



GUIDA AL LOGO

LOGO



APPLICAZIONE SU FONDI



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, non uniforme o fotografico, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento. Su tutti i fondi, ad eccezione del bianco, il logo vive con un outline bianca. Il font utilizzato per il testo "VEICOLI COMMERCIALI" è Gill Sans Bold.

LOGO • VERSIONE TINTE PIATTE



APPLICAZIONE SU FONDI



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento. Su tutti i fondi, ad eccezione del bianco, il logo vive con un outline bianca.

LOGO • TONI DI GRIGIO



APPLICAZIONE SU FONDI



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento. Su tutti i fondi, ad eccezione del bianco, il logo vive con un outline bianca.



APPLICAZIONE SU FONDI



Il logo può essere posizionato all'interno di un fondo di qualsiasi colore, purché rimangano inalterati i colori, l'immediata percezione visiva e la leggibilità di ogni suo elemento. Su tutti i fondi, ad eccezione del bianco, il logo vive con un outline bianca.

LOGO • VERSIONE BIANCO/NERO • POSITIVO



K 100%



K 20%

In casi particolari è consentito l'utilizzo del logo in scala di grigio o Pantone® Argento purchè rimanga inalterata la sua leggibilità.

LOGO • VERSIONE BIANCO/NERO • NEGATIVO



LOGO • COSTRUTTIVO



Tutte le proporzioni del logo devono rimanere inalterate.

AREA MINIMA INTORNO AL LOGO



L'area di rispetto perimetrale del logo è identificata, come da disegno, da un modulo corrispondente all'altezza del logotipo PIAGGIO.

LOGO • RIDUCIBILITÀ



|--- 18 mm ---|

|--- 18 mm ---|



|--- 18 mm ---|

|--- 18 mm ---|

Il logo può essere ridotto proporzionalmente fino ad una larghezza di base di 18 mm.

LOGO • COPYRIGHT

Il marchio  è proprietà di  PIAGGIO & C.s.p.a.

Il marchio  è proprietà di  PIAGGIO & C.s.p.a.

Il marchio  è proprietà di  PIAGGIO & C.s.p.a.

Il marchio  è proprietà di  PIAGGIO & C.s.p.a.

Il marchio  è proprietà di  PIAGGIO & C.s.p.a.

Il marchio  è proprietà di  PIAGGIO & C.s.p.a.

Il marchio  è proprietà di  PIAGGIO & C.s.p.a.

Il marchio  è proprietà di  PIAGGIO & C.s.p.a.

LOGO • COPYRIGHT



RIDUCIBILITÀ



Riduzione minima consentita per la riproduzione nel layout.

LOGO • COLORI ISTITUZIONALI

PANTONE® 3015 C



C 100% - M 23% - Y 0% - K 18%

PANTONE® 311 C



C 65% - M 0% - Y 11% - K 0%

PANTONE® Process Black C



C 0% - 0% - Y 0% - K 100%

PANTONE® Cool Gray 9 C



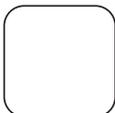
C 0% - M 0% - Y 0% - K 50%

PANTONE® Cool Gray 5 C



C 0% - M 0% - Y 0% - K 30%

White



C 0% - M 0% - Y 0% - K 0%

Il logo può essere utilizzato solo nelle cromie sopra indicate e con le caratteristiche descritte in questo manuale.

LOGO • UTILIZZO ERRATO



Gli elementi del logo non possono essere modificati nelle posizioni e nelle proporzioni.



Il logo non può essere distorto nè ruotato.



I colori del logo non possono essere modificati.



PIAGGIO®

**VEICOLI
COMMERCIALI**