

COMUNICATO STAMPA**GRUPPO PIAGGIO: IMPORTANTE CRESCITA DI VENDITE
E QUOTA DI MERCATO ITALIA NEI VEICOLI COMMERCIALI**

Aumento delle consegne del 10,2 % nel mese di luglio e del 18,6% nel mese di agosto rispetto al 2008

Da gennaio ad agosto 2009, crescita del 6% nelle vendite e incremento di 1 punto percentuale nella quota di mercato rispetto ai primi 8 mesi del 2008

In arrivo a settembre nuovo modello Porter Maxxi e nuovo Porter Elettrico

Pontedera, 7 settembre 2009 - Piaggio Veicoli Commerciali, sulla base dei dati diffusi oggi da ANFIA, registra in Italia un incremento delle vendite di veicoli e della quota di mercato.

Le **consegne in Italia** di Piaggio Veicoli Commerciali nei **mesi di luglio e agosto 2009** - pari rispettivamente a 443 e 153 unità - **umentano rispettivamente del 10,2% e del 18,6%** in relazione agli stessi mesi del 2008, grazie al successo del **nuovo Porter**. Si tratta di una **crescita a doppia cifra**, che amplifica l'andamento positivo di Piaggio in controtendenza rispetto al mercato dei veicoli commerciali che continua nel suo trend negativo (-28% da gennaio ad agosto 2009).

Con **3.507 veicoli consegnati da gennaio ad agosto 2009**, Piaggio Veicoli Commerciali nei primi otto mesi del 2009 registra un **incremento delle vendite del 6%** rispetto ai 3.307 veicoli consegnati in Italia nei primi 8 mesi del 2008.

La **quota di mercato** aumenta di 1 punto percentuale, portando Piaggio Veicoli Commerciali nel periodo gennaio - agosto 2009 al **3,1% del mercato italiano**, rispetto al 2,1% dello stesso periodo del 2008.

Tali risultati sono stati ottenuti grazie al successo della **rinnovata gamma di Porter**, interamente disponibile presso la rete commerciale Piaggio. Una gamma che si arricchirà, nel mese di settembre, con il **nuovo Porter Maxxi** e con una **nuova versione elettrica** con cui Piaggio Veicoli Commerciali intende rafforzare la leadership ecologica del proprio brand, già ben assicurata da un mix di **motorizzazioni a basse emissioni, elettriche e bi-fuel a GPL e Metano**, che supera il 75%.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio

Roberto M. Zerbi

Via Vivaio, 6

20145 Milano

02 762126.43/44/45/46

press@piaggio.com

