



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO PIAGGIO: MAURIZIO ROMAN
DIRETTORE SVILUPPO E STRATEGIE PRODOTTO**

21 dicembre 2009 - Maurizio Roman entra a far parte del Gruppo Piaggio assumendo la responsabilità della Direzione Sviluppo e Strategie di Prodotto. Tale Direzione, di nuova costituzione, risponde al Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio Roberto Colaninno ed è destinata a coordinare a livello world-wide tutte le attività di ingegneria e R&D, qualità e audit di prodotto sia per il business delle due ruote che per il business dei veicoli commerciali, nonché le aree racing e marketing di prodotto per le due ruote.

56 anni, nato a Belvedere di Tezze (Vicenza), Maurizio Roman ha intrapreso la propria carriera professionale nel 1975 in Aprilia, diventandone Direttore Tecnico nel 1982 e Direttore Generale nel 1988 sino al 1992. Ha successivamente lavorato in Benetton Sport System, giungendo a ricoprire il ruolo di Direttore Generale delle Operazioni, e dal 1997 in Fabbrica d'Armi Pietro Beretta in qualità di Direttore Generale. Dal 2003 al 2008 ha ricoperto l'incarico di Amministratore Delegato di Technogym e, successivamente, di CEO di Ferretti Yachts.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Roberto M. Zerbi
Via Vivaio, 6
20145 Milano
02 762126.43/44/45/46
press@piaggio.com