PIAGGIO GROUP

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2019

Per poter parlare di autentico sviluppo,
occorrerà verificare che si produca
un miglioramento integrale nella qualità
della vita umana, e questo implica analizzare
lo spazio in cui si svolge l'esistenza delle persone.
Gli ambienti in cui viviamo influiscono sul nostro
modo di vedere la vita, di sentire e di agire.
Al tempo stesso, nella nostra stanza,
nella nostra casa, nel nostro luogo di lavoro
e nel nostro quartiere facciamo uso dell'ambiente
per esprimere la nostra identità.
Ci sforziamo di adattarci all'ambiente,
e quando esso è disordinato, caotico o saturo
di inquinamento visivo e acustico, l'eccesso
di stimoli mette alla prova i nostri tentativi
di sviluppare un'identità integrata e felice.

"Laudato si'", J.Bergoglio 2015

INDICE

IL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT **4**

LETTERA DEL PRESIDENTE **6**

NOTA METODOLOGICA **9**
I SUOI FONDAMENTI 11
PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE 11
L'ANALISI DI MATERIALITÀ 11
I CONTENUTI DEL REPORT 13

L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO **15**
MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO 19
GENERAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE 21
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER 23

PROFILO DEL GRUPPO **28**
IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO 30
STRUTTURA SOCIETARIA 33
PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2019 34
PIAGGIO IN CIFRE 35
CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO 36

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ **38**
IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS 41
POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE 42

RISK MANAGEMENT **46**

LA DIMENSIONE ECONOMICA **54**
RISULTATI 2019 E OBIETTIVI PER IL FUTURO 56
DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 56
CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI 58
VALORE PER GLI AZIONISTI 59
COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS 61

LA DIMENSIONE PRODOTTO **63**
OBIETTIVO DEL GRUPPO 69
LINEE GUIDA DELLA RICERCA 70
PROGETTI FINANZIATI NAZIONALI ED EUROPEI 82
SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI 84

LA DIMENSIONE AMBIENTALE **89**
VEICOLI PRODOTTI 92
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE 93
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI 93
CONSUMI ENERGETICI 93
EMISSIONI DI CO_2 ED ALTRI INQUINANTI 95
CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE 97
GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI 98
SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE 100
LOGISTICA 100

LA DIMENSIONE SOCIALE **102**
SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE 105
ORGANICO 105
POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE 107
RELAZIONI INDUSTRIALI 116
SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO 119
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA 123
SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI 126
ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI 132

TABELLA DEGLI INDICATORI GLOBAL REPORTING INITIATIVE - SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS 2019 ..... **135**

RELAZIONE INDIPENDENTE SULLA REVISIONE LIMITATA DEL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2019 ..... **144**

Unibat
MARSH
sky Q
aprilia
Gulf

IL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

PERIODO DI RENDICONTAZIONE	– Anno finanziario 2019 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2019).
CICLO DI RENDICONTAZIONE	– Annuale.
DATA DI PUBBLICAZIONE	– Questo documento è stato pubblicato il 25 marzo 2020. – Il CSR Report del 2018 era stato pubblicato in data 22 marzo 2019.
FORMATI DEL DOCUMENTO	– Il presente fascicolo è disponibile in formato PDF in lingua italiana ed inglese su Internet all'indirizzo: **www piaggiogroup com**
PERIMETRO DEL BILANCIO	– Le informazioni e i dati contenuti all'interno del CSR Report fanno riferimento alle società controllate integralmente (italiane ed estere) ed alla Fondazione Piaggio e alle loro attività sviluppate nel corso dell'anno. Per maggiori dettagli sul perimetro di consolidamento per le varie tematiche trattate si veda la tabella contenuta nel peragrafo "I contenuti del report". Si precisa che le informazioni relative alla Fondazione Piaggio, entità non inclusa nel perimetro di consolidamento del Gruppo, costituiscono aspetti qualitativi utili alla comprensione dell'attenzione al contesto sociale, ancorché tali informazioni non rientrino nel perimetro di consolidamento. – I dati finanziari riflettono quelli riportati nel Bilancio Consolidato 2019 del Gruppo Piaggio.
CONTENUTO DEL REPORT	– I contenuti del CSR Report 2019 si basano sui requisiti del Global Reporting Initiative – Sustainability Reporting Standards 2016 – Opzione Core.
ATTESTAZIONE	– Il CSR Report 2019 è stato sottoposto ad attività di revisione limitata da parte di PricewaterhouseCoopers SpA, società terza indipendente, la quale ha svolto il proprio lavoro secondo i criteri indicati nel principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 Revised – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board per la verifica della conformità del CSR Report con quanto previsto dalle linee guida "GRI Sustainability Reporting Standards" definite nel 2018 dal GRI-Global Reporting Initiative.
CONTATTI	– COMITATO ETICO Email: businessethics.committee@piaggio.com – CSR MANAGER Alberto Alimento Email: alberto.alimento@piaggio.com – INVESTOR RELATIONS Raffaele Lupotto – Executive Vice President, Head of Investor Relations Email: investorrelations@piaggio.com – UFFICIO STAMPA Email: press@piaggio.com

LETTERA DEL PRESIDENTE

"Progettiamo tecnologie innovative,
belle ed efficienti, intelligenti
e sostenibili per inventare la mobilità
delle prossime generazioni".

LETTERA DEL PRESIDENTE

Il Gruppo Piaggio, forte di oltre 135 anni di storia che l'hanno visto espandersi fino a diventare il maggiore produttore europeo di veicoli a due ruote e uno dei principali player a livello globale, si affaccia al nuovo decennio appena iniziato con la voglia di continuare a rinnovarsi e ad innovare, accogliendo le nuove sfide poste da un contesto sociale ed economico in rapida evoluzione.

Nel campo della mobilità sta emergendo la necessità di trovare soluzioni innovative per lo spostamento di persone e cose, con risposte che siano allo stesso tempo efficienti, tecnologicamente avanzate e rispettose dell'ambiente. Istanze che il Gruppo Piaggio ha accolto già da tempo, orientando la propria strategia di crescita verso il perseguimento di uno sviluppo sostenibile, che si inserisce in una più ampia concezione di responsabilità sociale d'impresa concepita come elemento integrante della missione e del Gruppo.

Piaggio ha scelto quindi di concentrarsi sullo sviluppo di prodotti a basse emissioni di gas inquinanti e di CO_2 attraverso l'evoluzione di motori a combustione sempre più raffinati e l'introduzione di motorizzazioni elettriche, con l'obiettivo di contribuire a contrastare l'inquinamento e il cambiamento climatico, partecipando allo sviluppo di un nuovo concetto di mobilità urbana al fine di migliorare la qualità della vita delle persone.

Nel 2019 abbiamo fatto un ulteriore passo avanti nella tecnologia elettrica, ampliando la gamma di Vespa Elettrica con una nuova versione capace di raggiungere i 70 km/h mantenendo l'autonomia massima di 100 km e che offre prestazioni più elevate e una maggior silenziosità.
Nel campo dei veicoli commerciali a 3 ruote, a dicembre è stata presentata a New Delhi la nuova Ape E-City, versione full-electric dell'iconico veicolo Piaggio, con l'innovativa tecnologia battery swap che consente la sostituzione in pochi minuti della batteria scarica con una carica presso stazioni di servizio automatizzate. Un segnale importante in un Paese dove il traffico e l'inquinamento rappresentano alcuni dei problemi più rilevanti.

Nel settore delle 2 ruote, il Centro di Ricerca e Sviluppo del Gruppo Piaggio ha dato vita al nuovo motore termico con cui è stata equipaggiata la Moto Guzzi V85 TT lanciata sul mercato lo scorso febbraio: un motore completamente nuovo, efficiente e dalle emissioni contenute. Per quanto riguarda la Casa di Noale, ad Eicma 2019 è stata presentata la nuova Aprilia RS 660, dotata di un inedito motore bicilindrico di 660 cc, Euro 5, caratterizzato da compattezza ed efficienza termodinamica.
Ha inoltre debuttato sulla Vespa GTS 300 il nuovo motore 300 hpe, adottato successivamente anche su Beverly e MP3. Si tratta di un motore di ultima generazione, raffreddato a liquido e a iniezione elettronica, sviluppato interamente in Italia, già predisposto per la futura normativa Euro 5, rendendo ancora una volta Vespa al passo con i tempi.

Vespa è infatti uno dei fiori all'occhiello del nostro Gruppo, non solo per l'heritage del brand e per quello che rappresenta nel mondo, ma anche per le attività che vengono svolte a favore delle persone più bisognose, come il programma "Vespa for Children", attivo già da molti anni su diversi fronti per sostenere i bambini meno fortunati. Il 2019 ha visto inoltre consolidarsi ulteriormente la partnership stretta tre anni fa tra Vespa e l'associazione benefica internazionale (RED) da anni impegnata nella lotta all'AIDS neonatale, in particolare in Africa. Il primo scooter nato da questo sodalizio è stato Vespa 946 (RED), venduta in tutto il mondo, seguito da Vespa VXL (RED) destinata al mercato indiano. Ad EICMA 2019 è stata presentata la nuova Vespa Primavera 125 (RED), e a novembre, nel corso della quinta edizione annuale della campagna di shopping solidale Shopathon, è stato presentato (gita)RED, edizione limitata del robot sviluppato da Piaggio Fast Forward, lanciato sul mercato statunitense nel quarto trimestre dello scorso anno.

Infine, come ormai da tradizione, nell'ultima gara del campionato mondiale di MotoGP, a Valencia 2019, le nostre Aprilia hanno disputato la gara con una livrea completamente rossa e il logo (RED) per sensibilizzare anche il mondo delle corse e dare ulteriore visibilità alla causa.
In questi anni la partnership tra il Gruppo Piaggio e (RED) ha consentito a Piaggio di devolvere attraverso la vendita dei suoi prodotti (RED) oltre 350.000 dollari al Global Fund per combattere l'AIDS, garantendo così circa due milioni di giorni di cure salvavita contro l'HIV per prevenire la trasmissione del virus dalle madri ai propri figli durante la gravidanza.

La nostra attenzione al sociale non si esprime solo attraverso iniziative speciali ma anche con azioni concrete negli stabilimenti produttivi, mirate per esempio a ridurre le emissioni di CO_2 ed altri inquinanti, e alla conservazione delle risorse idriche. Ne sono una dimostrazione le azioni intraprese e all'attenzione costante, che hanno prodotto negli ultimi anni un trend di decrescita delle emissioni di CO_2 e dei consumi idrici dello stabilimento di Pontedera.

Azioni che coprono quindi l'intera catena produttiva, a partire dalle politiche implementate nelle nostre sedi per garantire il massimo rispetto dell'ambiente e l'ottimizzazione di tutte le risorse utilizzate nelle fasi di approvvigionamento delle materie prime, produzione, distribuzione e infine smaltimento.

Queste attività sottolineano l'impegno costante del Gruppo Piaggio nel rispetto della comunità e dell'ambiente, con l'obiettivo di creare i presupporti per una mobilità futura consapevole e sostenibile. Questo è il ruolo del Gruppo Piaggio e continueremo a svolgerlo con rispetto, passione e responsabilità.

Il Presidente e Amministratore Delegato
Roberto Colaninno

NOTA METODOLOGICA

NOTA METODOLOGICA

I SUOI FONDAMENTI 11
PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE 11
L'ANALISI DI MATERIALITÀ 11
I CONTENUTI DEL REPORT 13

"Ci muoviamo velocemente in un mondo in rapido e costante cambiamento per offrire prodotti in grado di risolvere problemi e creare nuove opportunità".

Il Gruppo Piaggio pubblica, a partire dal 2008, annualmente su base volontaria, il Corporate Social Responsibility Report, che rappresenta uno strumento di rendicontazione delle performance in ambito non solo economico, ma anche ambientale e sociale ed un importante momento di comunicazione con gli stakeholder, interni ed esterni.

I SUOI FONDAMENTI

Il Corporate Social Responsibility Report 2019 è redatto in conformità alle linee guida "Sustainability Reporting Standards" – Opzione Core, pubblicate nel 2016 dal GRI – Global Reporting Initiative. Il Gruppo si è ispirato, per la definizione dei contenuti del Report, ai principi di materialità, inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità e completezza, al fine di garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità ed affidabilità.

PROCESSO DI REDAZIONE E ASSURANCE

Il processo di rendicontazione e monitoraggio dei Key Performance Indicators (KPI) rilevanti per la sostenibilità coinvolge la Holding per quanto attiene le tematiche trasversali e tutte le Divisioni e Società del Gruppo per le tematiche e gli indicatori specifici dei diversi settori di attività.
All'interno delle strutture coinvolte sono stati individuati i responsabili della raccolta, verifica ed elaborazione dei KPI di competenza. Il consolidamento dei risultati avviene sotto la responsabilità della Funzione Bilancio Consolidato e Sostenibilità di Gruppo, alla quale il Dirigente Preposto ha affidato il coordinamento dell'intero processo di raccolta ed elaborazione degli indicatori quantitativi, nonché la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità e della Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo. Il Bilancio di sostenibilità viene sottoposto all'analisi e alla valutazione del Comitato Etico; il documento viene poi approvato dal Consiglio di Amministrazione e infine presentato all'Assemblea Generale degli Azionisti in concomitanza con il Bilancio Consolidato di Gruppo.
Al fine di migliorare l'efficacia del processo di rendicontazione e garantire a tutti gli stakeholder l'affidabilità delle informazioni riportate, il Bilancio di sostenibilità 2019 è stato sottoposto a revisione limitata da parte di PricewaterhouseCoopers SpA; tale attività si è conclusa con il rilascio della "Relazione sulla revisione limitata del Corporate Social Responsibility Report". La relazione, che descrive i princípi adottati, le attività svolte e le relative conclusioni, è riportata in Appendice.
I dati relativi agli esercizi 2018 e 2017, tratti dalle precedenti edizioni, sono riportati solo a fini comparativi. Si segnala, infatti, che i dati quantitativi riportati nel presente Corporate Social Responsibility Report considerano, ove possibile, un arco temporale triennale per consentire una valutazione del loro andamento dinamico nel tempo.
I valori economico-finanziari derivano dal Bilancio Consolidato del Gruppo Piaggio, già soggetto a revisione contabile.
All'interno del documento è opportunamente segnalato laddove il dato riportato sia stato generato anche da stime. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in migliaia; si segnala che le variazioni e le incidenze percentuali sono calcolate sui dati puntuali e non su quelli arrotondati, esposti in migliaia.

L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Il processo di analisi è stato condotto dalla Funzione Bilancio Consolidato e Sostenibilità di Gruppo. Tale processo si è articolato in 4 fasi:

1. Identificazione dei temi di sostenibilità;
2. Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder rilevanti;
3. Valutazione della rilevanza dei temi;
4. Approvazione da parte del C.d.A..

La fase di identificazione degli aspetti di sostenibilità rilevanti per il settore e per Piaggio si è basata su varie fonti, tra cui le politiche e i principi di condotta aziendali, il Bilancio di sostenibilità 2018, le iniziative di ascolto degli stakeholder. Il Gruppo Piaggio pone da sempre grande attenzione al dialogo con gli stakeholder, ovvero con tutti i soggetti interni

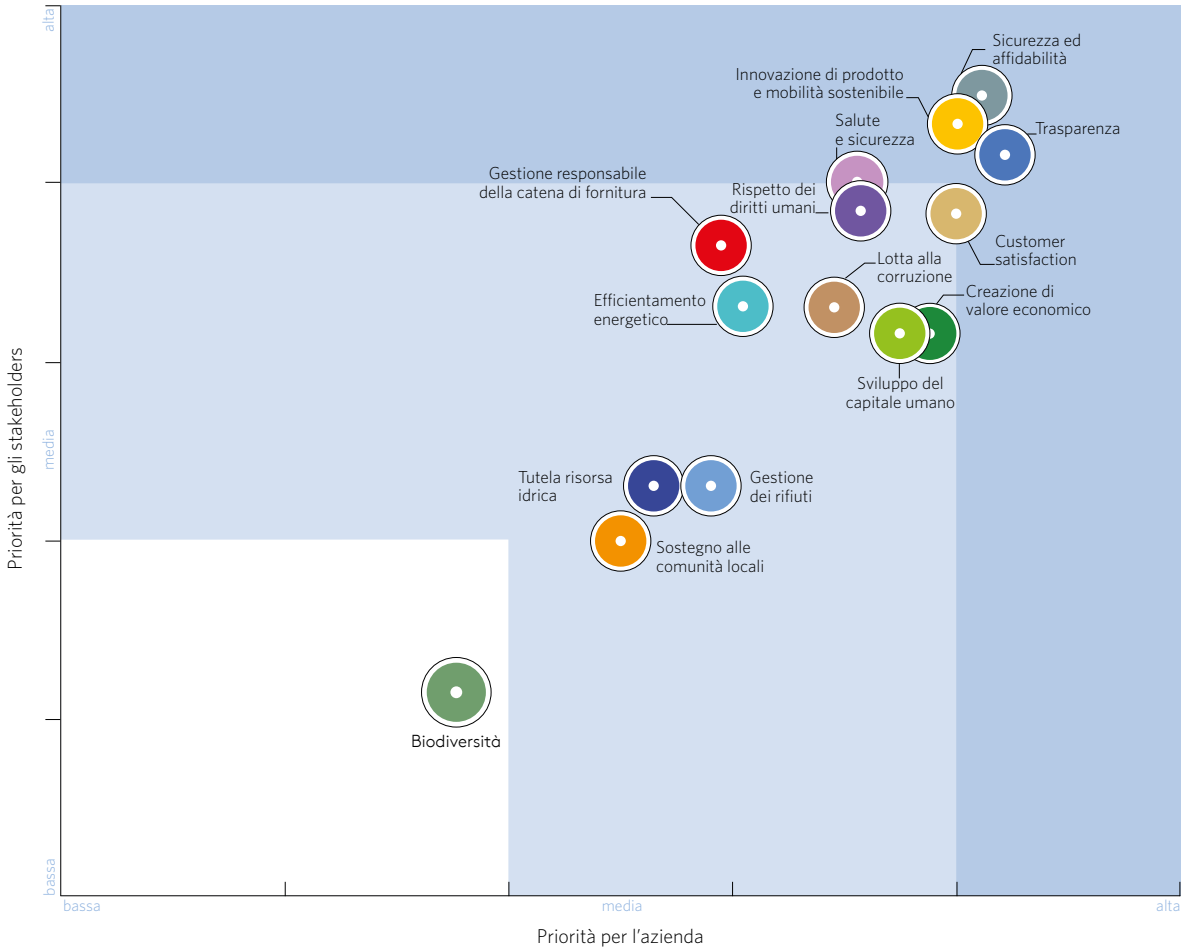
ed esterni all'organizzazione la cui attività influenza l'operato aziendale. Gli stakeholder, infatti, si qualificano come portatori di interessi o aspettative di varia natura (sociale, economica, professionale, umana) nei confronti dell'Azienda. A partire da questa definizione, il Gruppo ha individuato una serie di categorie di portatori d'interesse rispetto al proprio operato, descritti ampiamente nel paragrafo "Coinvolgimento degli stakeholder".

Ai top manager del Gruppo ed ad un campione ristretto ma rappresentativo delle categorie degli stakaholder esterni è stato richiesto di compilare una scheda di materialità dalla cui aggregazione è stato possibile costruire la matrice di materialità. In essa le 15 tematiche precedentemente selezionate sono posizionate lungo due assi:
- l'asse delle ascisse riflette la significatività per Piaggio;
- l'asse delle ordinate riflette la significatività per gli stakeholder esterni.

Delle 15 tematiche individuate solamente il tema della biodiversità non ha superato la soglia della materialità. Si fa presente che gli stabilimenti Piaggio non rientrano in aree protette o caratterizzate da elevata biodiversità. Unica eccezione è il sito di Scorzè che, pur essendo ubicato in una zona industriale, recapita gli scarichi nel bacino scolante della Laguna di Venezia e pertanto deve sottostare ai limiti regolamentati da specifica normativa.

La Matrice 2019 è stata esaminata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A. nella riunione del 24 febbraio 2020.

MATRICE DI MATERIALITÀ



I CONTENUTI DEL REPORT

Sulla base dei risultati dell'analisi di materialità è stato possibile definire la struttura del Bilancio di sostenibilità 2019, focalizzandolo sui temi "materiali". Allo stesso modo il livello di materialità delle tematiche, a loro volta articolate in sotto-tematiche di dettaglio, ha influenzato il grado di approfondimento con cui trattare i singoli argomenti e indicatori GRI, nonché la scelta dello strumento di rendicontazione più idoneo a rappresentarli (Bilancio Consolidato 2019 e Relazione di Corporate Governance). A questi ultimi si rimanda per la trattazione o l'approfondimento di temi più specifici, rispettivamente, delle performance economiche e della governance.
Il GRI Content Index, riportato in Appendice, contiene i riferimenti puntuali al Bilancio di sostenibilità 2019 e agli altri strumenti di rendicontazione del Gruppo.

DIMENSIONE	TEMATICA	IMPATTO INTERNO	IMPATTO ESTERNO	CAPITOLO DI RIFERIMENTO	PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE[1]
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ	Lotta alla corruzione	Tutte le società del Gruppo – Risorse umane	Pubblica Amministrazione – Fornitori – Clienti – Finanziatori	Governance della sostenibilità	Tutte le società del Gruppo
	Rispetto di leggi e regolamenti	Tutte le società del Gruppo – Risorse umane	Pubblica Amministrazione – Fornitori – Clienti – Finanziatori – Comunità locali	Governance della sostenibilità	Tutte le società del Gruppo
	Rispetto dei diritti umani	Tutte le società del Gruppo – Risorse umane	Fornitori	Governance della sostenibilità	Tutte le società del Gruppo
RISK MANAGEMENT	Gestione dei rischi	Tutte le società del Gruppo – Risorse umane	Clienti – Comunità locali ed ambiente esterno	Risk management	Tutte le società del Gruppo
ECONOMICA	Trasparenza, Creazione di valore economico	Tutte le società del Gruppo – Risorse umane	Azionisti – Finanziatori – Fornitori	La dimensione economica	Tutte le società del Gruppo
PRODOTTO	Innovazione di prodotto e mobilità sostenibile, Sicurezza ed affidabilità	Piaggio & C – Piaggio Vietnam – Piaggio Vehicles Private Limited – Piaggio Advance Design Center – Piaggio Fast Forward – Foshan Piaggio Vehicles Technologies	Clienti	La dimensione prodotto	Piaggio & C – Piaggio Vietnam – Piaggio Vehicles Private Limited – Piaggio Advance Design Center – Piaggio Fast Forward – Foshan Piaggio Vehicles Technologies
	Soddisfazione delle esigenze dei Clienti	Tutte le società del Gruppo	Clienti e dealer	Soddisfazione delle esigenze dei clienti	Piaggio & C – Piaggio Vietnam – Piaggio Vehicles Private Limited
AMBIENTALE	Efficientamento energetico, Gestione dei rifiuti, Tutela della risorsa idrica	Tutte le società del Gruppo	Comunità locali – Fornitori	La dimensione ambientale	Tutte le società del Gruppo
SOCIALE	Sviluppo del capitale umano, Salute e sicurezza	Risorse umane – Tutte le società del Gruppo	Fornitori	Sviluppo delle risorse umane	Tutte le società del Gruppo
	Gestione responsabile della catena di fornitura	Piaggio & C – Piaggio Vietnam – Piaggio Vehicles Private Limited – Piaggio Advance Design Center – Piaggio Fast Forward – Foshan Piaggio Vehicles Technologies	Fornitori	Gestione responsabile della catena di fornitura	Piaggio & C – Piaggio Vietnam – Piaggio Vehicles Private Limited – Piaggio Advance Design Center – Piaggio Fast Forward – Foshan Piaggio Vehicles Technologies
	Sostegno alle comunità locali	Tutte le società del Gruppo	Comunità locali	Sostegno alle comunità locali	Fondazione Piaggio – Tutte le società del Gruppo

1 Eventuali eccezioni sono debitamente segnalate in nota al momento della trattazione.

L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO

L'IMPEGNO DEL GRUPPO PIAGGIO

MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO 19
GENERAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE 21
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER 23

"Lo sviluppo non si riduce alla semplice crescita economica. Per essere autentico sviluppo, deve essere integrale, il che vuol dire volto alla promozione di ogni uomo e di tutto l'uomo"

Enciclica Populorum progressio – Papa Paolo VI.

Il Gruppo Piaggio, caratterizzato oggi da una forte connotazione internazionale, ha saputo esportare un modello imprenditoriale incentrato sulla capacità d'innovazione e sul forte legame con i territori nei quali opera ed una filosofia del fare impresa caratterizzata da una forte responsabilità sociale: la cultura della sicurezza, il rispetto delle persone e la tutela delle risorse naturali sono patrimonio comune del Gruppo.
I comportamenti del Gruppo sono guidati dai principi e dai valori sanciti all'interno del Codice Etico, cui deve attenersi tutto il personale del Gruppo ed a cui sono invitati ad aderire tutti coloro che interagiscono con Piaggio in ogni parte del mondo. I valori del Codice Etico di Gruppo sono coerenti con i 17 obiettivi SDGs (Sustainable Development Goals).
Siamo consapevoli che per poter operare con successo nel mercato globale dobbiamo mettere al centro del nostro modello di business un'attenta politica di rispetto dell'ambiente, in sintonia con i bisogni delle comunità in cui operiamo ed a supporto del loro sviluppo economico e sociale.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Il 25 settembre 2015, i governi, le istituzioni e la società civile insieme alle Nazioni Unite hanno adottato 17 obiettivi (SDG) per uno sviluppo sostenibile, declinati in 169 traguardi, da conseguire entro il 2030 al fine di combattere la povertà, proteggere il pianeta e garantire la prosperità per tutti.
Questi obiettivi sono interconnessi ed indivisibili e bilanciano le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: la dimensione economica, sociale ed ambientale.
Gli SDG sono obiettivi comuni in ambiti fondamentali per assicurare uno sviluppo sostenibile al pianeta, come il contrasto alla fame e alla povertà, la tutela delle risorse, il consumo responsabile, l'accesso all'istruzione e la riduzione delle diseguaglianze di ogni genere.
Obiettivi comuni significa che tutti (Paesi, istituzioni, individui) sono chiamati a contribuire al loro raggiungimento.
È quindi richiesto un ruolo attivo anche alle imprese che con le proprie risorse e competenze possono incidere in maniera fondamentale sul raggiungimento degli obiettivi globali.

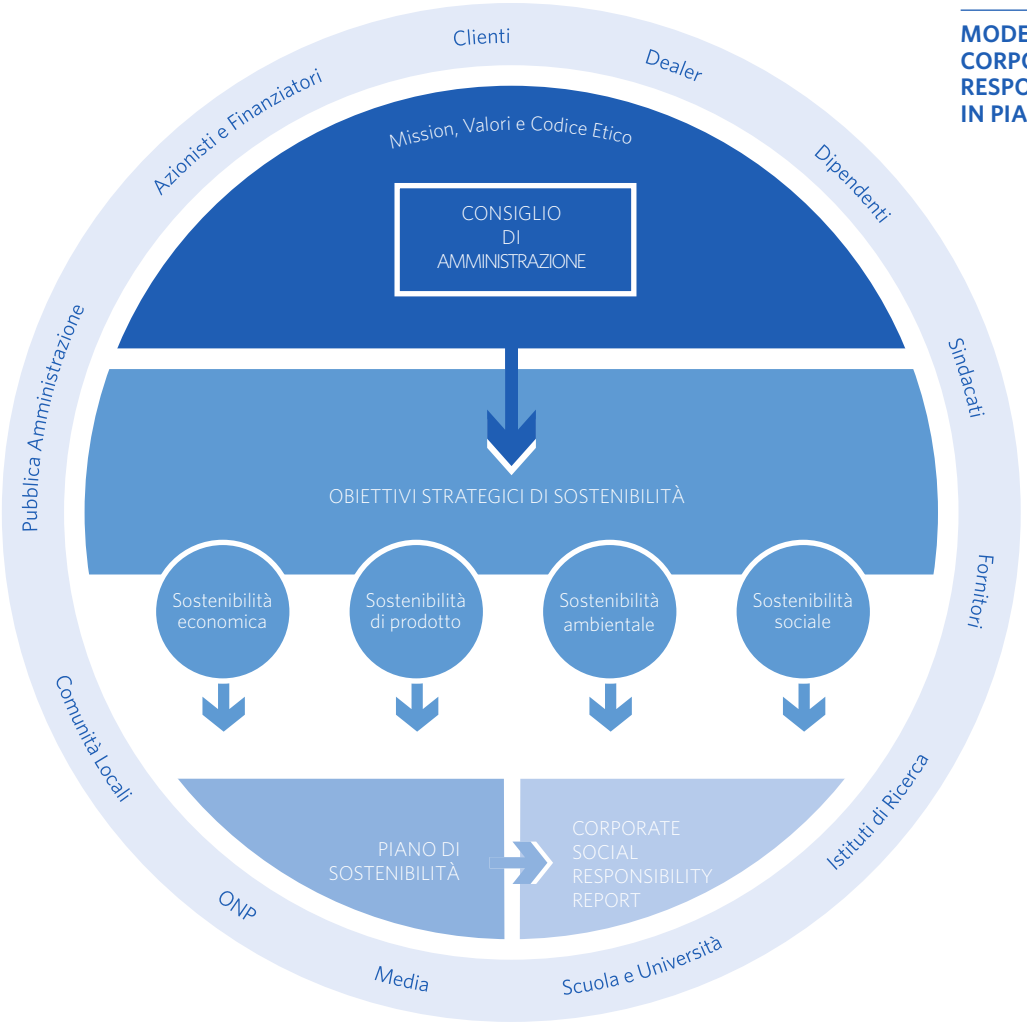
Piaggio crede che gli SDG rappresentino un'opportunità ed una via verso cui indirizzare lo sviluppo futuro del Gruppo.
Piaggio ritiene che la propria attività possa contribuire al raggiungimento dei seguenti SDGs:
3. Salute e benessere
5. Uguaglianza di genere
8. Lavoro dignitoso e crescita economica
9. Industria, Innovazione e infrastrutture
11. Città e comunità sostenibili
12. Consumo e produzione sostenibili

Tra gli obiettivi del Gruppo vi è la creazione di valore per tutti gli azionisti, nel rispetto dell'etica degli affari, ma anche la realizzazione di una serie di valori sociali.
In particolare, la strategia industriale è fondata sull'innovazione tecnologica rivolta ad una mobilità eco-compatibile. In quest'ottica, il Gruppo ha innanzitutto individuato nella ricerca di soluzioni all'avanguardia il fattore critico di successo verso cui orientare le scelte di investimento e le iniziative industriali. Innovazione orientata alla riduzione delle emissioni inquinanti e dei consumi, nonché all'aumento della sicurezza dei veicoli. Inoltre, il Gruppo Piaggio crede fortemente che il coinvolgimento degli stakeholder costituisca uno degli elementi fondamentali per lo sviluppo di Piaggio e allo stesso tempo delle comunità all'interno delle quali opera, in termini di benessere economico e sociale.
La tutela dell'ambiente nello svolgimento di tutte le attività aziendali è essenziale per una coesistenza armoniosa tra uomini, tecnologia e natura. Tutto questo trova realizzazione innanzitutto attraverso la creazione di prodotti sostenibili, che devono essere fabbricati utilizzando impianti con il minor impatto ambientale possibile. La sostenibilità dei sistemi produttivi diviene possibile attraverso investimenti per la massimizzazione dell'efficienza dei processi e la riconversione degli impianti non più competitivi.
La strategia ambientale per i siti produttivi del Gruppo consiste nella razionalizzazione dei consumi delle risorse naturali, nella minimizzazione delle emissioni nocive e dei rifiuti risultanti dalla produzione.
Le persone sono per Piaggio un patrimonio fondamentale, indispensabile per la creazione di valore aggiunto nel lungo periodo. Il Gruppo ha definito obiettivi di crescita, valorizzazione, formazione del capitale umano, assicurando che siano giustamente riconosciuti i contributi e soddisfatte le attese e le aspirazioni di ognuno.
Al fine di raggiungere l'obiettivo dello sviluppo sostenibile, la crescita deve estendersi oltre il perimetro aziendale e abbracciare anche fornitori e dealer, per i quali Piaggio vuole rappresentare un partner affidabile, con cui costruire un percorso di sviluppo comune, volto alla creazione di valore per il cliente finale. Il successo di un'azienda nel tempo è strettamente legato alla fiducia ed alla soddisfazione dei clienti: questi devono essere ascoltati, informati e rispettati, instaurando relazioni basate sulla trasparenza e la fiducia.

MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI PIAGGIO

Il modello di Corporate Social Responsibility (CSR) di Piaggio parte dalla missione e dai valori che hanno contraddistinto l'Azienda nella sua storia e che, nel 2004, sono confluiti nella definizione di un Codice Etico di Gruppo.
La missione e i valori si traducono poi in obiettivi strategici di sostenibilità, declinati secondo le dimensioni di sostenibilità rilevanti per il Gruppo: sostenibilità economica, sostenibilità di prodotto, sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale. Sulla base di tali dimensioni ed in coerenza con gli obiettivi strategici definiti, il Gruppo ha predisposto un piano pluriennale di sostenibilità con obiettivi a breve e medio-lungo termine, che trova nel Corporate Social Responsibility Report la sua rendicontazione periodica, secondo i principi di massima trasparenza e di miglioramento continuo delle performance economiche, ambientali, sociali e di prodotto.

MODELLO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN PIAGGIO



Missione

Missione del Gruppo Piaggio è creare valore per gli azionisti, i clienti ed i dipendenti, operando come player globale e realizzando prodotti, servizi e soluzioni di qualità superiore, per la mobilità urbana ed extraurbana, sempre adeguati all'evoluzione dei bisogni e degli stili di vita.
Affermarsi come operatore che contribuisce allo sviluppo sociale ed economico delle comunità in cui opera, agendo nel rispetto delle esigenze di salvaguardia dell'ambiente e del benessere collettivo.
Essere protagonista mondiale della mobilità leggera "made in Italy" per design, creatività e tradizione.
Posizionarsi come azienda di riferimento europeo, riconoscibile a livello internazionale, accreditando un modello che fa perno sulla qualità, sulla tradizione e sulla creazione di valore nel tempo.

Valori

- **Valore per il cliente:** Gestire e sviluppare un'organizzazione flessibile e veloce, in cui tutti i processi, le persone e i partner esterni (fornitori, dealer) sono focalizzati sulla generazione di valore percepibile dal cliente.
- **Valore per l'azionista:** Realizzare gli obiettivi di ritorno sul capitale investito, per soddisfare le attese degli azionisti e garantire la continuità dello sviluppo.
- **Valore delle persone:** Valorizzare le capacità e il talento di ciascuno, attrarre e mantenere in azienda le risorse migliori.
- **Valore dei marchi:** Investire sulla valorizzazione dei marchi, come leva per sviluppare la presenza sui mercati e costruire un posizionamento competitivo unico e distintivo.
- **Innovazione orientata al cliente:** Sviluppare prodotti innovativi e riconoscibili per stile, qualità, sicurezza, livello di consumi e basso impatto ambientale.
- **Internazionalizzazione:** Essere un'impresa multinazionale per organizzazione, cultura, modalità di presenza sui mercati globali, per il rispetto delle culture di ogni Paese in cui il Gruppo opera, e per la gestione del patrimonio di risorse umane presente a livello internazionale.

Strategia di sostenibilità

Gli obiettivi strategici della Corporate Social Responsibility (CSR) del Gruppo, in larga parte integrati e fortemente correlati allo sviluppo del piano pluriennale, si sviluppano secondo le seguenti dimensioni:

ECONOMICA	– Puntualità, correttezza, esaustività del flusso di informazioni verso gli stakeholder. – Creazione di valore nel rispetto dell'etica di impresa.
PRODOTTO	– Investimenti tecnologici per rispondere alla necessità di una mobilità sostenibile. – Innovazione volta allo sviluppo di prodotti eco-compatibili, sicuri ed a basso costo di utilizzo.
AMBIENTALE	– Riduzione dei consumi energetici. – Riduzione delle emissioni di CO_2 ed altri inquinanti. – Conservazione delle risorse naturali. – Gestione e recupero dei rifiuti.
SOCIALE	– Crescita, formazione e valorizzazione delle risorse umane al fine di soddisfare le attese e le aspirazioni di ognuno. – Ascolto e assistenza ai clienti al fine di instaurare relazioni basate sulla trasparenza e sulla fiducia. – Commercializzazione di prodotti eco-compatibili, affidabili, sicuri ed a basso costo di utilizzo. – Collaborazione e cooperazione con i fornitori attraverso progetti di sviluppo comune. – Dialogo e sostegno delle comunità locali attraverso iniziative sociali, culturali ed educative.

Nel conseguimento dei propri obiettivi strategici il Gruppo Piaggio ha posto come ferma ed imprescindibile condizione il rispetto delle leggi e dei regolamenti dei Paesi in cui opera, l'assoluto rifiuto delle pratiche corruttive ed il rispetto dei diritti umani.

Il processo del Piano di sostenibilità

Nell'ambito dell'impegno profuso da tutto il Gruppo, Piaggio ha intrapreso un percorso di miglioramento continuo basato sulla definizione di un Piano di sostenibilità, nell'ottica di massima trasparenza verso gli stakeholder e di costante tensione al miglioramento. Ai fini della definizione del suddetto Piano, sono state considerate non solo le attese degli stakeholder e gli obiettivi strategici del Gruppo, ma anche le indicazioni degli standard di rendicontazione internazionali, come le linee guida del GRI e le richieste di informativa degli investitori etici.
Il Piano di sostenibilità viene aggiornato annualmente in sede di preparazione del CSR Report dal team del Bilancio Consolidato e Sostenibilità.
Il processo si compone di tre fasi:

- la fase di pianificazione: gli impegni e gli obiettivi sono definiti in collaborazione con le funzioni e le aree operative coinvolte nel loro conseguimento. La proposta di Piano di sostenibilità così definita viene sottoposta al Comitato Etico che ne analizza la coerenza con le strategie del Gruppo e viene approvata dal Consiglio di Amministrazione, congiuntamente all'approvazione del CSR Report;
- la fase di gestione: la responsabilità del raggiungimento dei singoli obiettivi inseriti nel Piano è affidata alle funzioni e alle aree operative che dispongono delle risorse, degli strumenti e delle competenze necessarie per il loro conseguimento;
- la fase di controllo: a garanzia degli impegni assunti nel report di sostenibilità, insieme ai nuovi obiettivi posti per il futuro, viene data evidenza dei risultati conseguiti a fronte degli impegni presi.

GENERAZIONE DI VALORE SOSTENIBILE

Il Gruppo Piaggio persegue la creazione di valore e la crescita di lungo periodo attraverso una gestione responsabile di tutte le risorse disponibili.
A tal fine il Gruppo utilizza i seguenti capitali:

CAPITALE FINANZIARIO	Disponibilità finanziarie ottenute da fonti di finanziamento interne ed esterne.
CAPITALE PRODUTTIVO	Immobili, impianti e macchinari di proprietà e non, disponibili per lo svolgimento dell'attività.
CAPITALE INTELLETTUALE	Beni immateriali e conoscenze che rappresentano un vantaggio competitivo per il Gruppo.
CAPITALE UMANO	Patrimonio di competenze, capacità e conoscenze delle persone che lavorano in Piaggio.
CAPITALE RELAZIONALE	Risorse intangibili relative ai rapporti in essere con gli stakeholder chiave (fornitori, rete di vendita ed assistenza, etc.).
CAPITALE NATURALE	Insieme delle risorse ambientali utilizzate nell'attività del Gruppo.

La struttura organizzativa del Gruppo Piaggio, analizzata attraverso l'applicazione del modello della catena del valore teorizzato dal Prof. Michael Porter nel 1985, è la seguente:

Ogni funzione aziendale primaria ricerca nello svolgimento della propria attività la creazione di valore per tutti gli azionisti nel rispetto dell'etica degli affari, ma anche la realizzazione di una serie di valori sociali.
In particolare:
- le Direzioni Sviluppo Prodotto si occupano delle attività di innovazione tecnologica, stile, ingegneria, affidabilità e qualità dei veicoli;
- la Direzione Sviluppo e Marketing di Prodotto individua le esigenze dei mercati e dei clienti e le opportunità derivanti dall'innovazione tecnologica;
- gli uffici Marketing e vendite svolgono l' attività di promozione del prodotto nei mercati e di gestione del processo di vendita nel più rigoroso rispetto delle norme stabilite dall'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria;
- la Direzione Tecnologie di Fabbricazione gestisce le infrastrutture e gli impianti e garantisce l'utilizzo delle migliori tecnologie di produzione, ricercando la riduzione dei consumi e delle emissioni ed un consumo responsabile delle risorse;
- la Logistica persegue la massimizzazione dell'efficienza delle attività di gestione dei flussi di beni materiali in ingresso ed in uscita dell'organizzazione;
- l'Assistenza post vendita alla clientela viene effettuata con la cura e la competenza necessaria a garantire uno standard di servizio tra i più alti del mercato.

I processi di supporto e approvvigionamento

I processi di supporto sono quelli che non contribuiscono direttamente alla creazione dell'output ma che sono necessari perché quest'ultimo sia prodotto e sono:
- Approvvigionamenti: l'insieme di tutte quelle attività preposte all'acquisto delle risorse necessarie alla produzione dell'output ed al funzionamento dell'organizzazione.
- Gestione delle risorse umane: ricerca, selezione, assunzione, addestramento, formazione, aggiornamento, sviluppo, mobilità, retribuzione, sistemi premianti, negoziazione sindacale e contrattuale, ecc..
- Attività infrastrutturali: tutte le altre attività quali contabilità, finanza, pianificazione, sistemi informativi, affari legali, ecc..

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Nello sviluppo di una strategia di responsabilità sociale, è fondamentale definire il contesto di riferimento dell'Azienda per tenere conto di tutti i soggetti, interni o esterni all'organizzazione, la cui attività influenza l'operato aziendale. Gli stakeholder, infatti, si qualificano come portatori di interessi o aspettative di varia natura (sociale, economica, professionale, umana) nei confronti dell'Azienda.
A partire da questa definizione, il Gruppo ha individuato una serie di categorie di portatori d'interesse rispetto al proprio operato.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO PIAGGIO

Ricercando costantemente un dialogo costruttivo con i propri stakeholder, Piaggio ha sviluppato un approccio integrato alla gestione dell'ambiente in cui opera. L'attento monitoraggio delle aspettative di ciascun interlocutore rappresenta, infatti, una grande opportunità per affinare le proprie attività. Proprio in questa direzione sono compiuti gli sforzi di Piaggio: comprendere i possibili punti di miglioramento per offrire prodotti sempre all'altezza delle aspettative dei propri clienti e comunicare con maggiore trasparenza ed efficacia la propria filosofia ed il proprio modo di fare impresa.
Il sito corporate del Gruppo Piaggio (**www piaggiogroup com**), disegnato al fine di offrire informazioni trasparenti e puntuali in tema di comunicazione istituzionale e finanziaria, nonché sulle attività corporate del Gruppo, ricopre un ruolo centrale nella comunicazione tra impresa e stakeholder.

Mappa delle tematiche significative e modalità di coinvolgimento degli stakeholder

Clienti e Dealer

Modalità di coinvolgimento:

- Contact center
- Indagini sulla soddisfazione dei clienti
- Canali di comunicazione (siti web, social media)
- Eventi (test itineranti, fiere)
- Dealer Website
- Dealer Support Services/Help desk
- Motoplex (nuovo format di vendita)

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti.	– Investimenti in prodotti sempre più sicuri ed affidabili. – Ottenimento certificazioni di Qualità.
Bassi/zero consumi ed emissioni.	– Studio di motori innovativi a bassi/zero consumi ed emissioni.
Tempestività di risposta e di soluzione dei problemi.	– Sforzo per migliorare la professionalità, la tempestività e la cortesia del personale del contact center e dei concessionari.
Sostegno all'attività commerciale.	– Sviluppo di un sito web dedicato e di un nuovo format di vendita.

Fornitori

Modalità di coinvolgimento:

- Rapporti quotidiani
- Portale fornitori

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Continuità nella fornitura.	– Implementazione Portale Fornitori, utilizzato anche per la gestione automatizzata degli ordini di fornitura.
Collaborazione e condivisione delle best practice.	– Campagne di Vendor Rating. – Linee di condotta idonee a prevenire episodi di corruzione.

Comunità locali

Modalità di coinvolgimento:

- Incontri, Mostre ed Eventi
- Raduni
- Attività di charity

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Contributi a sostegno di iniziative di charity.	– Sostegno a numerose iniziative di charity.
Organizzazione di raduni ed eventi per appassionati.	– Il Gruppo organizza raduni e gare per i propri clienti quali Aprilia All Star, Vespa World Day ed il Moto Guzzi open house.
Sviluppo delle comunità locali.	– La Fondazione ed il Museo Piaggio svolgono una funzione di polo di aggregazione e di riferimento culturale per il territorio.
Rispetto dell'ambiente.	– Ottenimento della certificazione ambientale per gli stabilimenti produttivi.

Istituzioni e pubblica amministrazione

Modalità di coinvolgimento:

- Dialogo continuo sugli sviluppi normativi
- Incontri periodici ad hoc
- Partecipazione alle commissioni parlamentari incaricate di discutere e formulare nuove norme
- Incontri, meeting e presentazioni

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Rispetto di leggi e regolamenti.	– Linee di condotta idonee a prevenire episodi di corruzione.
Ricettività e propositività con riguardo a tematiche ambientali e sociali.	– Investimenti nella R&S di prodotti innovativi che anticipano eventuali restrizioni delle attuali normative.
Supporto su specifiche tematiche tecniche.	– Partecipazione attiva alle commissioni parlamentari incaricate di discutere e formulare nuove norme.
Perseguimento di obiettivi comuni.	– Partecipazione ad associazioni di categoria.

Media

Modalità di coinvolgimento:

- Comunicati stampa
- Eventi ed iniziative di comunicazione istituzionale
- Lanci stampa di prodotto
- Test ride di prodotto
- Wide – Piaggio Magazine
- Siti web

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Disponibilità, trasparenza e tempestività delle informazioni sull'azienda ed i suoi prodotti.	– Adesione al codice di autodisciplina della comunicazione commerciale. – Rafforzamento dei rapporti con i media dei vari paesi in cui il Gruppo opera.

Azionisti e Finanziatori

Modalità di coinvolgimento:

- Conference call/Road Show
- Piaggio Analyst and Investor Meeting
- Sito Corporate

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Informativa chiara e tempestiva.	– Promozione di un dialogo continuo con analisti e finanziatori.
Remunerazione e difesa del valore patrimoniale dell'investimento.	– Politica di acquisto di azioni proprie.

Risorse umane

Modalità di coinvolgimento:

- Rete Intranet aziendale
- Piaggio InfoPoint
- Piaggio Net International
- Servizio web mail
- Evaluation Management System
- Wide – Piaggio Magazine
- Incontri sindacali

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Comunicazione aziendale chiara e tempestiva.	– Promozione di un dialogo continuo e costruttivo con i dipendenti.
Ambiente di lavoro sano e sicuro.	– Ottenimento delle certificazioni di salute e sicurezza per gli stabilimenti del Gruppo.
Opportunità di sviluppo e formazione professionale.	– Predisposizione di percorsi di carriera professionale e manageriale per i giovani talenti.
Politiche di rewarding trasparenti.	– Politica retributiva improntata su criteri di meritocrazia ed equità.
Rispetto dei diritti umani e delle diversità.	– Adesione ad un codice etico che esplicitamente vieta qualsiasi forma di discriminazione e di lavoro coatto.
Dialogo aperto e costruttivo.	– Piaggio promuove un dialogo continuo e costruttivo con le organizzazioni sindacali.

Università e Centri di ricerca

Modalità di coinvolgimento:

- Cooperazione su progetti di ricerca
- Attività di docenza/stages

ASPETTATIVE DEGLI STAKEHOLDER	LE NOSTRE AZIONI
Cooperazione su progetti comuni.	– Collaborazione con università ed istituti di ricerca su progetti di ricerca.
Attività di formazione.	– Promozione di stages per laureandi e laureati. – Attività di docenza di proprio personale presso alcune facoltà.

oCircuit
mugello
aprilia

PROFILO DEL GRUPPO

PROFILO DEL GRUPPO

IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO 30
STRUTTURA SOCIETARIA 33
PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2019 34
PIAGGIO IN CIFRE 35
CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO 36

"Muoviamo persone e cose, ma anche emozioni e passioni, attraverso marchi globali che hanno creato la storia e sono diventati leggenda".

IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO PIAGGIO

Il Gruppo Piaggio è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in tale settore. È inoltre protagonista internazionale nel settore dei veicoli commerciali.

Il Gruppo Piaggio pone al centro del proprio modello di business la continua ricerca di soluzioni per la mobilità di persone e cose.
L'obiettivo ultimo è la creazione di valore nel lungo termine attraverso un utilizzo ed una gestione efficace ed efficiente delle risorse disponibili, costantemente guidato dall'insieme di principi e valori che costituiscono il codice etico di Gruppo.

Le nostre risorse

FINANZIARIE
Gli azionisti, gli obbligazionisti e le banche garantiscono a Piaggio le risorse finanziarie di cui necessita a condizione che siano soddisfatte le loro attese di ritorno sul capitale investito.

UMANE
Le risorse umane con le loro competenze, capacità e passione sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita di Piaggio nel mondo. Visione strategica, forte tensione al risultato, costante ricerca della soddisfazione del cliente, slancio verso l'innovazione e attenzione ai bisogni futuri del mercato, sono i driver principali che guidano ogni azione, individuale e di team, tesa alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Le persone sono l'elemento fondamentale che permette di affrontare le sfide in uno scenario internazionale sempre più dinamico e competitivo. Per queste ragioni, Piaggio pone le persone al centro della propria organizzazione, assicurandone il rispetto e la tutela in ogni Società del Gruppo.

INTELLETTUALI
Il Gruppo Piaggio riconosce il grande valore dell'innovazione e della ricerca ed è convinto dell'importanza dello scambio di conoscenze e idee, nonché dello stimolo che da esso può scaturire per il miglioramento di tecnologie, metodologie e prodotti. Per questo il Gruppo è da sempre coinvolto su molti fronti, allo scopo di rafforzare le sinergie tra i propri centri di ricerca e sviluppo gli ambienti della ricerca esterni ed il proprio contesto industriale.
L'intensa attività di ricerca e sviluppo si concretizza ogni anno in depositi brevettuali nei Paesi in cui il Gruppo opera.

PRODUTTIVE
Il Gruppo Piaggio opera nel mondo con una serie di stabilimenti situati a:
- **Pontedera**, il principale headquarter tecnico del Gruppo e in cui vengono prodotti i veicoli a due ruote con i marchi Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo, e i motori per scooter, moto e Ape;
- **Noale (Venezia)**, centro tecnico per lo sviluppo delle motociclette di tutto il Gruppo e sede di Aprilia Racing;
- **Scorzè (Venezia)**, stabilimento per la produzione di veicoli a due ruote con i marchi Aprilia, Scarabeo e Derbi e della Wi-bike;
- **Mandello del Lario (Lecco)**, stabilimento per la produzione di moto e motori Moto Guzzi;
- **Baramati (India, nello stato del Maharashtra)**, con stabilimenti dedicati alla produzione di veicoli commerciali a 3 e 4 ruote, di scooter con i marchi Vespa ed Aprilia e di motori;
- **Vinh Phuc (Vietnam)** per la produzione degli scooter e motori Vespa e Piaggio;
- **Boston (USA)** centro di ricerca per lo sviluppo di nuove soluzioni per la mobilità di persone e merci e per la produzione di robot destinati al trasporto di merci.

Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in **Cina** (Zongshen Piaggio Foshan Motorcycles, a **Foshan**, nella provincia del Guangdong), detenuta al 45% da Piaggio (pertanto non consolidata nei risultati del Gruppo).

COMMERCIALI

Il Gruppo Piaggio si avvale di una presenza commerciale diretta nei principali paesi dell'Europa, negli USA, Canada, India, Vietnam, Indonesia, Cina e Giappone, mentre opera tramite importatori negli altri mercati di Medio Oriente, Africa, America Centrale e America Latina ed Asia Pacific.

Come costruiamo il nostro vantaggio strategico

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Il Gruppo Piaggio è strutturato ed opera per aree geografiche (Emea ed Americas, India e Asia Pacific) nello sviluppo, nella produzione e nella distribuzione di veicoli a due ruote e commerciali e di nuove soluzioni per la mobilità.
Ogni area geografica è dotata di stabilimenti produttivi e di una rete commerciale specificamente dedicata ai clienti dell'area geografica di competenza.
Il Gruppo dispone di una capacità produttiva agile e flessibile, capace di adattarsi in breve tempo alle esigenze del mercato.

UN PORTAFOGLIO UNICO DI BRAND

Il Gruppo Piaggio vende veicoli 2ruote con i marchi **Piaggio**, **Vespa**, **Aprilia**, **Moto Guzzi**, **Gilera**, **Derbi**, **Scarabeo** e veicoli commerciali con i marchi **Ape** e **Porter**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** (1945) che si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità, nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.
A partire dal mese di novembre 2019 la consociata americana Piaggio Fast Forward ha avviato per la sola California la commercializzazione di GITA, un robot intelligente alimentato da motori elettrici, dotato di sensori e telecamere che gli consentono di seguire le persone ed evitare gli ostacoli e capace di trasportare un carico fino a 40 libbre.

RETE DI DISTRIBUZIONE ED ASSISTENZA

Piaggio distribuisce i suoi prodotti in più di 100 paesi. Dispone di una capillare rete di distribuzione e vendita formata da partner qualificati e affidabili.
Poichè ciascun brand ha bisogno della giusta location per poter esprimere i propri valori, Piaggio ha da alcuni anni sviluppato un nuovo format di distribuzione denominato "Motoplex" a cui hanno aderito più di 500 punti vendita in tutto il mondo. Il concetto Motoplex ruota attorno all'idea di esposizione per "isola di brand", in grado di calare il cliente nel reale contesto esperienziale del marchio rappresentato.

GAMMA PRODOTTI

L'obiettivo primario del Gruppo Piaggio è soddisfare le esigenze più avanzate di mobilità, comprendendo profondamente le persone e le loro abitudini, minimizzando l'impatto ambientale ed i consumi dei veicoli prodotti e garantendo prestazioni di eccellenza. Nello sforzo di assicurare la sostenibilità dei propri prodotti, il Gruppo Piaggio ne considera l'intero ciclo di vita che comprende la progettazione, l'acquisizione delle materie prime, la produzione, l'utilizzo del bene da parte del Cliente fino alla dismissione, costituita dallo smontaggio a fine vita e dallo smaltimento e/o riciclo delle componenti e materie prime.
La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrate da 50 a 1.400cc, veicoli commerciali leggeri a tre e quattro ruote e a partire da novembre 2019 robot intelligenti per il trasporto di merci.
In una società sempre più sensibile nei confronti della sostenibilità, creare prodotti a basso impatto ambientale, in fabbriche sicure, non inquinanti e che non sprechino risorse sarà vitale per la sopravvivenza.
Lo sforzo è costantemente rivolto a studiare e proporre veicoli sempre più avanzati in termini di:

- **ecologia:** prodotti in grado di evitare o quanto meno ridurre le emissioni di gas inquinanti e di CO_2 sia nell'utilizzo in aree urbane sia nell'impiego extraurbano; questo risultato è ottenuto attraverso l'introduzione delle motorizzazioni elettriche e l'evoluzione della tecnica motoristica tradizionale (motori a combustione interna sempre più raffinati) ma anche mediante il maggiore utilizzo di fonti di energia rinnovabili e sostenibili;
- **affidabilità e sicurezza:** veicoli che permettano ad un maggior numero di utenti di muoversi agevolmente nei centri urbani, contribuendo a ridurre la congestione del traffico, garantendo un alto livello di sicurezza attiva, passiva e preventiva;
- **riciclabilità:** prodotti che minimizzano l'impatto ambientale alla fine del loro ciclo di vita utile;
- **economicità:** veicoli con ridotti costi chilometrici di manutenzione e di esercizio.

CONTROLLO QUALITÀ

Piaggio dispone di un accurato sistema di gestione della Qualità atto a monitorare il livello qualitativo del prodotto nelle varie fasi del processo produttivo e prima dell'invio al cliente. Le procedure standard introdotte in tutti gli stabilimenti del Gruppo Piaggio permettono di tenere costantemente monitorato il livello qualitativo di tutti i veicoli prodotti, assicurando standard di prodotto che rispondono pienamente sia alle specifiche normative e omologative sia alle aspettative del cliente finale.

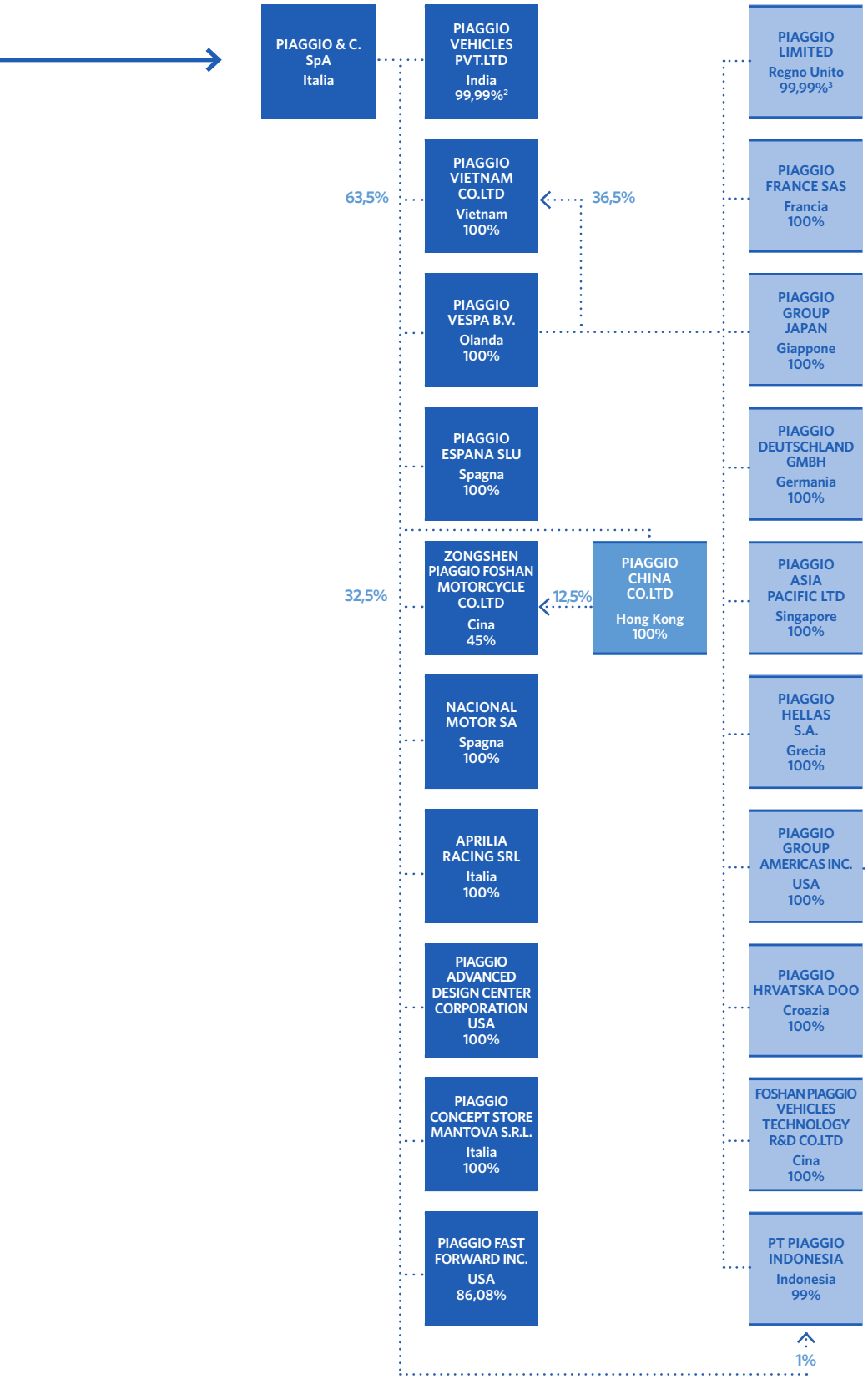
SUPPLY CHAIN

Alcuni componenti sono acquistati all'esterno secondo un modello di global sourcing che garantisce la qualità della fornitura e la sua economicità.
Piaggio si preoccupa di far sottoscrivere ai suoi fornitori il proprio codice etico e da quest'anno ha inserito tra i requisiti richiesti per l'iscrizione all'Albo Fornitori in Italia la sottoscrizione di una "Attestazione di Sostenibilità", di modo da garantire il rispetto dei suoi valori etici lungo tutto il ciclo di produzione e vendita dei suoi prodotti. La sostenibilità per Piaggio non inizia e non finisce ai cancelli delle sue fabbriche.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Piaggio si propone di attuare un modello di sviluppo sostenibile che, oltre a soddisfare le aspettative degli stakeholder (investitori, azionisti, collaboratori, fornitori, comunità sociale, pubblica amministrazione) garantendo sostenibilità economica e sociale, poggia la propria azione sulla sostenibilità ambientale, intesa come capacità di salvaguardare le risorse naturali e la possibilità dell'ecosistema di assorbire gli impatti diretti e indiretti generati dall'attività produttiva. In particolare Piaggio persegue la minimizzazione dell'impatto ambientale dell'attività industriale attraverso un'attenta definizione del ciclo tecnologico di trasformazione e l'utilizzo delle migliori tecnologie e dei più moderni metodi di produzione. Il perseguimento di questi obiettivi di eco-compatibilità genera un percorso di miglioramento continuo della performance ambientale.

STRUTTURA SOCIETARIA GRUPPO PIAGGIO AL 31 DICEMBRE 2019



SOCIETÀ COLLEGATE:

PONT-TECH S.R.L.
partecipata al 20,45%
da Piaggio & C. S.p.A.

SAT S.A.
partecipata al 20%
da Piaggio Vespa B.V.

IMMSI AUDIT S.C.A.R.L.
partecipata al 25%
da Piaggio & C. S.p.A.

DEPURADORA D'AIGUES DE MARTORELLES
partecipata al 22%
da Nacional Motor S.A.

2 La quota residuale è detenuta da Piaggio Vespa B.V.
3 La quota residuale è detenuta da Piaggio & C. SpA

PRINCIPALI AVVENIMENTI E RICONOSCIMENTI DEL 2019

Moto dell'anno

Marzo 2019 – I lettori dell'autorevole rivista tedesca Motorrad hanno eletto Vespa GTS "Moto dell'anno" nella categoria Scooter.

HR Asia Award 2019

Luglio 2019 – E' stato assegnato a Piaggio Vietnam il riconoscimento di "Best Place to work in 2019" per il Vietnam.

Hall of fame of Tripadvisor

Agosto 2019 – Per la quinta volta consecutiva il Museo Piaggio ha ottenuto il Certificato di Eccellenza di Tripadvisor.

Oscar di Bilancio 2019

Novembre 2019 - Piaggio & C S.p.A. si è classificata insieme a Falk ed Edison nelle prime tre posizioni agli Oscar di Bilancio 2019 (categoria Medie Imprese Quotate), che premia le eccellenze italiane sui temi dell'attività di rendicontazione finanziaria e della cura del rapporto con gli stakeholder. Il premio è promosso dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiana (FERPI) assieme con Borsa Italiana e l'Università Bocconi.

Future Respect Index 2019

Febbraio 2020 – il Bilancio di sostenibilità 2018 di Piaggio è stato inserito tra i 40 iscritti nell'Index Future Respect 2019, avendo meglio evidenziato come l'attività produttiva rispetti il futuro. I Bilanci di Sostenibilità sono stati valutati per la redazione chiara ed efficace, che ha dimostrato sensibilità al bene comune, attenzione all'interesse generale e attitudine alla coesione sociale.

PIAGGIO IN CIFRE

1.521,3 milioni di euro	Ricavi consolidati
611,3 mila unità	Veicoli Venduti
595,3 mila unità	Veicoli Prodotti
227,8 milioni di euro	EBITDA
46,7 milioni di euro	Risultato Netto
429,7 milioni di euro	Indebitamento netto
6.222	Dipendenti a fine periodo
140,9 milioni di euro	Investimenti
57,6 milioni di euro	Spese in Ricerca e Sviluppo
B	CDP Score Climate Change
B	CDP Score Water Security

I dati sono relativi al 2019.

CERTIFICAZIONI DEL GRUPPO PIAGGIO

Il Gruppo Piaggio vanta sistemi di gestione dell'ambiente, della qualità e della sicurezza del lavoro di eccellenza in tutti i suoi siti produttivi.

certificazioni

SITI PRODUTTIVI							
	Pontedera	Noale e Scorzè	Mandello del Lario	Baramati-Stabilimento motori	Baramati-Stabilimento 2Ruote	Baramati-Stabilimento Veicoli commerciali	Vinh Phuc
ISO 9001 - Sistemi di gestione della qualità	dal 1995	dal 2006	dal 2010	dal 2018	dal 2013	dal 2018	dal 2009
ISO 14001 - Sistemi di gestione ambientale	dal 2008	dal 2008	dal 2010	dal 2015	dal 2013	dal 2015	dal 2011
BS OHSAS 18001 - Sistemi di gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori	dal 2007 al 2018	dal 2007 al 2018	dal 2010 al 2018	dal 2015	dal 2013	dal 2015	dal 2013 al 2018
ISO 45001 - Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	dal 2019	dal 2019	dal 2019				dal 2019

Gli stabilimenti italiani di Pontedera, Noale e Scorzè e Mandello del Lario, gli stabilimenti indiani e quello vietnamita dispongono da diversi anni della certificazioni per la **Qualità** (ISO 9001 o ISO/TS 16949), per l'**Ambiente** (ISO 14001) e per la **Salute e Sicurezza** (ISO 45001 o BS OHSAS 18001).
Nel mese di novembre 2019 si sono svolte le verifiche effettuate dalla Società di Certificazione Det Norske Veritas (DNV)[4] per il mantenimento delle due certificazioni per la **Qualità** (ISO 9001) e per l'**Ambiente** (ISO 14001) e per l'ottenimento della nuova certificazione per la **Salute e Sicurezza** (ISO 45001) dei siti italiani (incluso anche la sede commerciale di Milano). L'esito degli audit è stato positivo.
Le verifiche svolte annualmente dall'Ente di certificazione dimostrano l'impegno dell'Azienda nel dare concretezza alle Politiche per la Qualità, la Salute e Sicurezza e l'Ambiente che il Vertice ha voluto e attestano l'affidabilità dei Sistemi di Gestione che sono applicati con il contributo dei responsabili di tutte le Funzioni e delle persone che vi operano.

4 DNV: Det Norske Veritas è uno dei principali organismi di certificazionea livello mondiale.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS 41
POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE 42

"Quando le generazioni future giudicheranno coloro che sono venuti prima di loro sulle questioni ambientali, potranno arrivare alla conclusione che questi 'non sapevano': accertiamoci di non passare alla storia come la generazione che sapeva, ma non si è preoccupata."

Mikhail Sergeevich Gorbachev

Per una analisi approfondita e puntuale del sistema di Corporate Governance di Piaggio & C. si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari relativa all'esercizio chiuso il 31 dicembre 2019 disponibile sul sito **www piaggiogroup com** nella sezione Governance.

Piaggio si è dotata di una specifica struttura di governance che si ispira alle migliori pratiche internazionali e permea i diversi processi aziendali, decisionali e operativi, lungo l'intera catena del valore.

- Il Consiglio di Amministrazione esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari, incluso il budget annuale e il Piano Industriale del Gruppo, che integrano le linee guida principali per promuovere un modello di business sostenibile e porre le basi per la creazione del valore nel lungo periodo. Il Consiglio approva sia il Bilancio di Sostenibilità che la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ex D.Lgs. 254/16 (DnF).
- Il Comitato Etico, cui è affidato, tra l'altro, il compito di vigilare sui temi di sostenibilità connessi all'esercizio dell'attività d'impresa, si propone di sviluppare regole e comportamenti organizzativi in linea con le best practice internazionali in ambito di Corporate Social Responsibility.

  Le competenze del Comitato comprendono:
  - il monitoraggio di atti, comportamenti, relazioni sviluppate dal management e dal personale dell'Azienda rispetto a tutti gli stakeholder;
  - l'ottimizzazione del rapporto con il territorio e con gli stakeholder;
  - la misurazione degli standard etici, che sono parte integrante della "good governance" di un'azienda;
  - la concreta realizzazione delle indicazioni contenute nel Codice Etico, inclusa l'attività di ricezione e gestione delle segnalazioni relative ad eventuali frodi che possano coinvolgere dipendenti, amministratori, collaboratori e partner di Piaggio & C. e delle Società del Gruppo;
  - la supervisione del CSR Report e della DnF.

  Tutte le attività relative ai rapporti tra il Gruppo Piaggio e il mondo esterno sono oggetto di analisi e di riprogettazione da parte del Comitato, con l'obiettivo di garantire la gestione trasparente del ciclo di informazioni verso tutti gli stakeholder. Partendo dal presupposto che la miglior declinazione della Corporate Social Responsibility oggi è proprio la trasparenza, il Comitato assume la veste di "garante" nei confronti degli investitori, dei consumatori e degli opinion leader affinché i comportamenti dell'Azienda siano fondati sul rispetto continuo delle leggi, sulla correttezza e sulla veridicità delle comunicazioni al pubblico.
- Il Comitato Controllo e Rischi, chiamato, tra l'altro, a esaminare i contenuti del Bilancio di Sostenibilità e della DnF rilevanti ai fini del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi, nonché le principali regole e procedure aziendali connesse al Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi e che risultano avere rilevanza nei confronti degli stakeholder.
- Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari coordina la redazione sia della Dichiarazione Non Finanziaria che del CSR Report avvalendosi del supporto del CSR Manager. Presenta entrambi i documenti al Comitato Etico e, successivamente, li sottopone al Consiglio di Amministrazione per la loro approvazione.
- Il CSR Manager e la Funzione Bilancio Consolidato e Sostenibilità. Per un miglior presidio delle tematiche di sostenibilità nel corso del 2019 è stato nominato il CSR Manager e la Funzione "Bilancio Consolidato" è stata trasformata in "Bilancio Consolidato e Sostenibilità". La Funzione "Bilancio Consolidato e Sostenibilità" su mandato del Dirigente Preposto gestisce tutte le attività in tema di sostenibilità: definizione del Piano di Sostenibilità e monitoraggio dell'avanzamento, predisposizione della reportistica, relazioni con gli organismi internazionali in materia.

IL SISTEMA PER LA GESTIONE RESPONSABILE DEL BUSINESS

Nel perseguire la sua missione il Gruppo si è dotato di adeguati strumenti, anche organizzativi, al fine del rispetto dei valori ambientali e sociali.

Codice Etico

Fin dal 2004, Piaggio & C. ha adottato un Codice Etico nell'ambito del Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001.
Il Codice Etico è stato aggiornato, da ultimo, nel corso del 2017 con l'introduzione di un articolo dedicato alla tutela dei diritti umani e volto in particolare ad assicurare la prevenzione della "schiavitù moderna". La società si impegna con esso a riconoscere e ad assicurare il rispetto dei principi che tutelano i diritti umani condivisi a livello internazionale ed espressi nelle Convenzioni internazionali: in particolare il rispetto della dignità personale, dei diritti della personalità ed il divieto di ogni forma di discriminazione.
I suddetti principi già presenti all'interno della società perché impliciti nel codice etico, sono stati così esplicitati al fine di conformare il codice ai valori etico sociali su cui si fonda e si ispira l'attività del Gruppo Piaggio.
La società inoltre emana annualmente una dichiarazione denominata Modern Slavery statement finalizzata a garantire l'adeguamento delle attività del Gruppo alle previsioni normative del Modern Slavery Act 2015 emanato dal parlamento inglese e la cui osservanza è imposta a tutte le imprese che operano in UK.
Il Codice Etico, disponibile sul sito internet della Società (**www piaggiogroup com/Governance**), è in vigore presso tutte le società del Gruppo e definisce in modo chiaro e trasparente i principi ed i valori ai quali l'intera organizzazione aziendale si ispira:
- rispetto delle leggi degli Stati in cui Piaggio opera;
- rifiuto e condanna dei comportamenti illegittimi e scorretti;
- prevenzione delle violazioni della legalità, ricerca costante della trasparenza e della lealtà nella gestione del business;
- ricerca dell'eccellenza e della competitività sul mercato;
- rispetto, tutela e valorizzazione delle risorse umane;
- perseguimento di uno sviluppo sostenibile nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

Il Codice Etico del Gruppo definisce le responsabilità etico-sociali di ogni componente dell'organizzazione aziendale. In particolare, sono esplicitate le responsabilità etiche e sociali dei dirigenti, quadri, dipendenti, nonché dei fornitori, a prevenzione di comportamenti irresponsabili o illeciti da parte di chi opera in nome e per conto delle società del Gruppo.
Tra gli articoli del Codice Etico è inoltre sancito un importante principio relativamente alle modalità di gestione dei rapporti con la politica: "La Società non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici e alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile".
Tutti i dipendenti ed i fornitori sono tenuti a sottoscrivere e rispettare il Codice Etico di Gruppo per poter operare con Piaggio.

In funzione della specificità e della rilevanza dell'India sono stati predisposti e sono in vigore già da alcuni anni per la consociata indiana:
- il Code of Business Conduct & Ethics;
- la Whistle Blower Policy, appositamente voluta per tutelare e garantire quanti dovessero riferire in ordine a presunte violazioni del Codice, e quindi, a tutela dell'effettività dello stesso;
- una "Policy on Prevention of Sexual Harassment of women at the workplace" per scongiurare episodi di molestie sessuali all'interno dello stabilimento.

Modello organizzativo ex D.Lgs 231/2001

Il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi di Piaggio & C. si completa con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo per la prevenzione dei reati ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 ("Modello ex D. Lgs. 231/2001"), che Piaggio & C. ha adottato sin dal 2004 ed il cui ultimo aggiornamento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società il 26 luglio 2019.

Il Modello si apre con il Codice Etico, cui fanno seguito i Principi generali di controllo interno e le Linee di Condotta, ed è suddiviso in due parti.
La prima ha carattere generale, si apre con una panoramica sulla normativa di riferimento alla quale segue una parte introduttiva sulla funzione del Modello e sulla sua operatività all'interno della Società; si aggiungono poi il Sistema disciplinare e la descrizione del ruolo, della composizione, del funzionamento e dei compiti dell'Organismo di Vigilanza. Nel 2018, in conformità alla legge 179/2017, è stata introdotta una sezione del tutto nuova che detta la disciplina in materia di Whistleblowing volta a tutelare il lavoratore che segnali illeciti e irregolarità di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro.
Al fine di garantire la tutela della riservatezza dell'identità del segnalante, la Società, in accordo con le normative di riferimento, ritiene che il flusso di gestione delle segnalazioni debba coinvolgere l'Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001. Il sistema di tutela del Segnalante, introdotto con la Legge 179/2017, innestandosi nell'articolo 6 del D.Lgs. 231/2001, affida indirettamente all'Organismo di Vigilanza, il compito di ricevere e gestire le segnalazioni in merito a possibili illeciti e violazioni del Modello o del Codice. La Società ha pertanto previsto di istituire due canali di comunicazione: uno via fax (0587.219027) e uno informatico tramite l'indirizzo di posta elettronica dell'OdV dedicato (organismodivigilanza@piaggio.com).
La seconda parte del Modello, rubricata "speciale", contiene la formalizzazione di protocolli di decisione specifici per "processo sensibile" rispetto alle singole famiglie di reato in cui è suddivisa.

Il Modello ex D. Lgs. 231/2001, diffuso capillarmente tramite e-mail a tutti i dirigenti, quadri e dipendenti del Gruppo Piaggio in Italia, nonché pubblicato sulla intranet aziendale, è costantemente monitorato e periodicamente aggiornato. Piaggio & C. si è inoltre, da tempo, dotata di una "Fraud Policy" finalizzata ad istituire canali informativi idonei a garantire la ricezione, l'analisi e il trattamento di segnalazioni relative a frodi che possano coinvolgere dipendenti, amministratori, collaboratori e partner di Piaggio e delle Società del Gruppo. Tale policy rappresenta un ulteriore strumento che il Gruppo Piaggio ha adottato per prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà ai quali si ispira il Modello ex D. Lgs. 231/2001.
Il Modello è disponibile, nella sua parte generale, sul sito istituzionale (**www piaggiogroup com**) nella sezione Governance/Sistema di Governance.

POLICY E LINEE GUIDA IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE

Il Gruppo Piaggio si è dotato di un sistema di Policy atto a garantire il rispetto dei principi di correttezza, trasparenza, onestà ed integrità in coerenza con gli standard internazionali in materia di gestione responsabile del business.
Il Gruppo opera in diversi contesti geografici, legislativi e culturali. Pertanto l'applicazione delle policy e delle linee guida è demandata alle singole società attraverso l'emananazione di prassi e procedure operative.

Policy anticorruzione

Come sancito nel Codice etico, nel perseguire la sua missione il Gruppo assicura attraverso l'adozione di adeguati strumenti, anche organizzativi, il divieto tassativo di qualunque pratica di corruzione, di richiesta e/o di dazione di favore, di qualunque comportamento collusivo, sollecitazione, diretta/indiretta e/o attraverso terzi, di vantaggi personali di qualunque genere per sé e/o per altri, di benefici materiali e/o di qualsiasi altro vantaggio di qualsiasi entità a favore di terzi, siano essi soggetti privati o soggetti pubblici sia rappresentanti di governi italiani che stranieri.
Nella partecipazione a gare pubbliche o concorsi indetti dalla Pubblica Amministrazione, così come in ogni trattativa o rapporto contrattuale stipulato/condotto sia con la Pubblica Amministrazione sia con terzi soggetti privati, tutte le parti coinvolte dovranno comportarsi secondo buona fede e nel rispetto delle leggi, della corretta pratica commerciale e dei regolamenti vigenti, nonché delle relative procedure aziendali, evitando qualsiasi situazione dalla quale possa derivare violazione di leggi e/o principi di correttezza e trasparenza nello svolgimento delle contrattazioni. Detti rapporti dovranno essere intrattenuti soltanto da soggetti a ciò preventivamente ed espressamente autorizzati, nel rispetto dei ruoli e in conformità alle procedure aziendali; devono altresì essere previsti adeguati meccanismi di tracciabilità dei flussi informativi verso la parte contraente. Qualunque richiesta di vantaggi, qualunque condotta intimidatoria e/o costrittiva, o vessatoria proveniente da parte del funzionario della Pubblica Amministrazione o dal terzo contraente, e della quale si sia anche soltanto venuti a conoscenza, dovrà essere immediatamente segnalata.

I responsabili delle funzioni, che hanno correntemente attività di contatto con la Pubblica Amministrazione, devono:
- fornire ai propri collaboratori direttive sulle modalità di condotta operativa da adottare nei contatti formali e informali intrattenuti con i diversi soggetti pubblici, secondo le peculiarità del proprio ambito di attività, trasferendo conoscenza della norma e consapevolezza delle situazioni a rischio di reato;
- prevedere adeguati meccanismi di tracciabilità circa i flussi informativi ufficiali verso la Pubblica Amministrazione;
- mantenere e richiedere da parte di coloro che hanno rapporti con la Pubblica Amministrazione comportamenti caratterizzati da correttezza, trasparenza, tracciabilità e buona fede, nel rispetto dei ruoli e della responsabilità attribuita; osservare e fare osservare rigorosamente, anche con riferimento specifico ai rapporti con la Pubblica Amministrazione, le procedure aziendali volte ad individuare e tracciare in linea astratta le funzioni e le posizioni competenti e deputate a entrare in contatto con la Pubblica Amministrazione, nel rispetto dei ruoli aziendali;
- rendere alle autorità pubbliche dichiarazioni veritiere, chiare, complete e tracciabili, nonché esibire documenti e dati completi, veritieri e non alterati;
- tenere comportamenti corretti e limpidi tali da non indurre neppure in via potenziale in errore l'interlocutore. Tutti i consulenti, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con il Gruppo sono impegnati al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i paesi in cui il Gruppo opera.

Non sarà iniziato o proseguito alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a tale principio.
L'incarico a tali soggetti di operare in rappresentanza e/o nell'interesse del Gruppo nei confronti della Pubblica Amministrazione deve essere assegnato in forma scritta e prevedere una specifica clausola che vincoli all'osservanza dei principi etico-comportamentali adottati dal Gruppo.

Identiche linee di condotta a quelle indicate per quanto concerne i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere tenute per quanto concerne i rapporti anche con qualunque soggetto privato terzo, quale ad esempio fornitori, clienti, società concorrenti, partner e/o qualunque controparte contrattuale. A tal proposito, nel Modello 231, la sezione dei reati societari è stata aggiornata con l'introduzione, in attuazione del decreto lgs. n. 38 del 15 marzo 2017 (attuazione della decisione quadro 2003/568/GAI del Consiglio, del 22 luglio 2003, relativa alla lotta contro la corruzione nel settore privato) delle novità di cui all'art. 2635 del codice civile relative al reato di "corruzione tra privati" e con l'introduzione della nuova fattispecie dell'"istigazione alla corruzione tra privati", che punisce i fatti di corruzione anche nel caso in cui l'offerta non sia accettata (art. 2635 bis cod. civ.).

Quando vengono richiesti allo Stato o ad altro ente pubblico od all'Unione Europea contributi, sovvenzioni o finanziamenti, tutti i dipendenti coinvolti in tali procedure devono:
- attenersi a correttezza e verità, utilizzando e presentando dichiarazioni e documenti completi ed attinenti le attività per le quali i benefici possono essere legittimamente richiesti e ottenuti;
- una volta ottenute le erogazioni richieste, destinare le stesse alle finalità per le quali sono state richieste e concesse. I responsabili delle funzioni amministrativo/contabili devono controllare che ogni operazione e transazione sia: legittima, coerente, congrua, autorizzata, verificabile; correttamente ed adeguatamente registrata in modo da permettere la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento; corredata di un supporto documentale corretto/autentico e idoneo a consentire, in ogni momento, i controlli sulle caratteristiche e sulle motivazioni dell'operazione e l'individuazione di chi ha autorizzato, effettuato, registrato, verificato l'operazione stessa.

Si precisa che nell'anno di rendicontazione non si sono registrati episodi di corruzione.

Linee guida per il rispetto di leggi e regolamenti

Le aziende del Gruppo devono rispettare le leggi e i regolamenti locali e devono condurre le loro attività in linea con il Codice Etico e i suoi valori fondamentali di onestà, integrità e rispetto per le persone. Il Codice Etico supporta gli impegni di Piaggio a essere responsabile e rispettosa e aiuta il personale e gli appaltatori a prendere decisioni informate, etiche e legali. I fornitori di tutto il mondo che desiderano fare affari con Piaggio devono sottoscrivere le condizioni generali di fornitura del Gruppo che includono il Codice Etico.
Nel corso del 2019, nessuna delle società del Gruppo Piaggio ha registrato episodi legati a pratiche discriminatorie e violazioni dei diritti nei confronti del proprio personale. Inoltre, nei confronti del Gruppo Piaggio, non sono state aperte procedure d'infrazione per violazione di norme anti-concorrenziali e anti-trust.
Al 31 dicembre 2019 non risultano sanzioni riferite a non conformità a leggi e regolamenti, inclusi leggi e regolamenti di natura ambientale, attività di marketing, pubblicità, promozione, sponsorizzazione, fornitura ed utilizzo dei propri prodotti.

Non si registrano, infine, nel corso del 2019, casi di reclami relativi a violazioni della privacy o perdita dei dati dei consumatori.

Linee guida per il rispetto dei diritti umani

Il Gruppo Piaggio si conforma ai Principi guida su imprese e diritti umani adottati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite nel 2011 e alla Dichiarazione sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro adottata dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro nel 1998.
Riconosce l'importanza del suo ruolo nella condanna di qualsiasi violazione dei diritti umani e a tal fine migliora e adegua continuamente le politiche e i controlli strumentali che ha in atto, per scongiurare ogni potenziale violazione che potrebbe interessare il Gruppo o la sua catena di approvvigionamento.
Le aziende del Gruppo rispettano le leggi e i regolamenti nazionali e internazionali e conducono le loro attività nel rispetto del Codice Etico. Il Codice Etico è stato integrato nel 2017 con un articolo specificatamente dedicato alla tutela dei diritti umani. I fornitori di tutto il mondo che desiderano fare affari con Piaggio devono sottoscrivere le condizioni generali di fornitura del Gruppo che includono il Codice Etico e ne devono fare propri i valori.

Per mantenere i più elevati standard di condotta etica, morale e legale, Piaggio incoraggia i propri dipendenti a segnalare eventuali sospetti di condotte scorrette, con la garanzia di non subire per ciò stesso conseguenze pregiudizievoli.
La Whistleblowing Policy, inizialmente sviluppata per la società indiana del Gruppo, mira infatti a fornire un canale sicuro per i dipendenti e le altre parti interessate a segnalare eventuali violazioni di cui siano venuti a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro. A tal fine, in conformità alla legge 179/2017, in occasione dell'ultima revisione del Modello di Organizzazione, Gestione Controllo ex d.lgs. 231/2001, è stata introdotta una sezione che detta la disciplina in materia di Whistleblowing volta a tutelare il lavoratore che segnali illeciti e irregolarità di cui sia venuto a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro.

RISK MANAGEMENT

RISK MANAGEMENT

Trattiamo bene la terra su cui viviamo:
essa non ci è stata donata dai nostri padri,
ma ci è stata prestata dai nostri figli.

Proverbio Masai

Il Gruppo Piaggio ha avviato un progetto di Enterprise Risk Management (ERM) finalizzato alla definizione e implementazione di un sistema strutturato e integrato di rilevazione, misurazione e gestione dei rischi aziendali in linea con le best practice esistenti in materia. Nel corso del 2019, nell'ambito dell'aggiornamento del profilo di rischio di Gruppo, sono stati identificati 160 scenari di rischio, suddivisi in 25 categorie, a loro volta aggregate in 4 macro-categorie di primo livello (Rischi Esterni, Operativi, Finanziari, Strategici), tramite il coinvolgimento dei responsabili aziendali a livello dell'intero Gruppo. In tale ambito sono state approfondite anche le tematiche connesse agli aspetti ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani, alla lotta contro la corruzione dettagliati di seguito.

Ambiente

La tematica oggetto di analisi fa riferimento alle ripercussioni effettive e potenziali delle operazioni del Gruppo sull'ambiente, ripercussioni che sono state valutate considerando aspetti quali: emissioni in atmosfera, impatto acustico, pratiche di gestione di scarichi e rifiuti, uso e salvaguardia delle risorse naturali e tutela della biodiversità nonché aspetti di compliance rispetto alla normativa ambientale sia a livello nazionale che internazionale.
Tra gli aspetti di maggiore rilievo per l'inquinamento dell'aria generato dagli operatori del settore automotive figurano le emissioni di gas a effetto serra (principalmente CO_2) e i Composti Organici Volatili (COV) rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura. Gli interventi strutturali realizzati nel tempo sugli impianti di produzione del Gruppo garantiscono il contenimento delle emissioni inquinanti.
La struttura dei siti produttivi di Piaggio è stata progettata sulla base di fonti di sostentamento che utilizzano energia proveniente da fonti di origine fossile. Quotidianamente viene monitorato il livello dei consumi sia all'interno degli stabilimenti produttivi che all'interno degli uffici, in tutte le consociate, con l'obiettivo di ottimizzare l'utilizzo dell'energia e ridurre i consumi.
Interventi di bonifica del terreno sono stati necessari in virtù di contaminazioni di origine storica dei siti: gli agenti inquinanti rinvenuti non venivano utilizzati dagli stabilimenti da diversi decenni, comprovando l'origine storica dell'evento. Altri casi di contaminazione del suolo non hanno mai riguardato l'attività del Gruppo: classificazione, gestione e trasporto dei rifiuti generati avvengono in conformità alla normativa di settore.
I volumi di risorsa idrica impiegati nell'ambito del processo produttivo sono monitorati con cadenza mensile, al fine di salvaguardarne la conservazione; parte dell'acqua prelevata viene riutilizzata.
Infine si segnala che tutti gli stabilimenti Piaggio sono dotati di certificazione ambientale ISO 14001 e ogni anno vengono effettuati investimenti per la riduzione dell'impatto ambientale dei siti produttivi.
Nonostante una rischiosità inerente significativa, in linea con le imprese del settore, le misure di controllo in essere riconducono i rischi legati al tema ambientale in un'area di ridotta significatività.

Personale

All'interno di tale tematica sono ricompresi molteplici aspetti, quali la gestione del capitale umano, inclusa la gestione delle carriere, il sistema di remunerazione e formazione, la promozione dei principi di diversità e inclusione, nonché aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro e alle relazioni sindacali.
Piaggio opera su scala globale, con dipendenti in Europa, America e Asia. Promuove la diversità di età, cultura, etnia, religione, opinione politica, stato civile, genere, abilità fisica, orientamento sessuale in quanto portatrice di modi diversi di perseguire e raggiungere i massimi livelli di performance all'interno di un unico e più ampio disegno organizzativo di Gruppo. L'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone diversamente abili è, inoltre, concretamente agevolata anche attraverso l'accessibilità alle strutture e l'applicazione di un'apposita procedura aziendale.
Piaggio adotta sistemi di selezione, sviluppo e retribuzione del personale che riconoscono e premiano il merito e la performance. Gli strumenti di sviluppo hanno l'obiettivo di costruire e migliorare continuamente le competenze, valorizzando nel contempo le potenzialità, valutando e premiando le performance eccellenti. Le politiche di rewarding mirano a remunerare le persone e il loro contributo sulla base dei principi di meritocrazia e trasparenza. L'insieme dei meccanismi di controllo sopra descritti riconduce potenziali rischi legati a tali aspetti a un livello residuo non significativo.
Il Gruppo Piaggio riconosce il ruolo delle Organizzazioni Sindacali e delle rappresentanze dei lavoratori e conferma la volontà di realizzare con esse un rapporto improntato all'attenzione, al dialogo e alla ricerca dell'intesa; la verifica e il continuo confronto sono, infatti, ritenuti elementi fondamentali per far emergere le migliori soluzioni rispetto

alle specifiche esigenze aziendali. Per tali ragioni, nonostante l'elevato tasso di sindacalizzazione dei dipendenti, la frequenza degli scioperi è ridotta.
Con riferimento alla Salute e Sicurezza sul Lavoro, l'attività maggiormente a rischio è il collaudo di moto di media e grossa cilindrata. In generale, il rischio di lesioni/infortuni subiti dal personale viene mitigato tramite l'adeguamento di processi, procedure e strutture alla normativa vigente in materia di Sicurezza dei Lavoratori e ai migliori standard internazionali, nonché promuovendo comportamenti individuali sicuri tramite interventi di formazione mirati.

Sociali

All'interno della dimensione sociale rientrano gli aspetti legati alla relazione tra Piaggio e i consumatori, nonché gli effetti del business sulla comunità.
Con riferimento al primo aspetto, emerge come qualità e affidabilità dei prodotti siano caratteristiche essenziali e determinanti al fine di ottenere e garantire la soddisfazione delle esigenze del cliente e la sua sicurezza. All'interno della categoria "Prodotto – Rischi Operativi" sono stati mappati scenari di rischio legati a potenziali difettosità del prodotto. A mitigazione di tali rischi, Piaggio ha implementato un sistema di Controllo Qualità, esegue test di prodotto in diverse fasi del processo produttivo e seleziona accuratamente i propri fornitori sulla base di standard tecnico-professionali. Si segnala inoltre l'impegno e l'attenzione da parte del Gruppo finalizzate all'ottenimento e mantenimento delle certificazioni dei sistemi di gestione per la qualità a livello globale (ISO 9001).
Il Gruppo si impegna a redistribuire il valore economico generato a supporto di iniziative di solidarietà sociale e valorizzazione del territorio. Nel corso del 2019 sono proseguite le attività di Vespa for Children, iniziativa umanitaria a scopo benefico nei settori dell'assistenza sanitaria e socio-sanitaria a favore dell'infanzia nei Paesi in via di sviluppo. Prosegue altresì la collaborazione tra Gruppo Piaggio e (RED) - associazione fondata nel 2006 da Bono e Bobby Shriver - che ha contribuito per $ 360 milioni al Global Fund per la lotta ad AIDS, Tubercolosi e Malaria.
In Italia, tramite la Fondazione Piaggio e il Museo Piaggio, sono organizzate numerose iniziative in campo culturale (i.e. mostre, convegni, eventi), scientifico e artistico.
La controllata asiatica ha preso parte a progetti a supporto di associazioni locali che si occupano di famiglie bisognose e istruzione per i più piccoli.
La controllata indiana svolge attività di charity nell'area di Baramati per il sostegno di scuole e villaggi, nonché attività di sensibilizzazione sulla sicurezza stradale.

Diritti Umani

Come sancito nel Codice Etico, adottato a partire dal 2004 e aggiornato nel corso del 2017, Piaggio esplicitamente vieta qualsiasi forma di discriminazione e di lavoro coatto. Tale Codice è stato diffuso capillarmente tra tutte le consociate e definisce in modo chiaro e trasparente i principi e i valori ai quali l'intera organizzazione aziendale si ispira.
In funzione della rilevanza e delle peculiarità del mercato indiano, sono in vigore: da dicembre 2016 il Code of Business Conduct & Ethics e la Whistle Blower Policy, quest'ultima appositamente voluta per tutelare e garantire quanti dovessero riferire in ordine a presunte violazioni del Codice e, quindi, a tutela dell'effettività dello stesso; una Policy on Prevention of Sexual Harassment of women at the workplace per scongiurare episodi di molestie sessuali all'interno dello stabilimento.
In virtù dei meccanismi di prevenzione e controllo stabiliti nel Codice Etico e implementati a livello di tutte le consociate del Gruppo, non sono stati rilevati scenari di rischio relativi alla violazione di diritti umani.

Lotta alla corruzione

La tematica della lotta contro la corruzione, sia attiva che passiva, rientra all'interno delle categorie di rischio "Atti illeciti interni/esterni" del modello dei rischi implementato dal Gruppo. Piaggio sancisce, all'interno del proprio Codice Etico, il divieto tassativo di qualunque pratica di corruzione, di richiesta e/o di dazione di favore, di qualunque comportamento collusivo, sollecitazione, diretta/indiretta e/o attraverso terzi, di vantaggi personali di qualunque genere per sé e/o per altri, di benefici materiali e/o qualsiasi altro vantaggio di qualsiasi entità a favore di terzi.
Sono definiti una serie di processi, procedure, ruoli e responsabilità finalizzati al perseguimento dell'obiettivo sopracitato,

sia con riferimento alle trattative/rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione, sia con soggetti privati. L'ambiente dei controlli sopra brevemente descritto riconduce i rischi relativi al verificarsi di episodi di corruzione attiva/passiva ad un livello residuo trascurabile.

Per una analisi più dettagliata di tutti i rischi individuati dal Gruppo Piaggio si rimanda a quanto indicato nella Relazione sulla Gestione al Bilancio Consolidato 2019.

TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI	GRI[5]
Efficientamento energetico	Inquinamento dell'aria riconducibile a: – Emissioni incontrollate di gas ad effetto serra – Emissioni incontrollate di Composti Organici Volatili (i.e. solventi per la verniciatura) – Ridotto numero di interventi infrastrutturali / iniziative finalizzate a ridurre il consumo / fabbisogno energetico – Incremento del livello di emissioni dei veicoli	– Certificazione ambientale ISO 14001 – Miglioramenti infrastrutturali finalizzati a razionalizzare l'uso dell'energia – Piani di verifica e controllo del consumo energetico – Sviluppo di motorizzazioni alternative (i.e. ibrido / elettrico)	– 305.1 Direct (Scope 1) GHG emissions – 305.2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions – 305.3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions – 302.1 Energy consumption within the organization
Gestione dei rifiuti	Inquinamento del suolo / delle acque riconducibile a: – Mancata classificazione/ caratterizzazione dei rifiuti – Sversamenti e scarichi in fognatura incontrollati	– Certificazione ambientale ISO 14001 – Trattamento degli scarichi idrici	– 306.1 Water discharge by quality and destination – 306.2 Waste by type and disposal method – 306.3 Significant spills – 306.5 Water bodies affected by water discharge and/or runoff
Tutela della risorsa idrica	– Utilizzo incontrollato della risorsa idrica	– Certificazione ambientale ISO 14001 – Piani di verifica e controllo dell'utilizzo della risorsa idrica – Riutilizzo di parte dell'acqua prelevata per l'attività produttiva	– 303.1 Water withdrawal by source – 303.2 Water sources significantly affected by withdrawal of water – 303.3 Water recycled and reused
Sviluppo del capitale umano	– Carenza di competenze e professionalità necessarie all'implementazione degli obiettivi strategici / di business – Perdita di personale chiave – Tensioni nelle relazioni che la società intrattiene con le rappresentazione sindacali	– Mappatura delle competenze / professionalità chiave e definizione di adeguati piani di retention – Sistemi di performance review – Corsi di formazione e aggiornamento professionale – Relazione con le Organizzazioni Sindacali e le rappresentanze dei lavoratori improntata all'attenzione, al dialogo e alla ricerca dell'intesa	– 401.1 New employee hires and employee turnover – 404.2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs – 404.3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews – 407.1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk
Salute e Sicurezza	– Infortuni occorsi ai lavoratori / insorgere di malattie professionali	– Certificazione BS OHSAS 18001 e ISO 45001 – Formazione periodica in materia di salute e sicurezza sul lavoro – Dispositivi di Protezione Individuale e istruzioni operative	– 403.2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities – 403.3 Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation

5 Si precisa che alcuni indicatori GRI riportati non sono oggetto di rendicontazione.

TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI	GRI[5]
Innovazione di prodotto e mobilità sostenibile	– Ridotto livello di innovazione tecnologica della gamma prodotti – Provvedimenti normativi volti a limitare la circolazione di veicoli a combustione interna al fine di ridurre il livello di emissioni e contrastare il climate change – Ridotta riciclabilità/ recuperabilità dei veicoli a fine vita – Utilizzo di materiali/ sostanze dannose per l'ambiente	– Ingenti investimenti in attività di ricerca e sviluppo – Sviluppo di motorizzazioni alternative (i.e. ibrido / elettrico) – Conformità dei prodotti alle normative Reg. 1907/2006 REACH e Dir Eu 2000/53/CE End Of Life – Utilizzo di materiali ecocompatibili e riciclabili	– 201.2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change – 301.1 Materials used by weight or volume – 301.2 Recycled input materials used – 301.3 Reclaimed products and their packaging materials
Sicurezza ed affidabilità	Difettosità del prodotto per cause riconducibili a: – Errori/ omissioni da parte dei fornitori – Errori/ omissioni in fase di sviluppo prodotto – Errori/ omissioni in fase di produzione – Errori/ omissioni in fase di controllo qualità	– Audit sui fornitori – Esecuzione di test di prodotto in diverse fasi del processo produttivo – Certificazione per la qualità ISO 9001	– 416.1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories – 416.2 Incidents of non compliance concerning the health and safety impacts of products and services
Soddisfazione delle esigenze dei clienti	Livello di qualità del servizio prestato non in linea con le esigenze del cliente, per cause riconducibili a: – rete di vendita / assistenza post vendita (e.g. lunghi tempi di diagnostica / consegna, utilizzo di ricambi non originali etc.) – ridotta capillarità della rete di vendita / assistenza post-vendita	– Valutazione periodica della performance dei fornitori sulla base di standard internazionali – Analisi di "Customer satisfaction" ed elaborazione di piani di azione in caso di identificazione di punti di miglioramento con riferimento al servizio prestato da parte della rete – Sistema di geo-marketing per la copertura ottimale del territorio tramite la rete	
Gestione responsabile della catena di fornitura	– Fornitori non conformi ai principi di sostenibilità ambientale (e.g. con riferimento ai consumi energetici, emissioni in atmosfera, gestione dei rifiuti, salvaguardia della risorsa idrica, tutela della biodiversità etc.) – Fornitori non conformi ai principi di sostenibilità sociale (e.g. con riferimento allo sviluppo delle risorse umane, relazioni industriali, salute e sicurezza sul lavoro, sostegno alle comunità locali, attività di charity etc.) – Violazione del Codice Etico del Gruppo da parte dei fornitori	– Obbligo di certificazione ISO 14001 – Obbligo di fornire un'attestazione di eticità della filiera nei confronti dei fornitori – Obbligo a sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo	– 308.1 New suppliers that were screened using environmental criteria – 308.2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken – 414.1 New suppliers that were screened using social criteria – 414.2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken – 408.1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor – 409.1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor
Sostegno alle comunità locali	Ridotto numero di iniziative volte allo sviluppo del territorio in cui il Gruppo opera e alla promozione dei valori di inclusione sociale (e.g. partnership con organizzazioni no profit/ non governative, di volontariato etc.)	– Organizzazione di eventi presso il Museo Piaggio – Progetto culturale Fondazione Piaggio – Attività di charity e sponsorizzazioni	– 413.1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs

5 Si precisa che alcuni indicatori GRI riportati non sono oggetto di rendicontazione.

TEMA MATERIALE	RISCHIO	CONTROLLI	GRI[5]
Rispetto dei diritti umani	Episodi di discriminazione o esclusione di un dipendente per ragioni relative a fattori quali età, cultura, etnia, religione, opinione politica, stato civile, genere, abilità fisica, orientamento sessuale	– Divieto di ogni forma di discriminazione, lesione della dignità personale all'interno del Codice Etico – Adozione di strumenti, anche organizzativi, volti ad assicurare il rispetto dei diritti umani e dei principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo	– 406.1 Incidents of discrimination and corrective actions taken
Lotta alla corruzione	– Atto illecito di collusione / corruzione da parte di dipendenti	– Obbligo di sottoscrizione del Codice Etico del Gruppo – Adozione di strumenti, anche organizzativi, volti ad assicurare il rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico del Gruppo	– 205.1 Operations assessed for risks related to corruption
Trasparenza	– Informazioni contenute all'interno delle comunicazioni finanziarie obbligatorie (e.g. relazione finanziaria annuale, semestrale, resoconto intermedio di gestione) / report di Sostenibilità non veritiere	– Informazioni finanziarie obbligatorie sottoposte a revisione da parte di ente esterno – Dichiarazione di carattere Non Finanziario sottoposta a revisione da parte di ente esterno – Dichiarazione formale di impegno, da parte di tutte le funzioni aziendali, al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità stabiliti e rendicontazione, con cadenza annuale, di eventuali gap rispetto ai risultati effettivamente raggiunti	– 419.1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area
Creazione di valore economico	– Mancato raggiungimento degli obiettivi di crescita stabiliti per cause riconducibili a: • dinamiche concorrenziali • rete di vendita • instabilità politica / macroeconomica dei paesi in cui il Gruppo opera	– Iniziative di «Brand positioning» – Razionalizzazione della rete di vendita sulla base delle aspettative correnti e future – Diversificazione dei mercati	– 201.1 Direct economic value generated and distributed

5 Si precisa che alcuni indicatori GRI riportati non sono oggetto di rendicontazione.

LA DIMENSIONE ECONOMICA

LA DIMENSIONE ECONOMICA

RISULTATI 2019 E OBIETTIVI PER IL FUTURO 56
DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO 56
CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI 58
VALORE PER GLI AZIONISTI 59
COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS 61

"Il capitale non è malvagio in sé; è il suo uso sbagliato che è malvagio.
Il capitale, in una forma o in un'altra, sarà sempre necessario."

M. K. Gandhi.

L'integrazione delle scelte economiche con quelle di natura sociale ed ambientale costituisce un impegno fondamentale per la creazione di valore nel lungo periodo.
La creazione di valore economico è condizione necessaria all'attività d'impresa, da cui dipende la sua esistenza e il suo perpetuarsi nel tempo. Per un'impresa produttiva la generazione di valore aggiunto è il primo modo per essere socialmente responsabile: un valore di cui potranno poi beneficiare in modi diversi una pluralità di stakeholder.
La dimensione economica dell'agire d'impresa deve essere pienamente valorizzata all'interno del ruolo che essa svolge nei confronti di tutti i suoi stakeholder. A tal fine il Gruppo Piaggio presidia con attenzione il processo di produzione del valore e ne da trasparente, puntuale ed esaustiva comunicazione nella Relazione sulla Gestione del Bilancio Consolidato 2019 (vedi capitolo "Andamento economico-finanziario del Gruppo") cui si rimanda per ogni eventuale approfondimento.

RISULTATI 2019 E OBIETTIVI PER IL FUTURO

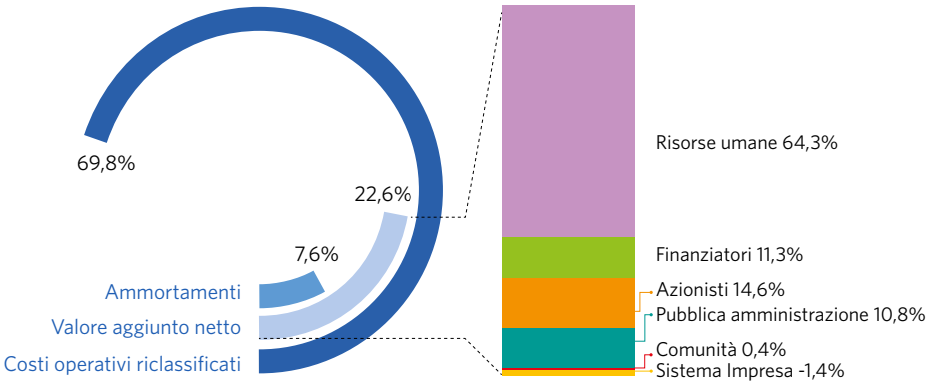
IMPEGNO	OBIETTIVI 2019	RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Remunerazione degli azionisti.	– Difesa del valore patrimoniale per l'azionista.	– Distribuzione dividendo. – Distribuzione acconto su dividendo.	– Difesa del valore patrimoniale per l'azionista.	– Distribuzione dividendo e difesa del valore patrimoniale per l'azionista.
Correttezza e trasparenza nella conduzione degli affari.	– Miglioramento continuo del sito corporate.	– Bilancio Piaggio nominato finalista all'Oscar di bilancio per il 3° anno consecutivo.	– Miglioramento continuo del sito corporate.	– Puntuale e tempestivo adeguamento alle disposizioni normative. – Miglioramento continuo del sito corporate. – Costante adeguamento del Codice Etico alle best practice nazionali e internazionali.

DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il Valore Aggiunto rappresenta la ricchezza prodotta dal Gruppo Piaggio che, sotto diverse forme, è distribuita ai diversi stakeholder.
Il Valore Aggiunto Globale netto è così ripartito tra i diversi stakeholder: remunerazione delle risorse umane (remunerazione diretta costituita da salari, stipendi e TFR e remunerazione indiretta costituita dagli oneri sociali), remunerazione dei finanziatori (interessi passivi e perdite su cambi), remunerazione degli azionisti (dividendi distribuiti), remunerazione della Pubblica Amministrazione (totalità delle imposte pagate), liberalità esterne e donazioni alla comunità. Il valore trattenuto dal Gruppo è rappresentato dagli utili portati a riserva.

PROSPETTO DI DETERMINAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

(DATI IN MIGLIAIA DI EURO)	2019	2018	2017
Ricavi Netti	1.521.325	1.389.546	1.342.450
Risultato partecipazioni	1.030	482	825
Proventi finanziari	15.280	23.070	16.901
Altri proventi operativi riclassificati	30.910	30.405	25.258
Valore economico generato	**1.568.545**	**1.443.503**	**1.385.434**
Costi operativi riclassificati	-1.094.915	-997.541	-958.675
Ammortamenti	-118.651	-105.934	-115.773
Valore aggiunto netto	**354.979**	**340.028**	**310.986**
Remunerazione delle risorse umane	228.323	218.224	215.463
Remunerazione dei finanziatori	40.172	48.480	50.000
Remunerazione degli azionisti	51.805	19.698	19.698
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	38.361	36.068	24.602
Liberalità esterne e donazioni alla comunità	1.374	1.181	937
Valore aggiunto distribuito	**360.035**	**323.651**	**310.700**
Sistema impresa	-5.056	16.377	286
Valore aggiunto trattenuto dal Gruppo	**-5.056**	**16.377**	**286**



VALORE AGGIUNTO GENERATO E DISTRIBUITO - ANNO 2019

Il Valore Aggiunto Globale netto generato da Piaggio nel 2019 ammonta a 354.979 migliaia di euro, pari al 22,6% del valore economico generato. La maggior parte di questo valore è rappresentato dalla remunerazione delle risorse umane (64,3%), segue la remunerazione dei finanziatori (25,9%) e della Pubblica Amministrazione (10,8%). Rispetto al 2018 il Valore Aggiunto Globale è cresciuto del 4,4%.

CONTRIBUTI PUBBLICI ED AGEVOLAZIONI FISCALI

Nel corso del 2019 il Gruppo Piaggio ha beneficiato di contributi da parte della Pubblica Amministrazione sotto forma di contributi alla ricerca e di contributi all'esportazione, per un totale di 2.813 mila euro.
I contributi alla ricerca, pari a 633 mila euro, sono stati ottenuti a fronte dei progetti di ricerca, i cui contenuti e risultati sono commentati nel capitolo dedicato alla dimensione prodotto.
Piaggio Vehicles Private Limited (India) ha ottenuto un contributo sulle esportazioni, il cui importo, 2.180 mila euro, è stato determinato sulla base di una percentuale del valore FOB delle stesse.

CONTRIBUTI RICEVUTI

	2019	2018	2017
IN MIGLIAIA DI EURO			
Contributi a fondo perduto (incassati)	633	728	1.568
Contributi all'esportazione	2.180	2.117	1.246
Totale	**2.813**	**2.845**	**2.814**

Le agevolazioni fiscali pari a 1.144 mila euro, invece, sono state ottenute dalla Aprilia Racing S.r.l. a cui è stato riconosciuto un credito d'imposta per gli investimenti effettuati in attività di ricerca e sviluppo nel corso del periodo 2018, ai sensi della legge 23 dicembre 2014, n. 190 e successive modifiche.

AGEVOLAZIONI FISCALI

	2019	2018	2017
IN MIGLIAIA DI EURO*			
Esenzione fiscale			
Piaggio Vietnam			445
Credito d'imposta			
Piaggio & C.			657
Aprilia Racing	1.144	892	
Piaggio France		41	43
Totale	**1.144**	**933**	**1.145**

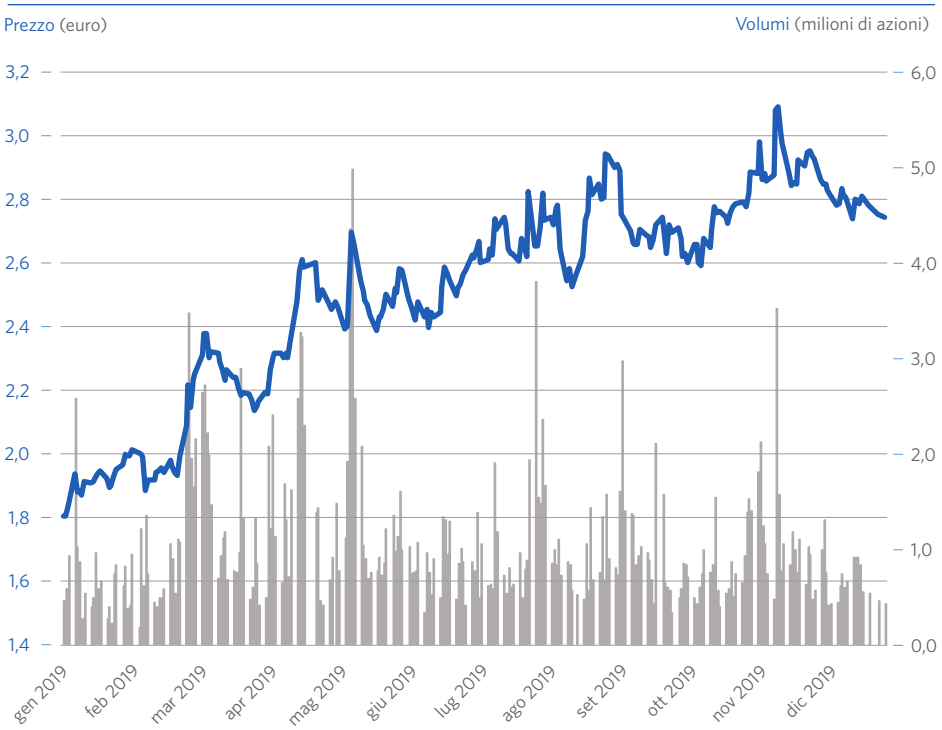
* I valori in valute diverse dall'euro sono stati convertiti utilizzando il tasso di cambio medio annuo.

Si precisa che nel corso del 2019 il Gruppo Piaggio ha siglato con l'Agenzia delle Entrate italiana l'accordo preventivo per accedere al regime di tassazione agevolato previsto dalla normativa che ha introdotto il Patent Box. Il regime opzionale del Patent Box ha durata per cinque esercizi sociali (2015-2019). Il beneficio fiscale stimato per Piaggio è pari a circa 8 milioni di euro.

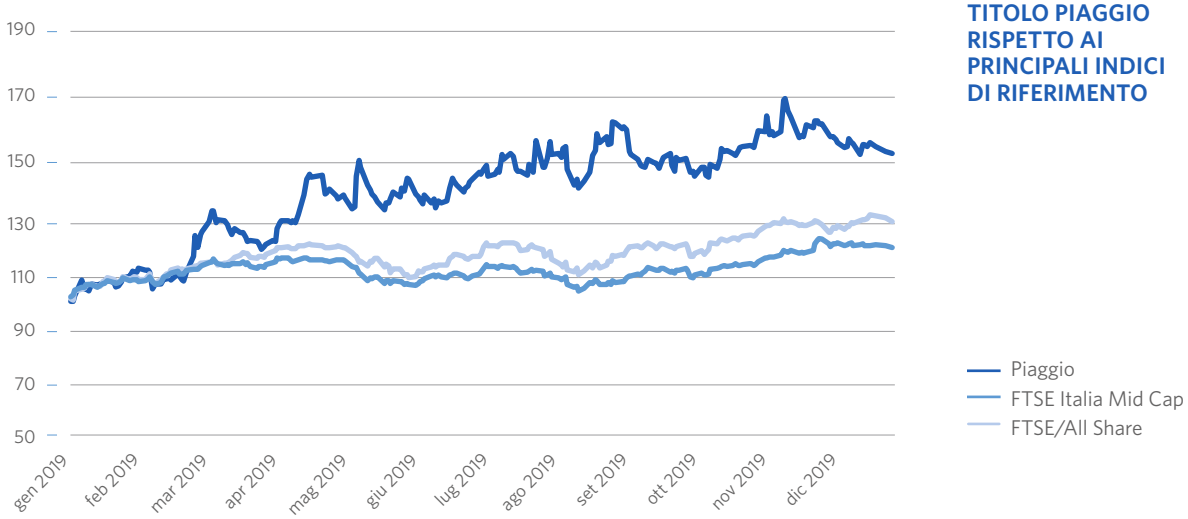
Nel corso del 2019 e dei due anni precedenti non sono stati ottenuti finanziamenti agevolati.

VALORE PER GLI AZIONISTI

Dall'11 luglio 2006, Piaggio & C. SpA è quotata alla Borsa di Milano. Il titolo Piaggio ha chiuso il 2019 a 2,75 euro, con un rialzo del 51% rispetto all'inizio dell'anno, sovra performando in maniera marcata i principali indici di riferimento.



PREZZO E VOLUMI GIORNALIERI



ANDAMENTO DEL TITOLO PIAGGIO RISPETTO AI PRINCIPALI INDICI DI RIFERIMENTO

Dividendi

L'Assemblea di Piaggio & C. S.p.A. tenutasi il 12 aprile 2019 ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 9,0 centesimi di euro per azione ordinaria. Pertanto nel corso del mese di aprile del corrente anno sono stati distribuiti dividendi per un valore complessivo di €/000 32.155. Nel corso del 2018 erano stati distribuiti dividendi per un ammontare totale di €/000 19.698.
Nella seduta del 26 luglio 2019 il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato una nuova politica di distribuzione dei dividendi incentrata sulla distribuzione di acconti sul dividendo nel corso dell'Esercizio (piuttosto che in un'unica soluzione), per allinearsi alle altre società internazionali del settore due ruote, anche con l'obiettivo di ottimizzare la gestione dei flussi di cassa considerata la stagionalità del business. Il Consiglio di Amministrazione, avendo approvato il Prospetto Contabile al 30 giugno 2019 e la Relazione degli Amministratori ai sensi dell'art. 2344 -bis del Codice Civile, ha quindi deliberato di distribuire un acconto sul dividendo ordinario dell'esercizio 2019 pari a 5,5 centesimi di euro, lordo da imposte, per ciascuna azione ordinaria avente diritto (a fronte di un dividendo di 9 centesimi deliberato per l'intero esercizio 2018), per un ammontare complessivo di €/000 19.650.

	AMMONTARE TOTALE		DIVIDENDO PER AZIONE	
	2019	2018	2019	2018
	€/000	€/000	€	€
Su risultato anno precedente	32.155	19.698	0,090	0,055
Acconto su risultato 2019	19.650		0,055	

PROSPETTO RIEPILOGATIVO DEI DIVIDENDI PAGATI DA PIAGGIO & C. SPA NEL 2019 E NEL 2018

ANNO	2019	2018
Data stacco cedola	23 apr-2019	23 apr-2018
Data di pagamento	25 apr-2019	25 apr-2018
Dividendo per azione (euro)	0,09	0,055
Data stacco cedola	23 sett-2019	
Data di pagamento	25 sett-2019	
Dividendo per azione (euro)*	0,055	

*Acconto dividendo

COMUNICAZIONE CON GLI AZIONISTI E ATTIVITÀ DI INVESTOR RELATIONS

Piaggio ritiene che la comunicazione finanziaria sia di cruciale importanza nella costruzione di un rapporto di fiducia con il mercato finanziario.

In particolare, la funzione Investor Relations promuove e cura lo sviluppo di un dialogo continuo con gli investitori istituzionali ed individuali e con gli analisti finanziari, assicurando la parità informativa ed una comunicazione trasparente, tempestiva ed accurata, al fine di favorire una corretta percezione del valore del Gruppo.

Nel corso del 2019 sono state promosse numerose occasioni di dialogo con la comunità finanziaria che hanno portato ad incontrare oltre 160 investitori sulle principali piazze finanziarie europee attraverso la partecipazione a roadshow e conferenze.
A ciò si aggiungono gli incontri diretti e le conference call gestiti dalla funzione IR e gli eventi istituzionali di comunicazione dei risultati trimestrali.

Con il fine di mantenere un'adeguata informativa e nel rispetto delle regole dettate da Borsa Italiana e Consob il sito internet della Società è costantemente e tempestivamente aggiornato con tutte le informazioni riguardanti il Gruppo e la documentazione societaria di maggior rilievo, in italiano ed in inglese.
In particolare sono pubblicati on line i comunicati stampa diffusi al mercato, la documentazione contabile periodica della Società, il Corporate Social Responsibility Report, i dati economico-finanziari, il materiale utilizzato durante gli incontri con la comunità finanziaria, il consensus sul titolo Piaggio, nonché la documentazione relativa alla Corporate Governance (Statuto, Internal Dealing, materiale relativo alle assemblee dei Soci).

LA DIMENSIONE PRODOTTO

LA DIMENSIONE PRODOTTO

OBIETTIVO DEL GRUPPO 69
LINEE GUIDA DELLA RICERCA 70
PROGETTI FINANZIATI NAZIONALI ED EUROPEI 82
SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI 84

"L'unico modo per fare un buon lavoro
è amare quel che fai".

Steve Jobs

IMPEGNO	OBIETTIVI 2019	RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Veicoli 2R Studio, ricerca e sviluppo di prodotti ecosostenibili: – riduzione consumi e emissioni; – incremento prestazioni.	**Powertrain elettrici per la mobilità leggera**			
	– Completamento powertrain elettrici e sviluppo gamma di veicoli di diverse architetture e livelli di potenza.	– Introdotta nuova motorizzazione per Vespa Elettrica 70 km/h.	– Nuove motorizzazioni a basso costo per ciclomotori leggeri.	– Studio di nuove formule di veicoli elettrici per la mobilità urbana.
	Studio dispositivi elettronici/elettromeccanici per riduzione inquinanti nell'uso urbano (Start & Stop)			
	– Estensione delle motorizzazioni S&S alla gamma di veicoli del Gruppo.	– Estesa su gamma Vespa GTS.	– Sviluppo nuove tipologie di powertrain ibridi.	– Ricerca e sviluppo di nuovi dispositivi atti a ridurre ulteriormente i consumi e le emissioni riducendo gli assorbimenti e migliorando la modalità d'uso del propulsore.
	Studio trasmissioni innovative automatiche ad alto rendimento, sia semplificate sia ad alte prestazioni			
	– Proseguimento del programma di sviluppo di soluzioni innovative sia a gradini sia continue in ottica di imminente industrializzazione.	– Sviluppo e prototipizzazione di soluzioni elettroattuate della trasmissione per la riduzione delle emissioni e per il miglioramento delle prestazioni.	– Proseguimento dello sviluppo, utilizzo massivo di modelli virtuali per l'ottimizzazione del PowerTrain in ottica utilizzo reale.	– Realizzazione di versioni commercializzabili e loro industrializzazione.
	Realizzazione di batterie a maggiore densità di energia, durata e affidabilità e minor costo			
	– Sviluppo nuove batterie alta densità di carica, con sistema di scambio.	– Sviluppo in corso con applicazione modulare delle batterie.	– Proseguimento dello sviluppo e attività di ricerca su batterie di potenza per applicazioni ibride.	– Studio di applicazioni della batteria modulare per utilizzo su più veicoli ed eventuale uso secondario o alternativo.
	Diffusione sistema PMP e aumento funzionalità (versione con interfono e gestione telefonia)			
	– Ampliamento dell'offerta e delle funzionalità su Moto Guzzi V85 (TFT[6]), Piaggio Medley, Aprilia Shiver (TFT).	– Risultati raggiunti. Aggiunta funzione di navigazione integrata nel sistema.	– Ricerca continua per nuove funzionalità e miglioramento dell'HW dedicato all'interfaccia Uomo-Macchina.	– Continuo miglioramento del sistema e armonizzazione con gli altri dispositivi elettronici di bordo in ottica sicurezza, confort, scambio dati, miglioramento affidabilità.

6 TFT Thin Film Transistor tecnologia applicata ai display piatti a cristalli liquidi.

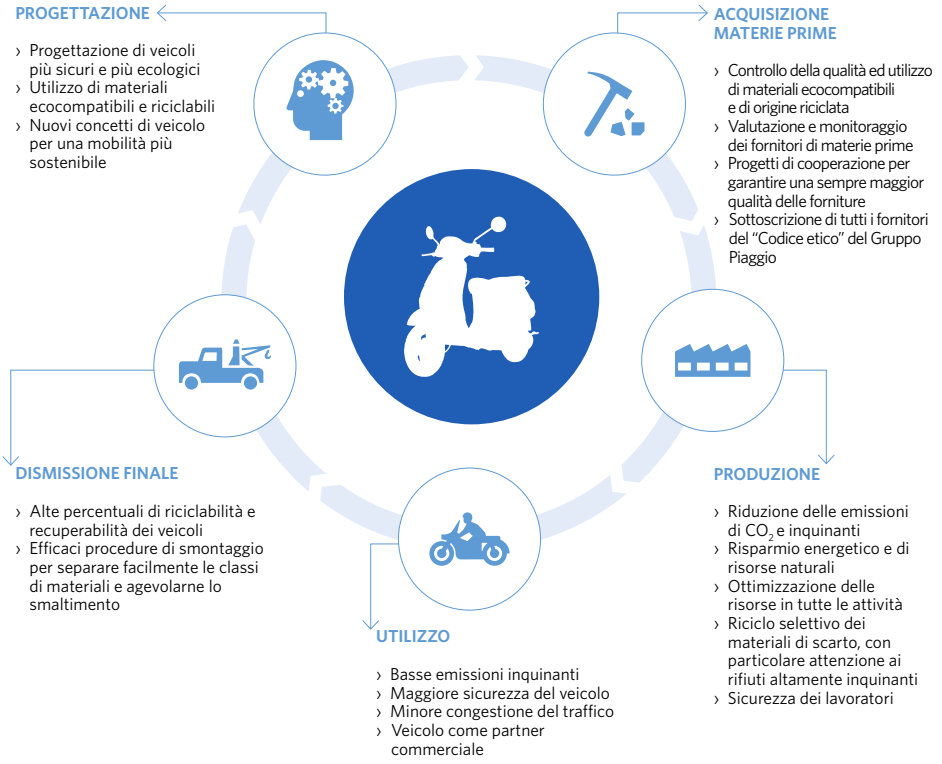
IMPEGNO	OBIETTIVI 2019	RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Veicoli 3/4R Sviluppo di prodotti ecocompatibili: – bassi consumi e basse emissioni di CO_2; – alta riciclabilità e recuperabilità dei prodotti a fine vita. Soddisfazione del bisogno di mobilità professionale e commerciale di corto raggio offrendo una soluzione al trasporto dell'ultimo miglio: – veicoli compatti, agili e facili da guidare, maneggevoli nei contesti urbani; – veicoli con un'alta capacità di carico e di portata specifica; – definizione di un veicolo per supportare nuove attività commerciali quali street food e street shop.	**3W Europa – Ape** – Ape Classic Van E4: Attività di sviluppo ed industrializzazione nuova versione Ape Classic in configurazione Van, con target di avvio produttivo Q1-2019. – Ape Calessino E4 MY2019: Attività di sviluppo ed industrializzazione nuova versione Ape Calessino MY2019 (adozione evoluzione motore 200cc alternative fuel con miglioramenti prestazionali). Target di avvio produttivo Q2-2019. – Ape Calessino E5: Presentazione Business Plan di progetto per approvazione e avvio attività di sviluppo ed industrializzazione. Target avvio produttivo settembre 2020. – Ape Classic E5: Presentazione Business Plan di progetto per approvazione e avvio attività di sviluppo ed industrializzazione. Target avvio produttivo settembre 2020. **4W Europa – Porter** – Nuovo Porter: Attività di sviluppo ed industrializzazione in corso in coerenza ad obiettivo avvio produttivo delle varie versioni e varianti a partire da marzo 2020. – Nuovo Porter Elettrico: Completamento analisi tecnico/ economica versione variante Elettrica in nuova gamma e, dopo autorizzazione business plan, avvio attività di sviluppo ed industrializzazione. Prima ipotesi avvio produttivo Q1-2021.	**3W Europa – Ape** – Ape Classic Van E4: Attività di sviluppo ed industrializzazione completata come da target e avvio produzione (SOP) / avvio commercializzazione (SOS) a marzo 2019. – Ape Calessino E4 MY2019: Attività di sviluppo ed industrializzazione completata come da target. SOP/SOS rilasciata a luglio 2019 al fine di permettere la gestione dello stock dell'attuale versione. – Ape Calessino E5: Il Business Plan di progetto non è stato approvato ed è in fase di ri-valutazione. – Ape Classic E5: Il Business Plan di progetto non è stato approvato ed è in fase di ri-valutazione. **4W Europa – Porter** – Nuovo Porter: Confermato proseguo delle attività di sviluppo ed industrializzazione in coerenza ad obiettivo avvio produttivo delle varie versioni e varianti a partire da settembre 2020. – Nuovo Porter Elettrico: Analisi tecnico/ economica versione variante Elettrica in nuova gamma in corso per presentazione business plan per approvazione progetto.	**3W Europa – Ape** **4W Europa – Porter** – Nuovo Porter: Avvio produttivo delle varie versioni e varianti a partire da settembre 2020. – Nuovo Porter Elettrico: Presentazione Business Plan 2020.	Sviluppo nuovi veicoli e completamento line-up per la mobilità urbana e corto raggio (mercati Europa, India ed export) trasporto merci e persone con obiettivi principali: - ridotti consumi; - alta mobilità / manovrabilità in ambito urbano; - elevata portata specifica; - utilizzo di trazioni ecocompatibili. Utilizzo plastiche riciclate. Sviluppo e industrializzazione di nuove versioni di veicoli 3R GPL/Metano a basse emissioni/consumi e Full Electric per mercati in via di sviluppo. Definizione concept tecnici veicolo e powertrain per rispetto future evoluzioni di mercato e normative.

IMPEGNO	OBIETTIVI 2019	RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
	– Gamma Porter EU6: Sviluppo ed industrializzazione versione compliant a normativa Euro6d con avvio produttivo previsto a luglio 2019.	– Gamma Porter EU6: Completato sviluppo della versione Euro6d e avviata produzione a luglio 2019.		
	3W India – Ape	**3W India – Ape**	**3W India – Ape**	
	– Ape City e 501: Completamento attività di sviluppo ed industrializzazione in coerenza al target di avvio produttivo 3W BSVI (City e 501) entro settembre/dicembre 2019 (data di avvio produttivo dipendente dalla variante/versione).	– Ape City e 501: Confermato completamento attività di sviluppo ed industrializzazione dei veicoli Ape City e 501 in coerenza ai target di avvio produttivo delle versioni BSVI a partire da settembre/dicembre 2019 (data di avvio produttivo dipendente dalla variante/versione).	– Ape City e 501: Lancio ultime varianti di modello entro 2Q 2020.	
	– Ape Medium Body: Avvio produttivo versione Ape Medium Body (City +) in versione BSVI entro dicembre 2019 nelle versioni AF e febbraio 2020 nella versione diesel.	– Ape Medium Body: Avvio produttivo versione Ape Medium Body (City +) in versione BSVI ri-pianificato a partire da febbraio '20 per le versioni AF al fine di dare priorità all'avvio produttivo delle versioni City e 501. SOP della versione diesel a seguire da marzo '20.	– Ape Medium Body: Avvio produttivo a partire da febbraio 2020.	
	– 300cc: Completamento analisi tecnico/economica e, dopo autorizzazione business plan, avvio attività di sviluppo ed industrializzazione. Prima ipotesi avvio produttivo Q3-2020.	– 300cc: Confermato completamento analisi tecnico/economica della versione 300cc su tutta la gamma Cargo e Passenger 501 con autorizzazione business plan. Avvio produttivo a partire da giugno '20 per la versione CNG e a seguire per le versioni LPG e Petrol.	– Ape 501 300cc AF: Avvio produttivo della versione Cargo e Passenger nella configurazione CNG a partire da giugno '20 e successivo lancio delle versioni LPG e Petrol a partire rispettivamente da luglio '20 e agosto '20.	
	– Ape City Electric: In corso attività di sviluppo ed industrializzazione in coerenza a target avvio produttivo Q4-2019.	– Ape City Electric: Commercializzazione da dicembre '19 nella versione batterie swappable.	– Ape City Electric: Sviluppo della versione Ape e-City in configurazione batterie fisse ed avvio produttivo a partire da giugno '20. – Ape City+ Electric: Sviluppo della versione Ape e-City+ in configurazione batterie fisse e swappable e relativo avvio produttivo a partire dal mese di agosto '20.	

IMPEGNO	OBIETTIVI 2019	RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
			– Ape Cargo Electric: Sviluppo della versione Ape e-Cargo in configurazione batterie fisse ed avvio produttivo a partire dal mese di luglio '20.	
	4W India – Porter	**4W India – Porter**		
	– Porter 700/1000 India BSVI: Completamento attività per confermare line up e contenuti di prodotto e, dopo autorizzazione business plan, avvio attività di sviluppo ed industrializzazione. Prima ipotesi avvio produttivo Q4-2020.	– Porter 700/1000 India BSVI: Confermato stop allo sviluppo delle versioni 4W e quindi il Phase Out dei due veicoli con l'introduzione della normativa omologativa BSVI (i veicoli vengono mantenuti in gamma per mercati export).		
	3/4W Export – Ape/ Porter	**3/4W Export – Ape/ Porter**	**3 / 4W Export – Ape/ Porter**	
	– Ape City: Phase In, su tutti i mercati, della versione "DLX" Body e "Step 2" per implementazione migliorie qualitative/ prestazionali e unificazione configurazione veicoli su gamma Domestic/ Export. Avvio attività di Phase In a partire da gennaio 2019.	– Ape City: Confermato Phase In su tutti i mercati, della versione "DLX" Body con motorizzazione in configurazione "Step 2" a partire da gennaio 2019. Sviluppate inoltre specifiche versioni HS (High Slope) per utilizzo su specifici mercati.	– Ape City: Sviluppo delle versioni con motorizzazione 230cc Petrol e LPG con TGT disponibilità con Phase In su mercati export a partire da gennaio '21.	
	– Ape 501: Phase In, su tutti i mercati, della versione "Nuovo" per implementazione facelift Interni/Esterni (migliorie qualitative/ prestazionali) con unificazione configurazione veicoli su gamma Domestic/ Export. Avvio attività di Phase In a partire da gennaio 2019.	– Ape 501: Confermato Phase In, su tutti i mercati, della versione "Nuovo" per implementazione facelift Interni/Esterni a partire da gennaio 2019 e lancio sui mercati della versione D+5 per ampliamento gamma.	– Ape 501: Phase In veicolo dotato di nuova cabina a partire da 1Q 2020.	
			– Ape City +: Sviluppo delle versioni specifiche destinate al mercato export nelle configurazioni con Petrol e LPG con TGT disponibilità con Phase In su mercati export a partire da 2Q '20.	
	– Porter 1000 BSIV: Lancio della versione "LH Drive" (guida sinistra) entro Q1-2019 per mercati Export.	– Porter 1000 BSIV: Lancio della versione "LH Drive" confermato con esportazione su specifici mercati.		

OBIETTIVO DEL GRUPPO

L'obiettivo primario del Gruppo Piaggio è soddisfare le esigenze più avanzate di mobilità, comprendendo profondamente le persone e le loro abitudini, minimizzando l'impatto ambientale ed i consumi dei veicoli prodotti e garantendo prestazioni di eccellenza. Nello sforzo di assicurare la sostenibilità dei propri prodotti, il Gruppo Piaggio ne considera l'intero ciclo di vita che comprende la progettazione, l'acquisizione delle materie prime, la produzione, l'utilizzo del bene da parte del Cliente fino alla dismissione, costituita dallo smontaggio a fine vita e dallo smaltimento e/o riciclo delle componenti e materie prime.



IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO SOSTENIBILE

Le macroaree di indirizzo della Ricerca e Sviluppo

Ogni prodotto, durante il suo ciclo di vita, interagisce direttamente e indirettamente sia sulla salute e la sicurezza delle persone, sia sull'ambiente, inteso come qualità dell'ecosistema. Per questo il Gruppo Piaggio focalizza le proprie attività di ricerca nello sviluppo di soluzioni innovative per ridurre le emissioni inquinanti ed aumentare la sicurezza, l'affidabilità e la riciclabilità dei suoi prodotti.
Lo sforzo è costantemente rivolto a studiare e proporre veicoli sempre più avanzati in termini di:

- **sostenibilità:** prodotti in grado di evitare o quanto meno ridurre le emissioni di gas inquinanti e di CO_2 sia nell'utilizzo in aree urbane sia nell'impiego extraurbano; questo risultato è ottenuto sia attraverso l'evoluzione della tecnica motoristica tradizionale (motori a combustione interna sempre più raffinati), sia attraverso lo sviluppo di soluzioni motoristiche avanzate quali propulsori elettrici, ibridi e range extender, allo scopo di incrementare l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili e sostenibili;
- **affidabilità e sicurezza:** veicoli che permettano ad un maggior numero di utenti di muoversi agevolmente nei centri urbani, nei tratti extraurbani e nell'utilizzo ludico, contribuendo a ridurre la congestione del traffico, garantendo un alto livello di sicurezza attiva, passiva e preventiva;
- **riciclabilità:** prodotti che minimizzano l'impatto ambientale alla fine del loro ciclo di vita utile;
- **economicità:** veicoli con ridotti costi chilometrici di manutenzione e di esercizio.

Tipologie di prodotti

Il Gruppo Piaggio progetta e realizza una vasta gamma di prodotti, indirizzati a molteplici usi, Paesi e Clienti.
In particolare Piaggio opera in diverse vaste categorie di prodotti:
- Veicoli Urbani, in prevalenza scooter, in cui la componente razionale e funzionale è predominante;
- Motocicli, ovvero motociclette nelle varie cilindrate e specializzazioni, in cui è predominante l'aspetto emotivo;
- Veicoli Commerciali, in cui è predominante l'aspetto funzionale ed economico;
- Robot intelligenti, per il trasporto di merci.

Veicoli Urbani

La rapida urbanizzazione, spesso caotica e tuttora in corso nell'intero Pianeta, ha portato all'aumento degli ingorghi e degli agenti inquinanti emessi all'interno delle aree urbane.
Questa consapevolezza è stimolo per il Gruppo Piaggio nell'offrire soluzioni di mobilità che riducano il livello di congestione del traffico, l'inquinamento dell'aria e quello acustico.
Per essere un mezzo efficace per la riduzione di congestione e inquinamento, i due ruote debbono essere equipaggiati con propulsori all'avanguardia nella riduzione delle emissioni: questo richiede la continua evoluzione dei propulsori endotermici e l'introduzione di propulsori ibridi ed elettrici.
Ma perché la diffusione cresca, occorre un aumento della sicurezza reale dei veicoli a due ruote, ottenibile grazie allo studio e all'introduzione di sistemi di sicurezza attiva, passiva e preventiva.

Motocicli

Questi veicoli sono spesso utilizzati in ambienti diversi da quello urbano e la loro ragione d'uso è di solito emozionale e ricreativa. Essi richiedono formule di prodotto specialistiche che danno valore all'intangibile (es. valore del Marchio, evocazione di mondi, prestazioni in senso lato etc.). Da un punto di vista tecnico, però, la sola sostanziale differenza rispetto ai veicoli urbani è il livello di prestazioni; per il resto, le parole chiave sono ancora sicurezza e riduzione delle emissioni.

Veicoli Commerciali

Il Gruppo Piaggio opera in Europa e in India nel mercato dei veicoli commerciali leggeri con una offerta di prodotti pensati come soluzioni ad esigenze di mobilità di corto raggio sia per aree urbane (centri urbani europei) sia extraurbane (con la gamma prodotti indiana).

Robot intelligenti

A partire dal mese di novembre Piaggio Fast Forward (PFF) la società robotica dal Gruppo Piaggio che sta rivoluzionando la mobilità attiva leggera, ha avviato la commercializzazione del robot Gita (personal mobility robot with motor). Gita è unico nel suo genere, trasporta gli effetti personali, consentendo all'utilizzatore di interagire con le persone e dedicarsi alle attività che più ama, a testa alta e a mani libere.

LINEE GUIDA DELLA RICERCA

Le linee guida principali per la Ricerca del Gruppo sono dunque:
- miglioramento dei motori a combustione interna; riduzione dei consumi e delle emissioni, aumento prestazioni;
- motorizzazioni evolute, ibride, elettriche; combustibili alternativi e non fossili;
- miglioramento dei veicoli, nuovi concetti di veicolo per una mobilità più sostenibile e sicura;
- dispositivi per la sicurezza (attiva, passiva e preventiva) e per il comfort; questo settore include la connettività, sia per quanto riguarda la sicurezza preventiva che per il confort;
- ecocompatibilità del prodotto e del processo (Life Cycle Management).

Miglioramento continuo motori endotermici

La ricerca motoristica si concentra in cinque campi fondamentali:
- ottimizzazione della termo-fluidodinamica motore, con particolare riferimento al processo di combustione;
- ottimizzazione della gestione elettronica del motore e della trasmissione;
- contenimento delle perdite organiche (attriti, pompaggi);
- miglioramento del rendimento del sistema di trasmissione, a gradini o CVT (continuously variable transmission);
- studio dell'acustica e della timbrica motore per ottenere emissioni acustiche contenute e gradevoli.

L'obiettivo è la riduzione dei consumi e delle emissioni ed il miglioramento delle prestazioni, intese anche come guidabilità e piacevolezza d'uso.

I risultati conseguiti nel 2019 sono i seguenti:

- Motori per scooter:

- Il Motore 300 hpe
Dopo aver debuttato su Vespa GTS 300, il nuovo monocilindrico 4 tempi, 4 valvole, raffreddato a liquido e a iniezione elettronica è stato adottato anche su altri modelli, tra cui Beverly e Mp3. Denominato 300 hpe, ha beneficiato di numerosi interventi volti ad ottenere maggiori prestazioni e consumi ridotti. La potenza massima raggiunge il valore di 17,5 kW (23,8 CV) a 8250 giri, un aumento del 12% rispetto al precedente 300 cc. La coppia massima, pari a 26 Nm a 5250 giri, è cresciuta del 18% con consumi ridotti. Infine la centralina elettronica di controllo motore è già predisposta per la futura normativa Euro 5.

- Nuovo motore 350
Numerosi modelli, tra cui la gamma Beverly, sono disponibili anche con il rinnovato monocilindrico 350 a 4 tempi, 4 valvole, iniezione elettronica e raffreddato a liquido, stato dell'arte della tecnologia del Gruppo Piaggio nei motori per scooter. Un propulsore progettato per offrire prestazioni paragonabili a quelle di un 400 cc, mantenendo ingombri e peso contenuti, in linea con quelli di un 300. Dotato di frizione automatica multidisco in bagno d'olio, ha prestazioni eccezionali e consumi di carburante molto contenuti: 30,2 CV a 8.250 giri di potenza massima e 29 Nm a 6.250 giri di coppia massima.

- Motori per Moto:

- Il nuovo motore Moto Guzzi V85
Dopo la presentazione avvenuta ad EICMA 2018, nella successiva primavera è iniziata la commercializzazione della nuova Moto Guzzi V85 TT equipaggiata da un motore totalmente rinnovato. Lo schema costruttivo è il classico bicilindrico a V trasversale di 90°, in versione 850 cc. raffreddato ad aria, ma si tratta di un propulsore completamente riprogettato. Esprime 80 CV di potenza massima con una poderosa coppia ai bassi regimi e si pone come base per importanti sviluppi per le Moto Guzzi dei prossimi anni.

- Nuovo motore RSV4 1100
L'aumento di cilindrata è ottenuto passando alle misure 81x52,3 con un rapporto di compressione 13,6:1. La potenza massima è di 217 CV a 13.200 giri/min, valore di assoluto riferimento nella categoria; la coppia massima è incrementata del 10% lungo tutto l'arco rispetto al 1000 cc e arriva a 122 Nm a 11.000 giri/min. L'impianto di scarico prevede di serie il leggerissimo terminale Akrapovic in titanio. Aprilia RSV4 1100 Factory beneficia infine di una calibrazione specifica dei controlli elettronici APRC.

- Nuovo bicilindrico 660
La nuova motorizzazione, che equipaggia il modello RS 660 presentato a EICMA 2019, è un bicilindrico parallelo frontemarcia di 660 cc, Euro 5, molto compatto. Concettualmente deriva dalla bancata anteriore del V4 di 1100 cc. Questa configurazione è stata scelta per la sua compattezza ed efficienza termodinamica; i ridotti ingombri consentono di disegnare una ciclistica snella e leggera. La potenza massima di 100 CV promette grande divertimento esaltato dal rapporto peso/potenza, tra i più favorevoli in assoluto, e dall'elevato valore di coppia. L'impianto di scarico è dotato di

un singolo terminale con uscita sdoppiata asimmetrica posizionato sotto il motore e contribuisce alla centralizzazione delle masse a beneficio della maneggevolezza. La risposta del propulsore è garantita da una gestione elettronica derivata dalle Aprilia V4, basata sul Ride-by-Wire multimappa (innovazione introdotta da Aprilia per prima nel 2007).

Motorizzazioni Evolute: ibride plug-in ed elettriche

Piaggio si è posta all'avanguardia nel campo delle motorizzazioni evolute (Advanced ICE Internal Combustion Engines) fin dal 2009, con la presentazione di MP3 Hybrid. Il patrimonio di conoscenze sviluppato col Progetto Hybrid ha permesso la realizzazione del Liberty eMail, commercializzato nel 2011.
La prosecuzione della Ricerca ha generato il powertrain elettrico che equipaggia la nuova Vespa Primavera Elettrica e quello di Vespa Primavera X (Range Extender).

– Vespa Elettrica 70 km/h[7]
Nel corso del 2019 lo sviluppo è proseguito con la presentazione in autunno della Vespa Primavera Elettrica categoria "motociclo", cioè con prestazioni aumentate oltre il limite della categoria "ciclomotore". Questa evoluzione consente un allargamento del bacino alla clientela che cerca un mezzo ecologico dotato di prestazioni adatte all'uso sulle circonvallazioni urbane.

– Micro Hybrid Engines
Un altro filone di ricerca è lo sviluppo dei sistemi Start&Stop, che rappresentano di fatto un Micro Hybrid Engine per scooter.

Miglioramento dei veicoli

Nuovi concept (Veicoli basculanti)
Il punto di riferimento è il tre ruote basculante Piaggio MP3 nato nel 2006, che ha consentito a Piaggio di conseguire il primato nell'ambito della Sicurezza Dinamica[8]. Queste nuove formule, con l'adozione di ulteriori dispositivi di sicurezza, possono raggiungere livelli vicini agli standard automobilistici, mantenendo i vantaggi in termini d'ingombro, emissioni e consumo tipici dei veicoli a due ruote.
I concept multiruota, a seconda dei mercati e delle formule adottate, possono godere anche di importanti vantaggi normativi.
Piaggio prosegue costantemente lo studio in questo ambito, in modo da essere pronta a cogliere gli sviluppi di un mercato che ha creato dal nulla. Nell'ambito della ricerca, Piaggio ha progettato e costruito un prototipo di veicolo basculante 4R elettrico bimotore di categoria L2e (Resolve), mentre nel 2019 ha commercializzato un nuovo modello a tre ruote:

– Piaggio MP3 300 hpe
Questo rappresenta la nuova versione più agile e leggera di Piaggio MP3: un veicolo compatto, sportivo e dinamico, confortevole e ricco di contenuti tipici degli scooter GT.
Il sistema di sospensione anteriore a doppia ruota (con quadrilatero articolato) è stato ulteriormente affinato e consente una stabilità in curva superiore, ridotti spazi di frenata, tenuta di strada eccellente in tutte le condizioni di scarsa aderenza. Le dimensioni compatte e la maneggevolezza di Piaggio MP3 300 hpe avvantaggiano nelle manovre da fermo. Tutto ciò è unito al nuovo motore Piaggio 300 hpe, accreditato di valori di potenza e di coppia al vertice della categoria.

Riduzione degli assorbimenti e del peso[9]
In sede progettuale grande attenzione viene posta sulla riduzione degli assorbimenti e del peso, in quanto di fondamentale importanza sia per il contenimento dei consumi che per il miglioramento delle prestazioni.
La riduzione degli assorbimenti viene perseguita attraverso l'utilizzo di simulazioni aerodinamiche (CFD) e la validazione dei risultati mediante analisi comparativa con i dati sperimentali ottenuti in galleria del vento.

7 Vedi Box
8 I veicoli con due ruote anteriori offrono una stabilità superiore e minori spazi di arresto rispetto ai normali veicoli a due ruote, anche su terreno bagnato o sconnesso.
9 Lo stesso vale per il motore, il cui peso incide rilevantemente su quello complessivo.

Dispositivi per la Sicurezza e il Confort

Gli ultimi anni hanno visto un forte impulso nel settore dei controlli elettronici:
- ABS per scooter leggeri, scooter medi, basculanti e motociclette;
- Traction Control (sia in presenza che in assenza di Ride by Wire), in abbinamento con ABS;
- sospensioni elettroniche semiattive ADD (Aprilia Dynamic Damping);
- Ride by wire adottato su gran parte dei veicoli del Gruppo;
- comandi al manubrio CAN (protocollo digitale);
- Cruise control (basato su Ride by Wire) disponibile sulle moto Aprilia e Moto Guzzi;
- Sistema APRC (Aprilia Performance Ride Control) su RSV4 e Tuono 1100 comprendente:
  - ATC: Aprilia Traction Control
  - AWC: Aprilia Wheelie Control (controllo di impennata)
  - ALC: Aprilia Launch Control
  - AQS: Aprilia Quick Shift
  - APL: Aprilia Pit Limiter
  - ACC: Aprilia Cruise Control
  - Cornering ABS multimappa (RSV4 RR e RF, Tuono 1100 RR e Factory) con RLM (Rear Liftup Mitigation);
- sviluppo della tecnologia di illuminazione LED sia per il faro che per la fanaleria;
- nuovo quadro strumenti (Human Machine Interface) più chiaro e ricco d'informazioni senza distrazioni;
- diffusione e ampliamento del sistema di Connettività Piaggio Multimedia Platform, basato su collegamento tra smartphone e veicolo via Bluetooth®, iOS e Android.

Sospensioni elettroniche e ammortizzatore di sterzo elettronico

La nuova Aprilia Tuono V4 1100 Factory offre di serie il sistema di sospensioni semiattive Smart EC 2.0, sviluppato da Öhlins per il Gruppo Piaggio. Esso rende estremamente versatili le sospensioni, adattandole in termini di efficacia e sicurezza ai diversi usi cui Tuono è destinata (Turismo, Sport o Pista). Il sistema permette la calibrazione di forcella e ammortizzatore con due modalità: semiattiva e manuale, selezionabili attraverso i pulsanti al manubrio. Nella modalità semiattiva il comportamento delle sospensioni viene gestito dal sistema Smart EC 2.0, che interviene attivamente sul funzionamento grazie ad un algoritmo che elabora in tempo reale i dati trasmessi dal veicolo alla centralina dedicata. In questo modo le sospensioni di Aprilia Tuono V4 1100 Factory adeguano la loro taratura idraulica, istante per istante, al tipo di percorso e di guida adottata. Nella modalità manuale i 3 "Riding Mode" (Track, Sport e Road) offrono altrettanti tipi di tarature predefinite, senza l'assistenza semiattiva. Sia nella modalità semiattiva, sia in quella manuale, viene lasciata all'utente la possibilità di personalizzare finemente la taratura delle sospensioni. Anche l'ammortizzatore di sterzo Öhlins è ora gestito elettronicamente dal sistema Smart EC 2.0 ed è completamente personalizzabile, in modo da adeguarne al meglio la taratura in dipendenza di quella di forcella e ammortizzatore. L'interfaccia OBTi (Objective Based Tuning Interface), visibile sul cruscotto rende le regolazioni intuitive. Il sistema permette di personalizzare la taratura delle sospensioni in ogni situazione, come accelerazione e frenata.

Piattaforma Multimediale MIA: sempre connessi con lo smartphone

La piattaforma multimediale MIA, declinata in diverse versioni per i Brand del Gruppo, consente di connettere lo smartphone al veicolo ed il veicolo al Web, trasformandolo in uno strumento dalle molteplici funzioni: un vero super computer di bordo in grado di visualizzare simultaneamente informazioni come tachimetro, contagiri, ma anche potenza e coppia del motore istantaneamente erogate, accelerazione longitudinale, grado di inclinazione raggiunto in piega, consumo di carburante istantaneo e medio, velocità media e stato della batteria e molto altro ancora. Dallo smartphone collegato a MIA è inoltre possibile visualizzare mappe e percorsi e individuare, per esempio, distributori di benzina e punti di assistenza. La funzione di controllo dello stato dei pneumatici (TPMC) sfrutta in maniera sinergica i sensori del veicolo e dello smartphone per monitorare l'usura e il gonfiaggio delle coperture, avvertendo immediatamente l'utente prima del verificarsi di situazioni potenzialmente critiche; la funzione di analisi generale consente di verificare lo stato del veicolo.
L'evolutissima versione sviluppata per Aprilia RSV4 e Tuono, trasforma lo smartphone in uno strumento semiprofessionale per l'uso in pista. In questa versione la comunicazione tra veicolo e smartphone diventa attiva: il pilota può cambiare i settaggi della propria RSV4 e Tuono V4 attraverso lo smartphone.

Tra le sue funzionalità possiamo trovare:
- **Active Electronic Setup:** sfruttando il modulo GPS presente nello smartphone, il sistema riconosce istante per istante la posizione della moto all'interno del circuito e modifica automaticamente le regolazioni elettroniche (traction control e anti impennata), sulla base delle impostazioni scelte dal pilota, curva per curva. Ciò permette di incrementare la sicurezza e l'efficacia in pista, adeguando i parametri di controllo in ogni punto del circuito e senza distrazioni per il pilota.
- **Adaptive Race Assistant:** questa funzione fornisce in tempo reale suggerimenti per sfruttare al massimo ed in sicurezza la propria RSV4. L'applicazione confronta in tempo reale il comportamento del pilota con il proprio miglior giro di pista e lo supporta indicando in modo immediatamente leggibile come migliorare in maniera graduale le prestazioni.
- **Advanced Telemetry Dashboard:** permette di visualizzare sul display dello smartphone, oltre a tutte le informazioni normalmente presenti nella strumentazione di serie, numerosi altri parametri acquisiti dalla telemetria della moto, quali: potenza istantanea all'albero; coppia istantanea all'albero; percentuale di potenza disponibile; spinta sulla ruota posteriore; slittamento della ruota posteriore; accelerazione longitudinale e laterale (diagramma G-G); angolo di piega etc.
  Fa parte del pacchetto anche il modulo per l'analisi del funzionamento del veicolo direttamente su smartphone e un modulo per l'acquisizione automatica dei tempi sul giro e il miglioramento dello stile di guida (in termini prestazionali) per uso semiprofessionale in pista.
- **Navigazione:** nelle ultime versioni della piattaforma multimediale, dedicate ai veicoli Vespa GTS Supertech, Shiver 900 e Moto Guzzi V85, il sistema si arricchisce di un completo sistema di navigazione satellitare. Attraverso una sezione specifica della app è possibile cercare e impostare la destinazione del viaggio e, una volta attivata la navigazione, tutte le informazioni relative sono trasferite via Bluetooth all'unità di controllo sul veicolo e rappresentate sul cruscotto TFT sotto forma di pittogrammi. Le informazioni di navigazione includono indicazioni sulla manovra corrente e successiva, nomi delle strade, tempo e distanza all'arrivo, limiti di velocità e segnalazione dei sistemi di controllo del traffico.
  Con la navigazione attiva il cruscotto si configura automaticamente in una modalità di rappresentazione specifica, che mette in risalto le indicazioni di svolta, mantenendo sempre ben visibili informazioni critiche come la velocità e gli avvisi sullo stato di funzionamento del veicolo.
  Le operazioni di avvio e arresto della navigazione sono gestite direttamente dai comandi sul manubrio e non richiedono alcuna interazione con lo smartphone durante la marcia, garantendo la massima intuitività e sicurezza.
  La gestione del sistema di navigazione tramite app consente di avere le mappe costantemente aggiornate e ricevere informazioni in tempo reale su traffico e condizioni meteo, sfruttando la connettività dello smartphone con evidente beneficio per il cliente sia in termini di funzionalità che di costo.
  La flessibilità dell'architettura consente inoltre un costante rilascio di nuove funzioni ed il sistema è predisposto per lo sviluppo di:
  - ricerca automatica di stazioni di ricarica per veicoli elettrici ed ottimizzazione del percorso in funzione dell'autonomia disponibile;
  - visualizzazione su cruscotto di avvisi di condizioni meteo avverse lungo la rotta;
  - sistema di 'orizzonte elettronico' per avviso di velocità eccessiva rispetto alla curvatura della strada e alle condizioni dell'asfalto;
  - segnalazione di condizioni generiche di pericolo lungo il percorso.

Su tutti i veicoli dotati di TFT, la piattaforma MIA permette di gestire tramite rapidi ed intuitivi comandi al manubrio le funzioni di base del telefono:
- attivazione comandi vocali;
- gestione chiamate (Accetta / rifiuta chiamata in arrivo, visualizza nome / numero chiamante);
- richiamata dell'ultima persa;
- gestione della musica (selezione playlist, controllo volume, cambio traccia);
- interfono tra passeggero e pilota accoppiando due cuffie Bluetooth standard al veicolo.

Una versione semplificata del sistema di gestione del telefono è stata implementata per la prima volta sulla versione 2019 del Piaggio Medley dotata del nuovo cruscotto LDC[10]: nonostante l'interfaccia utente sia realizzata con icone ed un singolo pulsante sul manubrio, è stato possibile mantenere buona parte delle funzioni consentendo l'estensione della piattaforma verso il basso di gamma.

10 LDC Liquid Display Crystal.

VESPA PRIMAVERA ELETTRICA 70 KM/H

Vespa Elettrica continua a evolversi: accanto alla versione originale, presentata nel 2018 e indirizzata a un utilizzo prettamente urbano, quindi omologata come ciclomotore (velocità limitata a 45 km/h), al salone EICMA 2019 ha debuttato Vespa Elettrica 70 km/h.
Silenziosa, ecologica e innovativa come la sorella minore, ma più potente e veloce perché concepita per la categoria "motociclo". Tutti i componenti sono stati ottimizzati: Power Unit, Vehicle Management System e pacco batterie. Velocità massima e accelerazione sono ulteriormente aumentate mantenendo pressoché invariata l'autonomia massima. Grazie all'alta efficienza del motore e al sistema di recupero dell'energia, in modalità ECO Vespa Elettrica 70 km/h percorre fino a 100 km con una ricarica, mentre in modalità Power è possibile percorrere fino a 70 km. La batteria mantiene inalterati dimensioni e peso della versione "ciclomotore", ma è in grado di fornire una corrente continuativa più elevata; questo consente alla Power Unit di erogare una potenza continua di 3,6 kW e una potenza di picco di 4 kW con una coppia motrice alla ruota di 200 Nm. Le prestazioni sono molto brillanti. Ne scaturisce una guida agile e piacevole nei percorsi cittadini, ancora più silenziosa. La ricarica avviene nelle stesse modalità e tempi della sorella minore: è sufficiente svolgere il cavo situato nel vano sottosella, dove solitamente è situato il tappo del serbatoio carburante, e collegare la spina a una presa elettrica a muro, oppure a una colonnina di ricarica. Il tempo di una ricarica completa è 4 ore (con tensione di 220 V). Il vano portacasco può contenere un casco Jet.
Oltre alle modalità ECO e Power, si aggiunge la modalità Reverse, una retromarcia inseribile per facilitare la movimentazione di Vespa Elettrica durante le manovre.

VESPA PRIMAVERA ELETTRICA X

Vespa Elettrica sarà a breve disponibile anche nella versione X, unico scooter al mondo dotato di Range Extender. In questo caso l'autonomia raggiunge i 200 km: a bordo è presente un generatore di corrente che, a seconda dello stile di guida, preserva la carica della batteria. Vespa Elettrica X adotta un pacco batterie di dimensioni più contenute che, a generatore spento, garantisce autonomia fino a 50 km[11]. L'azione del generatore aggiunge ulteriori 150 km di autonomia, portandola così fino a 200 km; inoltre il tempo di rifornimento del serbatoio del generatore è analogo a quello di qualsiasi veicolo a benzina. L'intervento del generatore avviene in modo automatico, quando il livello di carica della batteria scende sotto una soglia determinata, oppure può essere inserito manualmente dal guidatore selezionando la modalità Extender.

Settore 3 / 4 ruote

La strategia di prodotto Piaggio è incentrata sul trasporto di persone e merci a medio e corto raggio. Il focus è rivolto a caratteristiche quali manovrabilità, compattezza, sicurezza dei veicoli e rispetto ambientale.

Questa sfida, in Europa, in India e sempre di più anche sui mercati Export (America ed Africa) viene affrontata attraverso:
- lo studio, la produzione e la commercializzazione di motori a basso consumo e a ridotte emissioni inquinanti;
- il sempre più diffuso utilizzo di combustibili alternativi su tutta la gamma prodotto;
- lo sviluppo e la commercializzazione di veicoli elettrici;
- l'alta efficienza di trasporto (rapporto tra massa trasportabile e peso totale a terra).

L'attuale normativa indiana impone, per il mercato domestico, sia per i veicoli 3 che 4 ruote l'introduzione dei limiti di emissione BSVI a partire da aprile 2020 ed il conseguente stop alla produzione e commercializzazione dei veicoli omologati in configurazione BSIV di attuale produzione.

Obiettivo comune, relativo a tutta la gamma Piaggio prodotta in India, è quello della riduzione di consumi e del TCO (Total Cost of Ownership) con interventi di costante miglioramento dell'efficienza dei veicoli, ottenuta anche mediante l'introduzione di tecnologie innovative per questo tipo di prodotti (motorizzazioni benzina, GPL e metano con iniezione elettronica, motorizzazioni diesel a controllo elettronico e veicoli a trazione elettrica).

11 50 km è il triplo della percorrenza media quotidiana di un ciclomotore nell'uso urbano

Il mercato indiano dei veicoli 3 ruote sta mostrando da alcuni anni un trend di crescita dei veicoli equipaggiati con motorizzazioni alternative (sia GPL che metano) soprattutto nel contesto urbano e sub-urbano.
Piaggio, al fine di seguire questa sempre crescente richiesta:

- a fine 2018 / inizio 2019 ha messo in produzione una nuova versione di Ape City dotata di nuovo passenger body e nuova architettura motore mirata al miglioramento di comfort, manutenibilità ed integrazione con la mission urbana;
- a partire da gennaio 2019, sempre per la famiglia City, ha inoltre avviato la commercializzazione sul mercato indiano dell'evoluzione dell'Ape City BSIV per trasporto passeggeri dotata di alimentazioni GPL/metano ad iniezione elettronica (tecnologia innovativa che verrà adottata sul 100% dei veicoli in ottica BSVI) che ha permesso l'abbattimento di consumi ed emissioni inquinanti, nonché un miglioramento di prestazioni ed affidabilità (il sistema adottato permette anche di fornire al guidatore sia le informazioni ottimali di guida per la minimizzazione dei consumi, grazie al sistema di indicazione cambio marcia, sia le informazioni relative al corretto funzionamento del veicolo);
- a settembre 2019 è iniziata la produzione di Ape City con motori BSVI;
- a dicembre 2019 è stata lanciata sul mercato Indiano la versione Ape e-City dotata di motorizzazione Full Electric, innovazione importante a livello tecnico per questo tipo di veicolo sviluppata per soddisfare la sempre crescente necessità di veicoli eco-friendly;
- a partire da metà 2020 alla versione e-City saranno affiancate anche le relative versioni Ape e-City+ e Ape e-Cargo al fine di garantire la disponibilità di una gamma completa di veicoli elettrici dedicati sia al trasporto passeggeri che merci, con ulteriore obiettivo di estenderne la commercializzazione ai mercati Europa ed Export;
- a partire dalla seconda metà del 2020 sarà avviata la produzione di una nuova motorizzazione con un nuovo powertrain 300cc, progettato, sviluppato e prodotto internamente, fortemente orientato ed ottimizzato all'utilizzo di alimentazioni alternative quali GPL e metano. Questo permetterà di ottenere, rispetto all'attuale versione BSVI, un significativo step migliorativo in ottica TCO e prestazioni.

Relativamente ai mercati export, il continuo miglioramento del prodotto e l'ampliamento di gamma hanno consentito a Piaggio di avviare, nel 2019, la commercializzazione su nuovi importanti mercati Export (tra i più significativi la Colombia) e di incrementare ulteriormente la propria presenza (in termini di market share) sui mercati dove era già presente.

Per il mercato Europeo, la gamma Piaggio 3 ruote è stata estesa con la commercializzazione del nuovo veicolo Ape Classic Van Euro 4, caratterizzato dall'adozione di un Cargo Box sviluppato in coerenza a specifiche richieste di mission/mercato.
Questo veicolo è pensato sia per il trasporto di merci in un contesto urbano a corto raggio (ridotti consumi ed elevata portata specifica) sia per le applicazioni street shop/street food.

Per quanto riguarda invece la gamma 4 ruote India, nel 2019, Piaggio ha ampliato le versioni disponibili con il lancio della nuova versione Porter 1000 guida sinistra, permettendo così di aprire l'Export di questo veicolo su specifici mercati ad oggi non accessibili.

Relativamente al mercato 4 ruote Europa, l'avvio produttivo del nuovo Porter Euro 6d iniziato a luglio 2019 su tutta la gamma Porter e Maxxi con powertrain benzina ed alimentazioni alternative (GPL e Metano), ha permesso di effettuare un ulteriore step migliorativo in termini di emissioni (compliance con standard WLTP) e prestazioni, permettendo un ulteriore rafforzamento del grado di soddisfazione dei clienti.

Con l'obiettivo di rinnovare l'attuale gamma 4 ruote Porter e Maxxi destinata al mercato Europa, Piaggio ha siglato un importante accordo con il più grande produttore cinese di veicoli commerciali, Foton, che permetterà lo sviluppo di un nuovo veicolo commerciale 4 ruote trasporto merci.
Oltre a permettere un notevole incremento della portata specifica, del comfort e delle prestazioni, il nuovo veicolo sarà sviluppato con l'obiettivo di soddisfare le future sempre più stringenti normative omologative (crash test, sistemi di protezione attiva e passiva, sistemi di ausilio alla guida...).
Il nuovo veicolo sarà inoltre equipaggiato con una motorizzazione 1.500 cc con alimentazione a Benzina, bifuel Benzina/GPL e Bifuel Benzina/Metano nelle versioni ruote singole, gemellate nonché cabina singola e double cab.
L'obiettivo di avvio produttivo del nuovo veicolo è settembre 2020 per la versione benzina ruota singola e a seguire per le altre versioni/varianti.

È inoltre in fase di definizione la variante Full Electric che mira a soddisfare la sempre più crescente richiesta di veicoli a basso impatto ambientale.

La gamma dei veicoli commerciali proposti da Piaggio per il mercato europeo si caratterizza quale specialista della mobilità "intra-city", con una particolare attenzione al contenimento dei consumi di carburante e dei livelli di emissioni inquinanti; elementi fondamentali per un sistema di trasporto sostenibile, soprattutto "nell'ultimo miglio" del processo di movimentazione e consegna delle merci, che impatta direttamente sulla qualità della vita nelle aree metropolitane e nei centri storici.
Piaggio da anni si è orientata nel dotare i propri veicoli di motorizzazioni ad alimentazioni alternative quali GPL, Metano ed Elettrica. La disponibilità di tali motorizzazioni ha contribuito all'incremento della circolazione di veicoli a combustibili meno inquinanti (GPL e Metano) ed alla diffusione di veicoli a zero emissioni equipaggiati da una motorizzazione elettrica. Nel 1995 Piaggio ha avviato la commercializzazione del veicolo Porter con motore elettrico. La tecnologia Full Electric è cresciuta all'interno di Piaggio ed addirittura consolidata e migliorata. Tale tecnologia continua a convincere perché oltre ad essere accessibile, affidabile, semplice, garantisce ottime prestazioni sia in termini di potenza erogata (11 kW @ 96V), sia in termini di coppia (55 Nm a 1.800 rpm).

Oltre alla riduzione delle emissioni, attraverso l'introduzione di motorizzazioni ecofriendly, i veicoli commerciali Piaggio garantiscono un basso impatto ambientale del trasporto merci nei centri urbani, in special modo nei centri storici, grazie alle dimensioni compatte ed all'alta efficienza di trasporto (rapporto tra massa trasportabile e peso totale a terra).

DIMENSIONI COMPATTE

- Ideale per i centri storici
- Facilità di guida
- Dimensioni ridotte

EFFICIENZA OPERATIVA

- Portata
- Modularità
- Costi di gestione

MOTORIZZAZIONI DISPONIBILI

- Benzina
- GPL
- Metano
- Elettrica

APE ELECTRIC

Il Gruppo Piaggio ha presentato a dicembre 2019 a New Delhi la nuova Ape E-City, la versione full-electric dell'iconico tre-ruote Piaggio, che rappresenta l'ingresso del Gruppo nel mercato indiano dei veicoli commerciali elettrici.

Ape si rinnova per far fronte all'evoluzione delle esigenze di mobilità individuale e commerciale, attraverso soluzioni innovative e allo stesso tempo rispettose dell'ambiente.

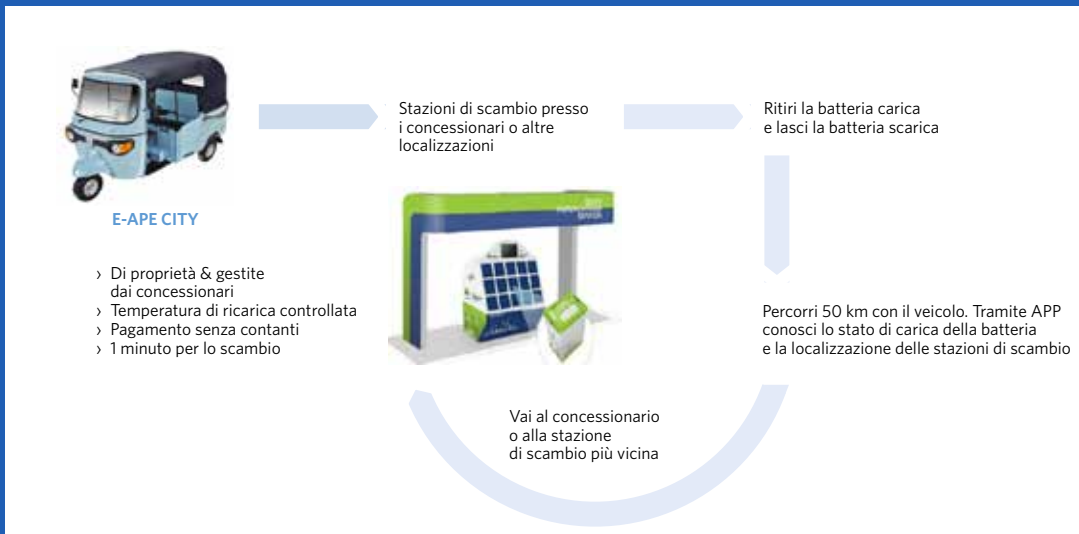
Ape E-City rappresenta una risposta efficace alla crescente domanda di soluzioni per la mobilità commerciale, in particolare per quanto riguarda gli spostamenti tra i centri urbani in India e al sempre maggiore interesse verso le fonti di energia alternative.

Grazie alla tecnologia battery swap, la sostituzione della batteria scarica con una carica può essere effettuata in pochi minuti grazie allo sviluppo, nelle città in cui il veicolo sarà commercializzato, di una specifica "rete di ricarica" autorizzata realizzata mediante l'installazione, insieme a partner dedicati, di specifiche stazioni di sostituzione della batteria.

L'adozione di questa architettura veicolo rende compatibile la versione full-electric con l'attuale infrastruttura di ricarica presente su mercato indiano che, in parallelo, si sta progressivamente sviluppando.

Ape E-City è prodotta nello stabilimento del Gruppo Piaggio di Baramati, nello stato del Maharashtra, ed è disponibile sul mercato indiano ad un prezzo in linea con quello della versione a gas naturale.

Il Governo indiano da diversi mesi ha adottato una politica di sostegno alla mobilità elettrica, in particolare per i veicoli a 2 e 3 ruote, con l'avvio di FAME (Faster Adoption and Manufacturing of Hybrid and Electric Vehicles). FAME è un programma per incentivare l'acquisto di veicoli elettrici o ibridi, attraverso diverse agevolazioni tra cui il taglio della GTS (Goods and Services Tax, il corrispettivo dell'Iva italiana) applicata a tali veicoli, passata dal 12% al 5%.



"Life Cycle Management" nei 2 Ruote

Sebbene nessuna norma in tema di riciclabilità sia attualmente in vigore né prevista per i veicoli a due ruote, il Gruppo Piaggio si è mosso con anticipo in tal senso. Le tecnologie e i materiali impiegati per la progettazione e la costruzione degli scooter e delle moto del Gruppo sono infatti mirati alla compatibilità ambientale e ad un loro efficace smaltimento a fine vita, fin dall'esordio di Sfera 50 (1989). A partire dal 2008, inoltre, Piaggio ha modificato i cartigli dei disegni e le informazioni riportate in distinta base, in modo da rendere disponibile il controllo dei materiali impiegati per la costruzione dei veicoli ed ottimizzare le attività di smontaggio per un più facile processo di smaltimento.

E' stata compiuta con la collaborazione di UniFi l'analisi delle caratteristiche di riciclabilità dell'MP3 125 Hybrid secondo la normativa ISO 22628. Questa è stata realizzata tramite lo smontaggio di un esemplare reale del veicolo ed

il censimento di tutti i suoi componenti. Il tasso di riciclabilità è risultato essere pari all'88%, un valore ampiamente superiore al limite dell'85% imposto dalla normativa vigente nel settore auto per veicoli di categoria N1 e M1.

"Life Cycle Management" nei 4 Ruote

Nel settore 4 ruote la situazione normativa è assimilata a quella dell'auto.
Con l'introduzione dal 2007 della Normativa Europea REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical Substances), le Aziende Costruttrici Automotive seguono le linee guida indicate nell'AIG (Automotive Industries Guidelines), tra le quali monitorare l'utilizzo di sostanze pericolose/proibite e verificare l'andamento dei tassi di riciclabilità e recuperabilità dei materiali utilizzati.
In merito a questo, nel corso degli anni, Piaggio ha intrapreso un impegnativo percorso per garantire un elevato livello di riciclabilità dei propri veicoli, giungendo ad importanti risultati quali la limitazione dell'impiego di materiali ritenuti pericolosi (piombo, cromo, mercurio, cadmio) e la realizzazione di un manuale per la demolizione del veicolo a fine vita.
Piaggio monitora costantemente i tassi di riciclabilità e di recuperabilità dei propri veicoli mantenendosi per questi due indicatori sempre al di sopra rispettivamente, all'85% e al 95%, ossia alle soglie determinate dalla Direttiva 2000/53/CE. Per esempio, il Porter nella versione Porter MAXXI Multitech Euro 6 Pianale, garantisce un tasso di riciclabilità del 91,5% e un tasso di recuperabilità del 96,1%. L'attenzione di Piaggio nei confronti dell'ambiente passa anche attraverso l'impegno, fin dalla progettazione, nel garantire l'eco-compatibilità dei propri veicoli commerciali anche al termine della propria vita utile.
Le analisi svolte hanno, inoltre, permesso la realizzazione di un database, mediante il quale tenere aggiornati in tempo reale la composizione materiale dei veicoli e i tassi di riciclabilità e di recuperabilità degli stessi fin dalla loro progettazione.
Di seguito si riportano i valori di Riciclabilità e di Recuperabilità del modello Porter secondo le motorizzazioni Euro6 Benzina, GPL ed Elettrico.

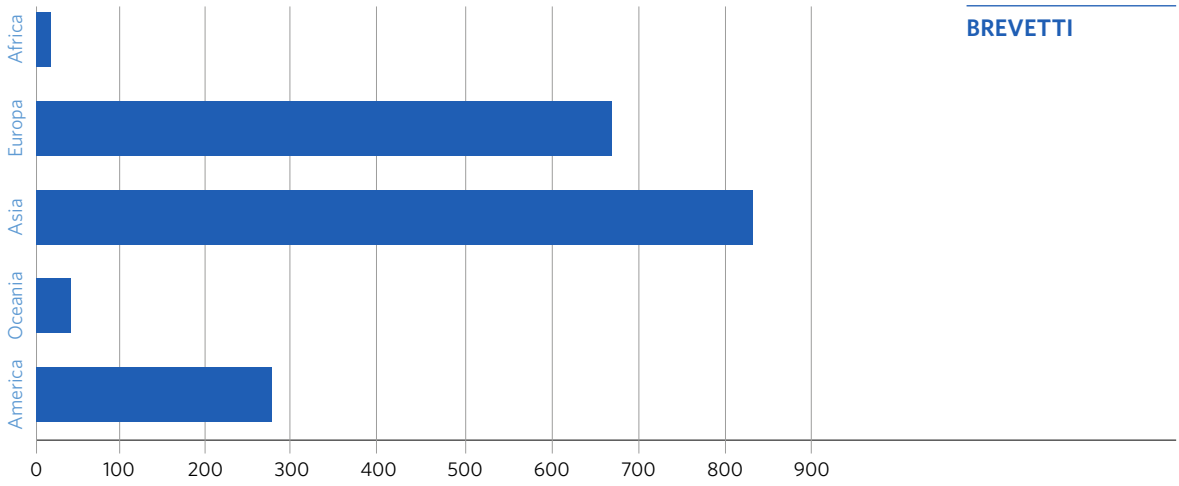
	MULTITECH EURO6	MULTITECH GPL EURO6	EVO
Riciclabilità (Rcyc)	PORTER = 89,47 % MAXXI = 91,5 %	PORTER = 89,66 % MAXXI = 91,45 %	PORTER = 91%
Recuperabilità (RCOV)	PORTER = 95,39 % MAXXI = 96,1 %	PORTER = 95,38 % MAXXI = 96,1 %	PORTER = 95,8%

Impiego di plastiche di origine riciclata

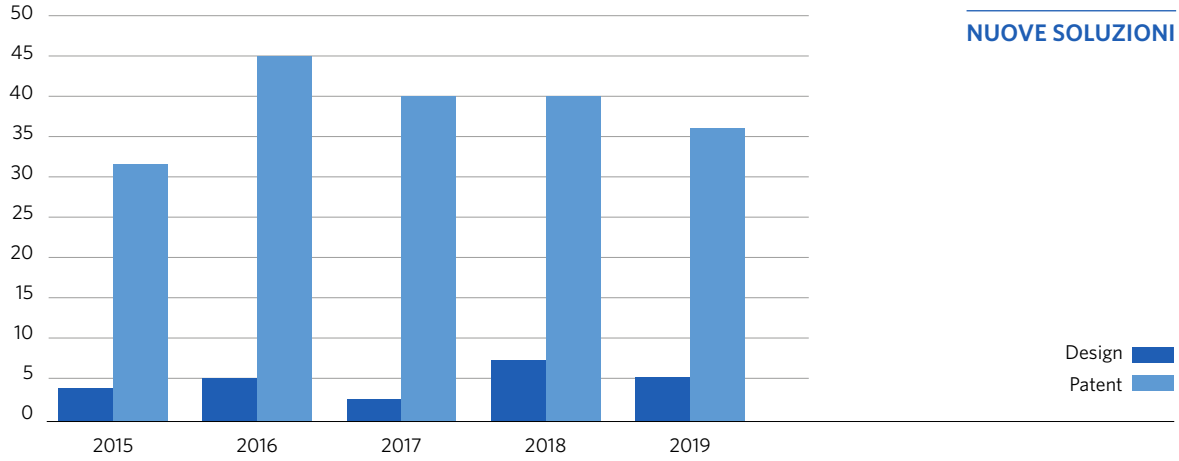
Nei veicoli del Gruppo Piaggio le parti in polipropilene pigmentate in massa (pedane, controscudo, depuratore aria etc.) possono essere costituite, a discrezione del fornitore, da materiali derivati da riciclo.

Brevetti

L'intensa attività di ricerca e sviluppo si riflette in un continuo incremento dei depositi nei Paesi in cui il Gruppo opera.
Il portafoglio IP Piaggio conta oltre duemila diritti di privativa attivi nel mondo. Molti casi brevettuali riguardano il settore dei veicoli basculanti a tre ruote, settore in cui il Gruppo Piaggio è stato pioniere e in cui intende mantenere il primato.



Nel 2019 il numero di nuove soluzioni tutelate è rimasto elevato, confermando la forte attenzione del Gruppo Piaggio alla proprietà intellettuale. Piaggio è una delle prime aziende italiane per numero di soluzioni brevettate.



Collaborazioni con Università e Centri di Ricerca

Il Gruppo Piaggio è convinto dell'importanza dello scambio di conoscenze e idee, nonché dello stimolo che da esso può scaturire per il miglioramento di tecnologie, metodologie e prodotti. Per questo il Gruppo è da sempre coinvolto su molti fronti, allo scopo di rafforzare le sinergie tra gli ambienti della ricerca ed il proprio contesto industriale.
Il Gruppo ha rapporti continuativi di scambio e di ricerca con Università e Centri di ricerca. In particolare, l'obiettivo di sostenere una continua innovazione è perseguito negli ultimi anni attraverso:
- collaborazioni su progetti di ricerca e sviluppo;
- partecipazione a Progetti Europei e Nazionali;
- tesi di ricerca sperimentali.

ENTE	FINALITÀ DELLA RICERCA O DELLA COLLABORAZIONE
Università di Pisa	Dinamica del veicolo, Didattica, Progetti Europei e Nazionali
Università di Firenze	Sicurezza passiva, Modellazione virtuale, Progetti Europei e Nazionali
Università di Bologna	Motori Endotermici
Politecnico di Milano	Controllistica elettronica applicata ai 2R, ICT, Progetti Europei e Nazionali
Università di Perugia	Aerodinamica sperimentale
Università di Roma IV	Progetti Nazionali
Università di Napoli	Fluidodinamica numerica e sperimentale, Progetti Nazionali
Centro Ricerche Fiat	Progetti Nazionali
Hellenic Institute of Transport di Atene (GR)	Progetti Europei
Austrian Institute of Technology (A)	Progetti Europei
IK4 CIDETEC (E)	Batterie di nuova generazione, Progetti Europei
University of Warwick (GB)	Controllistica Elettronica, Progetti Europei
Czech Tech University of Prague (CZ)	Ergonomia, Progetti Europei
Ricardo (UK e D)	Motori Endotermici, Controllistica elettronica, Progetti Europei
Idiada (E)	Sicurezza Attiva e Passiva, Progetti Europei
Università di Trento	ITS, Progetti Europei

Antenne Tecnologiche (Centri di ricerca del Gruppo)

Oltre alle collaborazioni esterne, il Gruppo dispone di tre antenne tecnologiche interne di grande rilievo: il Piaggio Advanced Design Center di Pasadena (USA), il team pluricampione del mondo Aprilia Racing, impegnato nella sfida mondiale della MotoGP e il centro di ricerca avanzato Piaggio Fast Forward di Boston.
Piaggio Advanced Design Center (PADC) ha la finalità di aprire una finestra sui cambiamenti della società, degli stili di vita, delle formule della mobilità urbana e metropolitana, sviluppando un sistema internazionale di competenze e ricerche negli ambiti dello stile e del marketing di prodotto, che generino ricadute e stimoli da sviluppare in ambito tecnico.
Aprilia Racing, uno dei team più vittoriosi e prestigiosi al mondo ed impegnato dal 2015 anche nel MotoGP, ha un rapporto di collaborazione tecnica continuativa con l'Innovazione della Direzione Sviluppo Prodotto del Gruppo, con un continuo scambio di idee e competenze.
Piaggio Fast Forward (PFF) sta facendo da pioniere nel movimento intelligente di persone e merci – alle giuste dimensioni: più grande dei droni aerei ma più piccolo di auto e camion.
La missione dell'azienda è aiutare le persone a muoversi meglio, più lontano, più velocemente e in modo più divertente. PFF realizza robot che seguono, affiancano o trasportano persone in movimento. Nell'era dell'intelligenza artificiale, delle macchine autonome e dei network interconnessi, PFF promuove città più vivaci, con persone e cose che si muovono meglio grazie alla potenzialità di veicoli intelligenti.
Il motto di PFF è "autonomia per l'uomo", ovvero autonomia al servizio degli umani, nonché maggiore libertà, piacere ed efficienza nel movimento.
Questo è ciò che Piaggio Fast Forward chiama "moVibilità". PFF progetta veicoli come Gita e Kilo per migliorare ed espandere le capacità umane sia sul lavoro che durante il tempo libero. Il primo prodotto di Piaggio Fast Forward è Gita di cui a partire dal mese di novembre è stata avviata la commercializzazione in California. Kilo è il "fratello maggiore" di Gita, e grazie ad una più ampia capacità di carico può trasportare fino a 100 kg di peso nel suo vano da 120 lt. Ha una straordinaria stabilità grazie all'appoggio su tre ruote. Gita e Kilo sono al tempo stesso pratici e divertenti, funzionali e belli. Sono i primi di un portafoglio di veicoli in fase di sviluppo.

PROGETTI FINANZIATI NAZIONALI ED EUROPEI

Il Gruppo Piaggio promuove con successo domande di finanziamento per le proprie attività, nelle sedi Regionali, Nazionali e Europee, a conferma della qualità della propria ricerca. I progetti, oltre che a finanziare la ricerca, servono per essere in contatto con partner e fornitori in grado di individuare e sviluppare la tecnologia d'avanguardia nei campi di maggior interesse per Piaggio.
I progetti finanziati sviluppati nel corso del 2019 sono i seguenti:

ADAMo (Regione Toscana): ricerca aerodinamica

Prevede la realizzazione di un sistema attivo di controllo dell'Aerodinamica per motocicli, in grado di modificare il flusso aerodinamico in funzione delle condizioni operative e degli obiettivi richiesti (consumi, sicurezza, comfort, prestazioni). Il progetto si è concluso ad agosto 2019 e i risultati sono stati presentati pubblicamente ad ottobre 2019.

C-Mobile (H2020): sistemi di trasporto intelligenti e cooperativi

Sperimentazione in contesti reali (ad es. Barcellona, Bilbao, Bordeaux, Newcastle, Copenaghen, Salonicco) di sistemi di trasporto intelligenti e cooperativi (C-ITS) che siano interoperabili e pertanto possano essere diffusi su larga scala. Il progetto è coordinato da IDIADA (centro di ricerca in Spagna) e vede la partecipazione di ERTICO. Piaggio ha il ruolo di fornire supporto tecnico alla sperimentazione di C-ITS per motocicli nel sito di Barcellona. Il progetto è iniziato nel 2017. La conclusione è prevista per la fine del 2020.

Safestrip (H2020): sicurezza stradale basata su connettività e sensoristica d'avanguardia

Sviluppo di un sistema a basso costo e basso consumo energetico basato su micro e nano sensori integrati nel manto stradale atti a raccogliere informazioni (ad esempio condizioni della strada, parametri ambientali, dati di traffico, etc..) e fornire avvisi di potenziale pericolo ai conducenti di auto e motocicli attraverso la comunicazione veicolo-infrastruttura. Il progetto è iniziato nel marzo 2017 e si concluderà nel 2020.

PIONEERS (H2020): sistemi di protezione passiva per motociclisti

Il progetto è coordinato da IDIADA e vede la partecipazione dei principali costruttori di abbigliamento protettivo (tra cui Dainese, Alpinestar, Motoairbag), università e centri di ricerca (Università di Firenze, Fraunhofer, BASt). Piaggio è coinvolta nelle attività di progettazione e sviluppo di un sistema di protezione a bordo veicolo al fine di ridurre abrasioni e piccole lesioni da urti laterali a bassa velocità.
Il progetto è iniziato nel 2018 ed ha una durata di 36 mesi.

Future Radar (H2020): temi di ricerca a medio-lungo termine

Il progetto è una Coordination and Support Action il cui scopo è fornire supporto alla Commissione Europea per la definizione delle linee guida e dei temi di ricerca in ambito Road Transport in vista del prossimo Programma Quadro Horizon Europe. Piaggio è coinvolta nel progetto quale interlocutore principale per il settore 2 ruote. Il progetto si concluderà alla fine del 2020.

DriveToTheFuture (H2020): ruolo dei motocicli nel trasporto cooperativo e automatizzato

Il progetto ha lo scopo di analizzare i bisogni, le aspettative e il comportamento dei guidatori e degli utenti nell'attuale panorama di mobilità e trasporto connesso, cooperativo e automatizzato, considerando le differenti modalità (strada, rotaia, vie d'acqua e aeree).
Piaggio partecipa al fine di definire il ruolo dei veicoli 2 ruote (opportunità e limiti) in tale contesto e studiare alternative percorribili alla interazione con i veicoli automatizzati, con particolare attenzione alle interfacce per veicoli (HMI). Il progetto è iniziato a maggio 2019.

SAFE (CEF): normative per chiamata di emergenza

Il progetto "SAFE - After-Market eCall for Europe" intende definire standard e specifiche per lo sviluppo e l'introduzione sul mercato di sistemi di chiamata di emergenza (eCall) aftermarket per il settore automotive. Piaggio partecipa assieme ad altri costruttori e con il supporto di ACEM (Associazione Europea dei Costruttori di Motocicli) per quanto riguarda la valutazione delle specifiche eCall definite dall'organo competente europeo CEN/WG15 (documenti Technical Standard) per i veicoli di categoria L (inclusi ciclomotori e motocicli) con attività di test eseguiti con PSAP (Public Safety Answering Points) e di adeguamento delle specifiche sulla base dei risultati ottenuti. Il progetto è la naturale prosecuzione delle attività del progetto I_HeERO (concluso nel marzo 2018).

SODDISFAZIONE DELLE ESIGENZE DEI CLIENTI

I veicoli del Gruppo sono venduti in più di 100 nazioni. Piaggio si avvale di una propria rete commerciale nei principali mercati di riferimento dell'Europa, dell'America, dell'India e dell'Asia Pacific, mentre opera tramite importatori nelle restanti aree dell'Emea ed in Africa.
I concessionari e il loro personale rappresentano il principale canale comunicativo per la gestione dei clienti e per il trasferimento dell'immagine aziendale, a cui si affianca l'attività del Servizio Clienti del Gruppo. La qualità del prodotto e in generale il servizio offerto al cliente, sono delle priorità aziendali assolute.
I nostri clienti sono i testimonial della qualità dei nostri veicoli ed insieme ai nostri marchi ed al nostro know how, costituiscono la colonna portante del nostro business.
Piaggio pubblicizza i propri veicoli principalmente attraverso la partecipazione al Campionato di Moto GP ed ad altri Campionati motociclistici, la presenza nelle principali Fiere motoristiche mondiali, l'organizzazione di test ride e di eventi/raduni che promuovono i vari brand del Gruppo.

Per un miglioramento continuo della qualità dei propri veicoli e del confort percepito, Piaggio si è dotata di un dettagliato, preciso, robusto e vincolante processo di sviluppo prodotto, di un attento e scrupoloso audit sulla qualità uscente in ottica Cliente e di un efficace sistema di rintracciabilità dei prodotti e dei componenti, ricerca costantemente l'eccellenza nella gestione dei processi produttivi sia interni che esterni, e monitora costantemente i dati provenienti dalla rete di assistenza relativamente alle problematiche riscontrate dalla clientela.
Inoltre, il Gruppo si è dotato di funzioni dedicate, impegnate nel testare l'affidabilità di tutti i prodotti, siano essi nuovi che in esercizio, dalle prime fasi di progettazione, alla loro commercializzazione. I test non si limitano alle sole prove di laboratorio, ma includono prove dinamiche su strada che prevedono profili di missione diversificati in funzione del reale utilizzo dei veicoli da parte dei clienti.

Certificazioni sistemi di qualità

L'ottenimento e costante mantenimento delle certificazioni dei sistemi di gestione per la qualità a livello globale (ISO 9001:2015 o ISO/TS 16949) è parte della cultura comune dell'azienda e patrimonio di tutti i dipendenti del Gruppo. I risultati ottenuti in termini di affidabilità dei prodotti, miglioramento delle performance dei processi, incremento della soddisfazione dei clienti (interni ed esterni), nascono proprio dal fatto che i significati delle parole qualità, orientamento al cliente, miglioramento continuo ed eccellenza sono principi perseguiti nelle attività quotidiane da tutto l'organico.

Ispettorato forniture

La qualità dei prodotti Piaggio è funzione anche della qualità delle proprie forniture. Il Gruppo Piaggio esegue un'intensa attività di scouting ed ispettorato al fine di selezionare e valutare i nuovi fornitori, sorvegliarne costantemente il livello di qualità e dare il benestare sui processi per lo sviluppo di nuovi componenti. Tali attività sono svolte attraverso visite programmate effettuate dall'ispettorato fornitori Piaggio.
I nuovi fornitori entrano a far parte del "paniere" di Piaggio solo a seguito di una dettagliata e positiva valutazione dei loro processi produttivi, dei prodotti che ne derivano e della loro certificazione legata a caratteristiche funzionali/dimensionali e materiali descritte nelle specifiche di progetto.
Le visite valutative, richieste dalla Direzione Acquisti, sono finalizzate a valutare il sistema di qualità di un fornitore potenziale e la sua capacità a realizzare il prodotto per il quale si è proposto o è stato selezionato.
Per i fornitori precedentemente valutati con esito positivo e già appartenenti al parco fornitori qualificati, possono essere previste ulteriori audit di processo nel caso di:
- sviluppo di nuovi prodotti;
- risoluzione di problematiche rilevate durante la produzione di serie;
- segnalazioni di non conformità avvenute nel periodo di garanzia del veicolo.

In caso di nuovi prodotti sono pianificate visite ispettive per valutare la capacità del fornitore di gestire i processi necessari alla realizzazione del nuovo prodotto e per offrirgli, se e quando ritenuto necessario/richiesto, un supporto tecnico alla definizione e controllo degli stessi.
In caso di prodotti consolidati sono, invece, effettuate visite ispettive per risolvere problematiche specifiche emerse durante la produzione, per verificare la capacità del fornitore di mantenere sotto controllo i processi che concorrono alla realizzazione del prodotto, per monitorare periodicamente il miglioramento delle prestazioni in termini di reso/

disturbo[12], per risolvere problematiche emerse in garanzia ed infine per verificare l'efficacia delle azioni correttive definite dai fornitori volte ad impedire il ripetersi delle non conformità.

Controllo di qualità dei prodotti finiti

Piaggio dispone di un accurato sistema di gestione della Qualità atto a monitorare il livello qualitativo del prodotto nelle varie fasi del processo produttivo e prima dell'invio al cliente. Le procedure standard introdotte in tutti gli stabilimenti del Gruppo Piaggio permettono di tenere costantemente monitorato il livello qualitativo di tutti i veicoli prodotti, assicurando standard di prodotto pienamente conformi ed adempienti alle specifiche normative/omologative nonché alle aspettative del cliente finale. Ogni veicolo prodotto negli stabilimenti del Gruppo è sottoposto a molteplici controlli di qualità lungo tutte le fasi di montaggio ed a fine linea. Inoltre, con frequenza prestabilita, vengono effettuati check fuori linea, attraverso personale altamente qualificato e formato, secondo procedure e standard definiti "in ottica cliente", ossia con controlli che monitorano le performance sia estetiche che funzionali del veicolo a livello statico e dinamico.
Quotidianamente, sui prodotti finiti/deliberati, prima della spedizione al cliente finale, alcuni veicoli a campione vengono prelevati e sottoposti ad una serie molto accurata di controlli di collaudo su strada, seguendo una check list standard. Le eventuali anomalie riscontrate sono classificate con un punteggio di demerito in funzione della gravità del difetto legato all'impatto che potrebbe avere sul cliente finale.
Per ogni modello è disponibile lo status qualitativo consuntivato e confrontato con quello obiettivo. In caso di mancato raggiungimento dell'obiettivo viene definito un piano di miglioramento per individuare ed implementare le azioni correttive necessarie.
Nel caso in cui siano riscontrate gravi anomalie viene effettuata un'immediata diagnosi, sulla base della quale la spedizione di tutti i veicoli appartenenti al lotto in esame, insieme a un numero campione di veicoli del lotto precedente, viene valutata previa implementazione dell'azione di ripristino. Tutti i veicoli vengono quindi accuratamente ricontrollati ed eventualmente riparati prima di autorizzarne delibera e successiva spedizione.

Rintracciabilità dei prodotti

La rintracciabilità dei veicoli e dei loro componenti principali è fondamentale per poter individuare e circoscrivere in modo tempestivo lotti caratterizzati da presunta e/o effettiva difettosità, prevenendo, da un lato, la commercializzazione di prodotti potenzialmente difettosi e rendendo possibile, dall'altro, eventuali interventi sul campo.
Per rendere efficace la rintracciabilità dei propri prodotti, Piaggio ha implementato un sistema che consente l'identificazione di componenti e materiali, ritenuti significativi, in tutte le fasi del ciclo produttivo. In particolare, sono individuati tutti i componenti, sia di lavorazione interna sia di fornitura, che hanno diretta influenza sulla salute e sicurezza dell'utilizzatore, sull'ambiente e sulla rispondenza ai requisiti omologativi.
Il sistema permette quindi la rintracciabilità di tutti i componenti identificati, mantenendo nel tempo le registrazioni di prove, controlli, collaudi, attestanti la qualità del prodotto in funzione delle trasformazioni che ha subito nelle varie fasi del processo produttivo. Questo consente di identificare a lotti i componenti difettosi su tutti i veicoli coinvolti e, qualora fosse necessario, avviare tempestive attività a tutela del cliente.

Informazioni sui prodotti

Il Gruppo Piaggio, per il tipo di attività che svolge, è soggetto a numerose normative nazionali e internazionali che disciplinano l'informativa dei propri prodotti, sia nell'ambito della comunicazione pubblicitaria, sia nell'ambito della manualistica correlata ad ogni singolo veicolo. I cosiddetti LUM ("Libretti d'Uso e Manutenzione") di Piaggio contengono informazioni circa il corretto utilizzo del veicolo, promuovendo nei conducenti comportamenti di guida sicura e responsabile, quali ad esempio:
- rispettare sempre i limiti di velocità ed il codice della strada;
- dotarsi di tutte le precauzioni per una guida sicura e dei sistemi di sicurezza passiva (come ad esempio il casco nel caso di cicli e motocicli);

12 Reso, rilavorato, selezionato, accettato in deroga.

- mantenere sempre la massima prudenza ed attenzione alla guida, soprattutto in condizioni di asfalto bagnato o sdrucciolevole;
- non effettuare elaborazioni delle prestazioni dei veicoli, che sono vietate per legge e pericolose per la sicurezza di guida.

FORBES CONSIGLIA PIAGGIO BEVERLY, VESPA PRIMAVERA E VESPA ELETTRICA

La versione online dell'autorevole magazine statunitense **Forbes** (sezione Lifestyle) in un articolo a firma Josh Max, pubblicato a gennaio 2020, ha svelato ai suoi lettori di tutto il mondo quali sono i cinque scooter "che dovreste guidare nel 2020" e **tre su cinque sono del Gruppo Piaggio**. Un endorsement clamoroso che è anche un premio all'industria italiana.
Si tratta di **Piaggio Beverly 350 Tourer** e di **due versioni di Vespa: la Primavera 50 e la Elettrica**. Gli altri scooter inseriti nella "top five" sono l'Honda PCX 150 e un altro due ruote tricolore, l'Italjet Dragster.
Del nuovo Beverly 350 Tourer, Forbes esalta le linee e la tecnologia, sottolineando l'appeal del sistema di connettività "Piaggio MIA" attraverso il quale è possibile collegare lo smartphone al veicolo via bluetooth e, grazie all'App dedicata, registrare e visualizzare sul proprio dispositivo mobile una ricca serie di informazioni relative al viaggio e allo stato di funzionamento dello scooter. Vespa ha sempre fatto innamorare gli americani; di Vespa 50 vengono evidenziati l'eccellente rapporto tra prestazioni e consumi offerto dal suo motore quattro tempi e "il divertimento che si prova in sella".
La classifica di Forbes non dimentica la mobilità elettrica ed esalta le virtù di Vespa Elettrica: "Questo bel diavoletto è la versione ecologica dell'iconico scooter, alimentato con una moderna batteria agli ioni di litio e un motore da 4kW in grado di percorrere fino a 62 miglia (quasi 100 chilometri) con una sola carica".
All'inizio dell'articolo di Josh Max si legge: gli scooter "sono economici. Sono agili. Sono relativamente a bassa manutenzione. Tutti (almeno la maggior parte delle persone) pensano che siano adorabili, piuttosto che una minaccia... E non c'è modo migliore per raggiungere l'ufficio postale o il negozio di alimentari in meno di 20 minuti.

Vespa World Club

Vespa, dal 1946 ha richiamato l'attenzione dei suoi utilizzatori che, prima spontaneamente, poi organizzati e coadiuvati dalla Casa Madre, hanno iniziato a gettare le basi dell'associazionismo Vespistico che ancora permane. Il trend delle partecipazioni ed il numero dei Vespa Club sia in Italia che nel mondo è in continua crescita.
Nel 2006, su iniziativa del Gruppo Piaggio e della Fondazione Piaggio è nato il Vespa World Club (VWC), un'Associazione senza fini di lucro, creata per seguire direttamente la gestione dei Vespa Club al fine di preservare il parco circolante delle Vespa antiche ancora in circolazione, supportare i collezionisti nella ricerca e nel restauro dei veicoli d'epoca ed organizzare in Europa e nel mondo raduni turistici e gare appassionanti, garantendo al Vespista un elevato standard qualitativo dell'evento.
Il Vespa World Club si propone di:
- promuovere le iniziative di coordinamento delle attività sociali, turistiche, sportive ed agonistiche;
- costituire organi rappresentativi dei Vespa Club Nazionali presso tutte le sedi ed organizzazioni sia nazionali che internazionali;
- organizzare trofei, raduni, concorsi, manifestazioni, esposizioni, mostre, congressi, convegni e riunioni;
- curare e tutelare gli interessi degli associati;
- promuovere e realizzare didattiche per la sicurezza, l'educazione, il comportamento nella circolazione stradale;
- promuovere studi e ricerche storiche relativi ai rapporti tra la Vespa e il territorio;
- coadiuvare l'interazione tra Azienda e appassionati.

Nel 2019, il VWC ha organizzato i seguenti eventi:
- Vespa World Days (raduno turistico mondiale) a Zanka (Ungheria), con più di 5.000 iscritti;
- Campionato Europeo di Vespa Rally;
- Registro Storico Internazionale Vespa.

È stato inoltre fornito supporto per l'organizzazione della manifestazione EUROAPE, raduno turistico internazionale dedicato ad APE, tenutasi a Pontedera.

Moto Guzzi World Club

Il Moto Guzzi World Club è stato costituito nel 2002 con la finalità di:
- promuovere l'interesse, la conoscenza e la salvaguardia del valore storico del marchio Moto Guzzi e delle motociclette da essa prodotte;
- creare e sviluppare legami tra i proprietari delle motociclette Moto Guzzi;
- organizzare manifestazioni, riunioni, conferenze, competizioni;
- diffondere il mototurismo nazionale e internazionale, valorizzando e riscoprendo itinerari turistici locali grazie alle attività svolte e agli interscambi di informazioni tra gli associati;
- creare e sviluppare legami con organizzazioni no-profit o altre associazioni sportive e non, senza scopo di lucro, che svolgono attività sociali, umanitarie, di tutela dell'ambiente, ecc., che possano essere aiutate grazie ad iniziative promosse dall'Associazione nel settore motociclistico od in altri settori;
- sviluppare i rapporti con la casa Madre e coordinare l'attività propria e dei soci con quelle di altri club di marca nazionali ed internazionali.

Oggi, dopo 17 anni di attività il Moto Guzzi World Club, oltre ai soci iscritti direttamente ed a 82 club riconosciuti in Italia, conta su:
- 6 club riconosciuti tra America, Asia, Australia che rappresentano circa 7.500 iscritti;
- 20 club riconosciuti in Europa che rappresentano circa 5.000 iscritti.

Attività 2019

Nel corso del 2019 il Moto Guzzi World Club ha:
- organizzato un raduno internazionale a Patrasso (Grecia) al quale hanno partecipato più di 300 veicoli;
- organizzato 2 raduni in Italia, a Borgosesia nel mese di maggio e a Palermo, a giugno;
- sostenuto diversi raduni organizzati dai club riconosciuti;
- promosso e sviluppato il "Trofeo Moto Guzzi Vintage e Gentlemen", gare di regolarità in sicurezza, su 5 circuiti italiani e dedicata alle moto d'epoca.

Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance

Da aprile a ottobre 2019 si è svolta la prima edizione del Trofeo Moto Guzzi Fast Endurance.
Il Trofeo, organizzato dalla FMI, è dedicato alle Moto Guzzi V7 III preparate con un particolare kit ideato da Guareschi Moto, storico concessionario ritenuto lo specialista della preparazione dei veicoli da competizione. Fanno parte del kit cupolino, fianchetti portanumero, semimanubri, pedane rialzate, parafango anteriore, sottocoppa, sospensioni anteriori, ammortizzatori posteriori, centralina, pastiglie freno, sella monoposto.

La formula del campionato ha previsto 5 gare della durata di 1 ora, con Team composti da 2 piloti che si alternano alla guida della moto ogni 15 minuti.

Il calendario delle gare si è sviluppato come segue:

- Varano de Melegari 14/4
- Vallelunga 19/5
- Magione 23/6
- Adria 1/9
- Misano 13/10

Gli equipaggi coinvolti sono stati 25, provenienti da tutta Italia e la cerimonia di premiazione si è svolta presso lo stand del Gruppo Piaggio in EICMA, il giorno 8 novembre 2019.

LA DIMENSIONE AMBIENTALE

LA DIMENSIONE AMBIENTALE

VEICOLI PRODOTTI 92
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE 93
CERTIFICAZIONI AMBIENTALI 93
CONSUMI ENERGETICI 93
EMISSIONI DI CO_2 ED ALTRI INQUINANTI 95
CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE 97
GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI 98
SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE 100
LOGISTICA 100

"Un pianeta migliore è un sogno che inizia a realizzarsi quando ognuno di noi decide di migliorare se stesso"

Mahatma Gandhi

IMPEGNO	OBIETTIVI 2019	RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Tutela dell'ambiente: - riduzione delle emissioni inquinanti - conservazione delle risorse naturali.	**Stabilimento di Pontedera:** – Decentralizzazione forni per produzione calore necessario 3RV; – Proseguimento sostituzione corpi illuminanti con LED; – Modifica Progetto linea di separazione fognaria e avvio lavori; – Riduzione delle superfici di copertura in eternit: completamento fabbricato 47; – Realizzazione tettoie per aree deposito e stoccaggio rifiuti. **Stabilimento di Scorzè:** – Riduzione dei consumi di energia elettrica attraverso la sostituzione del parco compressori.	**Stabilimento di Pontedera:** – Decentralizzazione forni per produzione calore necessario 3RV (I lotto); – Inseriti Led su alcune linee montaggio e vari uffici; – Approvazione Progetto linea di separazione fognaria e appalto lavori; – Effettuata riduzione delle superfici di copertura in eternit: II lotto fab.47. **Stabilimento di Scorzè:** – Completata la sostituzione del parco compressori.	**Stabilimento di Pontedera:** – Proseguimento decentralizzazione forni per produzione calore necessario 3RV (II lotto); – Proseguimento sostituzione corpi illuminanti con LED; – Separazione definitiva della rete fognaria interna a servizio dello stabilimento di Pontedera tramite realizzazione di nuova rete fognaria dedicata ai reflui di verniciatura industriale; – Riduzione delle superfici di copertura in eternit: III lotto fabbricato 47; – Realizzazione tettoie per aree deposito e stoccaggio rifiuti.	**Tutti gli stabilimenti:** – Valutazione / applicazione nuove tecnologie a minor impatto ambientale. **Stabilimento di Pontedera:** – Riduzione delle superfici di copertura in eternit: previsione smantellamento del 100% delle coperture non incapsulate entro il 2021. **Stabilimento di Mandello del Lario:** – Ristrutturazione stabilimento in funzione di una gestione industriale virtuosa.

Piaggio ha organizzato i suoi processi e le sue attività attraverso un sistema di gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Salute e Sicurezza dei Lavoratori per garantire un modello di sviluppo sostenibile che garantisca, oltre ad un successo duraturo, la soddisfazione delle aspettative degli stakeholder (investitori, azionisti, collaboratori, fornitori, comunità sociale, pubblica amministrazione).

Tra i punti qualificanti della Politica del Gruppo, enunciata dal vertice aziendale e che è alla base dei percorsi di certificazione ambientale (ISO 14001) già intrapresi e mantenuti nei vari siti produttivi, e punto di riferimento imprescindibile per tutte le realtà aziendali ovunque chiamate ad operare, è la Sostenibilità Ambientale intesa come capacità di salvaguardare le risorse naturali e la possibilità dell'ecosistema di assorbire gli impatti diretti e indiretti generati dall'attività produttiva.

Il Gruppo è impegnato da anni a individuare, ridurre, eliminare e/o tenere sotto controllo gli impatti ambientali determinati dalle proprie attività e dai propri prodotti, attraverso il rispetto puntuale delle prescrizioni applicabili e il miglioramento dei processi e dei comportamenti.

In particolare, Piaggio persegue la minimizzazione dell'impatto ambientale dell'attività industriale attraverso un'attenta definizione della progettazione del prodotto, del ciclo tecnologico di trasformazione e l'utilizzo delle migliori tecnologie e dei più moderni metodi di produzione. Il perseguimento di questi obiettivi di eco-compatibilità genera un percorso di miglioramento continuo della performance ambientale che non si limita solo alla fase produttiva, ma abbraccia l'intero ciclo di vita del prodotto.

Nei paragrafi seguenti è dato riscontro quantitativo dell'impegno del Gruppo nella mitigazione degli impatti ambientali derivanti dallo svolgimento della propria attività.

A fronte di tali intenti, le iniziative realizzate e gli obiettivi per il futuro si concentrano sui seguenti ambiti:

- mantenimento delle certificazioni ambientali per tutti gli stabilimenti;
- riduzione dei consumi energetici;
- riduzione delle emissioni di CO_2 ed altri inquinanti;
- conservazione delle risorse idriche;
- gestione e recupero dei rifiuti;
- assenza di contaminazione del suolo;
- spese e investimenti per l'ambiente.

VEICOLI PRODOTTI

Al fine di contestualizzare i dati relativi a consumi energetici, emissioni, approvvigionamento idrico e gestione dei rifiuti, sono di seguito presentati i dati relativi a veicoli e motori prodotti nei vari esercizi a confronto.
Si fa presente che i consumi di risorse possono differire profondamente a seconda della tipologia del veicolo prodotto.

VEICOLI PRODOTTI (2 RUOTE)

UNITÀ	EMEA E AMERICAS			INDIA	ASIA PACIFIC 2W	
	PONTEDERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI 2W	VINH PHUC	TOTALE
2019	120.626	24.685	10.604	91.289	136.639	383.843
2018	125.198	31.049	6.906	96.369	117.033	376.555
Delta 2019-2018	-3,65%	-20,50%	53,55%	-5,27%	16,75%	1,94%
2017	125.246	30.441	8.617	70.660	110.305	345.269

VEICOLI PRODOTTI (3/4 RUOTE)

UNITÀ	EMEA E AMERICAS	INDIA	
	PONTEDERA	BARAMATI 3-4W	TOTALE
2019	6.231	205.185	211.416
2018	5.799	204.802	210.601
Delta 2019-2018	7,45%	0,19%	0,39%
2017	8.372	169.158	177.530

MOTORI PRODOTTI

UNITÀ	EMEA E AMERICAS	INDIA	ASIA PACIFIC 2W	
	PONTEDERA	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2019	116.377	129.051	127.421	372.849
2018	119.024	136.850	110.417	366.291
Delta 2019-2018	-2,22%	-5,70%	15,40%	1,79%
2017	138.920	98.038	115.038	351.996

SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

Il Gruppo Piaggio ha definito una specifica struttura organizzativa preposta al perseguimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale dei propri siti produttivi.
Per i siti ubicati in Italia, le responsabilità ed i ruoli del Sistema di Gestione Ambientale (SGA) con le Unità Organizzative / Funzioni coinvolte sono riportate nel Manuale dei Sistemi di Gestione Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro.

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA AMBIENTALE DEI SITI ITALIANI DEL GRUPPO PIAGGIO

	SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE
Rappresentante della Direzione	Responsabile Quality System
Responsabile del Sistema di Gestione	Responsabile Impianti Generali
Coordinamento e controllo	Responsabile Ambientale
Audit	Process Auditor (Auditor Interno)

Il Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale riferisce al Rappresentante della Direzione Processes Quality System & Cost Engineering sulle prestazioni del Sistema di Gestione e su ogni esigenza di miglioramento. Il Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale, individuato nel Responsabile di Impianti Generali, ha una procura notarile per l'attuazione degli adempimenti in materia, mentre i Responsabili Ambientali sono individuati dal Responsabile del Sistema di Gestione Ambientale e da questi nominati dopo aver ottenuto il parere favorevole del Responsabile della Direzione di appartenenza del nominato.
Le consociate in Vietnam ed in India (PVPL) hanno team EHS (Environment Health and Safety) dedicati a tempo pieno ad ambiente, salute e sicurezza, con ruoli e responsabilità ben definiti. Il team EHS di Piaggio Vietnam è guidato dal Responsabile di Tecnologia e Manutenzione che riporta al Direttore delle Operazioni ed è prevista una risorsa a tempo pieno per la gestione delle tematiche ambientali. Il team ambientale di PVPL, formato da dirigenti, ingegneri e operatori, è all'interno della funzione Manutenzioni e riporta al Direttore delle Operazioni.

CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

Il Gruppo Piaggio ha implementato già da diversi anni presso le proprie sedi in Italia, India e Vietnam, un sistema di gestione ambientale conforme a quanto previsto dalla norma internazionale UNI EN ISO 14001. Per gli stabilimenti italiani alla fine del 2019 è stato ottenuto il rinnovo triennale dei certificati.

CONSUMI ENERGETICI

L'indirizzo del Gruppo è quello di ottimizzare la gestione degli impianti e minimizzare gli sprechi energetici. L'approvvigionamento energetico viene effettuato tramite primarie società energetiche la cui produzione deriva in parte rilevante da fonti rinnovabili, mentre per la società che opera in Olanda l'approvvigionamento energetico deriva totalmente da fonti rinnovabili.
Sebbene la struttura dei siti produttivi del Gruppo sia stata progettata sulla base di fonti di alimentazione che utilizzano energia da fonti di origine fossile, Piaggio tende comunque ad ottimizzare la gestione degli impianti esistenti per ottenere riduzioni dei consumi. In particolare, in fase di riassetto di impianti o di loro ristrutturazione, le Tecnologie effettuano valutazioni e studi per introdurre macchinari e metodologie che minimizzino l'impatto ambientale.
Soprattutto nelle attività più complesse risulta determinante per il conseguimento di risultati apprezzabili poter disporre di una capillare rete di monitoraggio dei principali vettori energetici. A tal proposito, nel caso dello Stabilimento di Pontedera, già a partire dal 2016 è stato avviato un deciso percorso di ricerca e riduzione degli sprechi energetici grazie all'implementazione del sistema di Smart Metering, che rende fruibili, osservabili, confrontabili in tempo quasi reale (con un ritardo di 3 ore) ed analizzabili i consumi misurati dagli oltre 90 contatori del comprensorio; la tecnologia applicata ha consentito nell'arco di 3 anni di ottenere una riduzione dei consumi superiore al 17%. Le variazioni dei consumi degli altri siti italiani, quantitativamente poco rilevanti rispetto a quella del sito di Pontedera, possono essere imputate alla variazione dei volumi produttivi e alla gestione degli impianti di riscaldamento in funzione delle temperature esterne registrate.

Di seguito sono riportati separatamente i consumi e le emissioni dei siti ove vengono prodotti i veicoli ed i motori. I dati del centro di ricerca di Boston, in cui a partire da dicembre 2019 è iniziata la produzione di un piccolo lotto di robot destinati al trasporto di merci, in quanto non significativi, sono stati inseriti nell'ambito delle società non produttive.

CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO PIAGGIO

		PONTEDERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINHPHUC	TOTALE STABILIMENTI
Energia elettrica (Migliaia KWh)	2019	33.210	3.750	713	26.603	15.763	80.039
	2018	33.239	3.865	638	28.866	14.451	81.059
	Delta 2019-2018	-0,1%	-3,0%	11,8%	-7,8%	9,1%	-1,3%
	2017	35.723	3.966	699	24.789	13.558	78.735
Metano/Gas Naturale (Sm^3)	2019	5.281.812	329.017	147.399			5.758.228
	2018	5.185.857	382.753	146.071			5.714.681
	Delta 2019-2018	1,9%	-14,0%	0,9%			0,8%
	2017	5.583.383	321.669	165.087			6.070.139
GPL[13] (Ton.)	2019				1.740	26	1.766
	2018				1.898	20	1.918
	Delta 2019-2018				-8,3%	30,0%	-7,9%
	2017				534	18	552
Gasolio[13/14] (Litri)	2019	2.470	120	20	6.745	730.902	740.257
	2018	2.174			171.617	646.584	820.375
	Delta 2019-2018	13,6%			-96,1%	13,0%	-9,8%
	2017	2.516			1.629.341	610.442	2.242.299

Il Gruppo opera anche tramite società commerciali (distributrici e selling agencies) e centri di ricerca dislocati nei vari mercati di riferimento. I consumi energetici di queste sedi non sono sempre rilevabili, in quanto talvolta residenti in immobili non di proprietà ed in cui condividono i servizi comuni con altri affittuari. Per il 2019 il loro consumo di energia elettrica è stimato pari a 883 migliaia di KWh. Di queste, 41 migliaia di KWh provengono da fonti rinnovabili certificate.

A partire da quest'anno sono monitorati per tutti gli stabilimenti anche i consumi derivanti dai veicoli aziendali e dalle attività di collaudo e di sviluppo.

CONSUMI COMBUSTIBILI PER COLLAUDI E AUTO AZIENDALI - ANNO 2019[15]

	PONTEDERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINHPHUC	TOTALE
Benzina (Litri)	268.503	79.657	41.335	160.360	91.691	641.547
Metano/Gas Naturale (Sm^3)	181					181
GPL (Ton)	114			6		120
Gasolio (Litri)	57.413	39.363	6.669	175.410	3.500	282.355
CNG (Ton)				9		9

13 Alcuni valori sono frutto di stime.
14 I dati dei siti di Mandello e Noale e Scorzé vengono consuntivati per la prima volta, in quanto considerati in passato poco significativi.
15 Alcuni valori sono frutto di stime.

CONSUMI ENERGETICI DEL GRUPPO PIAGGIO IN GJ[16]

		ENERGIA ELETTRICA	METANO/GAS NATURALE	GPL	GASOLIO	TOTALE
Stabilimenti	2019	288.137	224.628	81.431	26.344	620.540
	2018	294.534	222.930	88.411	29.871	635.746
	Delta 2019-2018	-2,2%	0,8%	-7,9%	-11,8%	-2,4%
	2017	285.800	236.796	25.447	81.646	629.689

		CNG	BENZINA	METANO/GAS NATURALE	GPL	GASOLIO	TOTALE
Collaudi e auto aziendali	2019	430	20.602	6	5.497	10.048	36.583

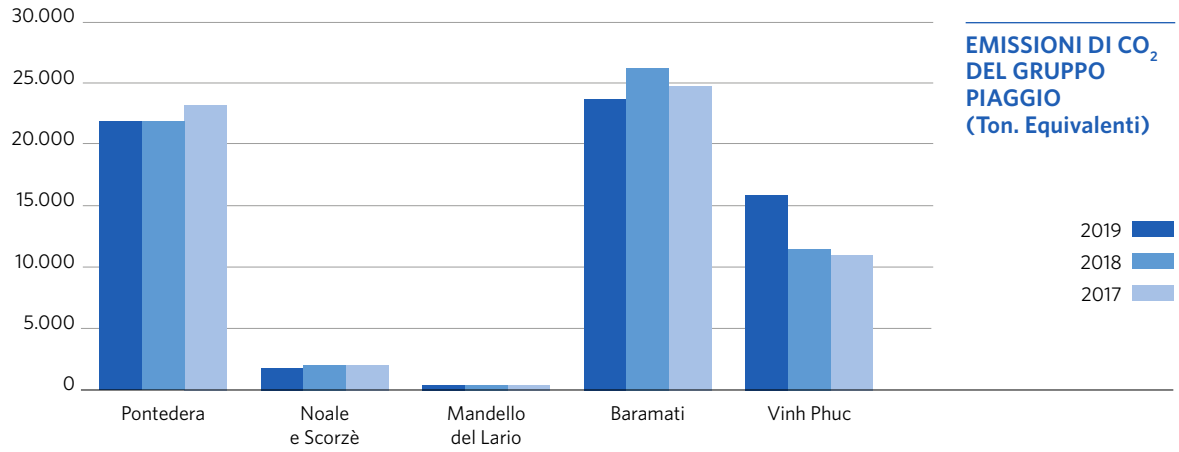
EMISSIONI DI CO_2 ED ALTRI INQUINANTI

Tra le sostanze più pericolose per l'inquinamento dell'aria generate dagli operatori del settore automotive, figurano le emissioni di gas ad effetto serra (principalmente CO_2) e i Composti Organici Volatili (COV), rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura.
Gli interventi strutturali (sostituzione di caldaie e ristrutturazioni di reti di distribuzione) realizzati nel tempo e già descritti nei bilanci precedenti, evidenziano la bontà delle modifiche apportate. Infatti, anche per il 2019 si confermano emissioni sostanzialmente in linea con i livelli già consuntivati negli anni scorsi ed il lieve incremento è connesso essenzialmente all'aumento dei volumi prodotti concentrato in Vietnam.

EMISSIONI DIRETTE ED INDIRETTE DI CO_2 DEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO

TON		PONTEDERA[18]	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2019	dirette[17]	10.598	650	291	1.861	2.191	15.591
	indirette	10.979	1.240	236	21.814	13.633	47.902
2018	dirette[17]	10.335	752	287	2.522	1.890	15.786
	indirette	10.989	1.278	211	23.670	9.555	45.703
Delta 2019-2018	dirette[17]	2,5%	-13,6%	1,4%	-26,2%	15,9%	-1,2%
	indirette	-0,1%	-3,0%	11,8%	-7,8%	42,7%	4,8%
2017	dirette[17]	11.152	632	324	4.358	1.815	18.281
	indirette	11.810	1.311	231	20.327	8.963	42.642

16 I dati sono calcolati utilizzando gli standard di conversione definiti dalle linee guida GRI (1.000 m3 di gas naturale = 39,01 GJ; 1 Kwh = 0,0036 GJ). Per il GPL è stato utilizzato lo standard di conversione 1kg di GPL = 46,1 MJ. Per il gasolio è stato utilizzato il valore riportato nella tabella dei parametri standard nazionali 2019 del MATTM. Per il CNG è stato utilizzato lo standard di conversione 1 Ton di CNG = 48,383 GJ.
17 Si intendono le emissioni di CO_2 derivanti dalla combustione di metano, gas naturale, gasolio e GPL utilizzati negli impianti.
18 Il dato delle emissioni dirette pubblicato lo scorso anno in tabella differisce da quello certificato a posteriori dall'organismo di verifica accreditato dall'Autorità Nazionale Competente (ANC) che risulta invece pari a 10.373 Ton.



EMISSIONI DI CO_2 DEL GRUPPO PIAGGIO (Ton. Equivalenti)

Per gli stabilimenti ubicati in Italia, si segnala che, per la determinazione dei gas ad effetto serra derivanti dall'utilizzo di gasolio, olio combustibile e metano, sono stati utilizzati i criteri di conversione della Direttiva "Emission Trading" (Direttiva 2003/87/CE).
Con riferimento alle emissioni di CO_2, lo stabilimento industriale di Pontedera rientra nell'area di sensibilità della Direttiva "Emission Trading" (Direttiva 2003/87/CE), strumento di attuazione del Protocollo di Kyoto. Il sito appartiene al "Gruppo A", relativo alle imprese emananti il livello minore di quantitativi di CO_2 individuati dalla Direttiva.
Le emissioni di CO_2 sono imputabili nella quasi totalità alla combustione di metano, marginalmente alla combustione di gasolio nei gruppi elettrogeni di emergenza e in modestissima misura all'apporto fornito dalla combustione dei COV nel postcombustore di verniciatura.
Il monitoraggio e la rendicontazione delle emissioni di CO_2 relative allo stabilimento di Pontedera sono regolamentate da un'apposita procedura di Gruppo periodicamente soggetta ad audit interno, oltre che a verifica annuale prevista dall'ente certificatore.
Le emissioni di CO_2 dello stabilimento Piaggio di Pontedera sono certificate dall'organismo di verifica accreditato dall'Autorità Nazionale Competente (ANC) nel mese di marzo di ogni anno.

Di seguito si riportano le emissioni di CO_2 derivanti dall'utilizzo di auto aziendali e dalle attività di collaudo e sviluppo.

EMISSIONI DIRETTE DI CO_2 DEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO PER COLLAUDI E VEICOLI AZIENDADALI

TON	PONTEDERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2019	1.171	291	115	896	37	2.510

Complessivamente nel 2019 le emissioni dirette del Gruppo sono risultate pari a 18.101 tonnellate.

ALTRE EMISSIONI SIGNIFICATIVE DEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO[19]

		PONTEDERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
COV (Ton.)	2019	33,8			425,4	2,7	461,9
	2018	30,8			601,0	3,3	635,1
	Delta 2019/2018	9,7%			-29,2%	-18,2%	-27,3%
	2017	46,1			433,0	4,4	483,5

Nel 2019 appare significativa la riduzione dei COV emessi dagli stabilimenti indiani e vietnamiti del Gruppo.

19 I dati riportati sono il frutto di elaborazioni che hanno richiesto anche stime.

CONSERVAZIONE DELLE RISORSE IDRICHE

Piaggio da sempre riconosce il grande valore delle risorse naturali che utilizza, sviluppando dei processi di produzione orientati alla riduzione del consumo idrico. Nel sito di Pontedera i pozzi di approvvigionamento idrico sono stati dotati di inverter, in grado di regolare la portata degli impianti in funzione della quantità di acqua richiesta dall'anello idraulico.

APPROVVIGIONAMENTI IDRICI

M^3		PONTEDERA	NOALE E SCORZE'	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE STABILIMENTI
2019	Acqua di pozzo	176.957	4.687	10.262			**191.906**
	Acqua rete idrica	63.196	13.368	552	278.334	113.898	**469.348**
	Totale	240.153	18.055	10.814	278.334	113.898	**661.254**
2018	Acqua di pozzo	222.973	9.288	12.775			**245.036**
	Acqua rete idrica	60.357	11.866	526	321.474	129.334	**523.557**
	Totale	283.330	21.154	13.301	321.474	129.334	**768.593**
Delta 2019-2018	Totale	-15,2%	-14,6%	-18,7%	-13,4%	-11,9%	**-14,0%**
2017	Acqua di pozzo	252.809	17.628	7.703			**278.140**
	Acqua rete idrica	56.641	11.294	556	277.070	117.465	**463.026**
	Totale	309.450	28.922	8.259	277.070	117.465	**741.166**

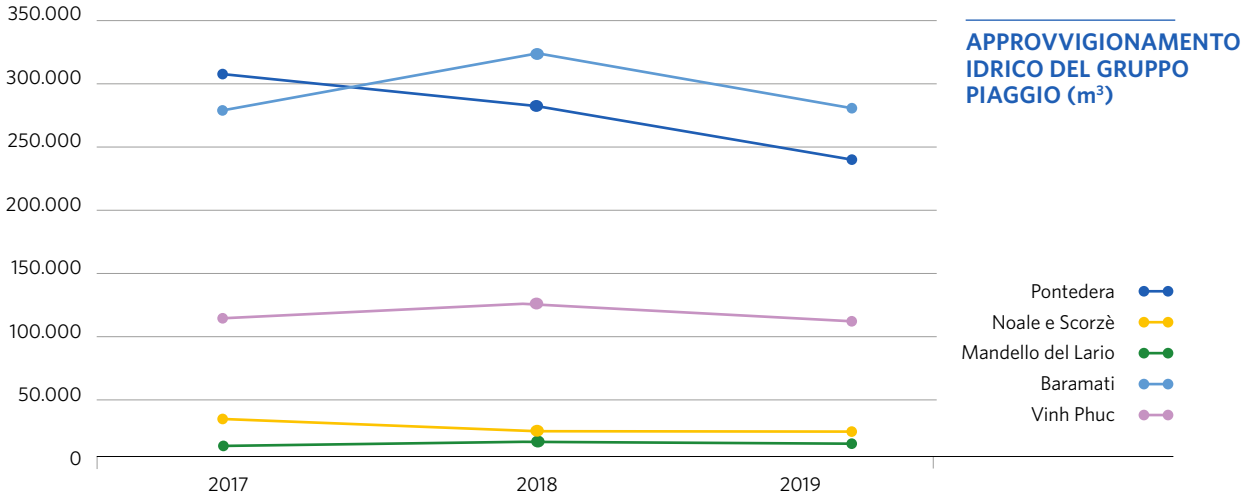
I consumi idrici, grazie alle azioni intraprese e all'attenzione costante, evidenziano in tutti i siti produttivi un calo significativo dei consumi.
Per quanto concerne i reflui di scarico, il rispetto dell'ambiente passa attraverso l'attenzione prestata ai processi di trattamento e depurazione delle acque rilasciate.
Con riferimento agli scarichi, stimati pari ai quantitativi prelevati, di seguito è riepilogata la loro destinazione suddivisa per sito produttivo:

- **Pontedera:** la totalità degli scarichi "industriali" e gran parte degli scarichi di tipo civile, convergono ad un impianto di depurazione chimico-fisico esterno allo stabilimento e da questo, a seguito di un trattamento biologico, sono scaricati in alveo aperto. Una piccola parte degli scarichi, originati dai servizi igienici di due zone dello stabilimento, confluisce direttamente nella rete fognaria pubblica;
- **Noale:** gli stabili sono tutti collegati alla rete fognaria pubblica; gli scarichi sono solo di tipo civile (provenienti dai servizi igienici e dalla mensa dello stabilimento);
- **Scorzè:** lo stabilimento non è servito da rete fognaria pubblica, per cui gli scarichi idrici, dopo un processo di depurazione biologica all'interno del sito, confluiscono nel locale Rio Desolino;
- **Mandello del Lario:** lo stabilimento scarica parte dei reflui direttamente nella rete fognaria pubblica (scarichi civili, mense, etc.), mentre le acque utilizzate negli impianti di raffreddamento scaricano in corpo superficiale (Torrente Valletta);
- **Baramati:** gli scarichi idrici sono trattati e le acque sono utilizzate per l'irrigazione;
- **Vinh Phuc:** lo stabilimento è dotato di un impianto di depurazione chimico fisico per gli scarichi del pretrattamento di verniciatura prima del loro recapito in pubblica fognatura, dove confluiscono anche tutti gli altri scarichi (scarichi civili) dello stabilimento. Il recapito finale è nella rete fognaria pubblica.

Per le **Società commerciali** i consumi di acqua, che sono ad esclusivo uso igienico e provengono da acquedotto civile, coincidono con gli scarichi. I prelievi idrici di queste sedi non sono sempre rilevabili, in quanto talvolta residenti in immobili non di proprietà ed in cui condividono i servizi comuni con altri affittuari. Per il 2019 i loro consumi sono stimati pari a 15.519 m^3.

Per quanto riguarda lo Stabilimento di Pontedera nel corso del 2020 sarà messa in esercizio la nuova fogna industriale, attualmente in costruzione, che porterà alla separazione completa degli scarichi migliorando e ottimizzando la funzionalità dei trattamenti di depurazione.

Solo gli stabilimenti di Baramati e Vinh Phuc riutilizzano parte dell'acqua prelevata. In particolare, nel corso del 2019 sono stati riciclati e riutilizzati dallo stabilimento indiano circa 173.631 m^3 di acqua, pari al 62,4% del totale dei prelievi dello stabilimento. Nello stabilimento vietnamita il recupero delle acque di scarico è stato di 14.610 m^3/y pari a circa il 12,8%.



APPROVVIGIONAMENTO IDRICO DEL GRUPPO PIAGGIO (m^3)

GESTIONE E RECUPERO DEI RIFIUTI

La gestione e il recupero dei rifiuti è uno dei punti fondamentali della politica ambientale del Gruppo.
Da questo punto di vista, il 2019 è stato per gli stabilimenti italiani un anno in cui si sono consolidate le percentuali di rifiuti avviate a recupero, raggiungendo per Mandello del Lario la quasi totalità dei rifiuti prodotti.
Va infine segnalato che la ripartizione tra rifiuti pericolosi e non pericolosi, come pure la possibilità di avviarli a recupero, risente ed è influenzata dalle normative locali.
A fronte di un quantitativo globale dei rifiuti prodotti notevolmente aumentato, si evidenzia una sostanziale stabilità nel triennio delle percentuali di rifiuti pericolosi e nel destino degli stessi.
L'analisi per tipologia di rifiuti prodotti evidenzia la predominanza di rifiuti metallici (ferro, alluminio, torniture, etc.) e degli imballaggi (cartone, legno etc.). A titolo esemplificativo, nello Stabilimento di Pontedera si producono circa 3.500 tonnellate di imballaggi e 1.500 tonnellate di metalli, ovvero le due famiglie di rifiuti costituiscono quasi l'80% dei rifiuti prodotti.

RIFIUTI PRODOTTI NEI SITI PRODUTTIVI DEL GRUPPO PIAGGIO

TON		PONTEDERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	BARAMATI	VINH PHUC	TOTALE
2019	Totale rifiuti	8.356	829	249	3.054	1.267	13.756
	Pericolosi	9,7%	1,7%	1,5%	22,0%	65,2%	16,9%
	A smaltimento	21,4%	6,2%	1,5%	34,1%	74,4%	27,8%
	A recupero	78,6%	93,8%	98,5%	65,9%	25,6%	72,2%
2018	Totale rifiuti	6.488	882	172	2.366	1.430	11.338
	Pericolosi	11,1%	1,6%	2,7%	11,9%	75,6%	18,5%
	A smaltimento	5,5%	5,3%	2,7%	8,0%	66,4%	13,6%
	A recupero	94,5%	94,7%	97,3%	92,0%	33,6%	86,4%
Delta 2019-2018	Totale	28,8%	-6,0%	45,0%	29,1%	-11,4%	21,3%
2017	Totale rifiuti	5.928	975	196	1.639	1.017	9.754
	Pericolosi	12,2%	1,6%	2,6%	18,1%	70,9%	18,0%
	A smaltimento	5,1%	1,9%	1,9%	17,1%	79,3%	14,4%
	A recupero	94,9%	98,1%	98,1%	82,9%	20,7%	85,6%

PLASTIC-FREE

Nel corso del 2019 negli stabilimenti italiani di Pontedera, Noale e Scorzè è partito un progetto volto alla progressiva eliminazione della plastica all'interno delle mense aziendali. Nelle suddette mense aziendali sono stati installati dei distributori di free-beverage da cui i commensali possono liberamente rifornirsi di acqua e bevande non alcoliche utilizzando bicchieri biodegradabili che vengono ora smaltiti come rifiuti organici. Tale iniziativa, che consentirà l'eliminazione di circa 455.000 bottigliette di plastica all'anno, ha visto il coinvolgimento delle locali aziende di raccolta rifiuti, con cui è stato concordato il materiale del bicchiere utilizzato dalle mense, e delle imprese delle pulizie che sono state istruite al fine del conferimento delle varie tipologie di rifiuti negli appositi cassonetti. Inoltre, presso i principali punti interni di distribuzione automatica di snacks e bevande sono stati installati dei contenitori colorati per la raccolta differenziata dei rifiuti. Si segnala, infine, che in 2 reparti dello stabilimento di Pontedera sono stati installati in via sperimentale degli asciugamani elettrici con lo scopo di ridurre il consumo di carta.

Assenza di contaminazione del suolo

Anche nel corso del 2019, come negli anni precedenti, gli stabilimenti Piaggio non sono stati interessati da sversamenti o eventi inquinanti di particolare significatività.
Per i siti di Mandello e Pontedera si segnala che sono in corso attività di bonifica a causa di contaminazioni di origine storica dei siti. Le situazioni predette sono emerse durante delle demolizioni, per quanto riguarda Mandello, mentre per Pontedera durante campagne di monitoraggio ambientale. In entrambi i casi gli inquinanti rinvenuti non sono utilizzati negli stabilimenti da diversi decenni, comprovando l'origine storica della loro origine. Conformemente agli obblighi normativi le due situazioni sono state comunicate agli enti preposti e gestite nel rispetto delle prescrizioni impartite.

SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo nella sostenibilità ambientale vi sono anche gli investimenti per l'ambiente realizzati negli stabilimenti italiani nel corso del 2019 e destinati soprattutto all'avvio del progetto per la realizzazione del nuovo impianto di cataforesi e della nuova fogna industriale.

SPESE E INVESTIMENTI PER L'AMBIENTE IN ITALIA

EURO	2019	2018	2017
Smaltimento rifiuti, trattamento delle emissioni e costi di ripristino ambientale	669.950	465.282	523.338
Costi di prevenzione e gestione ambientale	980.718	738.422	828.334
Totale	**1.650.668**	**1.203.704**	**1.351.672**

LOGISTICA

Il Gruppo ha consolidato il proprio modello logistico in out-bound, volto a cogliere le sinergie tra i vari poli distributivi in Europa e ad identificare opportunità di ottimizzazione, ponendo particolare attenzione agli aspetti qualitativi dei servizi.
Per ottimizzare la distribuzione il modello prevede la gestione mirata delle partenze e degli itinerari da percorrere.
La procedura regolamenta inoltre:
- i mezzi e le attrezzature utilizzate dagli operatori logistici che sono soggetti a certificazione Piaggio, secondo gli standard qualitativi di riferimento;
- l'adeguamento dei mezzi per navettaggi interni con veicoli dotati di sistemi per la riduzione delle emissioni di CO_2;
- il servizio di packaging collection per gestire il ritiro degli imballi dai dealer ed il relativo smaltimento in accordo alle normative locali vigenti;
- lo smaltimento con raccolta differenziata dei materiali di scarto (p.e. da decontainerizzazioni) e la sostituzione degli imballi;
- la stampa dei soli documenti necessari.

Per ridurre al minimo le esigenze di trasferimento il modello prevede che i veicoli prodotti vengano immagazzinati nel polo distributivo adiacente a quello di produzione e che i veicoli prodotti overseas in import siano immagazzinati nel polo distributivo corrispondente alla tipologia di prodotto.

Grazie alla gestione centralizzata di tutti i poli logistici (Pontedera, Scorzè, Mandello):
- è stato ottimizzato il numero di viaggi necessari al trasferimento di stock fra poli;
- è stato consolidato l'uso degli archivi elettronici per archiviazione documenti di spedizione e riduzione delle copie cartacee;
- è stata ridotta al minimo la stampa cartacea dei documenti di spedizione da inviare al cliente finale, utilizzando ove possibile i documenti in formato elettronico.

Nell'ambito delle attività di distribuzione dei veicoli (per il contratto valido nel triennio 2017-2019) è proseguito il percorso di miglioramento delle attività operative già precedentemente avviato. Queste attività hanno portato nel 2019 ad una ottimizzazione delle operazioni di distribuzione per veicolo pari all'1,73% per i veicoli 2 ruote ed allo 0,47% per i veicoli commerciali rispetto all'anno 2018. Riguardo al nuovo contratto di distribuzione veicoli, stipulato per il triennio 2020-2022, è stata reinternalizzata la pianificazione dei viaggi di trasporto verso i mercati gestiti direttamente. In quest'ambito sarà posta la massima attenzione sulla ottimizzazione delle operazioni di distribuzione.
Nell'ambito dell'attività di razionalizzazione dei magazzini di distribuzione presso il polo produttivo di Pontedera è stato rivisto il processo di imballaggio prevedendo l'imballo dei veicoli solamente in fase di spedizione. Ciò ha consentito di unificare i magazzini dei veicoli marciante ed imballato, eliminando a partire da aprile 2019 tutti i viaggi di trasferimento dei veicoli imballati verso il relativo magazzino esterno, che è stato dismesso. Anche per gli scooter di provenienza overseas (escluso quelli provenienti da India) è stata adottata la stessa strategia di imballare i veicoli solamente in fase di spedizione facendoli arrivare in condizione marciante, riducendo quindi i viaggi necessari per il trasporto in Europa di tali veicoli.
Sono in fase di avvio le attività per la dematerializzazione quanto più completa dei documenti di trasporto, in maniera da eliminare quasi completamente l'uso di documenti cartacei.
Anche i poli produttivi in India e Vietnam hanno posto in essere procedure atte a minimizzare il numero di viaggi per la spedizione dei veicoli prodotti ed il consumo di materiali di imballaggio.

LA DIMENSIONE SOCIALE

LA DIMENSIONE SOCIALE

SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE 105
ORGANICO 105
POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE 107
RELAZIONI INDUSTRIALI 116
SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO 119
GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA 123
SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI 126
ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI 132

"Agire bene rispettando la dignità delle persone e perseguendo il bene comune fa bene all'azienda. C'è sempre una correlazione tra azione dell'uomo e impresa, azione dell'uomo e futuro di un'impresa".

Intervista a Papa J. Bergoglio – Sole 24 Ore
7 settembre 2018.

IMPEGNO	OBIETTIVI 2019	RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Modello di competenze	– Aggiornamento delle competenze in ambito commerciale. – Monitoraggio periodico delle competenze, analisi dei gap e definizione action plan risolutivo.	– Aggiornato Job Profile in ambito Sales & Marketing. – Verificati i gap rispetto ai livelli target e proposte di concerto con la Formazione le azioni formative 2019.	– Revisione del modello di competenze tecniche e manageriali in chiave "Digital" e Industria 4.0.	– Verifica ed allineamento delle competenze alle esigenze del piano strategico.
Gestione Talenti	– Sessione formativa dei talenti coinvolti. – Creazione di gruppi di lavoro per area geografica per sviluppare progetti interfunzionali. – Utilizzo di una piattaforma IT a supporto delle attività di gruppo e development tools per lo sviluppo di competenze professionali e manageriali.	– Svolte sessioni di alta formazione nell'ambito del programma talent. – Set up di un digital workplace dedicato alle risorse incluse nei programmi talent per agevolare la condivisione di progetti interfunzionali.	– Go-live "development tool" con attività individuali / di gruppo – Avvio di un progetto "Top Talent" per identificazione risorse top performer.	– Sviluppo di attività formative innovative in ottica Piaggio Accademy. – Verifica degli strumenti di sviluppo proposti ed analisi dei risultati nell'ottica di un miglioramento continuo.
Succession Planning	– Mappatura del rischio a livello globale. – Individuazione dei sostituti senior manager. Definizione del piano di successione.	– Mappatura effettuata a livello globale dei ruoli critici.	– Aggiornamento della mappatura in coerenza con i cambiamenti organizzativi.	– Aggiornamento continuo del processo di Succession planning all'evoluzione dell'organizzazione e del business.
Training	– Predisposizione di una training proposition manageriale efficace ed allineata con gli obiettivi di sviluppo globale del Gruppo.	– È stata adottata una metodologia globale di analisi dei fabbisogni legata al modello di competenze manageriali e a quelle tecnico specialistiche differenziate per ogni ruolo nel rispetto delle peculiarità locali. – La Formazione tecnico-specialistica, in aumento, è stata allineata alle strategie indicate dal management.	– Creazione di Corporate Program applicabili world-wide nell'ambito della Formazione Manageriale. – Mantenimento del livello formativo in materia di salute e sicurezza nell'ottica di diffusione della logica dei "Comportamenti Sicuri".	– Rafforzamento degli strumenti per la condivisione a livello globale delle metodologie di gestione ed erogazione della formazione.
Salute e sicurezza	– Implementazione della terza fase del progetto SAP EHSM. – Adeguamento del sistema di gestione della salute e sicurezza al nuovo standard ISO 45001.	– Terminata l'analisi dei requirements. – Rinnovo certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza al nuovo standard ISO 45001.	– Previsti gli UAT [20] e il go-live della terza fase del progetto. – Mantenimento della certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza secondo lo standard ISO 45001.	– Promozione di una "cultura della sicurezza".

20 User Acceptance Testing.

SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane, con le loro competenze, capacità e passione, sono l'elemento cardine per la competitività e la crescita di Piaggio.
Visione strategica, forte tensione al risultato, costante ricerca della soddisfazione del cliente, slancio verso l'innovazione e attenzione agli scenari futuri di mercato, sono i driver principali che guidano ogni azione, individuale e di team, tesa alla creazione di valore per tutti gli stakeholder. Le persone sono l'elemento fondamentale che permette di affrontare le sfide in uno scenario internazionale sempre più dinamico e competitivo.
Per queste ragioni, Piaggio pone le persone al centro della propria organizzazione, assicurandone il rispetto e la tutela in ogni Società del Gruppo.

ORGANICO

Nel corso degli anni il Gruppo ha sempre prestato attenzione al continuo adeguamento del proprio assetto organizzativo rispetto alle best practice internazionali. Nel corso del 2019, ha proseguito nelle operazioni di riorganizzazione per supportare gli obiettivi commerciali, di innovazione e di sviluppo di nuovi prodotti mantenendo i target di efficienza e produttività.
Al 31 dicembre 2019 i dipendenti del Gruppo risultano pari a 6.222 unità, con un decremento complessivo del 4,5% rispetto al 31 dicembre 2018.

POPOLAZIONE AZIENDALE PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

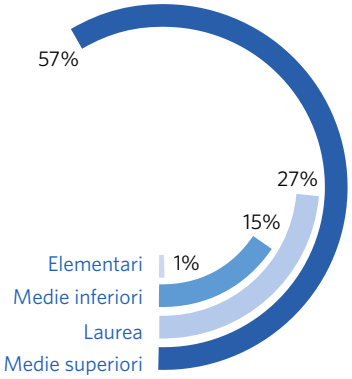
N.PERSONE	2019	2018	2017
EMEA e Americas	3.483	3.586	3.682
di cui Italia	*3.199*	*3.324*	*3.444*
India	1.749	2.026	2.090
Asia Pacific 2W	990	903	848
Totale	**6.222**	**6.515**	**6.620**

CONSISTENZA MEDIA DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

N.PERSONE	2019	2018	2017
Dirigenti	105	98	96
Quadri	671	631	593
Impiegati	1.728	1.708	1.728
Operai	3.920	4.261	4.251
Totale	**6.424**	**6.698**	**6.668**

POPOLAZIONE AZIENDALE PER TITOLO DI STUDIO AL 31 DICEMBRE 2019

N.PERSONE	LAUREA	MEDIE SUPERIORI	MEDIE INFERIORI	ELEMENTARI	TOTALE
EMEA e Americas	777	1.718	946	42	3.483
di cui Italia	*593*	*1.636*	*933*	*37*	*3.199*
India	549	1.200	0	0	1.749
Asia Pacific 2W	365	623	2	0	990
Totale	**1.691**	**3.541**	**948**	**42**	**6.222**



POPOLAZIONE AZIENDALE PER TITOLO DI STUDIO AL 31 DICEMBRE 2019

Nel corso del 2019 nel Gruppo si è registrato un tasso di turnover in entrata del 5% ed un tasso di turnover in uscita dell'8,3% (escluse le risorse a tempo determinato).

TURNOVER DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE DI GRUPPO AL 31 DICEMBRE 2019

ORGANICO AL 31 DICEMBRE 2019	UOMINI	DONNE	TOTALE	< 31	31 - 40	41 - 50	> 50	TOTALE	% TURNOVER
				ENTRATE					
EMEA & Americas	3.460	113	33	146	74	34	25	13	146	4,2%
Dir/Quadri/Imp	1.462	112	33	145	73	34	25	13	145	9,9%
Operai	1.998	1		1	1				1	0,1%
India	1.277	106	3	109	36	62	10	1	109	8,5%
Dir/Quadri/Imp	668	98	3	101	28	62	10	1	101	15,1%
Operai	609	8		8	8				8	1,3%
Asia Pacific	600	9	5	14	5	8	1	0	14	2,3%
Dir/Quadri/Imp	258	8	5	13	5	7	1		13	5,0%
Operai	342	1		1		1			1	0,3%
TOTALE	**5.337**	**228**	**41**	**269**	**115**	**104**	**36**	**14**	**269**	**5,0%**
Dir/Quadri/Imp	2.388	218	41	259	106	103	36	14	259	10,8%
Operai	2.949	10	0	10	9	1	0	0	10	0,3%
				USCITE					
EMEA & Americas	3.460	203	56	259	21	36	24	178	259	7,5%
Dir/Quadri/Imp	1.462	111	21	132	20	34	22	56	132	9,0%
Operai	1.998	92	35	127	1	2	2	122	127	6,4%
India	1.277	135	5	140	33	64	30	13	140	11,0%
Dir/Quadri/Imp	668	114	5	119	23	56	29	11	119	17,8%
Operai	609	21		21	10	8	1	2	21	3,4%
Asia Pacific	600	31	13	44	17	22	5	0	44	7,3%
Dir/Quadri/Imp	258	11	9	20	5	10	5		20	7,8%
Operai	342	20	4	24	12	12			24	7,0%
TOTALE	**5.337**	**369**	**74**	**443**	**71**	**122**	**59**	**191**	**443**	**8,3%**
Dir/Quadri/Imp	2.388	236	35	271	48	100	56	67	271	11,3%
Operai	2.949	133	39	172	23	22	3	124	172	5,8%

POLICY DI GESTIONE DEL PERSONALE

Piaggio adotta sistemi di selezione, sviluppo e retribuzione del personale che riconoscono e premiano il merito e la performance. Qualsiasi forma di discriminazione è esplicitamente vietata dal Codice Etico.
La centralità delle risorse umane e lo sviluppo delle competenze core per l'evoluzione del business sono alla base del rapporto con le persone e si declinano nelle seguenti policy aziendali:

Organizzazione Competitiva

Il Gruppo persegue l'innovazione delle forme organizzative come strumento di costruzione del proprio vantaggio competitivo e supporta la creazione di un'organizzazione multiculturale, multinazionale, snella, orientata al cliente e alla generazione di valore.
Inoltre Piaggio, nel rapporto con i propri collaboratori e indipendentemente dal tipo di lavoro svolto, rispetta in ogni circostanza i principi sanciti dal Codice Etico del Gruppo e la legislazione vigente nell'area geografica dove la Società opera.
Piaggio non fa ricorso né a lavoratori al di sotto delle soglie minime di età definite dai diversi Paesi, né al lavoro forzato e rispetta le principali legislazioni internazionali, come per esempio la Convenzione dell'Onu sui diritti dell'infanzia (UNCRC) e The Human Rights Act del 1998.

Selezione e mobilità interna

Nel corso del 2019 le attività di resourcing hanno avuto per oggetto principalmente figure di alta professionalità e specializzazione. Il processo di ricerca e selezione è ad oggi completamente supportato da strumenti digitali che consentono l'adozione di una metodologia comune a livello globale.
In parallelo al ricorso alla ricerca esterna rimane costante la quota di posizioni aperte che sono state coperte attraverso l'individuazione di candidati interni in ottica di job rotation e sviluppo della carriera.

Sviluppo e carriera

I percorsi di sviluppo e carriera sono basati principalmente sulla valutazione delle competenze manageriali e tecniche, dei comportamenti, delle prestazioni e del potenziale, con l'obiettivo di creare un pool di risorse fortemente motivate per ricoprire le posizioni chiave.
Lo sviluppo delle competenze core, richieste dall'evoluzione del business e del mercato, rappresenta una priorità. Per questo motivo, le politiche di sviluppo delle risorse umane del Gruppo sono focalizzate sulla costruzione, sul mantenimento e sullo sviluppo dei fattori determinanti per competere in contesti internazionali ed in continua evoluzione.

Il Modello di competenze manageriali e professionali

Piaggio ha identificato tramite i propri core value un modello di competenze manageriali, che costituisce il set di comportamenti da mettere in pratica giorno per giorno, per assicurare il successo proprio e del Gruppo a livello globale. Al contempo, ha elaborato un modello di riferimento di competenze professionali, che rappresentano il patrimonio di professionalità e know-how che costituisce il vero fondamento e l'unica reale garanzia della continuità e della qualità dei risultati.
Nel corso del 2019 è stata svolta la gap analysis di dettaglio per l'impostazione dei piani di sviluppo e formazione per il miglioramento continuo delle competenze.

MODELLO DI COMPETENZE MANAGERIALI

I percorsi di sviluppo

Gli strumenti di sviluppo hanno l'obiettivo di costruire e accrescere le competenze manageriali e professionali previste dai rispettivi modelli, valorizzando nel contempo le potenzialità, valutando e premiando le performance eccellenti e salvaguardando il know how tecnico specifico. In dettaglio gli strumenti previsti da Piaggio comprendono:
- piani di sviluppo, che riflettono le azioni di crescita previste per il dipendente;
- job rotation e partecipazione a progetti strategici o internazionali;
- formazione manageriale e professionale (vedi par. "formazione");
- programma di gestione dei giovani talenti (vedi par. "gestione talenti").

Nel 2019 si sono consolidate le azioni di sviluppo mirate a rafforzare l'internazionalizzazione del Gruppo e la sua crescita in coerenza con le scelte strategiche di business. In ottica di efficienza e maggiore autonomia nella gestione delle risorse di talento, la gestione operativa dell'offerta formativa è stata demandata alle singole consociate per enfatizzare le specifiche esigenze a carattere territoriale.

I percorsi di carriera

Le risorse sono stimolate ad intraprendere un percorso di carriera orientato al miglioramento continuo tramite formazione e sviluppo delle competenze, per affrontare con successo i cambiamenti e le sfide del prossimo futuro.
I processi di valutazione delle prestazioni e di succession planning sono costruiti per sviluppare competenze tecniche e capacità manageriali delle risorse al fine di consolidare il ruolo di leadership del Gruppo. Espatri e job rotation, combinati con programmi di Talent Development, rappresentano gli strumenti chiave per stimolare la crescita delle proprie Risorse e gettare le basi per costruire la classe manageriale del domani.
Piaggio, in linea con le best practice proposte dal mercato, si è dotata di strumenti per il presidio e la gestione dei piani di successione sulle posizioni chiave di Gruppo e nel corso del 2019 ha utilizzato la piattaforma informatica a livello globale per testare la metodologia implementata, che tiene anche conto delle competenze e delle performance annualmente rilevate.

Valutazione

Il Gruppo è attento a rendere trasparenti alle persone i criteri e le modalità con cui vengono valutate:
- prestazioni fornite,
- competenze manageriali, professionali e linguistiche possedute,
- mobilità internazionale,
- potenzialità,

in relazione al proprio specifico ruolo e alle esigenze aziendali.

Il valutatore e il valutato hanno la possibilità di condividere il risultato della valutazione delle prestazioni e delle competenze e di integrarlo con proposte per la definizione del percorso di sviluppo e formazione individualizzato con un timing definito attraverso la piattaforma informatica dedicata SAP SuccessFactors.
La valutazione delle competenze si basa sul confronto tra le competenze previste dal modello aziendale per lo specifico ruolo e quelle riscontrate nel valutato, sostanziate da indicatori comportamentali concreti e osservabili nelle attività giornaliere. Il processo di valutazione si svolge in maniera integrata su una piattaforma informatica dedicata e fornisce informazioni per i processi di Succession Planning, Management Review e Gap Analysis delle competenze professionali, che si applicano uniformemente a livello di Gruppo.

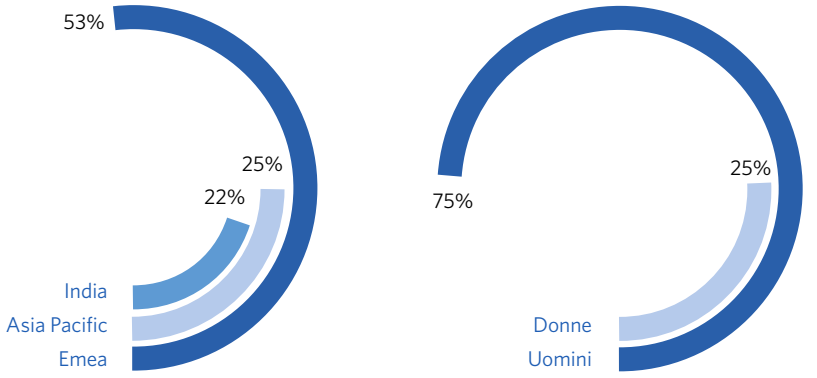
PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE AZIENDALE CHE HA RICEVUTO VALUTAZIONI DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO DELLA PROPRIA CARRIERA NEL 2019[21]

AREA GEOGRAFICA	EMEA&AMERICAS	*DI CUI ITALIA*	ASIA PACIFIC 2W	INDIA
Dirigenti	100%	*100%*	100%	100%
Quadri	100%	*100%*	100%	100%
Impiegati	100%	*100%*	100%	100%
Operai	-	-	100%	-

Gestione Talenti: il Programma di sviluppo talenti

I programmi di gestione dei giovani talenti rientrano tra i principali strumenti di sviluppo, attraction e retention. Tali programmi sono rivolti ai dipendenti di tutto il mondo che dimostrano alta potenzialità, forte passione per il lavoro e coraggio nel percorrere strade nuove, al fine di individuare e garantire un percorso di crescita alle risorse maggiormente meritevoli.
In generale, tali programmi consentono ai talenti di accedere a percorsi di sviluppo individualizzati, che si compongono di:
- job rotation;
- progetti strategici ed internazionali;
- eventi con il coinvolgimento del Top Management e Senior manager;
- coaching e formazione personalizzata.

Nell'ambito di tali programmi rientra Piaggio Way che coinvolge dipendenti di tutte le Aree geografiche del Gruppo. Attualmente partecipano attivamente al programma 51 dipendenti, a cui si aggiunge una comunità di 50 alumni che hanno concluso il loro percorso di sviluppo e che rimangono parte attiva del programma.
La composizione geografica dei partecipanti attivi è la seguente: 53% EMEA, 22% India, 25% Asia Pacific.
L'appartenenza al programma è verificata annualmente tramite un processo strutturato di Talent Review.



DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA TALENTI E RIPARTIZIONE PER GENERE AL 31 DICEMBRE 2019

21 Viene considerata la popolazione aziendale in forza da almeno sei mesi al momento della valutazione.

Formazione

Le ore di Formazione sono in linea con l'anno precedente in cui era stata avviata una specifica campagna di formazione e aggiornamento per tutti i dipendenti italiani in materia di Salute e Sicurezza, che rimane l'area più significativa in termini di impegno. Rilevante l'aumento della formazione tecnico-professionale in Europa e America, oltre che di quella manageriale e linguistica in Asia.

ORE DI FORMAZIONE[22] PER AREA DI INTERVENTO

AREA TEMATICA	2019				2018			
	EMEA AMERICAS	INDIA	ASIA PACIFIC 2W	TOTALE	EMEA AMERICAS	INDIA	ASIA PACIFIC 2W	TOTALE
Formazione manageriale	7.379	7.428	3.185	17.992	5.685	11.942	1.371	18.998
Formazione tecnico – professionale	18.566	5.123	1.218	24.907	12.218	7.110	4.166	23.494
Formazione linguistica	5.367	928	2.896	9.191	4.616	-	132	4.748
Formazione Salute e Sicurezza	22.902	10.262	4.688	37.852	29.418	8.674	3.059	41.151
TOTALE	**54.214**	**23.741**	**11.987**	**89.942**	**51.937**	**27.726**	**8.728**	**88.391**

ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA PROFESSIONALE

CATEGORIA PROFESSIONALE	2019	2018
Dirigenti	982	1.466
Quadri	12.007	12.100
Impiegati	29.464	36.724
Operai	37.712	36.434
Altri lavoratori[23]	9.777	1.667
Totale	**89.942**	**88.391**
Totale pro-capite[24]	**12,9**	**13,3**

ORE DI FORMAZIONE PER GENERE

AREA TEMATICA	2019			2018		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Formazione manageriale	14.578	3.414	17.992	16.368	2.630	18.998
Formazione tecnico – professionale	20.240	4.667	24.907	18.353	5.142	23.494
Formazione linguistica	6.807	2.384	9.191	2.977	1.771	4.748
Formazione Salute e Sicurezza	30.719	7.133	37.852	31.343	9.808	41.151
Totale	**72.344**	**17.598**	**89.942**	**69.041**	**19.351**	**88.391**

22 Il dato non considera le ore di formazione on the job.
23 All'interno della categoria sono ricompresi i lavoratori somministrati e gli stagisti.
24 Il calcolo delle ore medie pro-capite è fatto considerando al numeratore le ore erogate dal Gruppo (escluse quelle a lavoratori non dipendenti) e al denominatore il totale dei dipendenti al 31/12.

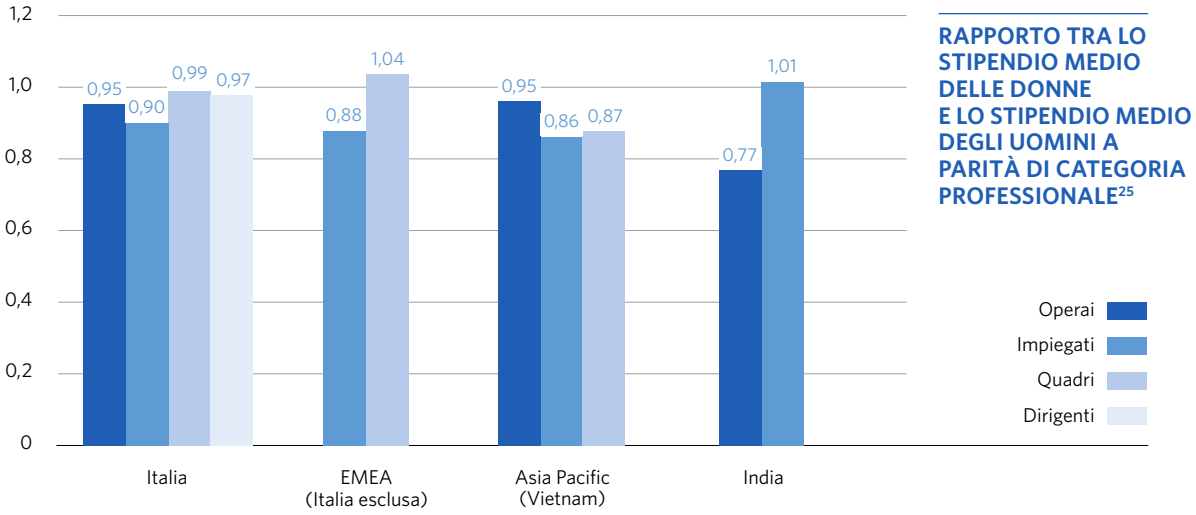
Rewarding

Le politiche di rewarding mirano a remunerare le persone e il loro contributo secondo criteri di competitività, di equità e di meritocrazia, che vengono condivisi con trasparenza nei processi di valutazione, al fine di motivare e trattenere in azienda le risorse umane che forniscono importanti contributi al conseguimento dei risultati aziendali.
Il sistema di rewarding di Gruppo è differenziato per le diverse popolazioni aziendali e comprende una componente retributiva fissa e sistemi di incentivazione variabile per obiettivi e benefit.

Retribuzione

Piaggio offre alle persone in inserimento e ai propri dipendenti un pacchetto retributivo in linea con le migliori pratiche di mercato. Per questo motivo ha adottato un processo di salary review così articolato:
- raffronto delle retribuzioni con i benchmark di mercato, in considerazione sia del posizionamento dell'azienda nel suo complesso, sia della valutazione delle singole posizioni organizzative periodicamente riviste, effettuata con l'impiego di metodologie riconosciute internazionalmente e con il supporto di società specializzate e leader del settore;
- definizione di linee guida per gli interventi di salary review, coerenti con i risultati aziendali ed improntate su criteri di meritocrazia, di competitività, di equità interna e sostenibilità;
- individuazione puntuale degli interventi retributivi fissi e variabili, coerentemente con le linee guida definite, con le logiche meritocratiche e con le esigenze di retention di risorse strategiche per il business.

Dalle analisi interne svolte a livello di singolo paese non sono state rilevate differenze significative tra lo stipendio base e la remunerazione degli uomini rispetto a quello delle donne a parità di categoria, esperienza e compiti assegnati. Tale sostanziale omogeneità tra i trattamenti retributivi di uomo e donna, si conferma anche dall'analisi svolta sullo stipendio minimo dei neo assunti e sul rispetto dei limiti normativi locali garantiti.



RAPPORTO TRA LO STIPENDIO MEDIO DELLE DONNE E LO STIPENDIO MEDIO DEGLI UOMINI A PARITÀ DI CATEGORIA PROFESSIONALE[25]

Sistemi di incentivazione per obiettivi

Il raggiungimento di risultati eccellenti su obiettivi stabiliti dall'azienda è premiato tramite sistemi di incentivazione variabile, focalizzati su obiettivi qualitativi e quantitativi coerenti con il business, nonché sull'efficienza interna di ogni area di responsabilità.
L'intero processo di assegnazione degli obiettivi e consuntivazione dei risultati è condiviso con il dipendente secondo criteri di oggettività.

25 Sulle singole Aree geografiche le categorie non rappresentate sono prive di dipendenti donna o il loro numero esiguo renderebbe non significativo il calcolo.

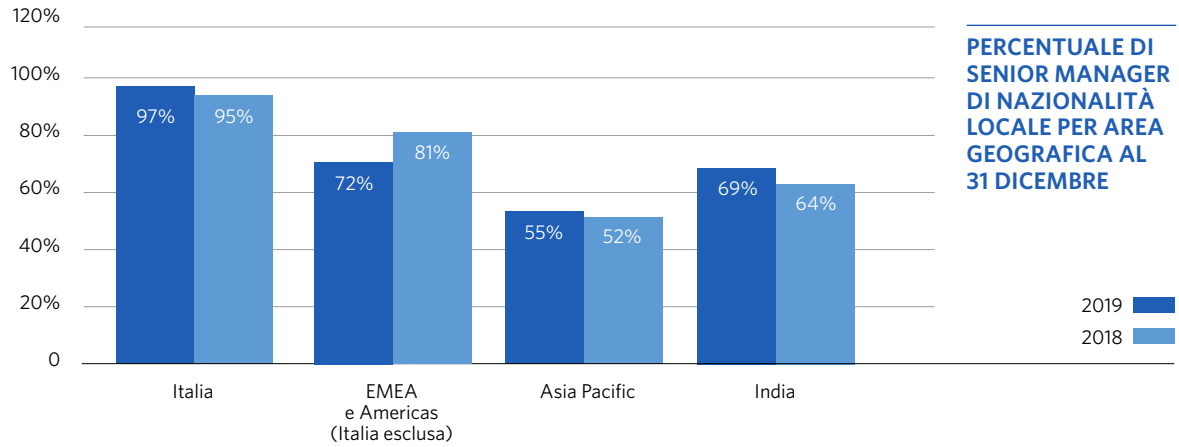
Benefit

Piaggio offre un pacchetto di benefit in linea con le migliori pratiche di mercato locali e segmentato secondo logiche organizzative, che comprende ad esempio:
- auto aziendale;
- assistenza sanitaria integrativa;
- centro medico aziendale sulle diverse sedi;
- convenzioni con enti locali e strutture di interesse per i dipendenti.

I benefit sono previsti indifferentemente per i lavoratori a tempo pieno, part-time e a termine.

Diversità e pari opportunità

Piaggio opera su scala globale, con dipendenti in Europa, America e Asia con un'ampia differenziazione anagrafica e di genere. L'eterogeneità delle risorse è portatrice di valori e opportunità derivanti dai diversi modi di perseguire e raggiungere i massimi livelli di performance all'interno di un unico e più ampio disegno organizzativo di Gruppo.
La gestione delle diversità per Piaggio significa riconoscere e rispettare le differenze nell'ambito di un substrato comune di cultura aziendale, pertanto il Gruppo persegue l'esclusione di qualsiasi tipo di discriminazione, in particolare di sesso, età, nazionalità, origine etnica, ideologia e credo religioso, operando in accordo con le leggi, gli adempimenti contrattuali, le prassi, gli usi e la cultura di ciascuno dei Paesi in cui è presente.
Forniscono testimonianza concreta dell'attenzione del Gruppo alla gestione delle diversità l'adozione del Codice Etico, il rispetto delle legislazioni internazionali in materia di pari opportunità e l'emanazione di policy che tutelano le forme di diversità già presenti nell'organizzazione.
Il Gruppo diffonde nel mondo la propria cultura e i propri valori attraverso piattaforme digitali di condivisione (Intranet aziendale o strumenti di supporto per attività HR come Success Factor, Piaggio Global Training), con l'obiettivo di creare le condizioni per lo sviluppo di un mindset internazionale e di un'organizzazione multinazionale che offra pari opportunità a tutti i dipendenti.
I processi di gestione delle risorse umane sono applicati secondo gli stessi principi di meritocrazia, equità e trasparenza in tutti i Paesi in cui il Gruppo opera, ponendo l'accento sugli aspetti rilevanti per la cultura locale.
Piaggio seleziona e inserisce le sue risorse basandosi soltanto sulle caratteristiche ed esperienze dei candidati e sui requisiti della posizione. Come mostrato dal seguente grafico([26]), Piaggio promuove e sostiene la selezione e l'inserimento di candidati provenienti da più parti del mondo per contribuire al mindset internazionale, che rappresenta un valore portante del Gruppo.



PERCENTUALE DI SENIOR MANAGER DI NAZIONALITÀ LOCALE PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

Per promuovere e sostenere lo scambio interculturale e la gestione delle diversità, è, inoltre, facilitata la mobilità delle risorse umane in ambito internazionale, favorendo la reciproca assegnazione di dipendenti tra le Società del Gruppo.

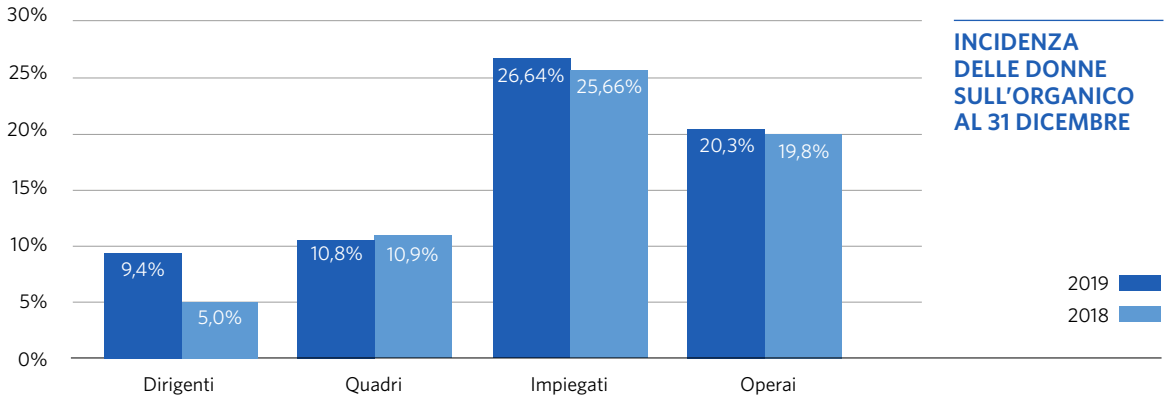
Lavoro femminile

Le donne in Piaggio ricoprono un ruolo fondamentale ad ogni livello della struttura organizzativa. La componente femminile, pari al 20,8%, risulta in linea con l'anno precedente evidenziando una maggiore consistenza nell'ambito delle posizioni impiegatizie e manageriali.

26 Sono stati considerati senior manager i primi e secondi riporti gerarchici del top management di Piaggio & C SpA e i primi e secondi livelli gerarchici delle Consociate. Il termine locale si riferisce al livello nazionale e per senior manager locali si intendono i senior manager con nazionalità corrispondente al paese in cui operano.

POPOLAZIONE AZIENDALE PER GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE

	2019		2018	
	UOMINI	DONNE	UOMINI	DONNE
EMEA e Americas	2.397	1.086	2.474	1.112
di cui Italia	*2.179*	*1.020*	*2.271*	*1.053*
India	1.717	32	1.971	55
Asia Pacific	810	180	749	154
Totale	**4.924**	**1.298**	**5.194**	**1.321**



INCIDENZA DELLE DONNE SULL'ORGANICO AL 31 DICEMBRE

POPOLAZIONE AZIENDALE PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2019

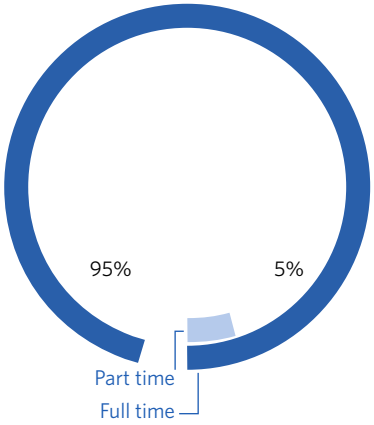
N. PERSONE	TEMPO DETERMINATO			TEMPO INDETERMINATO		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
EMEA e Americas	17	6	23	2.380	1.080	3.460
di cui Italia	*17*	*5*	*22*	*2.162*	*1.015*	*3.177*
India	466	6	472	1.251	26	1.277
Asia Pacific	318	72	390	492	108	600
Totale	**801**	**84**	**885**	**4.123**	**1.214**	**5.337**

Pari opportunità sono offerte ai dipendenti di ambo i sessi, con iniziative concrete per agevolare la gestione del rapporto tra vita familiare e vita professionale, quali l'introduzione di tipologie contrattuali diverse da quella full-time.

POPOLAZIONE AZIENDALE PER TIPOLOGIA PROFESSIONALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2019

N. PERSONE	FULL TIME			PART TIME		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
EMEA e Americas	2.390	916	3.306	7	170	177
di cui Italia	*2.172*	*853*	*3.025*	*7*	*167*	*174*
India	1.717	32	1.749	0	0	0
Asia Pacific	810	180	990	0	0	0
Totale	**4.917**	**1.128**	**6.045**	**7**	**170**	**177**

INCIDENZA DEL PART TIME AL 31 DICEMBRE 2019



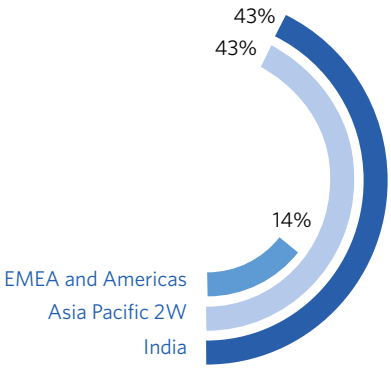
Giovani

Nell'ambito del Gruppo, la popolazione aziendale risulta più numerosa nella fascia d'età tra 41-50 anni. Il mix generazionale rappresenta una condizione di partenza fondamentale per la conoscenza e la diffusione di know-how tra i giovani da parte dei lavoratori più esperti, capaci di ergersi ad esempio e di tramandare le competenze e le capacità apprese nel tempo.

POPOLAZIONE AZIENDALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ AL 31 DICEMBRE

N. PERSONE		FINO A 30	31-40	41-50	> 50	TOTALE
2019	Dirigenti	0	9	35	62	106
	Quadri	4	197	280	186	667
	Impiegati	287	584	471	366	1.708
	Operai	910	733	1.252	846	3.741
	Totale	**1.201**	**1.523**	**2.038**	**1.460**	**6.222**
2018	Dirigenti	0	8	31	61	100
	Quadri	5	189	274	172	640
	Impiegati	265	607	494	372	1.738
	Operai	1.162	711	1.258	906	4.037
	Totale	**1.432**	**1.515**	**2.057**	**1.511**	**6.515**

POPOLAZIONE AZIENDALE FINO A 30 ANNI PER AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE 2019



Congedi parentali/maternità

Le nostre realtà aziendali applicano le normative di legge dettate dalle legislazioni nazionali in materia.
Il Gruppo non discrimina in alcun modo chi ha goduto di un congedo per maternità. Anzi, per favorire la conciliazione tra gestione dei figli e vita lavorativa, in Italia è stato accordato un contratto part-time orizzontale a 181 dipendenti. Inoltre, come ulteriore integrazione al work-life balance, nella sede di Pontedera è possibile usufruire di una convenzione per il sostegno all'infanzia (vedi paragrafo Relazioni Industriali).
A riprova di quanto affermato si forniscono le seguenti informazioni per le realtà aziendali per le quali il fenomeno è numericamente più significativo[27].

	EMEA & AMERICAS (INCL. ITALIA)			ASIA PACIFIC		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dipendenti in maternità nel corso 2019	25	12	37	106	34	140
Dipendenti rientrati nel 2019 dopo maternità	25	18	43	87	32	119
Dipendenti rientrati nel 2018 dopo maternità	25	20	45	94	29	123
Dipendenti che hanno ripreso il lavoro e sono in organico dopo 12 mesi dal rientro dalla maternità	24	19	43	82	26	108
% di Retention Rate	96,00%	95,00%	95,56%	87,23%	89,66%	87,80%

Coinvolgimento e dialogo con il personale

Le linee guida sulla comunicazione interna del Gruppo Piaggio mirano ad informare i dipendenti circa l'andamento e le prospettive del business di riferimento e ad avvicinarli alle strategie del vertice aziendale.
Il sistema è fondato sulla convinzione che la condivisione degli obiettivi strategici da parte di ogni singolo dipendente sia un fattore critico di successo.
In tale ottica Piaggio dispone di diversi strumenti di comunicazione e informazione che rispettano ed esaltano le varie realtà socio-culturali che compongono il Gruppo.
In particolare, in Italia è attivo il portale intranet nazionale "PiaggioNet" che offre informazioni sul Gruppo, notizie d'attualità aziendale e sulle novità delle gamme prodotto all brands, oltre che numerosi servizi per il personale (es. cedolino online, gestione trasferte, manualistica/procedure interne, piattaforma Piaggio Global Training, accesso diretto all'house organ online Wide Piaggio Group Magazine, pubblicato anche sui siti web del Gruppo, costantemente aggiornato e disponibile in italiano e inglese). Attraverso specifiche postazioni intranet ("Piaggio InfoPoint"), dislocate negli stabilimenti italiani del Gruppo Piaggio, le notizie (attualità aziendale, novità di prodotto) e numerosi servizi sono accessibili anche agli operai tramite badge aziendale.
Analoghe informazioni sono rese disponibili ai dipendenti delle sedi estere attraverso il portale intranet dedicato "PiaggioNet International", i cui contenuti sono pubblicati in inglese.
Ulteriori iniziative specifiche sono rese disponibili per i dipendenti delle sedi in Vietnam ed India come, ad esempio:
- Forum dedicati ai dipendenti in India (V-Speak);
- Incontro trimestrale in Piaggio Vietnam con il management per condividere i risultati del Quarter e gli obiettivi del successivo;
- INDIA E-Care: piattaforma on line sulla quale alcuni consulenti esterni, garantendo la riservatezza del dipendente, rispondono su varie problematiche attinenti la vita personale dei dipendenti e dei loro familiari;
- Piaggio Vietnam Annual Safety training/Monthly Safety coordinator meeting/Safety Driving contest: sono attività che aumentano la consapevolezza sulla sicurezza.

27 I valori riportati sono relativi unicamente ai congedi parentali richiesti fino al compimento del primo anno di vita del figlio.

RELAZIONI INDUSTRIALI

Il Gruppo Piaggio riconosce il ruolo delle Organizzazioni Sindacali e delle rappresentanze dei lavoratori e conferma la volontà di realizzare con esse un rapporto improntato all'attenzione, al dialogo ed alla ricerca dell'intesa; la verifica ed il continuo confronto sono infatti ritenuti elementi fondamentali per far emergere le migliori soluzioni rispetto alle specifiche esigenze aziendali.

L'indirizzo del Gruppo è quello di coinvolgere i lavoratori e le loro rappresentanze nel perseguimento degli obiettivi aziendali e di instaurare con loro un dialogo continuo. Le soluzioni e i comportamenti adottati nei diversi Paesi in cui il Gruppo opera si muovono in sintonia con il contesto sociale ed istituzionale, ma sempre coerenti con i principi di fondo e le esigenze complessive del Gruppo.

Piaggio rispetta la normativa del lavoro nelle diverse nazioni in cui opera. Il periodo minimo di preavviso in caso di modifiche organizzative di rilievo è funzione del paese in cui il dipendente lavora e della legislazione locale che disciplina tale fenomeno.

Italia

Nel corso del 2019, il dialogo ed il confronto con le Organizzazioni Sindacali e con le rappresentanze dei lavoratori sono proseguiti con l'obiettivo di cercare soluzioni condivise, per rispondere alle situazioni di mercato e per gestirne le conseguenze sui lavoratori. La negoziazione collettiva ha consentito di individuare strumenti gestionali condivisi, adeguati ad affrontare i diversi scenari salvaguardando le competenze presenti in Azienda.
Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) ha validità in tutto il territorio nazionale. In caso di modifiche organizzative di rilievo vengono rispettate le indicazioni di legge e della contrattazione collettiva attinente.
A conclusione di una trattativa iniziata a fine 2017, in data 23 gennaio 2020 è stato sottoscritto con le Segreterie Nazionali di settore, le Segreterie provinciali delle OO.SS e le RSU delle unità di Pontedera, Noale, Scorzè e Mandello del Lario un'ipotesi di accordo collettivo di 2^ livello (c.d. integrativo) per le unità produttive in Italia con validità sino al 31 dicembre 2022 e che è stato ratificato nel corso del mese di febbraio 2020 da un referendum tra i lavoratori.

Per quanto riguarda il sito di Pontedera, che si conferma come centro di eccellenza nell'innovazione, ricerca e progettazione e nella produzione di veicoli e motori, è stata sottoscritta una nuova intesa sindacale per il ricorso al Contratto di Solidarietà da novembre 2018 a marzo 2019, riattivato successivamente con decorrenza da ottobre 2019 a gennaio 2020.
Nel mese di luglio 2019, inoltre, è stata attivata una procedura di mobilità caratterizzata dalla non opposizione per n. 180 unità al fine di attuare una riorganizzazione delle attività di staff e di riequilibrare strutturalmente gli organici produttivi, favorendo anche il ricambio generazionale.

L'unità di Noale, nella quale si concentra la progettazione e lo sviluppo delle moto, è stata interessata nel corso del 2019 da occasionali ricorsi all'istituto della Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria.
In data 26 novembre 2018 è stato siglato presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali un accordo con le OO.SS. territoriali e la RSU per la proroga dell'intervento di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria per riorganizzazione a favore dell'unità di Scorzè dal 9 gennaio 2019 e fino all' 8 gennaio 2020.
Nella stessa data è stata attivata una procedura per la riduzione collettiva del personale con la non opposizione dei lavoratori per n. 105 unità complessive con lo scopo di favorire una gestione non traumatica delle eccedenze strutturali.
In data 13 dicembre 2019 è stato siglato presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali l'accordo con le OO.SS. territoriali e la RSU per una ulteriore proroga dell'intervento di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria per riorganizzazione a favore dell'unità di Scorzè dal 9 gennaio 2020 e fino all' 8 gennaio 2021 compreso. Contestualmente, per la gestione del personale strutturalmente in esubero, è stata attivata una procedura per la riduzione collettiva del personale con la non opposizione dei lavoratori per n. 100 unità complessive.

Nell'unità produttiva di Mandello del Lario l'incremento lavorativo connesso al picco produttivo estivo è stato affrontato nel 2019 mediante il ricorso all'orario plurisettimanale contrattuale e alla somministrazione di lavoro.

Riportiamo di seguito la tabella riepilogativa dell'iscrizione alle diverse organizzazioni sindacali nelle sedi italiane (2017 – 2019):

	2019			2018			2017		
	PONTEDERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	PONTEDERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO	PONTEDERA	NOALE E SCORZÈ	MANDELLO DEL LARIO
FIOM	211	119	35	248	125	41	267	127	41
UILM	239	1	2	285	1	2	280	1	2
FIM	283	142	23	326	141	21	321	139	23
UGL	97			5			8		
USB	45			36			35		
CGIL/CISL/ UIL	1			1			2		
Totale iscritti	**876**	**262**	**60**	**901**	**267**	**64**	**913**	**267**	**66**
	35,05%	**50,48%**	**64,51%**	**35,8%**	**51,3%**	**68,8%**	**34,8%**	**50,1%**	**66,7%**

Gli eventi di micro-conflittualità aziendale, riconducibile sostanzialmente ad un'unica sigla sindacale, sono in riduzione rispetto gli anni precedenti, anche se complessivamente le ore di sciopero sono in aumento a causa della conflittualità a livello nazionale o di categoria.
Di seguito la tabella riepilogativa delle ore perse per sciopero negli ultimi 3 anni nelle diverse sedi aziendali in Italia:

		2019	2018	2017
N° ore perse per sciopero	Generali/di categoria	22.303	1.400	1.100
	Aziendali	8.292	14.526	9.877
	Totale	**30.595**	**15.926**	**10.977**
% ore perse rispetto ore lavorate	Generali/di categoria	1,18%	0,07%	0,05%
	Aziendali	0,44%	0,8%	0,50%
	di cui Pontedera rispetto ore lavorate a Pontedera	1,83%	0,89%	0,58%
	Totale	**1,61%**	**0,83%**	**0,55%**
N° giornate perse per sciopero	Generali/di categoria	2.788	175	138
	Aziendali	1.036	1.816	1.235
	Totale	**3.824**	**1.991**	**1.373**

A livello italiano è presente, altresì, un articolato quadro di valorizzazione del welfare aziendale, con un sistema di prestazioni finalizzate ad incrementare il benessere individuale e familiare dei dipendenti sotto il profilo economico e sociale. In particolare, per i dipendenti di Pontedera sono operative due convenzioni per il sostegno all'infanzia.
In generale, inoltre, un accordo sindacale nazionale ha istituito, dalla fine del 2011, un fondo di assistenza sanitaria integrativa (Métasalute) per il comparto metalmeccanico, cui l'Azienda ha provveduto a versare la quota di finanziamento già a partire dal 2012. L'adesione al piano, inizialmente su base volontaria, è diventata automatica per tutti i dipendenti del Gruppo a partire da ottobre 2017.

Sono inoltre presenti delle agevolazioni/servizi legati alla salute dei dipendenti:
- a Pontedera, presso il Centro medico aziendale, sono a disposizione dei dipendenti medici specialisti (oculista, ortopedico, pneumologo, dermatologo, otorinolaringoiatra) per l'effettuazione di visite specialistiche in orario di lavoro;
- a Noale/Scorzè e Mandello del Lario sono previsti per tutti i dipendenti dei permessi retribuiti per visite specialistiche esterne all'Azienda e per analisi cliniche.

Infine, in tutte le sedi è possibile effettuare gratuitamente le vaccinazioni.

India

La consociata indiana ha impostato da sempre il rapporto con i Sindacati in modo collaborativo, ricercando un costante dialogo e confronto. Sindacati e Azienda riconoscono che è nel reciproco interesse dei dipendenti e della Società garantire e perseguire una maggiore produttività, un'elevata qualità dei prodotti, così come garantire un ottimo funzionamento dei processi operativi di fabbrica, il tutto per rimanere competitivi in un settore come quello automotive che, anche in India, necessita costantemente di innovazione nei processi di lavoro.

In India i sindacati sono strutturati su due livelli, un livello aziendale ed un altro territoriale/di area; tale struttura si replica anche nella consociata indiana, ove il sistema sindacale fa riferimento ad un comitato sindacale aziendale composto dai rappresentanti dei lavoratori di Piaggio e da un comitato centrale del sindacato, che di fatto è il livello gerarchico più alto, i cui membri sono decisi dal sindacato. Attualmente il comitato sindacale aziendale (nominato a settembre 2019 e con durata in carica annuale) è composto da 8 membri.

Nella consociata indiana si discute e sottoscrive periodicamente un contratto aziendale collettivo. Il contratto ha validità quadriennale ed è stato rinnovato a marzo 2018 a seguito di una discussione sindacale avvenuta senza episodi conflittuali.

Nel 2019, oltre alla sottoscrizione dell'accordo di cui sopra, le principali attività in ambito relazioni industriali si sono concentrate su:

- raggiungimento e mantenimento dei livelli di produttività degli operai definiti dal nuovo accordo. In funzione di tali indicatori sono stati stabiliti i livelli di manodopera collegati ai vari livelli di produzione;
- implementazione del modello di manodopera temporanea flessibile. La presenza di operai a tempo determinato è collegata ai volumi produttivi secondo ratio prestabilite;
- attuazione delle altre disposizioni dell'accordo sia a riguardo delle retribuzioni che su altri temi (disciplina delle chiusure collettive, introduzione di processi di automazione, flessibilità dei ruoli operativi, formazione etc.);
- mantenimento e miglioramento di un rapporto positivo e collaborativo con lavoratori e sindacati;
- garanzia del pieno rispetto della normativa in materia giuslavoristica anche in virtù delle nuove normative governative (ad esempio in materia di utilizzo dell'apprendistato, disciplina dei fondi previdenziali etc.);
- coinvolgimento dei lavoratori per migliorare il clima aziendale e, conseguentemente, la motivazione degli stessi dipendenti. In linea con questo approccio Piaggio ha svolto numerose attività di coinvolgimento dei propri dipendenti, tra cui ricordiamo, competizioni sportive, iniziative per il controllo e la prevenzione di malattie, sensibilizzazione su temi di rispetto ambientale, acquisto di libri per i figli dei dipendenti.

Vietnam

In Vietnam le funzioni delle rappresentanze sindacali a livello aziendale (individuate nell'ambito di un Company Trade Union Committee) sono di tutela dei dipendenti, di assistenza ai dipendenti per la comprensione di alcuni aspetti legati alla normativa del lavoro e alle politiche aziendali, oltre che di supporto in termini economici ad alcune iniziative aziendali a favore dei dipendenti.
In particolare, il Trade Union Committee attualmente in carica, eletto a febbraio 2014 e costituito da 15 membri che dureranno in carica 6 anni, si è distinto nel corso del 2019 per aver sponsorizzato e sostenuto insieme all'Azienda una serie di eventi, finalizzati a migliorare il clima motivazionale dei dipendenti.
Ad ottobre 2019 è stato eletto il nuovo Trade Union Committee che ha confermato sostanzialmente le precedenti nomine. Riportiamo di seguito i principali eventi, in continuità con quelli organizzati nel corso dell'anno precedente:

- **"Safety Riding Contest" & "Safety Forklift Riding"**, della durata di mezza giornata, che ha promosso la sensibilizzazione da parte di tutti i dipendenti sul tema della sicurezza. È stato presentato anche alle autorità locali per sottolineare l'elevata attenzione dell'azienda sull'aspetto della sicurezza;

- Progetto di **"Sicurezza stradale"**, una campagna di 6 mesi (partita a settembre 2018 e terminata a marzo 2019) per aumentare la consapevolezza della sicurezza alla guida, destinata a tutti i dipendenti. Detta campagna, che si è concretizzata in attività specifiche mensili, è stata organizzata anche perché la maggior parte dei dipendenti operai raggiunge il luogo di lavoro su veicoli a 2 ruote;

- **"Nutrition Day"** per i figli dei dipendenti: nel mese di giugno, medici specializzati in pediatria sono stati a disposizione dei dipendenti per fornire consigli sull'alimentazione e sullo stato di salute dei propri figli. All'evento, della durata di mezza giornata, hanno partecipato circa 300 bambini, soprattutto figli di operai. In particolare i bambini, intrattenuti con giochi, animazione e piccoli regali, sono stati visitati da 12 "National Nutrition Doctor";

- **"Piaggio Vietnam Summer Vacation"** della durata di 3 giorni nel mese di agosto, durante i quali i dipendenti con le famiglie hanno ricevuto un contributo per trascorrere 3 giorni di ferie presso una località individuata congiuntamente da Azienda e sindacato;

- **"Outing day"**, un evento di team building della durata di 1 giorno organizzato nel mese di agosto per tutti i dipendenti;

- **"Year End Party"**, un evento dedicato a tutti i dipendenti con la partecipazione anche del management per condividere i risultati raggiunti e gli obiettivi del 2020.

Oltre a quanto sopra, è stato organizzato un torneo di football a livello aziendale ed iniziative per aumentare lo spirito di cooperazione anche attraverso lo sport.
Da segnalare che nel corso del 2019 non si sono registrati casi di sciopero.

SICUREZZA E MEDICINA DEL LAVORO

Per il Gruppo Piaggio la tutela ed il miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori è parte integrante della propria attività e rappresenta un impegno strategico rispetto agli obiettivi più generali del Gruppo. Tale principio è valido ed applicato in tutti i Paesi dove opera. In particolare, il Gruppo ha intrapreso azioni concrete finalizzate a consentire:
- una evoluzione continua per un lavoro più sicuro che parte dalla valutazione degli aspetti relativi alla sicurezza dell'ambiente di lavoro ed ai relativi strumenti, fin dalle fasi di definizione delle nuove attività, o nella revisione di quelle esistenti;
- comportamenti più sicuri attraverso la formazione, informazione e sensibilizzazione di tutti i lavoratori, per consentire loro di svolgere i propri compiti in sicurezza e di assumere la responsabilità in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro.

Tutti i dipendenti garantiscono e lavorano congiuntamente alla realizzazione ed esecuzione efficace dei programmi di sicurezza e salute sul lavoro, al fine di garantire la sicurezza propria e dei colleghi.
L'attività di prevenzione e protezione della salute dei lavoratori all'interno di un contesto complesso quale quello industriale del Gruppo Piaggio, sia in Italia che all'estero, può, infatti, realizzarsi soltanto attraverso un'organizzazione adeguatamente strutturata, con il preciso scopo di ampliare quanto più possibile la "cultura" della sicurezza in Azienda. Pertanto, la convinzione che la prevenzione debba orientare i comportamenti e le attività quotidiane è, ad oggi, diffusa a tutti i livelli. Tale approccio ha portato il Gruppo Piaggio ad adottare standard sulla gestione della sicurezza molto simili in tutti i Paesi in cui opera, a prescindere dalla presenza di vincoli normativi meno severi rispetto agli standard del Gruppo. In quest'ottica gli stabilimenti in Italia, Vietnam e India sono dotati di un sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato; lo stabilimento indiano secondo lo standard BS OHSAS 18001 e gli stabilimenti italiani e vietnamita in accordo allo standard ISO 45001:2018 da parte di un ente certificatore accreditato. Le verifiche sono svolte annualmente ed anche per il 2019 hanno avuto esito positivo.
In coerenza con quanto definito all'interno del sistema di gestione Salute e Sicurezza sul Lavoro, il Gruppo ha individuato nella formazione sui temi della sicurezza il key driver per diffondere la cultura e stimolare comportamenti di Safety Leadership, per generare impegno nelle persone e orientarne i comportamenti.
Altro aspetto di rilevante importanza in Piaggio è rappresentato dalla promozione della salute, che viene attuata secondo due principali linee di intervento: campagne diagnostiche gratuite per le persone e campagne informative sugli stili di vita corretti. In ogni stabilimento del Gruppo è presente una struttura sanitaria dedicata alle attività di prevenzione, di sorveglianza e di primo soccorso, con uno specifico organico di personale medico e paramedico adeguato alle necessità di ciascuna sede.

Italia

Nel corso dell'anno si è proseguito, con la collaborazione di Information Technology, nell'implementazione del tool informatico SAP H&S, software dedicato alla gestione degli aspetti di Salute e Sicurezza ed in particolare: valutazione del rischio, sorveglianza sanitaria, gestione della consegna dei DPI (Dispositivi Prevenzione Infortuni), gestione dei processi di Audit Management, reportistica, gestione Tracking Note. Nel corso del 2020 si proseguirà con l'implementazione e la chiusura dei moduli in corso d'opera.
Gli obiettivi che saranno perseguiti con questi progetti sono:
- mantenere la compliance legislativa;
- uniformare a livello internazionale la gestione degli aspetti di Salute e Sicurezza e dei Key Performance Indicator (KPI) di interesse;

- rafforzare il controllo sulla schedulazione dei programmi ai fini del raggiungimento degli obiettivi prefissati;
- snellire le operazioni di reportistica;
- aumentare l'accesso alle informazioni da parte di tutti gli utenti interessati.

INDICE DI FREQUENZA[28] IN ITALIA

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Pontedera	1,2	1,7	**1,4**	1,0	1,6	**1,2**	1,2	1,9	**1,4**
Noale e Scorzè	0,8	0,0	**0,7**	0,4	0,7	**0,5**	0,4	0,0	**0,3**
Mandello del Lario	0,5	0,0	**0,5**	0,7	0,0	**0,7**	0,0	0,0	**0,0**

INDICE DI GRAVITÀ[29] IN ITALIA

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Pontedera	19,6	36,1	**24,5**	16,6	44,3	**24,5**	23,4	48,7	**30,6**
Noale e Scorzè	18,6	0,0	**15,1**	12,2	9,3	**11,6**	7,7	0,0	**6,1**
Mandello del Lario	15,1	0,0	**14,3**	9,8	0,0	**9,2**	0,0	0,0	**0,0**

MALATTIE PROFESSIONALI IN ITALIA

	2019		2018		2017	
	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE
Pontedera	75	(*)	70	(*)	95	(*)
Noale e Scorzè	0	0	0	0	0	0
Mandello del Lario	0	0	1	0	0	0

(*) Alla data odierna non si conosce l'esito da parte di INAIL in merito alle malattie professionali denunciate nell'anno preso a riferimento.

NUMERO INFORTUNI MORTALI IN ITALIA

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Pontedera	0	0	**0**	1[(a)]	0	**1**	0	0	**0**
Noale e Scorzè	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Mandello del Lario	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**

(a) Trattasi di un infortunio in itinere

Si evidenzia che per quanto riguarda le ditte esterne che operano nei siti produttivi italiani di Piaggio, sono stati rilevati per l'anno 2019, 6 infortuni riferiti al solo sito di Pontedera (7 nel 2018 e 3 nel 2017).

28 L'Indice di Frequenza è calcolato come If = (Nr. Infortuni * 100.000) / Ore lavorate.
Il numero di Infortuni è ottenuto prendendo in considerazione esclusivamente gli infortuni sul lavoro, escludendo gli infortuni denunciati ai sensi dell'art. 53 del DPR 1124/65. Sono denunciati come art. 53 sia gli Infortuni in Itinere sia gli Infortuni non considerati attendibili (o per mancanza della causa violenta o per mancanza del nesso eziologico o per mancanza dell'occasione di lavoro).
29 L'Indice di Gravità è calcolato come Ig = (gg. lavorativi persi per infortunio / ore lavorate) x 100.000.

India

Al fine di garantire i più alti standard in termini di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, la consociata indiana si è dotata di una struttura organizzativa articolata, che vede coinvolti operativamente l'"Occupier" (datore di lavoro), unico per le diverse sedi produttive, con la responsabilità di garantire la salute, la sicurezza e il benessere di tutti i lavoratori sul luogo di lavoro, i Responsabili di Fabbrica ed un Safety Committee costituito da 20 membri, che includono executive, managers ed impiegati. Il Safety Committee si riunisce regolarmente per programmare, rivedere e discutere i piani di azione necessari per creare e diffondere tra i dipendenti la consapevolezza e la cultura della sicurezza sul lavoro. La presenza di un Health & Safety team garantisce che l'intero sistema possa operare in modo efficace.
In linea con l'approccio di Gruppo, nel corso degli ultimi anni si è investito molto sulla formazione, considerata come una delle principali leve per aumentare la responsabilizzazione di ogni dipendente sui temi della sicurezza e di conseguenza favorire un atteggiamento di proattività e coinvolgimento in merito alle tematiche della Sicurezza.

INDICE DI FREQUENZA IN INDIA

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Engine & Commercial Vehicles	0,0	0,0	**0,0**	0,011	0,0	**0,01**	0,0	0,0	**0,0**
2W India	0,0	0,0	**0,0**	0,0	0,0	**0,0**	0,0	0,0	**0,0**
Spare Parts	0,0	0,0	**0,0**	0,0	0,0	**0,0**	0,02	0,0	**0,02**

INDICE DI GRAVITÀ IN INDIA

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Engine & Commercial Vehicles	0,0	0,0	**0,0**	1,019	0,0	**1,0**	0,0	0,0	**0,0**
2W India	0,0	0,0	**0,0**	0,0	0,0	**0,0**	0,0	0,0	**0,0**
Spare Parts	0,0	0,0	**0,0**	0,0	0,0	**0,0**	4,1	0,0	**4,1**

MALATTIE PROFESSIONALI IN INDIA

	2019		2018		2017	
	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE
Engine & Commercial Vehicles	0	0	0	0	0	0
2W India	0	0	0	0	0	0
Spare Parts	0	0	0	0	0	0

A fronte di un trend nazionale considerevole, il numero di denunce di malattie professionali presso gli stabilimenti indiani è pari a zero e dimostra l'impegno del Gruppo Piaggio nel perseguire l'obiettivo di garantire luoghi di lavoro salubri.

NUMERO INFORTUNI MORTALI IN INDIA

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Engine & Commercial Vehicles	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
2W India	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Spare Parts	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**

Vietnam

L'azienda ha come obiettivo prioritario il rispetto della legislazione locale, degli standard internazionali in tema di salute e sicurezza e delle policy del Gruppo Piaggio. In tale ambito garantisce il perseguimento degli obiettivi di miglioramento della salute e sicurezza dei lavoratori avvalendosi di una struttura H&S dedicata.
In coerenza con le linee guida di Gruppo, i fornitori e le ditte esterne che eseguono lavori all'interno dello stabilimento devono contrattualmente essere conformi alle politiche di salute e sicurezza sul lavoro, rispettare procedure e programmi di Piaggio Vietnam e osservare le indicazioni loro fornite. La violazione delle stesse rappresenta una violazione del contratto e motivo sufficiente per la risoluzione dello stesso; in tale ottica di miglioramento l'azienda organizza specifici corsi sulla sicurezza per i "contractors" al fine di elevare gli standard su tali temi.
Inoltre, è costituito un Comitato per la Sicurezza che coinvolge membri di tutte le funzioni ed è presieduto dal responsabile di produzione. I membri del Comitato sono responsabili della gestione di qualsiasi problema di sicurezza presente nel loro ente funzionale e delle azioni correttive da intraprendere. Devono, inoltre, effettuare periodicamente degli audit di controllo sull'intero sito e riportare al comitato ogni aspetto rilevante ai fini della sicurezza, in modo da intraprendere le tempestive azioni correttive.
Al fine di attuare efficacemente le disposizioni generali in materia di salute e sicurezza, ogni anno viene definito un programma di attività, basato su piani operativi che vengono continuamente aggiornati.
In parallelo con la formazione e la sensibilizzazione, sono attuate alcune iniziative tese a costruire la cultura della sicurezza ed aumentare nei dipendenti e nei loro familiari la consapevolezza su tale tema; tra queste si segnalano: "Forklift safety", "Road Safety Campaign".

INDICE DI FREQUENZA IN VIETNAM

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Vietnam	0,06	0,0	**0,05**	0,0	0,0	**0,0**	0,21	0,0	**0,18**

INDICE DI GRAVITÀ IN VIETNAM

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Vietnam	0,05	0,0	**0,05**	0,0	0,0	**0,0**	9,42	0,0	**7,92**

MALATTIE PROFESSIONALI IN VIETNAM

	2019		2018		2017	
	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE	DENUNCIATE	RICONOSCIUTE
Vietnam	0	0	0	0	0	0

A fronte di un trend nazionale considerevole, il numero di denunce di malattie professionali presso lo stabilimento vietnamita è pari a zero e dimostra l'impegno del Gruppo Piaggio nel perseguire l'obiettivo di garantire luoghi di lavoro salubri.

NUMERO INFORTUNI MORTALI IN VIETNAM

	2019			2018			2017		
	U	D	TOT	U	D	TOT	U	D	TOT
Vietnam	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**

Si evidenzia che per quanto riguarda le ditte esterne che operano nel sito produttivo vietnamita di Piaggio non sono stati rilevati infortuni per l'anno 2019.

GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Il Gruppo Piaggio produce nei propri stabilimenti i veicoli che vengono commercializzati con i propri marchi nei vari mercati mondiali. L'unica eccezione è relativa ai veicoli acquistati dalla consociata cinese Zongshen Piaggio Foshan (circa 17.210 pezzi nel 2019 equivalenti al 2,8% dei veicoli venduti).
Piaggio è leader nella tecnologia motoristica e produce nei propri stabilimenti motori sia per la produzione interna che per soddisfare la richiesta di altri costruttori.
Tutti gli altri componenti che costituiscono un veicolo vengono acquistati all'esterno ed assemblati internamente.

Stabilimenti italiani

Nel 2019 gli stabilimenti italiani hanno acquistato merci e ricambi per un valore globale di 415 milioni di euro (esclusi veicoli completi) da 683 fornitori.
I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 18,73% degli acquisti totali.

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI ITALIANI[30]

AREA GEOGRAFICA	2019	2018	2017
Emea	67,5%	65,7%	68%
Cina+Taiwan	19,4%	20,8%	19%
Vietnam	6,0%	5,8%	5%
India	6,2%	6,7%	7%
Giappone	0,4%	0,3%	1%
Altri	0,5%	0,7%	-

Nel 2019 sono stati effettuati pagamenti a fornitori per circa 641 milioni di euro.

Stabilimenti indiani

Nel 2019 gli stabilimenti in India hanno acquistato materie prime, merci e ricambi per un valore globale di 318 milioni di euro da circa 620 fornitori.
I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 36% degli acquisti totali.

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI INDIANI

AREA GEOGRAFICA	2019	2018	2017
India	96,0%	95,1%	97,2%
Altro	4,0%	4,9%	2,8%

Nel 2019 sono stati effettuati pagamenti a fornitori per circa 500 milioni di euro.

30 Per il calcolo delle percentuali sono state considerati i valori delle entrate merci ordini - ordini aperti.

Stabilimenti vietnamiti

Nel 2019 gli stabilimenti in Vietnam hanno acquistato merci e ricambi per un valore globale di 172 milioni di euro da circa 230 fornitori.
I primi dieci fornitori hanno soddisfatto il 36% degli acquisti totali.

LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA DEI FORNITORI DEGLI STABILIMENTI VIETNAMITI

AREA GEOGRAFICA	2019	2018	2017
Vietnam	59,0%	53,3%	47,1%
Cina + Taiwan	18,4%	21,3%	19,8%
Emea	18,2%	20,1%	26,9%
India	1,8%	2,0%	2,4%
Altri	2,6%	3,3%	3,8%

Nel 2019 sono stati effettuati pagamenti a fornitori per circa 177 milioni di euro.

Le relazioni del Gruppo con i fornitori sono improntate alla lealtà, all'imparzialità ed al rispetto delle pari opportunità verso tutti i soggetti coinvolti.
Il Gruppo Piaggio è convinto che la responsabilità sia un impegno che non si ferma ai cancelli dell'azienda ma che deve coinvolgere positivamente tutti i soggetti della filiera azienda-fornitori; per tale ragione ad ogni fornitore che voglia intraprendere relazioni di affari con Piaggio in tutto il mondo si richiede la sottoscrizione delle condizioni generali di fornitura del Gruppo, che includono il "Codice etico e linee di condotta negli affari". Da quest'anno per l' iscrizione all'Albo Fornitori in Italia Piaggio richiede la sottoscrizione di una "Attestazione di Sostenibilità", di modo da garantire il rispetto dei suoi valori etici lungo tutto il ciclo di produzione e vendita dei suoi prodotti.

Coerentemente con gli indirizzi del Gruppo, la Funzione Acquisti ogni anno cerca di migliorare l'efficienza del processo di approvvigionamento attraverso la valorizzazione delle competenze tecniche dei buyer e la focalizzazione del processo sulla gestione delle diverse categorie merceologiche.

Il Management del Gruppo Piaggio ha avviato, negli anni, un percorso di crescita comune con i propri fornitori attraverso un apposito Ente denominato "Vendor Assessment" nonché l'assegnazione alla Funzione "Finanza" delle attività di definizione e monitoraggio di possibili aree di rischio in tema finanziario e societario, a garanzia della totale indipendenza tra le aree aziendali coinvolte nei processi di approvvigionamento e tutelando la soddisfazione delle esigenze di tutti gli stakeholder.

Area Finance Corporate

Le attività relative al monitoraggio dell'affidabilità economica, finanziaria, societaria dei Fornitori Strategici sono di competenza dell'Area Finanza Corporate.
Nel 2019 è continuata sia l'attività di analisi e monitoraggio dei Fornitori del Gruppo, sia la mappatura dei soci / azionisti di controllo dei partner commerciali strategici. Inoltre, in tema di Compliance, è proseguita la verifica della possibile presenza tra i Fornitori di soggetti politicamente esposti e/o inseriti in liste antiterrorismo (o comunque in liste di possibili reati che potrebbero danneggiare l'immagine aziendale), al fine di mitigare il "rischio reputazionale". Tutte le possibili variazioni societarie e finanziarie, che possano incidere sullo stato di rischio percepito, sono presentate ad un Comitato Fornitori (composto dal Responsabile Acquisti, dai Responsabili della Direzione Sviluppo Prodotto (2W, 3-4W), dal Responsabile Amministrazione e Gestione Crediti, dal Responsabile Finanza e dal Chief Financial Officer) nell'ambito di incontri periodici al fine di individuare possibili azioni correttive e di miglioramento delle performance, qualora fossero emerse delle aree di criticità.
Nell'ultima parte del 2019, è iniziato il percorso per definire una nuova procedura aziendale dedicata alla valutazione dei Fornitori, intesi sia come "legal entity" che come componenti di gruppi, che evidenzino possibili rischi nell'ambito della catena di controllo.
È proseguita anche nel 2019 l'attività di Financial Assessment sui Fornitori strategici di Aprilia Racing, unitamente all'analisi dell'affidabilità finanziaria e societaria delle principali Società Sponsor del Team, così come il monitoraggio di possibili rischi reputazionali.

Vendor Assesment

La Funzione denominata Vendor Assessment ha nel Gruppo Piaggio l'obiettivo strategico di creare una rete di collaborazioni durature e reciprocamente soddisfacenti con partner altamente qualificati. La Funzione, oltre a gestire il Processo di Qualificazione dei fornitori ha il compito di effettuare la valutazione delle performance di acquisto, tramite Campagne di Vendor Rating.
Il rapporto con i fornitori è definito da precisi processi aziendali distinguibili in due fasi fondamentali: la qualificazione di nuovi fornitori e la valutazione periodica del fornitore.
La qualificazione di nuovi fornitori è un processo inter-funzionale basato su specifiche norme che conducono all'inserimento di un fornitore potenziale nell'Albo Fornitori per la classe merceologica per cui si è proposto; dopo una prima fase di pre-qualifica documentale, interviene un team di qualifica fornitori, a carattere multidisciplinare, che, in relazione alle classi merceologiche in esame, coinvolge figure specifiche per l'emissione di un giudizio tecnico, economico-finanziario e societario.

La valutazione periodica del fornitore è effettuata mediante sessioni semestrali, definite "Campagne di Vendor Rating", in cui sono esaminate le forniture relative al periodo di competenza, sulla base della qualità del rapporto commerciale, della collaborazione tecnico-scientifica, del rispetto dei piani di consegna e sulla base della qualità del prodotto fornito. Ciò consente di ottenere un quadro di riferimento utile per le strategie di acquisto e per interventi sugli stessi fornitori.
Il processo prevede:
- l'assegnazione di un Indice di Vendor Rating, che misura la prestazione del fornitore con una media ponderata delle valutazioni effettuate dalle funzioni aziendali (per i materiali diretti le funzioni interessate sono R&D, Qualità, Manufacturing e Ricambi);
- l'attribuzione di una Classe di Criticità che tiene conto della valutazione della funzione Qualità per definire se un fornitore è critico ai fini dell'assegnazione di nuove forniture (se è negativa vincola l'assegnazione di nuove forniture).

Attualmente, la Classe di Criticità è stata assegnata alla maggior parte dei Fornitori del Gruppo limitatamente ai siti produttivi europei. In termini di "spesa" l'indicatore per il 2019 ha coperto il 99% degli acquisti di materiali diretti ed il 50% delle prestazioni di mezzi e servizi. Il processo di valutazione è stato svolto anche in Vietnam ed in India.

Portale Fornitori

Al fine di una gestione efficace ed efficiente dei rapporti con i fornitori è attivo in Italia, India e Vietnam il Portale Fornitori, basato sul sistema SRM-SAP.
Il sistema "SRM – Portale Fornitori" è uno strumento informatico che attiva uno scambio in tempo reale delle informazioni e dei documenti tra tutte le funzioni aziendali ed i fornitori, sia per quanto concerne gli acquisti di materiali e componenti, sia per gli acquisti di mezzi e servizi, garantendo in tal modo una corretta e trasparente gestione di tutte le fasi del processo di acquisto: richieste di acquisto, ordini di acquisto, listini e programmi di fornitura, entrata merci, fatture, informazioni sui pagamenti.
In particolare, il Portale garantisce il raggiungimento dei seguenti obiettivi:
- maggiore collaborazione con i fornitori, attraverso strumenti di self-service, connettività, condivisione di documenti ed informazioni;
- maggiore efficienza dei processi di acquisto, attraverso l'implementazione di strumenti automatici e una maggiore compliance alle procedure di acquisto;
- minimizzazione delle attività manuali;
- qualità e correttezza delle informazioni;
- contenimento dei tempi di attraversamento dei processi aziendali e della comunicazione;
- basso utilizzo della "carta" (anche mediante l'utilizzo della firma digitale);
- contenimento delle anomalie di fatturazione, in particolare per la fatturazione elettronica vigente in Italia dal 1.1.2019;
- visibilità su tutto il processo di autorizzazione, dalle richieste di acquisto agli ordini.

SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ LOCALI

IMPEGNO	OBIETTIVI 2019	RISULTATI 2019	OBIETTIVI 2020	OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
Sviluppo di relazioni con le comunità locali in cui il Gruppo opera.	– Sviluppo di collaborazioni per la promozione e valorizzazione della Piaggio e del suo territorio.	– Organizzazione di numerose mostre, convegni ed eventi culturali presso il Museo Piaggio. – Ampliamento area espositiva del Museo.	– Sviluppo di collaborazioni per la promozione e valorizzazione della Piaggio e del suo territorio.	– Sviluppo dei rapporti con le istituzioni locali per il rafforzamento della competitività e dell'attrattività dei territori in cui opera il Gruppo Piaggio. – Fondazione e Museo: completamento dell'opera di catalogazione, conservazione e restauro del patrimonio di veicoli storici appartenenti ai diversi marchi del Gruppo.

Fondazione Piaggio[31]

Se il 2018 era stato un anno di svolta per la Fondazione Piaggio, grazie all'ampliamento del Museo ed al varo di un programma ambizioso di attività culturali e scientifiche di alto livello, il 2019 è stato sicuramente l'anno di definitiva consacrazione come polo di aggregazione culturale e scientifica per un territorio sempre più vasto.

I convegni, i concerti, le pubblicazioni e tutti gli altri eventi culturali organizzati o promossi dalla Fondazione Piaggio sono diventati negli anni sinonimo di qualità e di eccellenza e attirano sempre di più scienziati, letterati, artisti, appassionati e studenti da ogni parte d'Italia e talvolta anche del mondo. La fama e la credibilità acquisite dalla Fondazione Piaggio hanno inoltre permesso non solo il consolidamento dei rapporti con le Istituzioni ed il mondo universitario ma anche l'avvio di collaborazioni con importanti musei, marchi e realtà imprenditoriali del nostro paese.

Museo Piaggio

Il Museo Piaggio nel corso dell'anno ha proseguito il proprio processo di sviluppo ed ha ulteriormente migliorato le proprie strutture espositive realizzando nuovi arredi e nuovi impianti della Sala Vespa, che ne hanno migliorato l'estetica e la fruibilità da parte dei visitatori. Le collezioni esposte sono state arricchite da nuove Vespa, nuove Ape, nuovi ciclomotori e nuove moto, tutti veicoli di grande valore storico e di grande interesse per gli appassionati.
La bellezza ed il fascino del Museo, molto apprezzati dai visitatori di tutto il mondo, gli hanno fatto meritare per il quarto anno consecutivo il Certificato di Eccellenza e quindi l'ingresso nella Hall of Fame di Tripadvisor.
Anche il numero di visitatori ha proseguito il suo trend di crescita e l'anno si è chiuso con poco meno di 80.000 presenze, registrando pertanto un incremento del 10% circa rispetto al 2018.

Archivio Storico Piaggio

Nel corso del 2019 l'Archivio Storico Piaggio ha, come di consueto, contribuito in maniera determinante a molte delle attività della Fondazione Piaggio. Ha proseguito nel suo prezioso ruolo di supporto alla ricerca e alla gestione delle richieste di consultazione pervenute da parte di studiosi e ricercatori (con un incremento significativo di richieste

31 Si precisa che le informazioni relative alla Fondazione Piaggio, entità non inclusa nel perimetro di consolidamento del Gruppo, costituiscono aspetti qualitativi utili alla comprensione dell'attenzione al contesto sociale, ancorché tali informazioni non rientrino nel perimetro di consolidamento.

di consulenza per ricerche scientifiche dall'alto profilo accademico), così come all'attività didattica del Museo e alla ricerca iconografica e documentaria necessaria per la realizzazione di libri e pubblicazioni e per l'allestimento di mostre ed eventi interni ed esterni. Si segnala, in particolare, il lavoro svolto per la realizzazione dei contenuti della mostra Fuoriporta. Un viaggio alla scoperta del gusto e dello stile italiani (15 maggio-10 novembre 2019), in collaborazione con la storica rivista "Cucina italiana". L'Archivio si è inoltre dimostrato prezioso nel lavoro di verifica dei contenuti informativi interni al Museo, nell'ottica di un generale rinnovamento dei testi esplicativi dei modelli in mostra (più di 200 pezzi).
L'Archivio ha inoltre proseguito e rafforzato la sua collaborazione con gli uffici interni Piaggio per l'attività di consulenza storica, selezione e invio di immagini, in particolare per la realizzazione di alcuni progetti di licensing, a cominciare dall'imponente opera a fascicoli Vespa che passione! 62 fascicoli a cura di Centuaria: l'Archivio Storico ne ha curato la ricerca iconografica e la supervisione storica. Uguale contributo è stato recentemente assicurato al lancio dell'opera Ciao. L'indimenticabile ciclomotore italiano, di prossima uscita in 50 fascicoli a cura della stessa Centauria. Supporto è stato fornito anche per ricerche di immagini allo scopo di fornire ispirazione per le nuove collezioni Lifestyle.

Progetto Culturale

Il Progetto Culturale della Fondazione Piaggio ha registrato anche nel 2019 un ottimo successo, svolgendo un'importante opera di fidelizzazione ed attirando molti nuovi visitatori. Di seguito segnaliamo le attività e gli eventi nei quali si è articolato.

MOSTRE

Le mostre rappresentano per la Fondazione Piaggio e per il suo Museo un importante veicolo di comunicazione e di attrazione di pubblico. Riportiamo la programmazione di quelle del 2019, tutte patrocinate dalla Regione Toscana:

- SUPEREROI AL MUSEO PIAGGIO - I FUMETTI DI GIOVANNI TIMPANO
  20 dicembre 2018 / 16 febbraio 2019
  Concepita per attrarre al Museo un pubblico giovane ed appassionato di fumetti e "supereroi", la mostra inaugurata a fine 2018 è proseguita anche nei primi mesi del 2019.

- PIO MANZÙ Designer per la mobilità. Idee e progetti 1962-69
  2 marzo / 14 aprile 2019
  Per celebrare gli 80 anni dalla nascita e i 50 anni dalla scomparsa di Pio Manzù, la mostra ha celebrato uno dei più geniali designer industriali degli anni '60 e '70. La sua attività ha spaziato in molti settori ma sono in particolare le sue visioni e le sue realizzazioni in campo automotive che hanno fatto epoca e hanno costituito delle importantissime pietre miliari nella storia dello stile automobilistico, in grado di influenzare lo sviluppo degli autoveicoli dei decenni successivi. In esposizione molti bozzetti ed esercizi di stile realizzati per il Gruppo Piaggio.

- FUORI PORTA. Un viaggio alla scoperta della storia del gusto e dello stile italiani
  15 maggio – 10 novembre 2019
  Fuori Porta è la mostra che ha sancito il gemellaggio storico tra Vespa e La Cucina Italiana, la celebre rivista che ha diffuso la più autentica cultura del cibo e del buon gusto italiani.

- DALLE MACCHINE DI LEONARDO ALL'INDUSTRIA 4.0
  1 dicembre 2019 / 29 febbraio 2020
  Con questa mostra la Fondazione Piaggio ha voluto dare il proprio contributo alle celebrazioni del cinquecentenario della morte di Leonardo Da Vinci. Organizzata in collaborazione con il Museo Leonardiano di Vinci e l'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, la mostra è stata inaugurata in occasione del convegno ***Dalla Scientia Machinale alla Robotica e all'Industria 4.0 nella Toscana di Leonardo***. Il filo conduttore che lega il percorso espositivo della mostra agli interventi del convegno è il tentativo di individuare e raccontare al pubblico quali elementi – economici, sociali e di contesto storico-culturale – abbiano contribuito a far emergere il talento di Leonardo e i successivi sviluppi del tessuto manifatturiero, urbano e sociale dell'Italia, allo scopo di indagare la nascita della creatività e dello spirito innovativo.

CONCERTI

Il 2019 è stato l'anno di nascita del ***Pontedera Music Festival***, la stagione concertistica frutto dell'importante sinergia tra la Fondazione Piaggio, l'Accademia della Chitarra e l'Accademia Musicale Toscana. Il Pontedera Music Festival rappresenta una svolta nell'offerta concertistica del territorio, distinguendosi per qualità ed articolazione e proponendo nel 2019 un cartellone ricco di ben 26 appuntamenti. Grazie allo sforzo congiunto degli organizzatori e alla decisione della prestigiosa casa discografica fonè di festeggiare i suoi 35 anni di attività in questa stagione concertistica, il Pontedera Music Festival ha visto la presenza di numerosi musicisti di fama internazionale, molti dei quali in prima assoluta nella città di Pontedera. Di seguito i titoli dei concerti in cartellone:

- ***Concerto d'arie d'opera e pianoforte***. Alessandra Marianelli, soprano, Alessandro Lanini, pianoforte.
- ***Concerto del trio Ruggieri - Cesaraccio - Barboro***, in collaborazione con l'Associazione Musicale Fanny Mendelssohn.
- ***Concerto di San Valentino - Estrorchestra***. Ensemble d'archi, direttore Chiara Morandi.
- ***Barock! Duo Des Alpes***. Claude Hauri, violoncello, Corrado Greco, pianoforte e Ruggieri Cesaraccio Barboro, pianoforte, in collaborazione con la Associazione Musicale Fanny Mendelssohn.
- ***Natascia Naldini's Jazz Trio***. Concerto in occasione della presentazione del libro Peccato Mortale di Carlo Lucarelli.
- ***Scott Hamilton Quartet in concerto***, in collaborazione con fonè.
- ***Eleonora Bianchini, voce, Luciano Biondini, fisarmonica e Enzo Pietropaoli, contrabbasso***, concerto in collaborazione con fonè.
- ***Julian Mazzariello, piano, Enzo Pietropaoli, contrabbasso***, concerto in collaborazione con fonè.
- ***Ti Racconto Don Giovanni***, ensemble di archi e fiati dell'ORT con l'attore Alessandro Riccio.
- ***Andrea Castelfranato, chitarra acustica, classica e fingerstyle***, concerto in collaborazione con fonè.
- ***Duettango***, Cesare Chiacchiaretta, bandoneon, Filippo Arlia, piano. Concerto in collaborazione con fonè.
- ***I concerti per pianoforte e orchestra di F. Chopin***. Susanna Pagano e Glenda Poggianti, pianoforte solista, con l'Ensemble d'archi dell'Accademia della Chitarra.
- ***L'Istituto Musicale Mascagni in concerto Jazz per la Fondazione Piaggio***.
- ***Tributo a De André e PFM*** - ensemble cameristico.
- ***Not(t)e al cinema***. Associazione corale libentia cantus, corale polifonica ludus vocalis, coro dell'accademia arti musicali
- ***Freddie Mercury & Queen Tribute Night***, Emanuele Richiusa in concerto.
- ***Tributo a De André & PFM in concerto – Open Air***.
- ***Passo Dopo***, concerto di Francesco Bottai.
- ***Not Only Cellist***, concerto di Naomi Berrill.
- ***Vick Frida in concerto***.
- ***Esperanto***. Gipsy Folk Band.
- ***Note Noire Quartet***.
- ***Concerto Jazz***, tappa del Livorno Music Festival.
- ***Reflections***. Julian Mazzariello, piano.
- ***Puccini vs Mascagni***. Concerto lirico per solisti e coro dell'Accademia Vocale Città di Livorno diretto da Laura Brioli.
- ***Concerto di Natale*** dell'Accademia della Chitarra.

SPETTACOLI

- ***L'artista non sono io. Lucio Battisti Umanamente Uomo***. A cura di Marco Masoni e Fabrizio Bartelloni, nell'ambito del progetto Spiriti Solitari – Cantautori ascoltati, visti e raccontati.
- ***Scherzando Poeticamente***. Spettacolo teatrale con musiche dal vivo, con la partecipazione di Alessandro Riccio e la Regia di Antonella Cenci.

PRESENTAZIONI DI LIBRI

- ***Peccato mortale***, romanzo di Carlo Lucarelli.
- ***Quella Panchina di Ryelands Park***, romanzo di Benedetta Cerù.
- ***So che un giorno tornerai***, romanzo di Luca Bianchini.

- ***Sogniamo più forte della paura***, romanzo di Saverio Tommasi.
- ***La misura dell'uomo***, romanzo di Marco Malvaldi.
- ***La madre segreta di Leonardo da Vinci***, romanzo di Marina Marazza.
- ***La Squadra Acrobatica Piaggio***, libro di esperienze e immagini scritto dai vecchi piloti e collaudatori Piaggio Giuseppe Cau e Ilo Lorenzetti.

CONGRESSI E CONVEGNI ORGANIZZATI E/O PATROCINATI DALLA FONDAZIONE PIAGGIO

- ***Comunicaimpresa***, convegno organizzato in collaborazione con ASCAI (Associazione per lo Sviluppo della Comunicazione Aziendale in Italia).
- ***Experience, gioco e apprendimento. L'edutainment come strumento di comunicazione del patrimonio aziendale***. Convegno organizzato in occasione dell'Assemblea annuale di Museimpresa.
- ***Creative day - Esperienze professionali e nuove visioni***. Convegno formativo organizzato in collaborazione con l'Istituto Modartech e destinato agli studenti delle scuole.
- ***L'Unione Europea e i Balcani***. Convegno organizzato in collaborazione con l'Ambasciata del Montenegro in Italia ed il Consolato del Montenegro per la Toscana.
- ***Defibrillatori pubblici: moda o necessità?*** Incontro divulgativo e formativo destinato agli studenti delle scuole.
- ***Leonardopuntozero. Tra genio e innovazione***. Un viaggio con Leonardo da Vinci ad Amboise, tra territori da scoprire attraverso un turismo lento e con una mobilità ecologica.
- ***Dalla Scientia Machinale alla Robotica e all'Industria 4.0 nella Toscana di Leonardo***. Convegno dedicato al genio di Leonardo in occasione dei 500 anni dalla sua morte, organizzato dalla Fondazione Piaggio in collaborazione con il Museo Leonardiano di Vinci e l'Istituto di BioRobotica della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. Due giorni di relazioni di importanti scienziati e studiosi dei quali la Fondazione Piaggio pubblicherà gli atti.

EVENTI E PROGRAMMI DEDICATI AI GIOVANI E AGLI STUDENTI

- ***Crea@tivity***. Un evento legato all'innovazione e formazione nel campo del design, volto a toccare tutti gli ambiti della progettazione attraverso una formula partecipativa che mette assieme scuole, aziende, studenti ed esperti. Tematica di questa 14esima edizione: CONN-ACTION.
- ***Modartech fashion show | Futur is***. In passerella creatività e talento con le collezioni e i progetti realizzati dagli studenti dell'Istituto Modartech a conclusione dell'Anno Accademico 2018/2019.
- ***Museimpresa Lab – Settimana for teens: Alla scoperta della Vespa ... perché ti resta in testa***. In occasione della settimana della Cultura d'Impresa il Museo Piaggio ha aderito al progetto Museimpresa Lab, proponendo la #settimanaforteens con il progetto "Alla scoperta della Vespa...perché ti resta in testa" realizzato dagli studenti dell'ITCG Fermi di Pontedera.
- ***Cantieri d'Arte 2004/2019. Una Storia di passione***. Presentazione del Progetto Cantieri d'Arte 2004/2019. Per celebrare l'esperienza didattica di questi 15 anni, il Comune di Pontedera e la Fondazione Piaggio, in collaborazione con l'associazione L'Ombra Somigliante, il Cred Valdera e il Liceo Classico Scientifico XXV Aprile, nell'ambito dei progetti educativi di zona e con il patrocinio della Regione Toscana, hanno inteso valorizzare la capacità formativa e culturale del percorso che dal 2004 ad oggi è stata capace di promuovere la cultura del contemporaneo tramite la sperimentazione dei linguaggi artistici. Presentazione del volume Cantiere d'Arte. Una storia di passione e del documentario prodotto dall'Associazione Ombra Somigliante.
- ***Laboratorio ludico – didattico all'insegna della storia della Vespa dagli anni '40 ad oggi***. Organizzato in occasione della Giornata Nazionale delle famiglie al museo, l'evento ha previsto una visita guidata per grandi e piccini alla mostra FUORIPORTA. Un viaggio alla scoperta della storia del gusto e dello stile italiano e un laboratorio ludico – didattico per bambini con la "rielaborazione" di alcuni piatti tipici della cucina classica italiana (pane, pizza, pasta, frutta e verdura).
- ***Noi abbiamo futuro – Undici adolescenti e un Aperadio per salvare il pianeta***. Incontro organizzato in collaborazione con Radioimmaginaria, la radio degli adolescenti e il primo network in Europa fatto da ragazzi dagli 11 ai 17 anni. Presentazione del documentario OltrApe, prodotto da Fabrica di Oliviero Toscani, sul viaggio realizzato da undici ragazzi speaker di Radioimmaginaria e del romanzo Noi abbiamo futuro scritto da Michele Ferrari con letture di Renato Raimo nel ruolo di Corradino d'Ascanio.
- Premiazione dei ***Giochi Matematici***, gara di matematica per gli studenti dei licei.
- Premiazione di ***Certamen***, gara di lettere classiche per gli studenti dei licei.

ALTRI EVENTI

- ***Raduni di Vespa Club, Ciao Club e di altri club motociclistici e motoristici***.
- ***In Vespa dal Museo Piaggio alle Mura***. Dalla storia delle due ruote alla vista dall'alto di Pisa.
- ***Våffeldagen al Museo Piaggio***. Una giornata speciale dedicata agli svedesi in Toscana e ai loro amici. Visita guidata in lingua svedese e festeggiamento del Våffeldag con una tazza di caffè, våffla e altre specialità svedesi presso l'Apebar del Museo.
- ***Domeniche di Natale al Museo***. Nelle domeniche dell'8, 15 e 22 dicembre, per la prima volta in assoluto, visitatori e turisti hanno potuto vivere l'atmosfera natalizia delle "Domeniche al Museo Piaggio". Il piazzale Corradino d'Ascanio, in versione natalizia, tra luci e suoni ospita Ape Street-food e tipici chalet in legno dove è stato possibile acquistare prodotti artigianali locali ed eccellenze eno-gastronomiche del territorio. Nel Museo Piaggio è stato allestito il villaggio di Babbo Natale, con animazioni e giochi per bambini.

PUBBLICAZIONI

- ***VALLIS ARNI # ARNO VALLEY. LA TOSCANA DAL FIUME AL MARE TRA EREDITÀ STORICA E PROSPETTIVE FUTURE***. A cura di Maria Luisa Ceccarelli Lemut, Fabrizio Franceschini, Gabriella Garzella, Olimpia Vaccari. Questo nuovo volume della collana di Studi Tommaso Fanfani è il risultato di un progetto che la Fondazione Piaggio ha sviluppato insieme all'Università degli Studi di Pisa, con il supporto delle Amministrazioni Comunali di Pontedera, Pisa e Livorno. È stato presentato presso l'Auditorium del Museo Piaggio e presso l'Auditorium della Camera di Commercio di Pisa e verrà presentato presso la Fondazione Livorno ad inizio 2020.

INIZIATIVE ESTERNE AL MUSEO

Come ogni anno, i veicoli storici del Museo e le immagini ed i documenti proveniente dall'Archivio Storico sono stati utilizzati per la realizzazione di eventi di prestigio. Di seguito si elencano le principali iniziative che hanno previsto il prestito di veicoli storici oltre ad immagini e documenti di Archivio.

EVENTO	LUOGO	VEICOLO
Belle speranze: il Cinema italiano e i giovani (1948-2018) Mostra realizzata dalla Fondazione Ente dello Spettacolo con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e allestita presso il Mattatoio Roma – La Pelanda	ROMA Il Mattatoio, Piazza Orazio Giustiniani 4	Vespa GS 150 (1957)
Inside Invention. Dentro la creatività italiana Mostra realizzata da National Geographic Festival delle Scienze in collaborazione con Ufficio Brevetti e Marchi del MISE e con l'Archivio Centrale dello Stato. A cura di Vittorio Marchis.	ROMA Auditorium Parco della Musica	Vespa GS 150 (1957) Vespa Elettrica (2018)
La Volpe Argentata Event Terza edizione dell'evento che celebra "Piero Taruffi, l'Uomo Freccia nella storia delle due ruote".	SELVAZZANO DENTRO PADOVA - Golf della Montecchia	Gilera Rondine Circuito (1939)
Velocità: dai cavalli dei Gonzaga alle navicelle spaziali Mostra che racconta la velocità come mito del nostro tempo. Progetto di Mantova Creativa con la Scuderia Tazio Nuvolari e il Complesso Palazzo Ducale di Mantova.	MANTOVA La Rustica – Palazzo Ducale	Moto Guzzi 8V 500 Vespa GS (1957)
Festival dell'Amore LOVE STORY By Vespa Vespa si racconta al Festival dell'Amore, una storia d'amore ripercorsa attraverso i modelli più iconici dagli anni '50 alla Vespa elettrica 2019.	MILANO (Triennale)	Vespa 125 VM1T (1953), Vespa 125 VNB6T (1965), Vespa 125 ET3 VMB1T (1976), Vespa PK 125 ETS VMS1T (1985), Vespa 50 ET2 (1996)
Museo Barsanti & Matteucci Il museo dedicato ai due scienziati lucchesi considerati e accreditati come gli inventori del rivoluzionario motore a scoppio ospita un corner dedicato al Nuovo Museo Piaggio, con l'esposizione di una Vespa d'epoca.	LUCCA	Vespa 50 R (1971)
London Design Week Il celebre stilista inglese Tom Dixon ha chiesto di esporre presso il suo showroom la Guzzi V7 "Tomoto" da lui customizzata, in occasione della London Design Week.	LONDRA	Guzzi V7 Tomoto (2017)
Mostra Blue Skies Red Panic La mostra fotografica BLUE SKIES, RED PANIC è una mostra fotografica creata dal progetto Fifties in Europe Kaleidoscope, co-finanziato dalla Unione Europea nell'ambito del Programma Connecting European Facility, che, attraverso le immagini di alcuni dei più importanti archivi fotografici europei, illustra gli anni '50 in un'Europa emergente.	PISA - Museo della Grafica	Vespa GS 150 (1957)
XII Florence Biennale La Florence Biennale è la principale esposizione di arte contemporanea a Firenze, dove rappresenta una vetrina d'eccellenza per la produzione artistica contemporanea a livello internazionale.	FIRENZE Fortezza da Basso	Vespa GS 150 (1957) Sidecar boy (1964)
EICMA - Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori Lo stand di Motociclismo espone il ciclomotore più amato di tutti i tempi, il Ciao.	MILANO	Ciao 9T (1967)

I SOCIAL

La strategia SOCIAL del Museo Piaggio ha come obiettivo quello di tenere aggiornati i propri fan sulle attività del Museo e di coinvolgerli nella partecipazione agli eventi.
Rispetto all'anno precedente si è passati da 22.796 a 24.036 like per la pagina Facebook.
Nel corso del 2019, si è cercato, inoltre, di valorizzare la storia di Piaggio che il Museo racconta, attraverso la pubblicazione di immagini preziose dell'archivio storico.
Per dare una continuità alle uscite, su Facebook e Instagram, sono state programmate 4 rubriche nel corso dell'anno (festività natalizie, mostra FuoriPorta, vacanze estive e Mostra su Leonardo) da circa 10 post ciascuna.
Su Facebook sono stati realizzati 142 post, di cui 36 di immagini di archivio, 42 da rubrica, 54 relativi a eventi e 10 condivisi con Piaggio.
La pagina Instagram attivata alla fine dello scorso anno ha oggi 2.948 follower. Nel 2019 sono stati pubblicati 65 post, di cui 36 post da rubrica e 29 post di archivio.
Per Tripadvisor è stata conseguita la hall of fame, raggiungendo il certificato di eccellenza per il quarto anno consecutivo, con 744 recensioni e un punteggio stabile di 4.5/5 stelle su 5.

ATTIVITÀ DI CHARITY E SPONSORIZZAZIONI

Il 2019 ha visto il consolidamento della collaborazione tra Gruppo Piaggio e (RED) - associazione fondata nel 2006 da Bono e Bobby Shriver - che ha contribuito per $ 360 milioni al Global Fund per la lotta ad AIDS, Tubercolosi e Malaria. Gli aiuti di (RED) al Global Fund hanno avuto impatto su più di 70 milioni di persone con attività di prevenzione, cure, consulenze, test HIV e servizi di assistenza.
La partnership si è ampliata e, oltre alla Vespa 946 (RED) è stato presentato un nuovo veicolo, la Vespa Primavera (RED) che sarà disponibile sul mercato a partire dalla primavera 2020. Vespa 946 (RED) è commercializzata in Europa, Asia, Area del Pacifico e Stati Uniti. Per ogni Vespa 946 (RED) venduta, $ 150 sono devoluti al Global Fund ed alla lotta contro l'AIDS. Un contributo concreto e prezioso, grazie al quale (RED) potrà garantire più di 500 giorni di cure mediche che salvano la vita dall'HIV e aiutare a prevenire la trasmissione del virus dalle madri affette dall'HIV ai loro bambini non ancora nati.
A sostegno della partnership sono stati realizzati eventi di charity sia in Europa, che in Asia e in India. In Europa, e in particolare a Parigi, per la giornata nazionale della lotta all'AIDS, le vetrine degli store MOTOPLEX, sono state dipinte di rosso con una domination a sostegno del progetto (RED).
Piaggio Fast Forward, società robotica dal Gruppo Piaggio, ha annunciato la partnership con Red, presentando Gita[32] (RED), la sua prima capsule collection in edizione limitata. Per ogni Gita-Red venduto, verranno devoluti $ 50 al Global Fund.
Anche l'ultima tappa della stagione del Moto GP, che si è svolta a Valencia, ha supportato la causa del global found. Le moto Aprilia si sono vestite di rosso, con una speciale livrea (RED) e tutti gli sponsor hanno rinunciato alla propria visibilità a sostegno della causa.
In America e in Canada i prodotti Vespa (RED) sono stati protagonisti della maratona benefica di Shopathon e per l'occasione sono stati messi in vendita tramite il canale di Amazon.
Infine (RED) ha accompagnato i partecipanti all'evento MOTO GUZZI Experience che si è svolto in Tunisia dal 23 novembre al 2 dicembre. I motociclisti partecipanti hanno omaggiato la causa facendosi fotografare sul set di Guerre Stellari, con indosso le magliette di Vespa (RED).

Nel corso del 2019 il Gruppo Piaggio ha continuato a sostenere le attività del progetto Vespa for Children, iniziativa umanitaria a scopo benefico che, coinvolgendo le società del Gruppo, intende realizzare progetti benefici con finalità di solidarietà sociale nei settori dell'assistenza sanitaria e socio-sanitaria a favore dell'infanzia nei Paesi in via di sviluppo.
Piaggio Vietnam in particolare è stata molto attiva nel supporto di associazioni locali che si occupano di famiglie bisognose e istruzione per i più piccoli.
Anche la consociata indiana ha sostenuto alcune iniziative locali a favore di organizzazioni no profit che operano nell'ambito della salute e dell'educazione.
In Italia Piaggio ha partecipato nel 2019, anche sotto l'egida del progetto Vespa for Children, a diverse manifestazioni

32 Per una più approfondita descrizione delle caratteristiche di Gita si rimanda al capitolo "La dimensione prodotto".

di rilievo sociale, attraverso la donazione di veicoli da destinare ad aste benefiche e charity a supporto della raccolta fondi per AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), IOM (International Organization for Migration) e Fondazione Laureus.

Il Gruppo ha preso parte ad alcune manifestazioni di grande rilievo culturale quali ad esempio il Festival della Letteratura di Mantova, nonché agli eventi organizzati dal Vespa World Club.
Da alcuni anni infine, in occasione delle festività di fine anno, il Gruppo Piaggio, insieme con tutto il Gruppo Immsi, sostiene le attività educative e riabilitative dei bambini con disabilità da cerebropatia infantile, attraverso una donazione all'associazione "Casa del Sole Onlus" a nome di tutti i dipendenti dei Gruppi Immsi e Piaggio. La Casa del Sole in quarant'anni di attività ha dato un aiuto concreto a più di 5.000 bambini con disabilità da cerebropatia infantile e un prezioso sostegno alle loro famiglie.

Nel 2019 si è rinnovata la collaborazione tra Moto Guzzi e Canottieri Moto Guzzi. In occasione dell'Open House di Mandello del Lario, nel mese di settembre, la squadra della Canottieri è stata protagonista del palinsesto della manifestazione, raccontando i propri successi dal palco dell'Open House.

Lo sforzo economico del Gruppo è riepilogato nell'ambito del paragrafo relativo alla determinazione e distribuzione del valore aggiunto.

TABELLA DEGLI INDICATORI GLOBAL REPORTING INITIATIVE - SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS 2019

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS	NOTES
GENERAL DISCLOSURES				
1. STRATEGY AND ANALYSIS				
102-14	Statement from senior decision-maker	Lettera del Presidente		
2. ORGANIZATIONAL PROFILE				
102-1	Name of the organization	L'impegno del Gruppo Piaggio		
102-2	Activities, brands, products, and services	Profilo del Gruppo		
102-3	Location of headquarters	Profilo del Gruppo		
102-4	Location of operations	Profilo del Gruppo		
102-5	Ownership and legal form	Corporate Governance		
102-6	Markets served	Profilo del Gruppo		
102-7	Scale of the organization	Profilo del Gruppo		
102-8	Information on employees and other workers	La dimensione sociale - Organico		
102-9	Supply chain	La dimensione sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura		
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Profilo del Gruppo		
102-11	Precautionary Principle or approach	La dimensione sociale La dimensione ambientale La dimensione prodotto		
102-12	External initiatives	La dimensione prodotto - Progetti finanziati nazionali e europei		
102-13	Membership of associations	La dimensione prodotto - Progetti finanziati nazionali e europei La dimensione sociale - Sostegno alle comunità locali		
3. IDENTIFIED MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARIES				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	Nota metodologica - Il perimetro del Report		
102-46	Defining report content and topic Boundaries	Nota metodologica		
102-47	List of material topics	L'impegno del Gruppo Piaggio - Strategia di sostenibilità Nota metodologica - L'analisi di materialità, I contenuti del Report		
102-48	Restatements of information	Nota metodologica		
102-49	Changes in reporting	Nota metodologica		
103-1	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization.	Nota metodologica		
4. STAKEHOLDER ENGAGEMENT				
102-40	List of stakeholder groups	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder		
102-42	Identifying and selecting stakeholders	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder		
102-43	Approach to stakeholder engagement	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder		
102-44	Key topics and concerns raised	L'impegno del Gruppo Piaggio - Coinvolgimento degli stakeholder		

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS	NOTES
GENERAL DISCLOSURES				
5. REPORT PROFILE				
102-50	Reporting period	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica		
102-51	Date of most recent report	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica		
102-52	Reporting cycle	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica		
102-53	Contact point for questions regarding the report	Il Corporate Social Responsibility Report		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Il Corporate Social Responsibility Report Nota metodologica		
102-55	GRI content index	La tabella degli indicatori GRI		
102-56	External assurance	Nota metodologica Relazione sulla revisione limitata del Corporate Social Responsibility Report		
6. GOVERNANCE				
102-18	Governance structure	La Governance della sostenibilità		
7. ETHICS AND INTEGRITY				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Corporate Governance - Codice Etico L'impegno del Gruppo Piaggio		
SPECIFIC DISCLOSURE				
ECONOMIC PERFORMANCE				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione economica - Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto		
201-1	Direct economic value generated and distributed	La dimensione economica - Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto		
201-4	Financial assistance received from government	La dimensione economica - Contributi pubblici ed agevolazioni fiscali		
MARKET PRESENCE				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione economica - Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto		
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	La dimensione sociale - Sviluppo delle risorse umane - Rewarding		L'indicatore è trattato solo dal punto di vista qualitativo.
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	La dimensione sociale - Sviluppo delle risorse umane - Diversità e pari opportunità		

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS	NOTES
SPECIFIC DISCLOSURE				
INDIRECT ECONOMIC IMPACTS				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione economica - Determinazione e distribuzione del Valore Aggiunto		
203-1	Infrastructure investments and services supported	La dimensione sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura - Sostegno alle comunità locali		
203-2	Significant indirect economic impacts	La dimensione sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura - Sostegno alle comunità locali		
PROCUREMENT PRACTICES				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura		
204-1	Proportion of spending on local suppliers	La dimensione sociale - Gestione responsabile della catena di fornitura		Il Gruppo fornisce l'indicazione degli acquisti dei siti produttivi relativamente ad acquisto di merci e ricambi. In quanto residuali e non rilevanti non sono considerati gli eventuali acquisti delle società commerciali e dei centri di ricerca.
ENVIRONMENTAL				
Energy				
103-1-2-3	Management approach	La Dimensione Ambientale - Consumi energetici		
302-1	Energy consumption within the organization	La Dimensione Ambientale - Consumi energetici		I dati relativi ai consumi degli uffici di Roma e Milano sono considerati non rilevanti.
Water				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione ambientale - Certificazioni ambientali La dimensione ambientale - Conservazione delle risorse idriche La dimensione ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti		
303-1	Water withdrawal by source	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche		I dati relativi ai prelievi degli uffici di Roma e Milano sono considerati non rilevanti.
303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche		
303-3	Percentage and total volume of water recycled and reused	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche		

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS	NOTES
SPECIFIC DISCLOSURE				
ENVIRONMENTAL				
Emissions				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione ambientale - Certificazioni ambientali - Emissioni di CO_2 e altri inquinanti		
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO_2 ed altri inquinanti		
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO_2 ed altri inquinanti		Non sono oggetto di reporting le emissioni delle sedi commerciali. I dati relativi ai prelievi degli uffici di Roma e Milano sono considerati non rilevanti.
305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	La Dimensione Ambientale - Emissioni di CO_2 ed altri inquinanti		L'indicatore considera i COV (Componenti organici Volatili) rilasciati dai solventi impiegati nelle attività di verniciatura.
Effluents and waste				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione ambientale - Certificazioni ambientali La dimensione ambientale - Conservazione delle risorse idriche La dimensione ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti - Certificazioni ambientali - Emissioni di CO_2 e altri inquinanti		
306-1	Water discharge by quality and destination	La Dimensione Ambientale - Conservazione delle risorse idriche		
306-2	Waste by type and disposal method	La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti		La produzione di rifiuti delle sedi commerciali, dei centri di ricerca e degli uffici di Roma e Milano è considerata non rilevante, in quanto assimilabile ai rifiuti urbani.
306-3	Significant spills	La Dimensione Ambientale - Gestione e recupero dei rifiuti		
Environmental Compliance				
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS	NOTES
SOCIAL				
EMPLOYMENT				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione sociale - Policy di gestione del personale		
401-1	New employee hires and employee turnover	La dimensione sociale - Policy di gestione del personale		Il Gruppo rendiconta il tasso di turnover per categoria professionale e per area geografica.
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	La dimensione sociale - Sviluppo delle risorse umane - Rewarding		
401-3	Parental leave	La dimensione sociale - Diversità e pari opportunità		Il Gruppo rendiconta il retention rate.
LABOR/MANAGEMENT RELATIONS				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione sociale - Relazioni industriali		
102-41	Collective bargaining agreements	La dimensione sociale - Relazioni industriali		
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes	La dimensione sociale - Relazioni industriali		
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione sociale - Sicurezza e medicina del lavoro		
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	La dimensione sociale - Sicurezza e medicina del lavoro		
TRAINING AND EDUCATION				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione sociale - Sviluppo delle Risorse Umane		
404-1	Average hours of training per year per employee	La dimensione sociale - Formazione		La media delle ore di formazione è calcololata solamente sul totale di gruppo.
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	La dimensione sociale - Policy di gestione del personale - sviluppo e carriera		
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	La dimensione sociale - Policy di gestione del personale - Valutazione		
DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione sociale - Policy di gestione del personale		
405-1	Diversity of governance bodies and employees	La dimensione sociale - Diversità e pari opportunità		Il Gruppo rendiconta i dati relativi ai dipendenti.
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	La dimensione sociale - Sviluppo delle risorse umane - Diversità e pari opportunità		
NON-DISCRIMINATION				
103-1-2-3	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS	NOTES
SOCIAL SOCIETY				
LOCAL COMMUNITIES				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione sociale - Sostegno alle comunità locali		
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	La dimensione sociale - Sostegno alle comunità locali		Il Gruppo fornisce l'indicazione delle attività di charity promosse nell'esercizio nonché le iniziative poste in essere dalla Fondazione Piaggio e dal Museo Piaggio.
ANTI-CORRUPTION				
103-1-2-3	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
PUBLIC POLICY				
103-1-2-3	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
415-1	Political contributions	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
ANTI-COMPETITIVE BEHAVIOUR				
103-1-2-3	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
COMPLIANCE				
103-1-2-3	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		Non sono incluse eventuali sanzioni fiscali.
SOCIAL PRODUCT RESPONSABILITY				
CUSTOMER HEALTH AND SAFETY				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione prodotto - Linee guida della ricerca; Applicazioni - La dimensione sociale - Soddisfazione delle esigenze dei clienti - Affidabilità e qualità dei prodotti		
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	La dimensione prodotto - Linee guida della ricerca; Applicazioni - La dimensione sociale - Soddisfazione delle esigenze dei clienti - Affidabilità e qualità dei prodotti		Viene fornito un contributo qualitativo.

GRI INDICATOR	DISCLOSURE TITLE	REFERENCE	OMISSIONS	NOTES
SOCIAL PRODUCT RESPONSABILITY				
PRODUCT AND SERVICE LABELING				
103-1-2-3	Management approach	La dimensione sociale - Soddisfazione delle esigenze dei clienti		
102-43/102-44	Approach to stakeholder engagement e Key topics and concerns raised	La dimensione sociale - Soddisfazione delle esigenze dei clienti		
MARKETING COMUNICATIONS				
103-1-2-3	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
CUSTOMER PRIVACY				
103-1-2-3	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
COMPLIANCE				
103-1-2-3	Management approach	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	Governance della sostenibilità - Il sistema per la gestione responsabile del business		

RELAZIONE INDIPENDENTE SULLA REVISIONE LIMITATA DEL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2019

Relazione della società di revisione indipendente sul Corporate Social Responsibility Report 2019

Al Consiglio di Amministrazione della Piaggio & C. SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Corporate Social Responsibility Report del Gruppo Piaggio (di seguito anche il "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 (di seguito il "Report").

Responsabilità degli Amministratori per il Report

Gli Amministratori della Piaggio & C. SpA sono responsabili per la redazione del Report in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Report.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Report che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Piaggio in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e Controllo della Qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1* (*ISQC Italia 1*) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Report rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000*

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 027785 Fax 027785240 Cap. Soc. Euro 6.890.000,00 i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n° 119644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: **Ancona** 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 0712132311 - **Bari** 70122 Via Abate Gimma 72 Tel. 0805640211 - **Bergamo** 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035229651 - **Bologna** 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 0516186211 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 0303697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 Tel. 0957532311 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055248281 - **Genova** 16121 Piazza Piccapietra 9 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081361811 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521275911 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085454711 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - **Trento** 38122 Viale della Costituzione 33 Tel. 0461237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - **Varese** 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332285039 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045826300l - **Vicenza** 36100 Piazza Pontelandolfo 9 Tel. 0444393311

www.pwc.com/it

(Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito anche "ISAE 3000 *Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Report non contenga errori significativi.
Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 *Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Report si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Report, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.
In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1 analisi delle ragioni della compresenza della DNF (Dichiarazione di carattere Non Finanziario prevista ai sensi degli articoli 3, 4 e 7 del D.Lgs. 254/2016) e del Report e dei profili che differenziano i due documenti;

2 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Report, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;

3 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo "La Dimensione Economica" del Report e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo;

4 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Report. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Piaggio & C. SpA e con il personale di Piaggio Vietnam Co. Ltd e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Report.

   Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:
   - a livello di capogruppo
     a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Report abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
     b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
   - per gli stabilimenti di Noale e Scorzè (Piaggio & C. SpA e Aprilia Racing Srl) e Vinh Phuc (Piaggio Vietnam Co. Ltd), che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Corporate Social Responsibility Report del Gruppo Piaggio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Report.

Firenze, 24 Marzo 2020

PricewaterhouseCoopers SpA

Francesco Forzoni
(Revisore Legale)

Si ringraziano tutti i colleghi che, con la loro preziosa collaborazione, hanno reso possibile la redazione del presente documento.

Il presente documento è disponibile su Internet all'indirizzo: www.piaggiogroup.com

PIAGGIO GROUP

Direzione e Coordinamento
IMMSI S.p.A.
Cap. Soc. Euro 207.613.944,37 i.v.
Sede legale: Pontedera (PI) viale R. Piaggio, 25
Reg. Imprese Pisa e Codice fiscale 04773200011
R.E.A. Pisa 134077