DOMANDE ASSEMBLEARI

Egregi Signori,

ai sensi dell'articolo 127-ter del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, il sottoscritto Biagio Piccolo (Cf. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx ), in qualità di azionista – come da comunicazione dell' intermediario Banca Generali Private - e membro dell'associazione “Azionisti Consapevoli” - formula le seguenti domande pertinenti ai punti all'ordine del giorno.

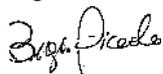
- 1) In merito alla nuova politica di distribuzione dei dividendi messa in atto da Piaggio nel corso del 2019, incentrata sulla distribuzione di acconti sul dividendo nel corso dell'esercizio rispetto che in un'unica soluzione, quali sono le motivazioni di questa scelta? Quali effettivi vantaggi garantisce al Gruppo?
- 2) In data 2 luglio 2020 il Gruppo Piaggio ha sottoscritto un contratto di finanziamento con Banca Monte dei Paschi di Siena e Cassa Depositi e Prestiti del valore di 60 milioni di euro. In quali ambiti verrà impiegata questa nuova linea di credito? Sono previsti degli investimenti per dotare la gamma dei prodotti offerta dal Gruppo di motori elettrici anziché termici? E se sì in che percentuale?
- 3) Attualmente, quali sono i progetti avviati dal Gruppo nel campo della mobilità verde? A tal proposito, quale è la posizione di Piaggio in merito ad un eventuale proposta legislativa, da parte della Commissione Europea, per imporre nuove regole e standards relative al mercato delle batterie?
- 4) L'uscita definitiva del Regno Unito dall'UE che si è concretizzata il 31 gennaio 2020, quali conseguenze ha generato? Quali sono le principali difficoltà che il Gruppo ha affrontato e sta affrontando al riguardo?
- 5) Quali sono i principali rischi relativi al contesto regolamentare e normativo di riferimento in cui il Gruppo opera? E a quanto ammontano gli investimenti in ricerca e sviluppo?
- 6) Nel corso del 2020 si sono verificati atti illeciti compiuti da dipendenti, quali frodi, atti di corruzione attiva e passiva, atti vandalici o danneggiamenti che hanno portato a ripercussioni negative sui risultati economici dell'esercizio? E se sì a quanto ammontano in termini monetari?
- 7) In data 1° marzo 2021 il Gruppo ha annunciato di aver siglato una lettera di intenti con KTM AG, Honda Motor Co., Ltd e Yamaha Motor Co., Ltd per dare vita ad un Consorzio per sviluppare batterie intercambiabili (c.d. tecnologia battery swap) per motocicli e veicoli

elettrici leggeri. Quale sarà il ruolo di Piaggio all'interno di questo consorzio e quali vantaggi ci si aspetta di ottenere da questa collaborazione?

- 8) Considerando che la presenza femminile all'interno del Gruppo è cresciuta solo dell'1,2% rispetto ai dati del 2019, quale è stato l'incremento relativo alla classe dirigenziale rispetto al 2019? Quali sono le iniziative intraprese per garantire la parità di genere all'interno di Piaggio S.p.A.?
- 9) La collaborazione avviata tra Piaggio Fast Forward (PFF), società del Gruppo Piaggio leader nel settore della tecnologia di inseguimento, e Trimble, multinazionale statunitense che sviluppa prodotti e servizi in grado di connettere realtà fisica con quella digitale, può rappresentare una nuova frontiera di business per il Gruppo nel campo della robotica? Quali sono gli obiettivi che si intendono raggiungere da questa cooperazione?
- 10) Il Gruppo quali risultati, in termini monetari e non, si aspetta di ottenere dalla decisione di ampliare l'offerta della gamma di prodotti in Nepal con l'avvio della commercializzazione del brand Aprilia? È prevista la vendita di ulteriori brand del Gruppo nei prossimi anni? Quali sono stati i risultati economici ottenuti dal 2015 ad oggi tramite Vespa?

Cordiali saluti

Biagio Piccolo



## Risposte alle domande poste dal socio Biagio Piccolo

1. La nuova politica di distribuzione dei dividendi incentrata sulla distribuzione di acconti è stata adottata per allinearsi alle altre società internazionali del settore due ruote, anche con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei flussi di cassa considerata la stagionalità del business.
2. La nuova linea di credito supporterà il Gruppo Piaggio nel piano di investimenti nel settore della ricerca e dello sviluppo di innovative soluzioni tecnologiche e di prodotto, anche nelle aree della sicurezza attiva e passiva e della sostenibilità (compresa la riduzione dei consumi e delle emissioni dei motori termici), finalizzati al rafforzamento della gamma prodotti scooter, moto e veicoli commerciali. Piaggio proseguirà così il proprio percorso di consolidamento e di crescita della posizione di leader nel settore della mobilità, e rafforzerà ulteriormente la struttura finanziaria del Gruppo.
3. La domanda non è pertinente con gli argomenti posti all'ordine del giorno.
4. Nessuna conseguenza sostanziale.
5. I rischi sono analizzati nella specifica sezione del bilancio riportata a pag. 47. Gli investimenti in R&D sono riepilogati a pag. 72 del bilancio.
6. No.
7. La domanda non è pertinente con gli argomenti posti all'ordine del giorno.
8. Nel 2020 la presenza femminile nelle posizioni dirigenti/manageriali è stata pari a oltre l'11% in crescita rispetto al 2019. Pari opportunità sono offerte ai dipendenti di ambo i sessi, con iniziative concrete - ad integrazione degli istituti normativi pienamente applicati - per agevolare il work-life balance, quali: l'introduzione di tipologie contrattuali diverse da quella full-time, la stipula di convenzioni con asili pubblici e, anche in tale ottica, il ricorso allo *smart-working* nel corso dell'emergenza COVID compatibilmente con le attività svolte.
9. La domanda non è pertinente con gli argomenti posti all'ordine del giorno.
10. L'avvio della commercializzazione dell'Aprilia SXR 160 darà ulteriore impulso alla presenza del Gruppo Piaggio in Nepal ed è in linea con la strategia volta ad ampliare l'offerta di prodotti nel sub continente indiano. Il modello di gestione e controllo utilizzato dal management non si basa sui brand del Gruppo ma sulla suddivisione in tre aree geografiche che si occupano di produzione e vendita di veicoli, ricambi ed accessori e dei relativi servizi assistenza nelle specifiche aree di competenza.