

## **GRUPPO PIAGGIO:**

Il Gruppo Piaggio, fondato nel 1884 è il più grande costruttore europeo di scooter e moto e uno dei principali player mondiali in questo settore. Matteo Colaninno è Presidente Esecutivo; Michele Colaninno è Amministratore Delegato – Chief Executive Officer, fondatore e Presidente della società americana controllata, specializzata in robotica, Piaggio Fast Forward. Piaggio (PIA.MI), quotata in Borsa Italiana dal 2006, dal 2003 è controllata da Immsi S.p.A. (IMS.MI), holding industriale quotata in Borsa Italiana, di cui Matteo Colaninno è Presidente e Michele Colaninno Amministratore Delegato e direttore generale. Nel dicembre 2004 Piaggio è entrata nel business delle moto con l’acquisizione dei marchi motociclistici Aprilia e Moto Guzzi.

### **Oggi il Gruppo Piaggio ha tre anime ben distinte:**

- **le 2 ruote**, scooter e moto da 50cc a 1.100cc., con 359.900 veicoli a due ruote venduti nel 2024. Tra i brand del Gruppo: Vespa, Piaggio (tra gli scooter i modelli Liberty, Beverly, il Medley, MP3 e l’elettrico Piaggio1), e dal 2004 i marchi motociclistici Aprilia (che con Aprilia Racing è impegnata nel campionato MotoGP), Moto Guzzi, Gilera e Derbi.
- **i veicoli commerciali leggeri**, con Ape e Porter. Nel 2024 sono stati venduti circa 121.700 veicoli commerciali leggeri e nel 2021 è stata lanciata una nuova gamma di veicoli commerciali leggeri a quattro ruote (prodotti in Italia), il **nuovo Porter NP6**.
- la **divisione robotica** Piaggio Fast Forward, il centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro con sede a Boston.

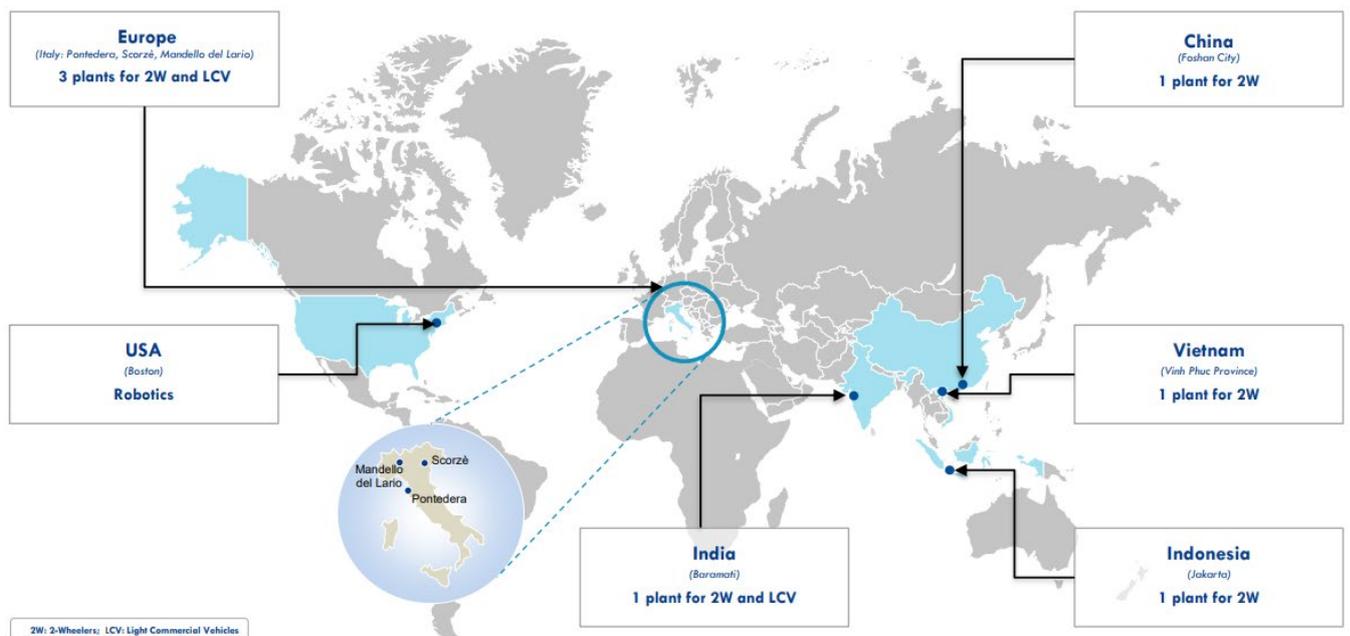
Nel 2024 è stata inoltre creata la **divisione Fashion & Apparel, espressione del brand Vespa nel mondo lifestyle**, nato per creare un collettivo Vespa che unisca l’arte, la moda, la musica e ogni altra esperienza culturale. Il debutto ufficiale è avvenuto il 19 gennaio 2024 ad Hong Kong, con la presentazione di una **Varsity Jacket ispirata alla nuova Vespa 946 Dragon**. A giugno 2024 è stato presentato il **progetto Vespa “The Empty Space”**, uno spazio infinito di Vespa oltre i confini del tempo. Un “luogo non-luogo”, che incarna i valori senza tempo del marchio che dalla sua fondazione hanno rivoluzionato il modo di muoversi e di pensare. Con l’occasione è stata presentata una collezione moda **Vespa Summer Edit** e **Vespa By The Sea**, un take-over creativo con cui Vespa ha vestito la spiaggia di Paraggi. Il 21 ottobre Vespa ha vestito le vetrine e gli interni di Rinascente Roma, in via de Tritone, con un full takeover che ha portato per la prima volta tra le strade della capitale il progetto Vespa The Empty Space, il mondo lifestyle di Vespa. Contestualmente è stata lanciata la nuova collezione invernale di abbigliamento **Vespa Snake Capsule**, secondo capitolo del progetto lifestyle, in vendita sullo store online di Vespa e, per un periodo limitato, presso pop-up stores in prestigiose location selezionate, tra cui La Rinascente (Roma e Milano) e i Magazzini Lafayette di Parigi.

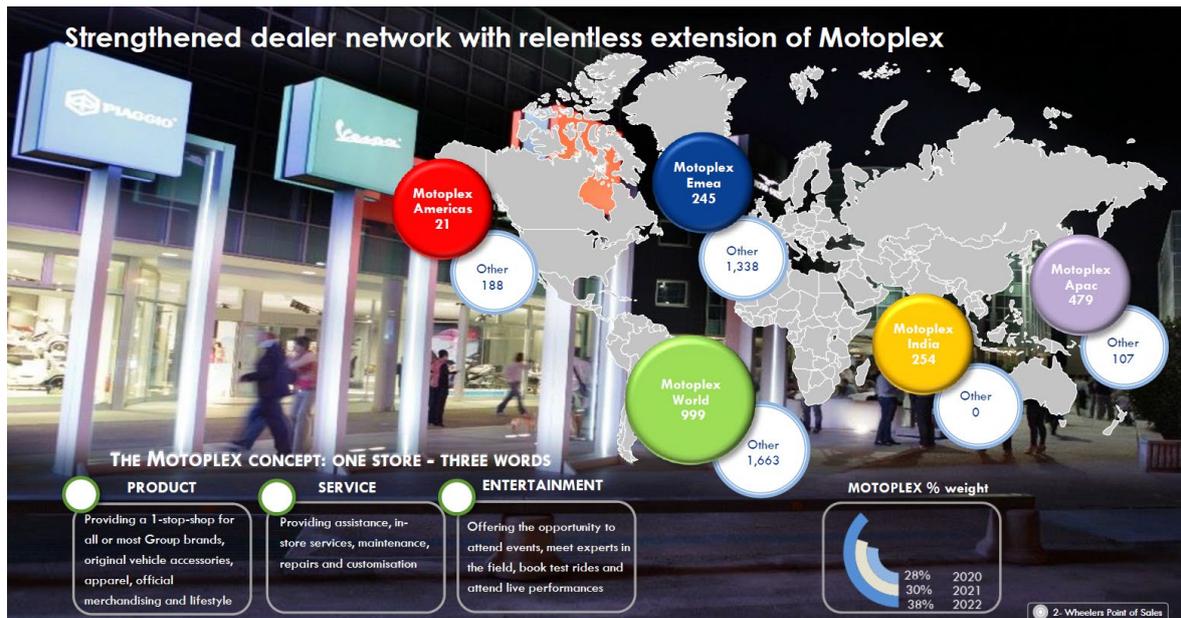


## LA PRESENZA DI PIAGGIO NEL MONDO



Il Gruppo Piaggio può contare su **otto poli industriali: tre in Italia** [a Pontedera, in provincia di Pisa, nel quale vengono prodotti i veicoli Piaggio, Vespa, il city truck Porter, e dove ha sede il dipartimento di eccellenza E-Mobility, che studia e sviluppa le tecnologie per la trazione elettrica, che ha già dato vita a Vespa Elettrica e allo scooter Piaggio 1]; **a Noale e Scorzè** (Venezia), dove vengono prodotti le moto e gli scooter Aprilia; a **Mandello del Lario** (Lecco), casa di Moto Guzzi dal 1921, sito oggi oggetto di un importante progetto di riqualificazione conservativa a firma dell'archistar Greg Lynn]; **uno in India, a Baramati**; tre in Asia Pacific (in **Vietnam a Vinh Phuc, in Cina a Foshan e in Indonesia, a Jakarta**), e a Boston, dove ha sede lo stabilimento di Piaggio Fast Forward, la società del Gruppo incentrata sulla robotica e mobilità del futuro, e che produce gita®, gitamini® e kilo™, i droni terrestri con l'innovativa tecnologia follow-me.





Il Gruppo dispone inoltre di **sette centri di R&D**: uno basato a Pontedera; uno a Noale, casa dell'Aprilia Racing Team; il Piaggio Group Advanced Design Center a Pasadena in California; e **Piaggio Fast Forward (PFF) a Boston**. A Pontedera ha sede anche il **Museo Piaggio**, il cui rilancio ha portato a un incremento medio delle visite a oltre 60.000 all'anno.

#### Presente in oltre 100 Paesi attraverso:

- oltre 4.000 punti vendita (2 ruote, veicoli commerciali)
- circa 1.000 Motoplex nel mondo

Nel corso degli ultimi anni il Gruppo Piaggio ha avviato una intensa campagna di **internazionalizzazione**, che l'ha portato oggi ad essere un player mondiale del suo settore.

Nel giugno 2009 ha fatto il suo ingresso nel mercato vietnamita e, a marzo 2012, è stato inaugurato lo stabilimento di **Hanoi**, esempio di qualità ed eccellenza, un best case internazionale. In cinque anni sono stati prodotti nello stabilimento di Hanoi oltre 600.000 veicoli.

Ad aprile 2012 è stato inaugurato a **Baramati** (nello stato del Maharashtra) lo stabilimento per la produzione di veicoli a due ruote, inizialmente del brand Vespa (per il mercato locale) a cui si sono aggiunti in seguito gli scooter Aprilia (tra cui il pluripremiato Aprilia SR 150 e gli Aprilia SR 125 e Storm 125). A Baramati, il Gruppo Piaggio era già presente con un complesso industriale per la produzione di veicoli commerciali leggeri per il trasporto di merci e persone, oltre che di motori diesel e turbodiesel e, nel 2019, ha fatto il suo ingresso anche nel segmento dei veicoli commerciali elettrici, con il lancio sul mercato indiano di **Ape e-city**, versione green dell'iconico tre-ruote.

Il Gruppo Piaggio opera, inoltre, attraverso una società in **joint venture in Cina** detenuta al 45% da Piaggio. Per rafforzare ulteriormente la propria presenza nel far East asiatico, nel novembre 2022 è stato inaugurato il nuovo stabilimento produttivo di veicoli a due ruote a **Jakarta**, capitale dell'Indonesia, mercato di crescente rilevanza per il Gruppo. Sviluppato su di un'area edificabile di 55.000 metri quadri, il nuovo stabilimento sorge nel distretto di Cikarang, West Java.

Oltre Atlantico, invece, il Gruppo è presente con **Piaggio Group Americas**, società controllata con sede a New York, mentre sulla costa occidentale degli Stati Uniti, a Pasadena, in California, si trova il polo di ricerca e sviluppo Piaggio Group Advanced Design Center.

Sempre negli Stati Uniti ha sede a Boston **Piaggio Fast Forward Inc. (PFF)**, società fondata e controllata da Piaggio e presieduta da Michele Colaninno, costituita nel 2015 per svolgere attività di ricerca di soluzioni e tecnologie innovative nel settore della mobilità e dei trasporti (VD paragrafo in coda).

### **Investimenti**

Nel corso dell'ultimo decennio sono stati **investiti oltre 1,5 miliardi di euro**.

**Lo stabilimento di Pontedera è considerato il fiore all'occhiello dell'industria italiana di moto e scooter e dal 2003 è stato al centro di un importante piano di sviluppo e innovazione:**

- Nuove linee di produzione 2 ruote
- Un nuovo magazzino ricambi
- Nuovo impianto di verniciatura per cataforesi
- Rifacimento e ampliamento del Museo Piaggio, oggi tra i più importanti musei delle 2 ruote in Europa
- Innovazione continua, con attenzione anche alla transizione tecnologia e l'ingresso nel mondo della propulsione elettrica. Realizzato a Pontedera il dipartimento di E-Mobility
- Nuova linea dei veicoli commerciali, destinata alla produzione del nuovo Porter NP6

### **Sicurezza e ambiente**

Sicurezza sul lavoro, rispetto per l'ambiente e attenzione verso la comunità sono da sempre priorità per il Gruppo Piaggio che nel 2024 il Gruppo Piaggio ha consolidato la propria posizione tra le aziende internazionali leader del proprio settore nella sostenibilità, conquistando **il primo posto**, tra 88 player del settore automotive, **nel ranking Sustainalytics di Morningstar oltre al rating "AA"** per il nono anno consecutivo da parte di **Morgan Stanley Capital International (MSCI) Research**, (una delle principali agenzie di rating ESG che valuta le performance ambientali, sociali e di governance (ESG) delle maggiori aziende in tutto il mondo) e **dal rating "B" (Climate Change e Water Security) ottenuto da CDP** (Carbon Disclosure Project). Risultati che riflettono il percorso a medio termine intrapreso dal Gruppo in tutto il mondo per contribuire concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) Onu.

### **DUE RUOTE**

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.400cc con i marchi **Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Scarabeo**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** che in poco più di vent'anni si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 19 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

**VESPA: dal 1946 ad oggi sono state vendute nel mondo oltre 19 milioni di Vespa.**

### MONDO ELETTRICO

Il Gruppo Piaggio, la cui tradizione nelle motorizzazioni elettriche risale addirittura alla metà degli anni '70 e che ha lanciato il primo e più diffuso scooter ibrido, il Piaggio Mp3 Hybrid, ha lanciato sul mercato a novembre 2018 **Vespa Elettrica, icona contemporanea della tecnologia italiana nel mondo**: è sinonimo di connettività avanzata e silenziosità, personalizzazione e accessibilità, rispetto dell'ambiente e unicità di stile, valori che sono sempre appartenuti a Vespa e che in Vespa Elettrica trovano ancora una volta totale realizzazione, confermando Vespa come brand da sempre avanti nel tempo rispetto al proprio mercato.

Vespa Elettrica è spinta da una Power Unit in grado di erogare una potenza massima di 4 kW, per ottenere prestazioni superiori a quelle di un tradizionale scooter 50 cc, ha una autonomia massima fino a 100 km, valore che non subisce significative variazioni tra circuito extraurbano e urbano grazie a una moderna batteria agli ioni di litio e ad un efficiente sistema di recupero dell'energia cinetica (KERS, Kinetic Energy Recovery System), che ricarica la batteria nelle fasi di decelerazione. Il tempo standard necessario per una ricarica completa è pari a 4 ore.

Nel 2021 è stato inoltre lanciato un nuovo e innovativo scooter elettrico, **Piaggio 1**, caratterizzato da batterie estraibili e ad Eicma 2022 è stato presentato il concept Aprilia Elettrica.

Nel 2022 è stato ampliato e potenziato il **dipartimento di E-Mobility** dedicato allo sviluppo di componenti *core* di veicoli elettrici a 2, 3 e 4 ruote che dispone di nuovi uffici e laboratori dedicati e di una struttura organizzativa che composta da circa 40 ingegneri specializzati in elettronica, meccanica ed elettrotecnica.

Nel 2024 Piaggio ha presentato la nuova gamma Porter NP6 2025, con nuovi allestimenti interni, nuove dotazioni tecniche e una notevole evoluzione in termini di sicurezza, grazie alla adozione di una serie estremamente completa di funzioni ADAS per un adeguamento totale alle normative GSR step 2 e sulla cybersecurity. Inoltre, il 5 novembre è stata presentata la **versione elettrica Porter NPE, primo city-truck a emissioni zero**, nell'ambito della Fiera Ecomondo a Rimini.

### I MOTOPLEX

Nel dicembre 2014 è stato avviato un piano di rafforzamento della rete distributiva nel mondo, con la definizione dello store Motoplex e la prima inaugurazione.

I Motoplex offrono complessivamente i prestigiosi marchi del Gruppo (Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi) rappresentando una formula di *flagship store* multimarca del tutto innovativa, in linea con la nuova strategia globale di esperienza in-store che il Gruppo sta sviluppando nelle principali aree metropolitane di tutto il mondo. Ad oggi i Motoplex sono circa 1.000, distribuiti tra Europa, America, Asia, Sub Continente Indiano e Oceania, affiancandosi alla tradizionale rete vendita.

### LE ATTIVITÀ SPORTIVE

Di particolare rilievo i risultati sportivi raggiunti dal Gruppo: 104 titoli mondiali con Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi. Aprilia è tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo avendo conquistato nella sua giovane carriera ben 54 titoli mondiali (28 dei quali successivamente all'acquisizione da parte del Gruppo Piaggio). Dal 2015, anno in cui Aprilia Racing è tornata a competere in MotoGP, è stata progressivamente rafforzata la struttura: nel 2019 Massimo Rivola è stato nominato Amministratore Delegato della struttura,

nel 2021 Aprilia Racing ha rinnovato l'accordo quinquennale con Dorna Sports, per la presenza in MotoGP fino al 2026, dal 2022 Aprilia Racing corre come *factory team*. A partire da novembre 2024 **Fabiano Sterlacchini ricopre l'incarico di Direttore Tecnico del team Aprilia**, un passo importante verso un ulteriore rafforzamento del progetto MotoGP dopo l'ingaggio dei due piloti, **Jorge Martín** campione del mondo nel 2024) e **Marco Bezzecchi** con contratti pluriennali.

In casa Aprilia, il 2024 è stato un anno di ottimi risultati nelle competizioni sportive. L'Aprilia Tuareg ha dominato anche la stagione 2024, vincendo tutte le competizioni alle quali ha preso parte, tra cui il **Rally Transanatolia in Turchia** e il **Campionato Italiano Motorally**, mentre il pilota Alessandro Di Mario in sella all'Aprilia RS 660 ha ottenuto la vittoria nella competizione **Twins Cup in MotoAmerica**. Inoltre, a gennaio 2025, **Jacopo Cerutti ha trionfato per il secondo anno consecutivo nella celebre competizione Africa Eco Race**, sempre in sella all'Aprilia Tuareg.

## **VEICOLI COMMERCIALI**

Il Gruppo Piaggio è un player di crescente importanza anche nel mercato dei veicoli commerciali leggeri a tre e quattro ruote per il trasporto di persone e merci. Tra i marchi del Gruppo in questo segmento, **Porter** e l'iconica e versatile **Ape** che nel 2018 ha festeggiato 70 anni di vita. Dal 1999 Ape è prodotta anche nello stabilimento indiano di Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL, controllata al 100% dal Gruppo) a Baramati, nello Stato del Maharashtra. Inoltre, nei veicoli commerciali, il Gruppo ha messo in atto un importante programma di sviluppo internazionale, iniziato con il recente rafforzamento della presenza nei mercati ad elevato potenziale come l'America Latina, l'Africa e l'Asia e l'ampliamento della rete distributiva a 23 nazioni.

Nel 2021 il **Gruppo Piaggio** ha presentato una nuova gamma di veicoli commerciali leggeri a quattro ruote, il Porter NP6, con motorizzazioni *eco-friendly* benzina \GPL o benzina\metano. **La nuova gamma Porter NP6 è prodotta negli stabilimenti italiani del Gruppo Piaggio, a Pontedera, ed è distribuita nei principali Paesi europei attraverso una rete dedicata**, ad elevata specializzazione nella vendita e nell'assistenza di veicoli commerciali, orientata alla massima soddisfazione del cliente.

Nel 2024 è stata presentata la **nuova gamma Porter NP6 2025**, con nuovi allestimenti interni, nuove dotazioni tecniche e una notevole evoluzione in termini di sicurezza, grazie alla adozione di una serie estremamente completa di funzioni ADAS per un adeguamento totale alle normative GSR step 2 e sulla cybersecurity. Inoltre, il 5 novembre è stata presentata la **versione elettrica Porter NPE**, primo city-truck a emissioni zero, nell'ambito della Fiera Ecomondo a Rimini.

## **PIAGGIO FAST FORWARD**

**Piaggio Fast Forward (PFF)** è la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston che rappresenta il **centro di ricerca del Gruppo sulla robotica e sulla mobilità del futuro**.

Nel novembre 2019 PFF ha lanciato sul mercato il **primo innovativo progetto, gita<sup>®</sup>, un robot carrier della tipologia "follow me", unico nel suo genere, in grado di trasportare pesi fino a 20 kg e di seguire il proprietario in ambienti interni ed esterni, con una velocità massima di 10 chilometri orari e un'autonomia di 4 ore**. Nel settembre 2021, PFF ha inoltre presentato **gitamini<sup>®</sup>**, il nuovo robot che concentra la tecnologia e le funzionalità del rivoluzionario "fratello maggiore" gita<sup>®</sup> in un design più leggero e compatto. Nel 2024 ha inoltre lanciato **kilo™**, il rivoluzionario robot dotato di tecnologia smart following con una capacità di carico fino a 130kg che, grazie agli imaging radar 4D e all'innovativo pacchetto di sensori sviluppati da PFF, è in grado di seguire l'operatore, muoversi in autonomia e percorrere oltre 100 tracciati memorizzati.

Gita®, gitamini® e kilo™ vengono prodotti nello stabilimento di Piaggio Fast Forward situato nel quartiere Charlestown, a Boston. La commercializzazione dei robot prevede una **prima fase dedicata al mercato statunitense**, dove la circolazione di robot per le strade cittadine è già disciplinata.

Inoltre, PFF ha progettato e sviluppato sensori con una innovativa tecnologia in grado di offrire una sicurezza senza pari, già presenti sullo scooter a tre ruote Piaggio MP3 e sulla Moto Guzzi Stelvio. Grazie all'integrazione di sistemi avanzati di assistenza alla guida (ARAS), i nuovi radar svolgono un ruolo fondamentale nella prevenzione di incidenti e nella protezione dei motociclisti.

**PFF ha ricevuto diversi importanti riconoscimenti per l'attività svolta in campo robotico**, tra i quali ricordiamo il **premio Disruptive Genius – Company ai MITX Awards 2017** per essersi distinta *“in un pensiero innovativo non convenzionale, aver esplorato per prima nuove frontiere e per aver promosso con il proprio operato l'economia dell'innovazione”*; l'inserimento nella **Top 100 Most Innovative and Disruptive construction Companies** nella categoria *Robotics* dall'autorevole testata giornalistica internazionale **Disruptor Daily** grazie *“alla forte spinta tecnologica di Gita”*; il prestigioso premio **GOOD DESIGN® AWARDS 2017** nella categoria *Robotics* grazie a Gita, *“considerato un progetto rivoluzionario e visionario”*. Nel 2020 nell'ambito dei **Red Dot Awards – Product Design 2020**, tra i principali eventi e riconoscimenti del product design al mondo, Gita ha ricevuto il **sigillo di qualità di Red Dot** per il design unico e *disruptive*, e il più prestigioso dei premi assegnati, il **BEST OF THE BEST** tra i prodotti innovativi.

**Presidente di Piaggio Fast Forward è Michele Colaninno; Greg Lynn è Chief Executive Officer e Jeffrey Schnapp è Chief Visionary Officer.**

## **I RISULTATI FINANZIARI 2024 IN SINTESI**

**Michele Colaninno, Amministratore delegato – CEO del Gruppo Piaggio:** *“Il Gruppo Piaggio ha consolidato ottimi margini nel 2024 grazie a una attenta gestione della produttività in un momento economico denso di molte anomalie. La contrazione del fatturato è la diretta conseguenza della corretta strategia di riduzione dei magazzini da parte dei dealers in tutto il mondo. Questa decisione ha consentito di mantenere redditizia la rete distributiva e allo stesso tempo di prepararci al 2025 con pragmatismo. La situazione economica globale non ha ancora evidenziato quell'inversione di tendenza che possa riportare una solida crescita dei consumi, analoga a quella registrata fino al 2023: alti tassi di interesse e la repentina impennata del tasso di inflazione degli ultimi due anni hanno rallentato la spesa. Il mercato di alta gamma asiatico ha subito la contrazione maggiore. Gli investimenti dell'anno nei prodotti dei nostri marchi iconici, nella ricerca e nella tecnologia, e nei poli produttivi non hanno subito rallentamenti e, al momento, anche per l'esercizio in corso continueremo su questo tracciato. Ovviamente è doveroso mantenere il controllo sulla generazione di cassa fin a quando non si potranno registrare andamenti positivi dei mercati. Riteniamo che anche il 2025 sarà definito da molteplici variabili ma al contempo potrà evidenziare una crescita rispetto all'anno appena concluso.”*

Nel 2024 il Gruppo Piaggio ha registrato un **fatturato consolidato di 1.701,3 milioni** di euro, un Ebitda di 286,7 milioni, con un Ebitda margin pari al 16,9% (il più alto mai registrato) il margine lordo industriale è stato di 497,1 milioni di euro con un'incidenza sul fatturato netto pari al 29,2%. **L'utile netto** è stato positivo per **67,2 milioni**. Nel corso del 2024 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **481.600 veicoli**. Nel settore **due ruote** Piaggio ha venduto nel mondo **359.900 veicoli**, per un fatturato netto di 1.298,3 milioni di euro. Anche nel 2024 il Gruppo Piaggio ha confermato la **leadership nel segmento scooter in Europa**, con una quota del **21,4%**, e nel mercato nordamericano degli scooter ha raggiunto una quota del 28,1%.

**Nel settore moto si segnala il notevole apprezzamento del mercato per la nuova Aprila RS 457 e per le Moto Guzzi Stelvio e V85.**

Nel settore dei **veicoli commerciali** il Gruppo Piaggio ha venduto **121.700 unità**, consuntivando un fatturato netto pari a 403 milioni di euro.

---

*AGGIORNAMENTO: MARZO 2025*

*PER MAGGIORI INFORMAZIONI E GALLERIE FOTOGRAFICHE È POSSIBILE CONSULTARE L'AREA STAMPA DEL GRUPPO PIAGGIO:*

[www.press.piaggiogroup.com](http://www.press.piaggiogroup.com)