

COMUNICATO STAMPA

DEBUTTA IL NUOVO PIAGGIO MP3 500

PRIMO TRE RUOTE AL MONDO CON SISTEMA DI FRENATA ABS E CONTROLLO DI TRAZIONE ASR.

**RUOTE PIU' GRANDI, NUOVO SISTEMA PMP PER COLLEGARE LO SMARTPHONE A MP3:
AUMENTANO COMFORT, SICUREZZA, DIVERTIMENTO NELLA GUIDA.**

**NUOVO TELAIO, NUOVO DESIGN, MOTORIZZAZIONE EVOLUTA PER MIGLIORARE PRESTAZIONI E
CONSUMI.**

**ROBERTO COLANINNO: "LO SCOOTER A TRE RUOTE MP3 E' IL PERFETTO EMBLEMA DI QUANTO
IL GRUPPO PIAGGIO SA FARE, E FARA' SEMPRE DI PIU' IN FUTURO"**

**Sulle strade di Parigi debutta la nuova ed evoluta versione dello scooter a tre ruote più famoso e
diffuso al mondo, con 150.000 esemplari finora venduti.**

Parigi, 16 maggio 2014- Esordisce lungo le strade della capitale francese il **nuovo Piaggio Mp3 500**, il rivoluzionario tre ruote apprezzatissimo fin dalla sua nascita e forte di un successo che si misura in **150.000 esemplari sinora venduti in tutto il mondo**.

Piaggio Mp3 ha creato un segmento completamente nuovo di mercato e cambiato le regole della mobilità urbana, introducendo livelli di **sicurezza** e **piacere di guida** fino ad allora sconosciuti. Il successo di Piaggio Mp3 è dovuto anche all'esclusiva tecnologia Piaggio delle due ruote anteriori indipendenti e basculanti che il Gruppo leader europeo ha sviluppato e diffuso per primo, per unire la **sicurezza di tipo automobilistico** alla **praticità, semplicità di uso e divertimento** tipico delle due ruote. Piaggio Mp3, considerato a buon diritto l'anello di congiunzione tra il mondo delle auto e quelle degli scooter, si presenta oggi **completamente rinnovato**, proponendo un **inedito design** filante e sportivo, nuove caratteristiche tecniche e una **dotazione eccezionale di sistemi elettronici di controllo** che ne innalzano ulteriormente le caratteristiche di **sicurezza** e di **divertimento**.

Roberto Colaninno, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, intervenendo a Parigi al lancio internazionale del nuovo Piaggio Mp3 ha dichiarato: "Lo scooter a tre ruote Mp3, che oggi debutta nella sua seconda generazione, è il perfetto emblema di quanto sappiamo fare in Piaggio e di quanto intendiamo sempre più fare in futuro. Vogliamo fare cose del tutto nuove, non solo introdurre costanti innovazioni. Lo scooter a tre ruote prima non esisteva, poi con Mp3 è nato. Lo stesso accadde con Vespa quasi settant'anni fa, e il mondo delle mobilità è cambiato".

Parlando delle **strategie del Gruppo Piaggio** nel futuro di medio termine, **Roberto Colaninno** ha aggiunto: "Nei prossimi dieci anni cambierà completamente il mondo della mobilità. Saranno totalmente diverse le richieste dei clienti, sorgeranno nuovi bisogni che saranno sempre più legati allo sviluppo delle grandi aree metropolitane, penso a realtà quali Parigi, Londra, New York ma anche Il Cairo, San Paolo, Delhi, Hanoi, Shanghai. Lo avevo annunciato all'EICMA di Milano nello scorso novembre: per capire e anticipare le nuove richieste di mobilità dobbiamo pensare a qualcosa che oggi non c'è. Non sto parlando di evolvere forme di mobilità già esistenti ma di immaginarne di completamente nuove, che siano in grado di creare una vera discontinuità con l'esistente. E' questa la strada che vogliamo percorrere, e per questo abbiamo iniziato a dialogare con grandi centri di ricerca di assoluta eccellenza, presso i quali abbiamo trovato un interesse comune verso questi grandi temi. Abbiamo riscontrato che anche lì si lavora per immaginare le forme di mobilità che si diffonderanno nel mondo nell'arco dei prossimi dieci anni, soprattutto nelle grandi metropoli. Affrontando temi quali l'attenzione su un tema centrale come il tasso di inquinamento, su come si svilupperà la domanda di mobilità. Noi vogliamo essere parte in questo confronto, anche a fianco di questi importanti centri di ricerca, ragionare insieme su come ci muoveremo nel prossimo decennio, e sfruttando la nostra presenza negli USA che è fatta non solo della nostra filiale commerciale a Manhattan, ma anche e soprattutto del Piaggio Advanced Design Center che abbiamo creato a Pasadena, in California".

Nei primi tre mesi del 2014, il Gruppo Piaggio ha saputo trarre vantaggio dall'**andamento positivo del mercato europeo delle due ruote** che ha infatti registrato, da gennaio a marzo di quest'anno, una **crescita del 13% circa dopo 24 trimestri consecutivi di declino**. Il Gruppo Piaggio, è stato ricordato nel corso della presentazione del nuovo Mp3 a Parigi, è **leader assoluto del mercato continentale delle due ruote** con una quota superiore al 15%, ed è **leader del segmento scooter** con oltre il 26% del mercato europeo, una quota in leggera crescita rispetto al primo trimestre del 2013. Sempre nel settore dello **scooter**, il Gruppo Piaggio è il "numero uno" in Italia (quota del 31,6%) e in mercati quali Germania (35,6%), Francia

(22,9%), Olanda (26,8%), Belgio (24,3%), Spagna (20,6%).

Per il rivoluzionario scooter Piaggio a tre ruote, i **mercati europei più importanti** sono la Francia (dove sono stati venduti sinora quasi 70.000 Mp3 dal momento del lancio) seguita da Germania, Italia, Gran Bretagna, Spagna, Olanda. **Piaggio Mp3 è leader di mercato** nel segmento degli scooter GT in Francia con una quota del 29,1%, Germania con una quota del 24,4%, e Gran Bretagna con una quota del 15,9%.

Il nuovo Piaggio Mp3 è stato presentato a Parigi, oltre che dal Presidente e AD del Gruppo **Roberto Colaninno**, da **Stefano Sterpone** direttore commerciale EMEA e Americas, **Leo Mercanti** direttore marketing di prodotto due ruote, e **Andrea Benedetto** direttore dello sviluppo prodotto due ruote.

Guidabile con la sola patente auto, il nuovo Piaggio Mp3 è disponibile nei due allestimenti Sport e Business ed è il **primo tre ruote al mondo equipaggiato con sistema frenante anti bloccaggio ABS** integrato dal **controllo di trazione ASR** (Acceleration Slip Regulation), una esclusività e un primato tecnologico del Gruppo Piaggio. **Cresce il diametro delle ruote anteriori** che passano da 12 a 13 pollici, così come quello dei dischi freno, per garantire una **tenuta di strada impareggiabile** a tutto vantaggio della sicurezza. Il **nuovo telaio** ottimizza la stabilità alle alte velocità. I **50 litri di capacità di carico del nuovo vano sottosella**, in grado di ospitare due caschi integrali, sottintendono la possibilità di viaggiare al di fuori delle mura metropolitane, anche col passeggero a bordo, il quale apprezzerà il maggiore spazio a lui dedicato e le comode pedane estraibili.

Il **nuovo Piaggio Mp3** si rinnova profondamente nell'estetica: del lavoro svolto dal Centro Stile del Gruppo Piaggio non ne beneficiano solo le forme, moderne e filanti, ma anche le **finiture che risultano curate fin nel minimo dettaglio**, di cui i nuovi cerchi ruota, i gruppi ottici a LED e la completissima strumentazione sono solo alcuni esempi.

Il **motore di 500cc** è stato oggetto di profondi interventi alla distribuzione, all'aspirazione, allo scarico e alla trasmissione automatica, tutti volti a rendere la già eccellente potenza (**Piaggio Mp3 500 è il tre ruote più potente della categoria**) e la **generosa coppia** più sfruttabili, ad abbassare il rumore e ridurre i consumi di carburante. Grazie all'adozione dell'**acceleratore elettronico Ride-by-Wire** si è ottenuta grande **fluidità in accelerazione**, oltre ad aggiungere la **mappatura Eco** facilmente selezionabile dal pilota a garantire **consumi ulteriormente ridotti**.

Un'altra eccellenza ed esclusività di Piaggio è la **Piaggio Multimedia Platform**, sistema che consente la connessione dello smartphone al sistema elettronico di bordo trasformandolo in uno **strumento dalle molteplici funzioni**, un vero computer in grado di visualizzare simultaneamente informazioni come tachimetro, contagiri, ma anche potenza e coppia del motore istantaneamente erogate, accelerazione longitudinale, grado di inclinazione raggiunto in piega, consumo di carburante istantaneo e medio, velocità media e voltaggio batteria e molto altro ancora. Dallo smartphone collegato al **Piaggio Multimedia Platform** è possibile visualizzare mappe e percorsi e individuare, per esempio, distributori di benzina e punti di assistenza, oltre a tenere sotto controllo lo stato dei pneumatici.

L'eleganza di **Piaggio Mp3 500 Business** è sottolineata dalle due varianti cromatiche cui è disponibile: **Bianco Iceberg** e **Nero Universo**, mentre tre sono i colori dedicate alla versione **Mp3 Sport: Nero Carbonio, Argento Cometa** e **Blu Laguna**.

Il nuovo Piaggio Mp3 500 è già disponibile sulla rete commerciale europea di Piaggio ai seguenti **prezzi per il mercato italiano**:

Piaggio Mp3 500 Sport: 8.890 euro
Piaggio Mp3 500 Business: 9.090 euro
Piaggio Mp3 500 Sport ABS+ASR: 9.590 euro
Piaggio Mp3 500 Business ABS+ASR: 9.690 euro

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Broletto, 13
20121 Milano +39 02 319612.15/16/17/18
press@piaggio.com
www.piaggiogroup.com

Per le foto ad alta risoluzione, comunicati e schede tecniche complete:

press.piaggiogroup.com
user id: press
password: 2014