



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: A FEBBRAIO SALE AL 24,7% DEL MERCATO ITALIANO DUE RUOTE

Quota del mercato complessivo in crescita di 2,5 punti percentuali rispetto al mese di febbraio 2012

Sale al 37% a febbraio la quota nello scooter (+6,5 punti rispetto al febbraio 2012)

Pontedera, 4 marzo 2013 - Nello scorso mese di febbraio il Gruppo Piaggio ha rafforzato la propria leadership sul mercato italiano delle due ruote, salendo al 24,7% di quota complessiva per una crescita di 2,5 punti percentuali rispetto al mese di febbraio 2012.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, il Gruppo Piaggio ha registrato in particolare un eccellente andamento nel settore scooter, raggiungendo la quota del 32,3% nei primi due mesi dell'anno (+0,6 punti percentuali rispetto ai primi due mesi del 2012). Nel mese di febbraio, il Gruppo ha raggiunto la quota di mercato del 37% con una crescita di 6,5 punti percentuali rispetto al febbraio 2012.

Al 7,1% nei primi due mesi dell'anno la quota del Gruppo Piaggio nel segmento della moto di grossa cilindrata (over 700cc). In tale comparto, il Gruppo ha recentemente lanciato le nuove Moto Guzzi California 1400 Touring e Custom e il model year 2013 della Aprilia RSV4, versione stradale dotata di ABS della moto Campione del Mondo nella Superbike e autrice di una tripletta e una doppietta al debutto della stagione WSBK 2013 a Phillip Island.

www.piaggiogroup.com