

GRUPPO PIAGGIO:

Il Gruppo Piaggio, fondato nel 1884 è il più grande costruttore europeo di scooter e moto e uno dei principali player mondiali in questo settore. Roberto Colaninno ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, mentre Matteo Colaninno è Vice Presidente. Piaggio (PIA.MI), quotata in Borsa Italiana dal 2006, dal 2003 è controllata da Immsi S.p.A. (IMS.MI), holding industriale quotata in Borsa Italiana facente capo a Roberto Colaninno, che ne è Presidente.

Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo Immsi è Michele Colaninno, che è anche Consigliere del Gruppo Piaggio e Presidente della controllata Piaggio Fast Forward. Nel dicembre 2004 Piaggio è entrata nel business delle moto con l'acquisizione dei marchi motociclistici Aprilia e Moto Guzzi.

Oggi il Gruppo Piaggio ha tre anime ben distinte:

- **le 2 ruote**, scooter e moto da 50cc a 1.400cc., con 376.000 veicoli venduti nel 2017. Tra i brand del Gruppo: Piaggio (tra gli scooter i modelli Liberty, Beverly, il Medley, l'MP3), Vespa, Aprilia (che con Aprilia Racing è impegnata nel campionato MotoGP), Moto Guzzi, Gilera e Derbi.
- **i veicoli commerciali leggeri**, con Ape e Porter in primis. Nel 2017 sono stati venduti 176.800 veicoli commerciali leggeri e nel settembre 2017 è stata siglata un'importante partnership strategica con il gruppo cinese Foton Motor Group, il più grande produttore di veicoli commerciali in Cina, con un fatturato di circa 46.5 mld CNY e circa 40.000 dipendenti in tutto il mondo, per la produzione di nuovi veicoli commerciali leggeri (prodotti in Italia), con commercializzazione prevista per il 2019.
- la **divisione robotica** con Piaggio Fast Forward, il centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro con sede a Boston.

LA PRESENZA DI PIAGGIO NEL MONDO

Il Gruppo Piaggio conta di **sei poli industriali**: in Italia a **Pontedera** (Pisa), dove è presente anche il principale stabilimento produttivo del mondo nel quale vengono prodotti i veicoli Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo e i motori per scooter e motociclette; a **Noale**, sede di Aprilia Racing, e **Scorzè** (Venezia), per la produzione di Aprilia e Scarabeo; a **Mandello del Lario** (Lecco) dove vengono prodotte le Moto Guzzi incessantemente dal 1921 ad oggi; in India a **Baramati** (nello stato del Maharashtra) e a **Vinh Phuc** (in Vietnam). Inoltre il Gruppo ha **quattro centri di R&D**: uno basato a Pontedera; uno a Noale, casa dell'Aprilia Racing Team; il Piaggio Group Advanced Design Center a Pasadena in California; e **Piaggio Fast Forward (PFF), a Boston**. A Pontedera ha sede anche il **Museo Piaggio**, il cui rilancio ha portato a un incremento medio delle visite a oltre 60.000 all'anno. A Mandello invece c'è il **Museo Moto Guzzi**, dove sono esposti i principali veicoli fin dal primo modello, vere e propri punti di riferimento per gli appassionati.

Nel corso degli ultimi anni il Gruppo Piaggio ha avviato una intensa campagna di **internazionalizzazione**, che l'ha portato oggi ad essere un player mondiale del suo settore.

Nel giugno 2009 ha fatto il suo ingresso nel mercato vietnamita, e a marzo 2012 è stato inaugurato lo stabilimento di **Hanoi**, esempio di qualità ed eccellenza, un best case internazionale. In cinque anni sono stati prodotti nello stabilimento di Hanoi oltre 600.000 veicoli.

Ad aprile 2012 è stato inaugurato lo stabilimento indiano di **Baramati** (nello stato del Maharashtra), dedicato alla produzione di veicoli per trasporto leggero a 3 e 4 ruote destinati al mercato indiano e all'export, alla produzione di Vespa (per il mercato locale), agli scooter Aprilia (il pluripremiato Aprilia SR 150 e gli Aprilia SR 125 e Storm 125), nonché motori Diesel e turbodiesel per i veicoli commerciali del Gruppo.

Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in **Cina** detenuta al 45% da Piaggio. Nell'area è previsto un piano di sviluppo, come annunciato dal Presidente Colaninno nel corso dell'Assemblea degli Azionisti ad aprile 2017.

Concludendo l'area asiatica, lo scorso anno è stato portato a termine un importante piano di rafforzamento del management: è stato infatti nominato **Gianluca Fiume** (precedentemente responsabile del mercato 2 ruote Europa del Gruppo), quale **Presidente e General Manager di Piaggio Vietnam, a cui riportano tutti i mercati del Sud Est Asiatico** e **Diego Graffi** nuovo CEO della controllata indiana.

Oltre Atlantico invece il Gruppo è presente con **Piaggio Group Americas**, società controllata con sede a New York, mentre sulla costa occidentale degli Stati Uniti, a Pasadena in California, opera il polo di ricerca e sviluppo Piaggio Group Advanced Design Center.

Sempre negli Stati Uniti ha sede a Boston **Piaggio Fast Forward Inc. (PFF)**, società fondata e controllata da Piaggio e presieduta da Michele Colaninno, costituita nel 2015 per svolgere attività di ricerca di soluzioni e tecnologie innovative nel settore della mobilità e dei trasporti. (VD paragrafo in coda).

Per celebrare i 130 anni dalla fondazione il Gruppo Piaggio ha pubblicato con Rizzoli il volume **"FuturPiaggio, - 6 lezioni italiane sulla mobilità e sulla vita"**, scritto da Jeffrey Schnapp nel quale, in una veste futurista e ricercata, si rievoca la storia del Gruppo, si indica la filosofia e il futuro dell'azienda e dei suoi marchi.

DUE RUOTE

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.400cc con i marchi **Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Scarabeo**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** che in poco più di vent'anni si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

MONDO ELETTRICO

Il Gruppo Piaggio, la cui tradizione nelle motorizzazioni elettriche risale addirittura alla metà degli anni '70 e che ha lanciato il primo e più diffuso scooter ibrido, il Piaggio Mp3 Hybrid, ha annunciato nel corso di Eicma 2016 di aver avviato il progetto Vespa Elettrica. Il lancio di Vespa Elettrica sul mercato è atteso nella seconda metà del 2018.

Inoltre nel 2016 è stata lanciata Piaggio Wi-Bike, una bicicletta a pedalata assistita interamente progettata, sviluppata e costruita da Piaggio. Grazie ai sistemi di interconnessione tra veicolo e guidatore, Piaggio Wi-Bike può anche regolare l'ingerenza del motore elettrico in base al programma di allenamento.

I MOTOPLEX

Nel dicembre 2014 è stato avviato un piano di rafforzamento della rete distributiva nel mondo, con la definizione dello store Motoplex e la prima inaugurazione.

I Motoplex offrono complessivamente i prestigiosi marchi del Gruppo (Piaggio, Vespa, Aprilia e Moto Guzzi) rappresentando una formula di flagship store multimarca del tutto innovativa, in linea con la nuova strategia globale di esperienza in-store che il Gruppo sta sviluppando nelle principali aree metropolitane di tutto il mondo. Ad oggi i Motoplex sono presenti Europa, America, Asia, Sub Continente Indiano e Oceania, che si affiancano alla tradizionale rete vendita.

Nel 2017 è stato inaugurato il più grande Motoplex asiatico a Bangkok. Grazie a tale inaugurazione il Gruppo Piaggio ha fatto il suo ingresso nel mercato thailandese delle moto, che si affianca al già consolidato mercato degli scooter. Tra le prime inaugurazioni del 2018 ricordiamo il Motoplex di Hong Kong e quello di Bangalore, che hanno contribuito al raggiungimento di 300 Motoplex aperti nel mondo.

LE ATTIVITÀ SPORTIVE

Di particolare rilievo i risultati sportivi raggiunti dal Gruppo: 104 titoli mondiali con Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi.

Aprilia è tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo avendo conquistato nella sua giovane carriera ben 54 titoli mondiali (28 dei quali successivamente all'acquisizione da parte del Gruppo Piaggio).

Gli ultimi nel 2015, nella Superstock 1000 FIM Cup con la conquista del titolo Piloti e Costruttori.

Inoltre dal 2015 Aprilia Racing è tornata a competere nella categoria regina del motociclismo mondiale, la MotoGP.

Parlando di Innovazione, Aprilia è stata premiata dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza come principale azienda innovativa italiana nel settore moto e scooter.

VEICOLI COMMERCIALI

Nel 2017 il Gruppo Piaggio ha venduto nel mondo 176.800 veicoli commerciali, confermandosi un player di crescente importanza anche nel mercato dei veicoli commerciali leggeri a tre e quattro ruote per il trasporto di persone e merci. Tra i marchi del Gruppo in questo segmento, oltre **Porter** e **Quargo**, l'iconica e versatile **Ape** che si appresta a festeggiare i suoi 70 anni di vita (2018). Dal 1999 Ape è prodotta anche nello stabilimento indiano di Piaggio Vehicles Private Limited (PVPL controllata al 100% dal Gruppo) a Baramati, nello Stato del Maharashtra.

PVPL nel mercato indiano ha una quota complessiva nei veicoli 3 ruote del 30,7% ed è leader nel segmento trasporto merci (cargo) con una quota di quasi il 50%. Inoltre nei veicoli commerciali, il gruppo ha in atto un importante programma di sviluppo internazionale, iniziato con il recente rafforzamento della presenza nei mercati ad elevato potenziale come l'America Latina, l'Africa e l'Asia e l'ampliamento della rete distributiva a 23 nazioni.

Nel settembre 2017 il **Gruppo Piaggio** e **Foton Motor Group** hanno sottoscritto a Pechino un importante accordo preliminare per lo sviluppo strategico di una nuova gamma di veicoli commerciali leggeri a quattro ruote. L'accordo è finalizzato allo sviluppo di una nuova gamma di veicoli commerciali che consentirà un'importante espansione del proprio mercato di riferimento. I veicoli verranno realizzati negli stabilimenti italiani del Gruppo Piaggio e lanciati a partire dal 2019.

PIAGGIO FAST FORWARD

Piaggio Fast Forward (PFF) è la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston che rappresenta il **centro di ricerca del Gruppo sulla mobilità del futuro**. A febbraio 2017 ha presentato i primi innovativi progetti, **Gita** e **Kilo**. Sono veicoli intelligenti, capaci di muoversi anche in autonomia, ideati per migliorare la produttività della mobilità nei sempre più complessi sviluppi urbani, con un *payload* che arriva fino a 100 chilogrammi e una autonomia di 20 chilometri in circuito urbano. Possono accompagnare una persona, mappare l'ambiente che li circonda e controllare ciò che si muove intorno.

Inoltre nel corso del 2017 **PFF ha ricevuto diversi importanti riconoscimenti per l'attività svolta in campo robotico**, tra i quali ricordiamo il **premio Disruptive Genius – Company ai MITX Awards 2017** per essersi distinta *“in un pensiero innovativo non convenzionale, aver esplorato per prima nuove frontiere e per aver promosso con il proprio operato l'economia dell'innovazione”*; l'inserimento nella **Top 100 Most Innovative and Disruptive construction Companies** nella categoria *Robotics* dall'autorevole testata giornalistica internazionale **Disruptor Daily** grazie *“alla forte spinta tecnologica di Gita”*; il prestigioso premio **GOOD DESIGN® AWARDS 2017** nella categoria *Robotics* grazie a Gita, *“considerato un progetto rivoluzionario e visionario”*.

Presidente di Piaggio Fast Forward è **Michele Colaninno**, **Jeffrey Schnapp** **CEO** e **Greg Lynn** **Chief Creative Officer**.

L'Advisory Board di PFF è invece composto da **Roberto Colaninno** (Chairman e CEO del Gruppo Piaggio), **Nicholas Negroponte** (Fondatore di MIT Media Lab), **John Hoke** (Vice President Global Design di Nike), **Doug Brent** (Vice President Technology Innovation di Trimble), **Jeff Linnell** (già Direttore della Robotica di Google) e **Daniela Rus** (Direttrice del Computer Science and Artificial Intelligence Laboratory del MIT di Boston).

I RISULTATI FINANZIARI 2017 IN SINTESI

Nel 2017 il Gruppo Piaggio ha registrato un fatturato consolidato di 1.342,4 milioni di euro in crescita dell'2,2% rispetto ai 1.313,1 milioni di euro registrati nel 2016, un Ebitda a 192,3 milioni (+12,6% rispetto ai 170,7 milioni del 2016) e un utile netto di 20 milioni, in crescita del 42,3% rispetto a 14 milioni del 2016. Il margine lordo industriale è pari a 411, milioni di euro (+5,7%). L'incidenza del margine lordo industriale sul fatturato netto è pari al 30,6%, il miglior risultato dal 2010.

Nel corso del 2017 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 552.800 veicoli, in incremento del 3,9% rispetto alle 532.700 unità del 2016.

Nel 2017 il Gruppo Piaggio ha rafforzato ulteriormente la propria leadership nel mercato europeo delle due ruote, consuntivando una quota di mercato complessiva del 15,1% che sale a quota 24,2% se si considera il solo settore scooter. Rimane particolarmente forte la presenza del Gruppo nel mercato nordamericano dello scooter, nel quale raggiunge quota 22,1% e sul cui territorio il Gruppo Piaggio è già impegnato a rafforzare ulteriormente la propria presenza anche nel segmento moto. Nel mercato indiano delle due ruote il Gruppo ha registrato un incremento dei volumi del 71,1% grazie al successo riscosso dal nuovo scooter Aprilia SR 150 e all'ottima performance di Vespa.

Nel settore dei veicoli commerciali le vendite sono state pari a 176.800 veicoli (188.000 unità nel 2016) per un fatturato netto pari a 391,9 milioni di euro (396,6 milioni di euro al 31 dicembre 2016). Il dato include i ricambi e accessori, che hanno registrato vendite per 46,6 milioni di euro (+4,8% rispetto ai 44,5 milioni di euro del 2016). In un mercato indiano dei veicoli commerciali a tre ruote ancora in calo rispetto all'anno precedente ma con un trend in miglioramento, la consociata PVPL si attesta su una quota complessiva nei veicoli tre ruote del 26,5% e conferma la leadership nel segmento trasporto merci (cargo) con una quota del 48,8%.

L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2017 si è attestato a 446,7 milioni di euro, in miglioramento di 44,3 milioni di euro rispetto 491 milioni di euro al 31 dicembre 2016.

L'organico complessivo del Gruppo Piaggio al 31 dicembre 2017 è pari a 6.620 dipendenti. I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a 3.444 unità, dato sostanzialmente stabile rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

AGGIORNAMENTO: MARZO 2018

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E GALLERIE FOTOGRAFICHE È POSSIBILE CONSULTARE L'AREA STAMPA DEL GRUPPO PIAGGIO:

www.press.piaggiogroup.com