



## COMUNICATO STAMPA

### **IL GRUPPO PIAGGIO E (RED) INSIEME NELLA LOTTA ALL'AIDS**

### **(VESPA)<sup>RED</sup> SI VESTE DI ROSSO PER SOSTENERE IL GLOBAL FUND**

### **ROBERTO COLANINNO: "UNA COLLABORAZIONE GLOBALE TRA DUE ECCELLENZE MONDIALI"**

*Roma, 27 giugno 2016 - Il Gruppo Piaggio e (RED) annunciano l'avvio di una partnership a sostegno della raccolta fondi per il finanziamento di programmi di lotta all'AIDS. All'evento che ha visto nascere la collaborazione tra Piaggio e (RED) era presente anche Bill Gates che, con la fondazione Bill & Melinda Gates, è tra i massimi protagonisti mondiali nella battaglia per la salute e il benessere nei paesi in via di sviluppo.*

Sarà Vespa, il brand della due ruote più amata e famosa al mondo, a sviluppare un veicolo (RED). Dalla vendita di ogni esemplare 150 USD saranno destinati a sostenere le attività del Global Fund per la lotta all'AIDS, alla tubercolosi e alla malaria. Due marchi prestigiosi, conosciuti a livello mondiale si uniscono così nella battaglia per un mondo nel quale nessun bambino possa nascere con il virus HIV.

*"La partnership con (RED), una delle istituzioni più prestigiose al mondo rappresenta un altro impegno concreto di Piaggio in questo ambito".* Sottolinea il **Presidente e AD del Gruppo Piaggio, Roberto Colaninno** *"Per questo oggi siamo felici e orgogliosi di essere stati scelti da (RED) per rappresentare, tra i loro partner, il mondo della mobilità. Sarà una collaborazione globale tra due realtà riconosciute nel mondo come simboli di professionalità ed eccellenza".*

La Vespa (RED), che sarà presentata, nella sua forma definitiva, al prossimo salone Eicma di Milano (dal 10 al 13 novembre), è stata mostrata oggi in anteprima a Roma, nel corso di un evento del Global Fund all'Istituto Superiore di Sanità.

Le Vespa che saranno prodotte nella partnership con (RED) verranno commercializzate in Europa, Asia, Area del Pacifico e Stati Uniti. Il primo gruppo di Vespa (RED) sarà messo in vendita a dicembre 2016, in concomitanza con la (RED)'s Shopathon campaign.

Fondata nel 2006 da Bono e Bobby Shriver, (RED) ha contribuito per 350 milioni USD al Global Fund per la lotta ad AIDS, Tubercolosi e Malaria. I finanziamenti sono arrivati in Ghana, Kenya, Lesotho, Ruanda, Sudafrica, Swaziland, Tanzania e Zambia, con il 100% delle risorse destinate ad attività in loco. Gli aiuti di (RED) al Global Fund hanno avuto impatto su più di 70 milioni di persone con attività di prevenzione, cure, consulenze, test HIV e servizi di assistenza.

**Deborah Dugan, CEO di (RED)** ha dichiarato: *"Siamo onorati di avere il Gruppo Piaggio con noi nella lotta all'AIDS con la presentazione dell'operazione (Vespa)<sup>RED</sup>. Dalla vendita di questo iconico veicolo arriveranno fondi per sostenere il difficile lavoro del Global Fund".*

Con oltre 18 milioni di veicoli diffusi nel mondo a partire dal 1946, Vespa rappresenta un caso unico nella storia della mobilità individuale. Nata come mezzo per rimettere in moto l'Europa negli anni della ricostruzione, è diventata un simbolo di libertà unendo generazioni diverse nei cinque continenti e oggi è icona riconosciuta nel mondo dello stile italiano.

Il Gruppo Piaggio è storicamente sensibile alle problematiche legate alla salvaguardia della salute dei bambini, ne è un esempio la recente iniziativa Vespa For Children, charity internazionale che ha permesso di realizzare, in collaborazione con l'Ospedale Bambino Gesù



di Roma, un programma di attività medico-chirurgiche al National Hospital For Pediatrics di Hanoi in Vietnam.

Per ulteriori informazioni:  
**Ufficio Stampa Gruppo Piaggio**  
Via Broletto, 13  
20121 Milano  
+39 02 02.319612.16/19  
[press@piaggio.com](mailto:press@piaggio.com)  
[piaggiogroup.com](http://piaggiogroup.com)  
[press.piaggiogroup.com](http://press.piaggiogroup.com)