

COMUNICATO STAMPA

MOTO GUZZI CALIFORNIA 1400 CUSTOM SI AFFERMA NEL “TEN BEST BIKES 2013” DELLA RIVISTA AMERICANA CYCLE WORLD.

LA GRANDE AMMIRAGLIA DI MANDELLO DEL LARIO SI AGGIUDICA IL PRIMO PREMIO NELLA CATEGORIA CRUISER.

NEI PRIMI 6 MESI DELL'ANNO, VENDITE GLOBALI DI MOTO GUZZI IN CRESCITA DELL'11,2%.

Milano, 2 agosto 2013 – Arriva dall'America un nuovo premio che elegge **Moto Guzzi California 1400 Custom** regina mondiale delle moto Cruiser.

Dopo aver ottenuto consensi unanimi in tutto il mondo, Moto Guzzi California 1400 colleziona un altro importante riconoscimento negli Stati Uniti, conquistando il **primo premio della categoria Cruiser nel concorso indetto da Cycle World**. Il riconoscimento è tanto più significativo perché arriva dalla più autorevole rivista d'oltreoceano, vero punto di riferimento per gli appassionati di tutto il mondo, e perché proprio il mercato statunitense è la culla della grandi **moto Cruiser**, vere ammiraglie della strada, segmento in cui è fortissima la presenza di marchi americani.

Nel tradizionale concorso di Cycle World, giunto alla **38ª edizione**, le migliori moto di tutta la produzione mondiale sono state divise in dieci categorie e successivamente provate a fondo dai tester e giornalisti del magazine.

Le moto sono state valutate in base alle prestazioni, al divertimento nella guida che ognuna è stata capace di restituire al pilota, alla qualità complessiva della moto. Ambiti nei quali Moto Guzzi California ha dimostrato, a meno di un anno dal suo lancio, di non temere confronti. Nella **motivazione del premio** si legge: *“La nuova California ti entra nella pelle, il suo bicilindrico ci ha conquistati con la sua coppia e con il ruolo da protagonista che gioca nell'estetica della moto. La California ha un aspetto classico ma è una moto moderna, con tre livelli di erogazione della potenza, traction control, ABS e cruise control. Controlli elettronici che non sminuiscono la appagante anima meccanica della moto”*.

Il premio di Cycle World è il secondo riconoscimento che California 1400 Custom vince negli USA nel giro di pochi mesi: a maggio **Robb Report**, magazine americano che da quasi quarant'anni è il più autorevole punto di riferimento nel settore del lusso a livello globale, aveva incluso la grande Custom prodotta in Italia a Mandello del Lario nel proprio **Best of the Best Luxury Portfolio** per l'anno 2013.

Moto Guzzi California 1400, presentata in Europa alla fine del 2012 nella versione **Touring** e agli inizi del 2013 nella versione **Custom**, è spinta da un nuovissimo, poderoso **bicilindrico a V da 1400cc**, il più grande motore di questa tipologia mai prodotto in Europa.

Di spettacolare impatto visivo, lo **stile** delle nuove California 1400 comunica l'inconfondibile classe e la tradizione Moto Guzzi coniugate con linee, dimensioni e tecnologie del tutto inedite, ma apprezzatissime dagli appassionati Guzzisti di tutto il mondo. Non a caso l'attore scozzese **Ewan McGregor**, collezionista di Moto Guzzi d'epoca, ha scelto di essere il testimonial delle nuove California 1400 in una fantastica campagna pubblicitaria. Costruite a mano nello storico stabilimento di Mandello del Lario dove Moto Guzzi è stata fondata nel 1921, queste nuove ammiraglie dell'industria italiana sono le prime Cruiser al mondo dotate di controllo di trazione, di tecnologia “ride by wire” multimappa e di illuminazione diurna a led DRL.

Grazie al successo delle proprie gamme prodotti, frutto di una strategia di investimenti che ha coinvolto sia le attività di R&D sia il restauro dello storico stabilimento lariano, Moto Guzzi nel **2012** – in netta controtendenza rispetto all'andamento del mercato europeo della moto – ha registrato una crescita del 15,3% nelle vendite. E anche nei **primi sei mesi del 2013** Moto Guzzi ha continuato la sua straordinaria progressione, facendo segnare una crescita dell'11,2% rispetto al primo semestre dell'anno scorso.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Moto Guzzi / Gruppo Piaggio

Via Broletto 13 - 20122 Milano

+39.02.319612.14/16/17/19

press@piaggio.com

www.press.piaggiogroup.com (user id: news - password: 2013)

www.motoguzzi.com