



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: NEL 2009 IMPORTANTE CRESCITA DELLA QUOTA SUL MERCATO ITALIANO DELLE DUE RUOTE

Il Gruppo chiude il 2009 al 30,2% del mercato italiano (incremento di 1,7 punti percentuali rispetto al 2008)

Eccellente performance nello scooter over 50cc: 33,6% la quota del Gruppo nel 2009 (+2,1 punti percentuali rispetto al dato del 2008), con 5 famiglie di prodotti ai primi 10 posti della classifica di vendita

Crescita anche nelle moto over 50cc (5.5% la quota finale 2009, +0,2 p. p.) e in particolare nelle moto di alta cilindrata (over 700cc): 8% la quota finale 2009, +1,3 punti percentuali rispetto al 2008

Pontedera, 4 gennaio 2010 – Il Gruppo Piaggio ha registrato **nel 2009 una sensibile crescita della propria quota sul mercato italiano delle due ruote**, attestandosi al **30,2%** con un **incremento di 1,7 punti percentuali** rispetto al 2008.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, che consuntivano l'andamento del settore nel 2009, l'incremento del Gruppo Piaggio è legato in particolare all'**eccellente andamento nel segmento dello scooter over 50cc**, nel quale il Gruppo ha conseguito anche in dicembre una quota decisamente rilevante (30,8%); la **performance complessiva del 2009 è risultata pari al 33,6%**, con una **crescita di 2,1 punti percentuali rispetto al 2008**.

Buono l'andamento del Gruppo anche nelle **moto over 50cc**, grazie ai **marchi Aprilia e Moto Guzzi**: la quota sul mercato italiano nello scorso mese di dicembre è risultata pari al 6.9% e – pur nel contesto di forte flessione di questo segmento – il **Gruppo Piaggio chiude il 2009 con una quota del 5,5% per una crescita di 0,2 punti percentuali** rispetto alla quota 2008. Particolarmente positiva la performance nelle **moto di alta cilindrata (over 700cc)** in cui il Gruppo Piaggio nel 2009 ha consuntivato l'**8.0% di quota di mercato per una crescita di 1,3 punti percentuali** rispetto al 2008.

Tra le gamme di veicoli di maggior successo sul mercato italiano, il Gruppo Piaggio ha presentato nel 2009 ben **cinque famiglie di prodotti nei primi dieci posti della classifica di vendita** degli scooter over 50cc: Piaggio Beverly, Piaggio Liberty, Scarabeo, Vespa GTS e Vespa LX.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com