

**COMUNICATO STAMPA****GRUPPO PIAGGIO: PRIMO SEMESTRE 2011****Ricavi € 830,0 milioni (820,8 mln nel 1° semestre 2010)****Ebitda € 120,3 milioni (117,5 mln nel 1° semestre 2010)****Ebitda margin al 14,5% (14,3% nel 1° semestre 2010)****Risultato operativo € 75,0 milioni (74,6 mln nel 1° semestre 2010)****Utile netto € 33,3 milioni (33,1 mln nel 1° semestre 2010)****346.500 unità vendute nel periodo (340.800 nel 1° semestre 2010)****Indebitamento finanziario netto a € 332,1 milioni  
(in diminuzione rispetto a € 349,9 milioni al 31.12.2010  
e € 341,7 milioni al 30.06.2010)**

*Milano, 27 luglio 2011* – Il Consiglio di Amministrazione di Piaggio & C. S.p.A., riunitosi oggi a Mantova sotto la presidenza di Roberto Colaninno, ha esaminato e approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2011.

I risultati del Gruppo Piaggio nei primi sei mesi del 2011 registrano l'evoluzione positiva di tutti i principali indicatori economico-finanziari e confermano l'importanza delle scelte compiute dal Gruppo per rafforzare la presenza industriale e commerciale nelle aree del mondo a più alto tasso di crescita.

Nei primi sei mesi del 2011 il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo **346.500 veicoli** – motociclette, scooter e veicoli commerciali – con una **crescita dei volumi** dell'1,7% rispetto ai 340.800 veicoli venduti nel 1° semestre 2010.

Aumentano anche i **ricavi netti consolidati** del Gruppo, che nel primo semestre del 2011 sono risultati pari a 830,0 milioni di euro, con un incremento dell'1,1% rispetto ai 820,8 milioni di euro del primo semestre 2010. L'incremento di fatturato rispetto ai primi 6 mesi del 2010 risulta pari al 3% al netto dell'effetto cambio.

In crescita l'**Ebitda consolidato**, che nei primi sei mesi del 2011 si è attestato a 120,3 milioni di euro, in aumento del 2,4% rispetto ai 117,5 milioni di euro del primo semestre 2010. Si rafforza anche l'**incidenza dell'Ebitda sui ricavi**, pari al 14,5% nel primo semestre 2011 (rispetto al 14,3% registrato nei primi sei mesi dello scorso anno).

Anche in termini di Risultato Operativo (**Ebit**), la performance del Gruppo nel primo semestre 2011 è migliore rispetto ai primi sei mesi del 2010: l'Ebit consolidato è pari a 75,0 milioni di euro, in crescita di 0,4 milioni di euro sul corrispondente periodo del 2010.

Il primo semestre 2011 si chiude con un **utile netto consolidato** di 33,3 milioni di euro - in leggera crescita rispetto ai 33,1 milioni di euro del primo semestre 2010 - dopo aver scontato imposte di periodo pari a 28,5 milioni di euro (pari al 46,1% del risultato ante imposte).

La **posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2011 risulta pari a -332,1 milioni di euro, in



significativo miglioramento sia rispetto ai -349,9 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2010, che rispetto ai -341,7 milioni registrati al 30 giugno 2010.

Il **patrimonio netto** al 30 giugno 2011 ammonta a 442,2 milioni di euro, rispetto a 442,9 milioni di euro al 31 dicembre 2010 dopo aver distribuito dividendi pari a 25,7 milioni di euro.

\* \* \*

Dal punto di vista dell'**andamento nelle diverse aree geografiche e di business**, nel **settore due ruote** la performance del Gruppo Piaggio si è realizzata in un contesto di mercato particolarmente complesso in Italia e in Europa. Nei primi sei mesi del 2011 il mercato due ruote in area EMEA ha registrato una flessione pari a circa il 7%: in quest'area il Gruppo Piaggio si è confermato **leader europeo nel settore scooter**, incrementando al 27,3% circa la propria quota di mercato.

Anche sul mercato USA, che nel primo semestre 2011 ha evidenziato segnali di ripresa con una crescita di circa l'1% (+28% negli scooter), il Gruppo Piaggio ha confermato la leadership nel settore dello scooter con una quota di mercato del 24,6%.

Sul mercato delle due ruote in **Asia Pacific** la performance del Gruppo è risultata particolarmente positiva (37.200 unità vendute, +25,7% rispetto al primo semestre 2010), grazie al successo delle operazioni in Vietnam e ai primi frutti dell'ingresso su **nuovi importanti mercati** nell'area del Sud Est asiatico. Nel corso del primo semestre 2011, il Gruppo ha infatti intrapreso le operazioni commerciali anche in **Thailandia**, dopo aver inaugurato a inizio anno i primi *flagship stores* Vespa a **Taiwan** e in **Malaysia**, mentre a giugno ha annunciato l'ingresso in **Indonesia** (terzo mercato mondiale delle due ruote dopo Repubblica Popolare Cinese e India) con la controllata **PT. Piaggio Indonesia** che ha iniziato a operare nel corrente mese di luglio.

Nei primi sei mesi del 2011 è stata significativa la crescita del Gruppo anche nei segmenti della **moto** – grazie in particolare ai nuovi modelli **Aprilia** e **Moto Guzzi** – con una **crescita complessiva** dei volumi di vendita a livello mondiale e del fatturato (102,1 milioni di euro nel primo semestre 2011, +18,8% rispetto ai primi sei mesi del 2010).

Nel **business dei veicoli commerciali**, il Gruppo Piaggio ha chiuso il primo semestre 2011 con **118.800 unità** complessivamente vendute. Sul **mercato europeo**, il Gruppo ha commercializzato 7.400 unità. Sul **mercato indiano** delle tre ruote, Piaggio Vehicles Private Limited ha confermato il proprio ruolo di principale player con una quota di mercato pari al 38,3%. Le vendite di veicoli a tre ruote in India sono state pari a 106.028 unità nel primo semestre 2011 (contro le 95.045 unità del primo semestre 2010) con un incremento dell'11,6%, in linea con la crescita del mercato indiano delle tre ruote.

### **Eventi di rilievo successivi al 30 giugno 2011**

Facendo seguito al Consiglio di Amministrazione del 13 luglio 2011 – che ha deliberato di autorizzare l'emissione di titoli di debito a lungo termine per un importo nominale complessivo di 75 milioni di Dollari USA – in data 25 luglio Piaggio & C. S.p.A. ha finalizzato il collocamento privato di *Senior Unsecured Notes* sul mercato americano (*US Private Placement*) interamente sottoscritto da un investitore istituzionale per un importo di 75 milioni di Dollari USA, con scadenza ultima a 10 anni e cedola al 6,50%. I proventi saranno utilizzati per rifinanziare il debito, migliorandone il profilo attraverso un incremento della scadenza media e un'ulteriore differenziazione dei finanziatori.



## **Evoluzione della gestione**

Nella seconda metà dell'esercizio 2011, il Gruppo Piaggio proseguirà la strategia di sviluppo della presenza industriale e commerciale sui principali mercati asiatici, rafforzando la leadership nel mercato indiano dei veicoli commerciali leggeri e conquistando ulteriori quote di mercato nel settore scooter in Asia Pacific.

Il Gruppo Piaggio avvierà una nuova e decisiva fase di sviluppo delle proprie operazioni in Asia, che porterà a una importante espansione delle attività industriali e commerciali in tutta l'area, con l'obiettivo di raggiungere nell'arco di quattro anni un fatturato sui mercati asiatici pari a circa 1 miliardo di euro.

Le attività di ricerca e sviluppo del Gruppo Piaggio saranno rivolte al rinnovamento delle gamme prodotti – scooter, motociclette e veicoli commerciali – con particolare attenzione allo sviluppo di motorizzazioni a ridotti consumi e basso o nullo impatto ambientale.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili-societari Alessandra Simonotto attesta, ai sensi del comma 2 dell'art. 154 bis del D.Lgs. n. 58/1998 (T.U.F.), che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

[www.piaggiogroup.com](http://www.piaggiogroup.com)

**Conto Economico Consolidato**

In migliaia di euro	Note	1° semestre 2011		1° semestre 2010	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)
<b>Ricavi Netti</b>	4	<b>830.012</b>	<b>903</b>	<b>820.819</b>	<b>215</b>
Costo per materiali	5	492.258	20.751	474.888	21.490
Costo per servizi e godimento beni di terzi	6	139.588	2.026	137.645	3.256
Costi del personale	7	133.293		132.451	0
Ammortamento di immobili, impianti e macchinari	8	18.306		18.721	0
Ammortamento delle attività immateriali	8	27.056		24.230	0
Altri proventi operativi	9	65.030	251	59.113	953
Altri costi operativi	10	9.586		17.420	26
<b>Risultato operativo</b>		<b>74.955</b>		<b>74.577</b>	
Risultato partecipazioni	11			0	0
Proventi finanziari	12	2.318		1.220	0
Oneri finanziari	12	14.962	56	14.582	43
Utili/(perdite) nette da differenze cambio	12	(488)		1.556	0
<b>Risultato prima delle imposte</b>		<b>61.823</b>		<b>62.771</b>	
Imposte del periodo	13	28.500		<b>29.691</b>	
<b>Risultato derivante da attività di funzionamento</b>		<b>33.323</b>		<b>33.080</b>	
Attività destinate alla dismissione: Utile o perdita derivante da attività destinate alla dismissione	14			0	
<b>Utile (perdita) del periodo</b>		<b>33.323</b>		<b>33.080</b>	
<b>Attribuibile a:</b>					
<b>Azionisti della controllante</b>		<b>33.289</b>		<b>33.033</b>	
<b>Azionisti di minoranza</b>		<b>34</b>		<b>47</b>	
<b>Risultato per azione (dati in €)</b>	15	<b>0,090</b>		<b>0,085</b>	
<b>Risultato diluito per azione (dati in €)</b>	15	<b>0,089</b>		<b>0,085</b>	

**Stato Patrimoniale Consolidato**

In migliaia di euro	Note	Al 30 giugno 2011		Al 31 dicembre 2010	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)
<b>ATTIVITA'</b>					
<b>Attività non correnti</b>					
Attività Immateriali	16	649.967		652.622	
Immobili, impianti e macchinari	17	251.765		256.759	
Investimenti immobiliari	18				
Partecipazioni	19	194		194	
Altre attività finanziarie	20	334		334	
Crediti verso erario a lungo termine	21	968		967	
Attività fiscali differite	22	44.721		46.294	
Crediti Commerciali	23				
Altri crediti	24	12.867	444	12.655	443
<b>Totale Attività non correnti</b>		<b>960.816</b>		<b>969.825</b>	
<hr/>					
<b>Attività destinate alla vendita</b>	28				
<hr/>					
<b>Attività correnti</b>					
Crediti Commerciali	23	185.310	2.312	90.421	2.210
Altri crediti	24	20.249	5.860	23.300	5.983
Crediti vs erario breve	21	31.390		44.200	
Rimanenze	25	257.614		240.066	
Altre attività finanziarie	26	22.449		23.051	
Disponibilità e mezzi equivalenti	27	128.965		154.859	
<b>Totale Attività Correnti</b>		<b>645.977</b>		<b>575.897</b>	
<hr/>					
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>		<b>1.606.793</b>		<b>1.545.722</b>	



In migliaia di euro	Note	Al 30 giugno 2011		Al 31 dicembre 2010	
		Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)	Totale	di cui Parti correlate (Capitolo E)
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>					
<b>Patrimonio netto</b>					
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti della Controllante	29	440.576		441.277	
Capitale e riserve attribuibili agli azionisti di minoranza	29	1.644		1.613	
<b>Totale patrimonio netto</b>		<b>442.220</b>		<b>442.890</b>	
<b>Passività non correnti</b>					
Passività finanziarie scadenti oltre un anno	30	323.590	2.900	371.048	2.900
Debiti Commerciali	31	235		88	
Altri fondi a lungo termine	32	14.192		16.993	
Passività fiscali differite	33	29.846		32.338	
Fondi pensione e benefici a dipendenti	34	55.113		58.636	
Debiti tributari	35	2.501		3.361	
Altri debiti a lungo termine	36	2.592		4.202	
<b>Totale Passività non correnti</b>		<b>428.069</b>		<b>486.666</b>	
<b>Passività correnti</b>					
Passività finanziarie scadenti entro un anno	30	159.916		156.800	
Debiti Commerciali	31	444.856	21.490	352.627	12.857
Debiti tributari	35	36.414		19.290	
Altri debiti a breve termine	36	79.479	86	69.503	342
Quota corrente altri fondi a lungo termine	32	15.839		17.946	
<b>Totale passività correnti</b>		<b>736.504</b>		<b>616.166</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>		<b>1.606.793</b>		<b>1.545.722</b>	