

## **GRUPPO PIAGGIO:**

Il Gruppo Piaggio, fondato nel 1884 è il più grande costruttore europeo di scooter e moto e uno dei principali player mondiali in questo settore. Dal 2003 Roberto Colaninno ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato e dal 2006 il Gruppo Piaggio è quotato in Borsa Italiana (PIA.MI).

### **Oggi il Gruppo Piaggio ha tre anime ben distinte:**

- **le 2 ruote**, scooter e moto da 50cc a 1.400cc., con 376.000 veicoli venduti nel 2017. Tra i brand del Gruppo: Piaggio (tra gli scooter i modelli Liberty, Beverly, Medley, MP3), Vespa, Aprilia (che con Aprilia Racing è impegnata nel campionato MotoGP), Moto Guzzi, Gilera e Derbi.
- **i veicoli commerciali leggeri**, con Ape e Porter in primis. Nel 2017 sono stati prodotti 176.800 veicoli commerciali leggeri. Nel settembre 2017 è stata siglata un'importante partnership strategica con il gruppo cinese Foton Motor Group, il più grande produttore di veicoli commerciali in Cina, con un fatturato di circa 46.5 mld CNY e circa 40.000 dipendenti in tutto il mondo, per la produzione di nuovi veicoli commerciali leggeri (prodotti in Italia), con commercializzazione prevista per il 2020.
- **la divisione robotica** con Piaggio Fast Forward, il centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro con sede a Boston.

## **LA PRESENZA DI PIAGGIO NEL MONDO**

Il Gruppo Piaggio conta di **sei poli industriali**: in Italia a **Pontedera** (Pisa), dove è presente anche il principale stabilimento produttivo del mondo nel quale vengono prodotti i veicoli Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo e i motori per scooter e motociclette; a **Noale**, sede di Aprilia Racing, e **Scorzè** (Venezia), per la produzione di Aprilia e Scarabeo; a **Mandello del Lario** (Lecco) dove vengono prodotte le Moto Guzzi incessantemente dal 1921 ad oggi; in India a **Baramati** (nello stato del Maharashtra) e a **Vinh Phuc** (in Vietnam). A Pontedera ha sede anche il **Museo Piaggio**, il cui rilancio e ampliamento di aprile 2018 ha portato al raddoppio degli spazi espositivi, e con oltre 250 veicoli è uno dei principali musei dell'automotive in Europa. A Mandello invece c'è il **Museo Moto Guzzi**, dove sono esposti i principali veicoli fin dal primo modello, veri e propri punti di riferimento per gli appassionati.

Per celebrare i 130 anni dalla fondazione il Gruppo Piaggio ha pubblicato con Rizzoli il volume **"FuturPiaggio, - 6 lezioni italiane sulla mobilità e sulla vita"**, scritto da Jeffrey Schnapp nel quale, in una veste futurista e ricercata, si rievoca la storia del Gruppo, si indica la filosofia e il futuro dell'azienda e dei suoi marchi.

## **DUE RUOTE**

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.400cc con i marchi **Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Scarabeo**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** che in poco più di vent'anni si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo

commerciale di incredibile longevità nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

### MONDO ELETTRICO

Il Gruppo Piaggio, la cui tradizione nelle motorizzazioni elettriche risale addirittura alla metà degli anni '70 e che ha lanciato il primo e più diffuso scooter ibrido, il Piaggio Mp3 Ibrid, ha lanciato ad Eicma 2018 Vespa Elettrica sul mercato europeo (nel primo semestre del 2019 sarà commercializzata anche in USA e Asia). Vespa Elettrica è prodotta negli stabilimenti di Pontedera, è mossa da una *power unit* completamente elettrica da 4 Kw, e ha una autonomia di 100Km.

### I MOTOPLEX

Nel dicembre 2014 è stato avviato un piano di rafforzamento della rete distributiva nel mondo, con la definizione dello store Motoplex e la prima inaugurazione.

I Motoplex offrono complessivamente i prestigiosi marchi del Gruppo (Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi) rappresentando una formula di flagship store multimarca del tutto innovativa, in linea con la nuova strategia globale di esperienza in-store che il Gruppo sta sviluppando nelle principali aree metropolitane di tutto il mondo. Ad oggi sono oltre 300 i Motoplex aperti tra Europa, America, Asia, Sub Continente Indiano e Oceania, che si affiancano alla tradizionale rete vendita.

Nel 2017 è stato inaugurato il più grande Motoplex asiatico a Bangkok. Grazie a tale inaugurazione il Gruppo Piaggio ha fatto il suo ingresso nel mercato thailandese delle moto, che si affianca al già consolidato mercato degli scooter. Tra le prime inaugurazioni del 2018 ricordiamo il Motoplex di Hong Kong e quello di Bangalore.

### LE ATTIVITÀ SPORTIVE

Di particolare rilievo i risultati sportivi raggiunti dal Gruppo: 104 titoli mondiali con Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi.

Aprilia è tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo avendo conquistato nella sua giovane carriera ben 54 titoli mondiali (28 dei quali successivamente all'acquisizione da parte del Gruppo Piaggio). Gli ultimi nel 2015, nella Superstock 1000 FIM Cup con la conquista del titolo Piloti e Costruttori.

Inoltre dal 2015 Aprilia Racing è tornata a competere nella categoria regina del motociclismo mondiale, la MotoGP.

Parlando di Innovazione, Aprilia è stata premiata dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza come principale azienda innovativa italiana nel settore moto e scooter.

### VEICOLI COMMERCIALI

Nel 2017 il Gruppo Piaggio ha venduto nel mondo 176.800 veicoli commerciali, confermandosi un player di crescente importanza anche nel mercato dei veicoli commerciali leggeri a tre e quattro ruote per il trasporto di persone e merci. Tra i marchi del Gruppo in questo segmento, oltre **Porter** e **Quargo**, l'iconica e versatile **Ape** che si appresta a festeggiare i suoi 70 anni di vita (2018). Dal 1999 Ape è prodotta anche nello stabilimento indiano di Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL controllata al 100% dal Gruppo) a Baramati, nello Stato del Maharashtra.

PVPL nel mercato indiano ha una quota complessiva nei veicoli 3 ruote del 30,7% ed è leader nel segmento trasporto merci (cargo) con una quota di quasi il 50%. Inoltre nei veicoli commerciali, il gruppo ha in atto un importante programma di sviluppo internazionale, iniziato con il recente rafforzamento della presenza nei mercati ad elevato potenziale come l'America Latina, l'Africa e l'Asia e l'ampliamento della rete distributiva a 23 nazioni.

Nel settembre 2017 il **Gruppo Piaggio** e **Foton Motor Group** hanno sottoscritto a Pechino un importante accordo preliminare per lo sviluppo strategico di una nuova gamma di veicoli commerciali leggeri a quattro ruote. L'accordo è finalizzato allo sviluppo di una nuova gamma di veicoli commerciali che consentirà un'importante espansione del proprio mercato di riferimento. I veicoli saranno prodotti negli stabilimenti italiani del Gruppo Piaggio e lanciati a partire dal 2020.

## **PIAGGIO FAST FORWARD**

**Piaggio Fast Forward (PFF)** è la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston che rappresenta il **centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro**. Nel 2017 ha presentato i primi innovativi progetti, **Gita** e **Kilo**. Sono veicoli intelligenti, capaci di muoversi anche in autonomia, ideati per migliorare la produttività della mobilità nei sempre più complessi sviluppi urbani, con un *payload* che arriva fino a 100 chilogrammi e una autonomia di 20 chilometri in circuito urbano. Possono accompagnare una persona, mappare l'ambiente che li circonda e controllare ciò che si muove intorno.

Inoltre nel corso del 2017 **PFF ha ricevuto diversi importanti riconoscimenti per l'attività svolta in campo robotico**, tra i quali ricordiamo il **premio Disruptive Genius – Company ai MITX Awards 2017** per essersi distinta *“in un pensiero innovativo non convenzionale, aver esplorato per prima nuove frontiere e per aver promosso con il proprio operato l'economia dell'innovazione”*; l'inserimento nella **Top 100 Most Innovative and Disruptive construction Companies** nella categoria *Robotics* dall'autorevole testata giornalistica internazionale **Disruptor Daily** grazie *“alla forte spinta tecnologica di Gita”*; il prestigioso premio **GOOD DESIGN® AWARDS 2017** nella categoria *Robotics* grazie a Gita, *“considerato un progetto rivoluzionario e visionario”*.

**PFF** è guidata dal Presidente **Michele Colaninno** assieme a **Greg Lynn** (Chief Executive Officer) e **Jeffrey Schnapp** (Chief Visionary Officer).

L'Advisory Board di PFF è invece composto da **Roberto Colaninno** (Chairman e CEO del Gruppo Piaggio), **Nicholas Negroponte** (Fondatore di MIT Media Lab), **Daniela Rus** (Director del Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory - MIT CSAIL – al MIT di Boston), **John Hoke** (Vice President Global Design di Nike), **Doug Brent** (Vice President Technology Innovation di Trimble) e **Jeff Linnell** (già Direttore della Robotica di Google).

---

**AGGIORNAMENTO: NOVEMBRE 2018**

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI E GALLERIE FOTOGRAFICHE È POSSIBILE CONSULTARE L'AREA STAMPA DEL GRUPPO PIAGGIO: [www.press.piaggiogroup](http://www.press.piaggiogroup)**