

COMUNICATO STAMPA**GRUPPO PIAGGIO: CRESCE QUOTA SU MERCATO ITALIANO DUE RUOTE**

Quota complessiva 35% a novembre 2010 (+ 3,1 punti percentuali rispetto a 31,9% del novembre 2009)

Nel settore scooter (50cc e over 50cc), a novembre quota complessiva del 41,1% (crescita di 3,7 p.p. rispetto a novembre 2009)

Eccellente performance anche nelle motociclette: 8,1% la quota in Italia a novembre 2010, successo delle novità Aprilia e Moto Guzzi

Nuovo Piaggio Beverly 300 ancora best seller assoluto del mese

Pontedera, 2 Dicembre 2010 - Il Gruppo Piaggio ha registrato, nel mese di **novembre 2010**, una **crescita della propria quota sul mercato italiano delle due ruote**, attestandosi al **35,0%** con un **incremento di 3,1 punti percentuali** rispetto al novembre 2009.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, l'incremento del Gruppo Piaggio è legato in particolare all'**eccellente andamento nel comparto dello scooter**, in cui il Gruppo ha registrato in Italia una quota decisamente superiore allo scorso anno, salendo al **41,1% complessivo** nel mese di novembre 2010 (scooter 50cc e over 50cc) con una crescita di 3,7 punti percentuali rispetto allo stesso mese del 2009. E' infatti risultata in crescita la quota del Gruppo sia nel segmento **scooter 50cc** (51,1% a novembre 2010, rispetto al 48,7% del novembre 2009) sia soprattutto nello **scooter over 50** conseguendo una quota del 38,4% a novembre 2010 rispetto al 33,2% dello stesso mese del 2009, per un **incremento di 5,2 punti percentuali**.

A cinque mesi dal lancio, il **nuovo Piaggio Beverly 300** è risultato per la seconda volta il **"top seller"** nella **classifica assoluta** delle due ruote più vendute nel mese sul mercato italiano.

Di rilievo la performance del Gruppo Piaggio anche nelle **motociclette**: in tale segmento di mercato il Gruppo - con la **quota dell'8,1%** registrata in Italia nel mese di novembre 2010 - migliora di quasi un punto percentuale la performance del novembre dello scorso anno grazie ai marchi **Aprilia, Moto Guzzi e Derbi**. Molto positivo il trend nel comparto delle **moto over 50cc**, grazie in particolare al successo dei modelli **Moto Guzzi V7** e **Aprilia Dorsoduro** le cui gamme nel corso del 2010 sono state arricchite rispettivamente dalle versioni Racer e Factory. La quota del Gruppo in questo comparto è in crescita al 7,1% nel mese di novembre 2010 rispetto al 6,2% del novembre 2009.

Tra le gamme di veicoli di maggior successo sul mercato italiano, il Gruppo Piaggio presenta nel mese di novembre 2010 sempre ben **cinque famiglie di prodotti nei primi dieci posti della classifica di vendita** degli scooter over 50cc: Piaggio Beverly, Piaggio Liberty, Scarabeo, Vespa GTS e Vespa LX.