



COMUNICATO STAMPA

GRUPPO PIAGGIO: INIZIA 2010 CON IMPORTANTE CRESCITA NEI VEICOLI COMMERCIALI

A gennaio +26,3% nelle consegne di veicoli in Italia

La quota sul mercato italiano sale al 2,55%

Pontedera, 5 febbraio 2010 - Positivo inizio del 2010 per Piaggio Veicoli Commerciali che **nel mese di gennaio** ha registrato, sulla base dei dati diffusi oggi da ANFIA e UNRAE, **un incremento delle vendite di veicoli e della quota di mercato in Italia.**

Le consegne di Piaggio ai clienti finali hanno infatti raggiunto a gennaio le 375 unità, **in crescita del 26,3% rispetto al gennaio 2009. In incremento anche la quota di mercato**, con Piaggio Veicoli Commerciali che a gennaio passa al **2,55%** del mercato italiano rispetto al 2,45% dello stesso periodo del 2009 (+0,1 p.p.).

Piaggio Veicoli Commerciali cresce in particolare nel segmento dei Cabinati. L'incremento complessivo delle vendite di Piaggio Veicoli Commerciali è il risultato del continuo rafforzamento dell'offerta di veicoli con motorizzazioni ecologiche - con alimentazioni alternative a GPL, Metano ed Elettriche – a basso impatto ambientale, volti a una migliore tutela dell'ambiente e della qualità della vita, che superano oggi i due terzi del mix di vendita della gamma Piaggio Porter.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.44/45/46
press@piaggio.com