

## **MIRKO INCERTI**

Laureato in Economia Aziendale presso l'Università degli Studi di Pisa, inizia il proprio percorso professionale nel Gruppo Piaggio nel 1999, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità nelle aree Marketing, Network Development e Sales, diventando nel 2011 Responsabile Mercato Italia in ambito Commercial Vehicles.

Successivamente assume la responsabilità della linea di Business Accessori e, dal 2022, il ruolo di Head of Business and Marketing Spare Parts di Gruppo.

Dal 16 marzo 2026 è Responsabile Business Unit Aftersales.