



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: IN CRESCITA A OTTOBRE SU MERCATO ITALIANO DUE RUOTE

A ottobre la quota di mercato complessiva del Gruppo raggiunge il 26,2% (+1,2 punti percentuali)

Importante crescita nello scooter: quota al 32,4% (+1,6 punti) nel mese di ottobre, al 36% (+0,3 punti) nel periodo gennaio-ottobre 2011

La quota nelle moto over 700cc raggiunge il 7,3% (+0,2 punti) nei primi dieci mesi dell'anno

Pontedera, 2 novembre 2011 - Il Gruppo Piaggio registra anche nel **mese di ottobre** una crescita della propria quota sul mercato italiano due ruote, attestandosi al **26,2% del mercato complessivo** (+1,2 punti percentuali rispetto a ottobre 2010).

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, la crescita del Gruppo Piaggio è legata soprattutto all'eccellente andamento nel comparto **scooter** in cui il Gruppo Piaggio nel **mese di ottobre** raggiunge complessivamente il **32,4% di quota** del mercato italiano - con un progresso di 1,6 punti percentuali rispetto al mese di ottobre 2010 - grazie alla crescita sia nel segmento scooter 50cc (quota 46,5% nel mese di ottobre, +1,7 punti percentuali) sia nel segmento scooter over 50 (quota 26,3% nel mese di ottobre, +1,8 punti percentuali).

Nei **primi dieci mesi dell'anno**, la quota del Gruppo Piaggio nel **settore scooter** è salita al 36% registrando un progresso di +0,3 punti rispetto periodo gennaio-ottobre del 2010, con trend positivi sia per il segmento 50cc (+0,6 punti percentuali) sia per l'over 50cc (+0,2 punti percentuali).

Nel comparto della **moto** si segnala la costante crescita nel segmento della **moto di grossa cilindrata** (over 700cc), in cui il Gruppo Piaggio nei **primi dieci mesi del 2011** è salito al 7,3% di quota in Italia (+0,2 punti percentuali rispetto a gennaio-ottobre 2010) grazie in particolare al successo dei modelli **Moto Guzzi Stelvio 1200 e V7**, e **Aprilia Shiver 750 e Tuono V4R**.