



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione approva la relazione trimestrale al 30 settembre 2006

GRUPPO PIAGGIO: NUOVE NOMINE

ROBERTO COLANINNO PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

**APPROVATA NUOVA STRUTTURA ORGANIZZATIVA:
BANDIERA E PALLOTTINI DIRETTORI GENERALI**

NERI CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE

PRIMI NOVE MESI 2006

- **FATTURATO € 1285,8 MLN (+10,4% SU PRIMI 9 MESI 2005)**
- **EBITDA € 183,5 MLN (+5,6%), INCIDENZA SUL FATTURATO PARI AL 14,3%**
- **RISULTATO OPERATIVO € 118,5 MLN (+13,5% SU PRIMI 9 MESI 2005)**
 - **UTILE NETTO € 77,6 MLN (+20,4% SU PRIMI 9 MESI 2005)**
- **INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO RIDOTTO A € 295,2 MLN**

* * *

NUOVO STABILIMENTO INDIANO PER MOTORI DIESEL

Milano, 13 novembre 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Milano sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione trimestrale al 30 settembre 2006.

Il Consiglio di Amministrazione ha inizialmente preso atto delle dimissioni rassegnate dall'amministratore delegato Rocco Sabelli lo scorso 25 ottobre e aventi efficacia da data odierna. **Roberto Colaninno, presidente della Società**, è stato nominato **amministratore delegato**, con poteri e deleghe che già deteneva in qualità di presidente.

Il Consiglio ha inoltre nominato Consigliere Gianclaudio Neri, in sostituzione del dimissionario Rocco Sabelli. Il Consigliere Gianclaudio Neri è titolare di n° 847.073 azioni di Piaggio & C. S.p.A. Il curriculum vitae sarà disponibile sul sito internet www.piaggiogroup.com.



Nel terzo trimestre 2006 è proseguito il positivo andamento operativo del Gruppo Piaggio, grazie al favore riscontrato dai nuovi prodotti lanciati nel corso dell'anno, alla crescita dei veicoli commerciali leggeri sia in Europa sia in India e al continuo progresso nel mercato americano (+60% rispetto al risultato dei primi nove mesi del 2005).

Il **fatturato netto consolidato** nei primi nove mesi dell'anno si attesta a € 1285,8 milioni, in crescita del 10,4% rispetto al dato dei primi nove mesi del 2005, pari a € 1164,2 milioni. Passando ad un'analisi sui singoli brand, rilevanti sono stati gli incrementi di Gilera e Vespa (+ € 38,8 milioni), Aprilia e Moto Guzzi (+ € 39 milioni), così come prosegue la crescita dei Veicoli da Trasporto Leggero (VTL) sia in Europa sia in India (+ € 42,8 milioni). Il valore consolidato beneficia inoltre del contratto di fornitura che la Capogruppo Piaggio si è aggiudicata con Poste Italiane, pari a € 36,5 milioni, realizzata prevalentemente nel primo trimestre dell'anno. In riduzione nei nove mesi il fatturato del marchio Derbi (-27%), in recupero però rispetto ai primi sei mesi del 2006, in un settore specifico - moto 50 cc - che risente di una contrazione generale di mercato.

Il **marginale lordo industriale**, è pari a € 403,4 milioni, con un'incidenza del 31,4% sul fatturato.

L'**Ebitda** consolidato ammonta a € 183,5 milioni, in crescita del 5,6% rispetto a € 173,8 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incidenza sul fatturato dell'Ebitda nei primi nove mesi del 2006 si attesta al 14,3%, rispetto al 14,9% dello stesso periodo del 2005. Al netto delle spese operative sostenute per il processo di quotazione (€ 9,9 milioni) e ai proventi relativi a Ecoincentivi incassati l'anno precedente (€ 18,6 milioni), l'Ebitda sarebbe stato rispettivamente pari a € 193,4 milioni al 30 settembre 2006 e € 155,2 milioni al 30 settembre 2005, in crescita quindi del 24,6% e con un'incidenza sul fatturato rispettivamente del 15,0% e del 13,3%.

Il **risultato operativo** è positivo per € 118,5 milioni, in crescita di € 14,1 milioni rispetto a € 104,4 milioni nei primi nove mesi del 2005. La redditività è in lieve aumento rispetto al precedente esercizio (+0,2 punti percentuale) e si attesta al 9,2% sul fatturato.

Il **saldo proventi/oneri finanziari** ammonta a negativi € 21,0 milioni (€ 22,5 milioni nei primi nove mesi del 2005).

Dopo imposte per € 19,9 milioni, i primi nove mesi 2006 si chiudono con un **utile netto** consolidato di € 77,6, in crescita rispetto a € 64,5 milioni.

L'**indebitamento finanziario netto** è pari a € 295,2 milioni, in riduzione rispetto sia al dato del 30 giugno 2006 (€ 326,2 milioni), sia a quello di fine 2005 (€ 411,4 milioni). A tale risultato hanno contribuito il positivo andamento del cash flow operativo e l'effetto positivo dell'aumento di capitale derivante dall'esercizio parziale delle stock option del piano 2004/2007.

Il **patrimonio netto** al 30 settembre 2006 ammonta a € 441,0 milioni in crescita rispetto a € 413,3 milioni al 30 giugno 2006.



Eventi successivi al 30 settembre 2006

In data 25 ottobre 2006, Rocco Sabelli, amministratore delegato della Capogruppo Piaggio & C. S.p.A., ha rassegnato le proprie dimissioni da tutte le cariche ricoperte all'interno della società e nelle società controllate.

Sempre in data 25 ottobre 2006, con effetto 31 ottobre 2006, Gianclaudio Neri, ha rassegnato le proprie dimissioni sia dalla carica di direttore generale di Piaggio & C. S.p.A., che da quelle di Consigliere in alcune società controllate del Gruppo Piaggio, per andare ad assumere altri incarichi all'interno del Gruppo IMMSI.

Nuova struttura organizzativa

Il Consiglio ha quindi approvato la nuova struttura organizzativa che risponde in maniera efficiente alle esigenze gestionali del Gruppo. A tal fine è stata approvata la nomina di **Daniele Bandiera** quale **direttore generale per le aree di progettazione, produzione e commerciali**, e la nomina di **Michele Pallottini** quale **direttore generale per le aree amministrazione, finanza e controllo, sistemi informativi, affari legali e acquisti mezzi e servizi**. Il nuovo modello organizzativo è in supporto a una nuova fase industriale che vedrà operare il Gruppo sempre più come player internazionale.

Stabilimento per la produzione motori Diesel in India

Il Consiglio di Amministrazione ha infine approvato un progetto industriale in India, avente come finalità la costruzione, da parte della consociata indiana PVPL, di uno stabilimento per la produzione di nuovi motori Diesel. Lo stabilimento avrà una capacità produttiva fino a 200.000 motori all'anno e sarà operativo tra la fine del 2009 e l'inizio del 2010. L'investimento complessivo, diluito nei prossimi quattro anni, è preliminarmente stimato intorno a € 60-65 milioni.

Evoluzione della gestione

I risultati del terzo trimestre 2006 lasciano prevedere, per l'intero esercizio, un risultato ampiamente positivo, pur tenendo presente la bassa stagionalità del business 2 ruote.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa IMMSI
Via Vivaio, 6 - 20122 Milano
Massimiliano Levi
Tel. +39 02 76212621
Fax +39 02 76212629
massimiliano.levi@immsi.it
www.immsi.it

Ufficio Stampa Gruppo Piaggio
Via Vivaio, 6 - 20122 Milano
Roberto M. Zerbi
Tel. +39 02 76212643-44-45-46
Fax +39 02 76212629
press@piaggio.com
www.piaggio.com

**Conto economico riclassificato del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2006**

In migliaia di euro	Note	1/1- 30/9/2006	1/1- 30/9/2005	Variazione
Ricavi Netti	4	1.285.772	1.164.196	121.576
Costo per materiali	5	740.582	661.905	78.677
Costo per servizi e godimento beni di terzi	6	252.155	234.141	18.014
Costi del personale	7	180.269	171.658	8.611
Ammortamento delle Attività materiali	8	29.782	32.857	(3.075)
Ammortamento delle Attività immateriali	8	35.218	36.538	(1.320)
Altri proventi operativi	9	91.381	107.627	(16.246)
Altri costi operativi	10	20.669	30.323	(9.654)
Risultato operativo		118.478	104.401	14.077
Risultato partecipazioni		(3)	549	(552)
Proventi finanziari	11	8.529	11.541	(3.012)
Oneri finanziari	11	(29.520)	(34.011)	4.491
Risultato prima delle imposte		97.484	82.480	15.004
Imposte del periodo	12	19.865	18.746	1.119
Risultato derivante da attività di funzionamento		77.619	63.734	13.885
Attività destinate alla dismissione:				
Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione	13	0	724	(724)
Risultato netto consolidato		77.619	64.458	13.161
Attribuibile a:				
Azionisti della controllante		77.172	64.156	13.016
Azionisti di minoranza		447	302	145
Risultato per azione (dati in €)	14	0,21	0,17	0,04
Risultato diluito per azione (dati in €)	14	0,19	-	-

**Stato patrimoniale del Gruppo Piaggio al 30 settembre 2006**

In migliaia di euro		Al 30 settembre	Al 31 dicembre	
	Note	2006	2005	Variazione
ATTIVITA'				
Attività non correnti				
Attività Immateriali	15	632.526	624.746	7.780
Immobili, impianti e macchinari	16	246.417	259.591	(13.174)
Investimenti immobiliari	17	0	506	(506)
Partecipazioni	18	767	650	117
Altre attività finanziarie	19	5.138	10.354	(5.216)
Crediti verso erario a lungo termine	20	7.224	7.156	68
Attività fiscali differite	21	39.112	35.135	3.977
Crediti Commerciali e altri crediti	22	2.000	7.140	(5.140)
Totale Attività non correnti		933.184	945.278	(12.094)
Attività destinate alla vendita	27	646	55	591
Attività correnti				
Crediti commerciali e altri crediti	23	242.833	176.772	66.061
Crediti vs erario breve	20	22.124	12.440	9.684
Rimanenze	24	251.171	192.029	59.142
Altre attività finanziarie	25	58.652	137	58.515
Disponibilità e mezzi equivalenti	26	50.040	42.770	7.270
Totale Attività Correnti		624.820	424.148	200.672
TOTALE ATTIVITA'		1.558.650	1.369.481	189.169