



PRESS RELEASE

A MANTOVA IL PIU' GRANDE RADUNO VESPA DELLA STORIA: OLTRE 10.000 VESPISTI HANNO PRESO PARTE AI VESPA WORLD DAYS 2014

PRESENTI VESPISTI PROVENIENTI DA 32 PAESI E 310 VESPA CLUB. UN CORTEO ININTERROTTO LUNGO 10 CHILOMETRI HA ATTRAVERSATO IN PARATA LA CITTA' DI MANTOVA E LA SUA PROVINCIA

Mantova, 14 giugno 2014 - Un **corteo ininterrotto di Vespa lungo 10 chilometri**, un serpentone che ha percorso le vie di Mantova e poi le strade della provincia per raggiungere San Benedetto Po. La City Parade, la grande parata di Vespa, che ha aperto il secondo giorno dei **Vespa World Days 2014** è stato uno spettacolo unico al mondo.

Si stima in ben **oltre 10.000 il numero di Vespa** che hanno raggiunto la città dei Gonzaga per il più grande raduno mondiale di Vespa Club mai realizzato.

Quella 2014 è senza dubbio la più spettacolare edizione mai vista dei Vespa World Days, sono **310 i Vespa Club presenti** in rappresentanza di **32 diversi Paesi**. Sono arrivate rappresentanze da Vietnam, Pakistan, Brasile, USA, India, oltre che dai Paesi europei a grande cultura vespistica, che sin dal suo apparire accolsero Vespa con entusiasmo, quali Francia, Germania, Gran Bretagna, Belgio, Olanda, Spagna. E sono arrivati Vespisti dalla Russia (dopo oltre 3.000 km di viaggio), da Portogallo, Grecia, Kosovo, Albania.

Ha suscitato grande simpatia una coppia di giovani sposi siciliani, Viviana e Gianluca di Termini Imerese, che sono arrivati con la loro Vespa in viaggio di nozze. La manifestazione, che è **tornata in Italia a sei anni di distanza** da quella che si tenne nel 2008 a Cefalù in Sicilia, questa sera si concluderà ufficialmente con le numerose **premiazioni** e con la **grande cena di gala** che riunirà tutti i Vespisti. La giornata di domani sarà tradizionalmente dedicata alle ultime foto, alle passeggiate in città e ai preparativi per la partenza al termine di questa "quattro giorni" di festa collettiva, di condivisione dei valori di amicizia, passione per il viaggio e amore per lo scooter più diffuso al mondo che sono alla base del successo planetario ed eterno di Vespa.

La festa ha avuto un suo grande prologo ieri sera con l'opening party di **Motoplex il nuovo Concept Store del Gruppo Piaggio** - il più grande d'Europa - inaugurato ieri al **BOMA di Mantova**. Il party inaugurale ha visto mescolarsi alle centinaia di vespisti festanti **Marco Melandri e Sylvain Guintoli**, i piloti **Aprilia Superbike**.

Motoplex è il **primo nuovo concept store** dedicato a tutti gli appassionati di due ruote ed è una finestra sul futuro del Gruppo Piaggio. Rappresenta infatti un tributo nei confronti dei marchi più importanti del Gruppo - non solo Vespa ma anche Piaggio, Moto Guzzi e Aprilia - e dei milioni di clienti, possessori e fan che questi brand hanno in tutto il mondo. Non solo uno store e una showroom ma un vero e proprio **polo di aggregazione** per gli amanti di scooter e moto: **1.300 metri quadrati di spazio, 46 veicoli esposti, due vere e proprie "lounge"** dove sedersi e ammirare grandi schermi video, un bar, la possibilità di ammirare eventi "live" in web streaming attraverso i due vidiwall da 138 pollici.

Il grande store Motoplex è il **primo esempio di come si svilupperanno i futuri punti vendita e i concessionari del Gruppo Piaggio nel mondo**: non solo in Europa, dove il Gruppo è leader assoluto a livello continentale, ma anche negli USA (dove Vespa è lo scooter più venduto) e in mercati lontani come Vietnam, India, Sud Est Asiat

Prodotta in **oltre 18 milioni di esemplari dalla sua nascita nel 1946**, (**un milione e 300mila** le unità vendute nel mondo solo negli ultimi dieci anni, **190.000** nel 2013) Vespa ha dato una nuova marcia al mondo intero diffondendosi sulle strade di tutti i continenti, unendo in un'unica passione giovani di culture lontane e diverse.

Primo marchio veramente globale della mobilità, Vespa è diventata un trait d'union tra generazioni, interagendo con ambienti sociali lontanissimi tra loro, generando fenomeni culturali diversi, peculiari delle realtà nelle quali ha saputo calarsi fino a diventare protagonista e tratto distintivo. Ha guidato le rivoluzioni di costume, musicali, giovanili. Ha accompagnato i popoli nella loro crescita. Li ha fatti correre nelle fasi di benessere economico. Ed è oggi uno dei prodotti italiani più diffusi e conosciuti a ogni latitudine.



Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Piaggio Group
Via Broletto, 13
20121 Milan +39 02 319612.15/16/17/18
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com

Organizing Committee
2014 VESPA WORLD DAYS
Tel +39 339 8613527
www.vespaworlddays2014.it
Skype: VCMantova