



## **COMUNICATO STAMPA**

### **GRUPPO PIAGGIO: IN CRESCITA SUL MERCATO ITALIANO NEL SETTORE SCOOTER**

**Quota di mercato nello scooter al 35,1%: +1,9 punti percentuali rispetto a gennaio 2010**

**Gruppo in crescita anche nelle moto di grossa cilindrata (8,2% la quota di mercato: +1 punto percentuale rispetto a gennaio 2010) grazie ai nuovi modelli Aprilia e Moto Guzzi**

**Beverly 300 ancora best seller assoluto del mercato italiano 2 ruote**

*Pontedera, 2 Febbraio 2011* - Il Gruppo Piaggio ha registrato nel mese di gennaio 2011 una positiva performance sul mercato italiano delle due ruote, attestandosi - per quanto riguarda il **settore dello scooter** - al **35,1% di quota di mercato**, con un **progresso di quasi due punti percentuali** rispetto al 33,2% del gennaio 2010.

Sulla base dei dati diffusi oggi da Confindustria Ancma, l'incremento del Gruppo Piaggio è legato in particolare all'eccellente andamento nel segmento dello **scooter 50cc**. In questo comparto - grazie in particolare a prodotti come **Vespa, Scarabeo e Liberty** - il Gruppo nel mese di gennaio 2011 ha conseguito un sensibile incremento di quota rispetto allo scorso anno, raggiungendo il **56,2% rispetto al 52,6% del gennaio 2010**. Anche nello scooter over 50cc si registra un risultato di rilievo, con **Beverly 300** che si conferma **leader della classifica di vendita** di veicoli a due ruote in Italia.

Nelle **moto** il Gruppo si attesta sui livelli del 2010 consuntivando una quota del 6,3% nello scorso mese di gennaio, grazie ai marchi Aprilia, Moto Guzzi e Derbi. Il trend è particolarmente positivo nel comparto delle **moto di grossa cilindrata (over 700cc)**, grazie al contributo dei modelli **Moto Guzzi V7 Racer** e **Aprilia Dorsoduro 1200** e della recentissima **Moto Guzzi Norge 8V**. In questo segmento il Gruppo Piaggio ha migliorato la propria performance di un punto percentuale, consuntivando a gennaio 2011 una **quota di mercato dell'8,2% rispetto al 7,2% di un anno fa**.