

## IL GRUPPO PIAGGIO: PROFILO

Il Gruppo Piaggio è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in tale settore. Il Gruppo è inoltre protagonista internazionale nel settore dei veicoli commerciali. Fondato nel 1884 da Rinaldo Piaggio, il Gruppo dal 2003 è controllato da Immsi S.p.A., holding industriale quotata in Borsa Italiana facente capo a Roberto Colaninno, che ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio. Vice Presidente del Gruppo è Matteo Colaninno. Direttore Strategie e Sviluppo Prodotto è Davide Scotti. Il Gruppo è quotato in Borsa Italiana dal 2006. La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.200cc con i marchi Piaggio, Vespa, Gilera, Aprilia, Moto Guzzi, Derbi, Scarabeo. Il Gruppo opera inoltre nel trasporto leggero a tre e quattro ruote con le gamme di veicoli commerciali Ape, Porter e Qargo.

Il Gruppo ha sede a Pontedera (Pisa, Italia) e, sul piano della produzione, opera nel mondo con una serie di stabilimenti situati a: Pontedera (Pisa), dove vengono prodotti i veicoli a due ruote con i marchi Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo, e i motori per scooter e motociclette; Scorzè (Venezia), per la produzione di veicoli a due ruote con i marchi Aprilia e Scarabeo; Mandello del Lario (Lecco), per la produzione di veicoli e motori Moto Guzzi; Martorelles (Barcellona, Spagna) per i veicoli Derbi; Baramati (India, nello stato del Maharashtra), dedicato alla produzione di veicoli per trasporto leggero a 3 e 4 ruote destinati al mercato indiano; Vinh Phuc (Vietnam) per la produzione degli scooter Vespa destinati al mercato locale e all'area ASEAN. Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in Cina (a Foshan, nella provincia del Guangdong), detenuta al 45% da Piaggio, e pertanto non consolidata nei risultati del Gruppo. Il Gruppo Piaggio nel 2010 ha complessivamente venduto nel mondo 628.400 veicoli, rispetto a 607.700 unità vendute nel 2009, di cui 395.000 nel business due ruote (scooter e moto) e 233.400 nel business dei veicoli commerciali a tre e quattro ruote. Nel 2010 il fatturato consolidato del Gruppo Piaggio è stato pari a € 1.485,4 milioni. L'Ebitda consolidato del Gruppo nel 2010 è risultato pari a € 197,1 milioni; il risultato ante imposte è stato pari a € 83,8 milioni) e l'utile netto 2010 è risultato pari a € 42,8 milioni. L'indebitamento finanziario netto al 31.12.2010 era pari a € 349,9 milioni (-2,1 milioni rispetto al 2009).

Nel 2010, il Gruppo Piaggio ha realizzato investimenti per € 96,2 milioni, in crescita rispetto ai 93,8 milioni del 2009 con un forte focus sui nuovi progetti industriali in Asia, in particolare Vietnam e India. Il Gruppo ha inoltre investito risorse nel rinnovamento di tutte le proprie gamme di scooter, moto e veicoli commerciali, con particolare attenzione sull'innovazione tecnologica e sullo sviluppo di motori eco-compatibili (inclusi i nuovi propulsori ibridi, bi-fuel, i nuovi Diesel e turbodiesel per la gamma Piaggio Veicoli Commerciali) volti a ridurre il consumo di carburante e le emissioni inquinanti.

Di grande rilievo, per la produzione motociclistica del Gruppo Piaggio, le attività racing. Il Gruppo vanta infatti, nel proprio portafoglio di brand, marchi facenti parte a pieno titolo della storia del motociclismo sportivo mondiale, con un palmarès complessivo di 90 campionati mondiali conquistati – 45 per Aprilia, 19 per Derbi, 14 ciascuno per Gilera e Moto Guzzi – e di oltre 500 vittorie nei gran premi nei campionati mondiali velocità e Superbike. Nella stagione 2010, il potenziale competitivo di Aprilia RSV4 1000 e di Max Biaggi si è trasformata in un vero e proprio dominio del Mondiale WSBK, con la 4 cilindri italiana e il pilota quattro volte campione del mondo in testa alle classifiche iridate sia per piloti, sia per costruttori.