

IL GRUPPO PIAGGIO: PROFILO

Il Gruppo Piaggio è il più grande costruttore europeo di veicoli motorizzati a due ruote e uno dei principali player mondiali in questo settore. Il Gruppo è inoltre protagonista internazionale nel settore dei veicoli commerciali. **Roberto Colaninno** ricopre la carica di Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Piaggio, con **Matteo Colaninno** in qualità di Vice Presidente. Piaggio (PIA.MI) è quotata in Borsa Italiana dal 2006. Fondato nel **1884** da Rinaldo Piaggio, il Gruppo Piaggio dal 2003 è controllato da **Immsi S.p.A.** (IMS.MI), holding industriale quotata in Borsa Italiana facente capo a Roberto Colaninno, che ne è Presidente. Amministratore Delegato e Direttore Generale di Immsi è **Michele Colaninno**.

Le gamme prodotti: moto e scooter da 50 a 1.400cc, veicoli commerciali

La gamma di prodotti del Gruppo Piaggio comprende scooter, moto e ciclomotori nelle cilindrata da 50 a 1.400cc con i marchi **Piaggio, Vespa, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera, Derbi, Scarabeo**. Il Gruppo opera inoltre nel trasporto leggero a tre e quattro ruote con le gamme di veicoli commerciali **Ape, Porter e Quargo (Ape Truck)**. Alcuni dei marchi detenuti dal Gruppo Piaggio sono in assoluto tra i più prestigiosi e ricchi di storia nel mondo del motociclismo: da **Gilera** (fondata nel 1909), a **Moto Guzzi** (fondata nel 1921), a **Derbi** (1922) fino ad **Aprilia** che in poco più di vent'anni si è imposta tra i marchi mondiali più vincenti tra i Costruttori partecipanti ai Campionati mondiali Velocità e Superbike. Nello scooter, lo straordinario marchio **Vespa** dal 1946 è sinonimo di mobilità individuale su due ruote e - con oltre 18 milioni di unità prodotte dal 1946 a oggi - rappresenta un successo commerciale di incredibile longevità nonché una delle icone dello stile e della tecnologia italiana più conosciute in tutto il mondo.

La presenza nel mondo: Europa, Asia, America

Il Gruppo Piaggio ha **sede** a Pontedera (Pisa, Italia) e - sul piano della produzione - opera nel mondo con una serie di stabilimenti situati a: **Pontedera**, dove risiede il principale headquarter tecnico del Gruppo e vengono prodotti i veicoli a due ruote con i marchi Piaggio, Vespa e Gilera, i veicoli per trasporto leggero destinati al mercato europeo, e i motori per scooter e motociclette; **Noale (Venezia)** come centro tecnico per lo sviluppo delle motociclette di tutto il Gruppo e sede di Aprilia Racing; **Scorzè (Venezia)**, stabilimento per la produzione di veicoli a due ruote con i marchi Aprilia e Scarabeo; **Mandello del Lario (Lecco)**, per la produzione di veicoli e motori Moto Guzzi; **Baramati (India, nello stato del Maharashtra)**, dedicato alla produzione di veicoli per trasporto leggero a 3 e 4 ruote destinati al mercato indiano e all'export, lo scooter Vespa destinato alla vendita sul mercato indiano, allo scooter sportivo Aprilia SR 150 (premiato come scooter dell'anno 2016), nonché motori Diesel e turbodiesel per i veicoli commerciali del Gruppo; **Vinh Phuc (Vietnam)** per la produzione degli scooter Vespa e Piaggio destinati al mercato locale e all'area Asia-Pacific.

Il Gruppo Piaggio opera inoltre con una società in joint venture in **Cina** (Zongshen Piaggio Foshan Motorcycles, a **Foshan**, nella provincia del Guangdong), detenuta al 45% da Piaggio, e pertanto non consolidata nei risultati del Gruppo. Negli Usa, a Pasadena in California, opera il polo di ricerca e sviluppo **Piaggio Group Advanced Design Center**.

Sempre negli Stati Uniti ha sede a Boston **Piaggio Fast Forward Inc. (PFF)**, società controllata da Piaggio, costituita nel 2015 per svolgere attività di ricerca di soluzioni e tecnologie innovative nel settore della mobilità e dei trasporti. L'Advisory Board di PFF è composto da **Roberto Colaninno, Nicholas Negroponte, Doug Brent, Jeff Linnell e John Hoke**, mentre il Board of Directors è composto tra gli altri da **Michele Colaninno** (in qualità di Chairman), **Jeffrey Schnapp** (Chief Executive Officer) e **Greg Lynn** (Chief Creative Officer).

A febbraio 2017 PFF ha presentato GITA e KILO, i primi progetti frutto della più avanzata ricerca tecnologica. GITA è un veicolo autonomo, intelligente, ideato per assistere le persone. Trasporta fino a 18 kg, osserva, comunica. Può seguire una persona raggiungendo i 35km/h e sa muoversi in autonomia in un ambiente mappato. La forma sferica ed il design pulito ne caratterizzano la personalità. KILO è il "fratello maggiore" di GITA, e grazie ad una più ampia capacità di carico

può trasportare fino a 100 kg di peso nel suo vano da 120 lt. Ha una straordinaria stabilità grazie all'appoggio su tre ruote.

I veicoli del Gruppo sono venduti in tutto il mondo e nei primi mesi del 2017 la rete distributiva è stata ulteriormente rafforzata grazie al raggiungimento dell'importante traguardo di 200 Motoplex aperti nel in Europa, nelle Americhe, in Oceania, in Asia e nel sub-continente indiano. Gli store multibrand del Gruppo, lanciati solo due anni fa, si affiancano alla rete distributiva tradizionale.

Le attività sportive: 104 titoli mondiali in palmarès con Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi

Di grande rilievo, in ambito sportivo, il **palmarès del Gruppo Piaggio** che assomma in sé straordinari marchi che hanno fatto la storia dello sport motociclistico a livello mondiale, quali Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi. Questi marchi del Gruppo Piaggio concorrono a uno straordinario **totale di 104 titoli mondiali**, così divisi: **Aprilia: 54 titoli mondiali; Derbi: 21 titoli mondiali; Moto Guzzi: 15 titoli mondiali; Gilera: 14 titoli mondiali.**

Nel 2014, **Aprilia** ha conquistato per il terzo anno consecutivo - insieme al titolo Piloti - il titolo di Campione del Mondo Costruttori nel **Mondiale Superbike**. Aprilia è **tra i marchi più vincenti nella storia del motociclismo sportivo** avendo conquistato nella sua giovane carriera ben **54 titoli mondiali** (28 dei quali successivamente all'acquisizione da parte del Gruppo Piaggio). Sono **38 i titoli Aprilia nel Motomondiale** (20 nella 125 e 18 nella 250), **7 in Superbike** (Piloti e Costruttori nel 2010, Piloti e Costruttori nel 2012, Costruttori nel 2013, Piloti e Costruttori nel 2014) e **9 nelle discipline Off Road** (7 nelle Supermoto e 2 nel Trial). Nel 2015, **Aprilia** ha conquistato nella **Superstock 1000 FIM Cup** il titolo Piloti con l'italiano Lorenzo Savadori e il titolo Costruttori con la moto Aprilia RSV4 RF 1000cc V4. Inoltre dal 2015 Aprilia Racing è tornata a competere nella categoria regina del motociclismo mondiale, la MotoGP. Per la stagione 2017 i piloti ufficiali sono Aleix Espargarò e Sam Lowes.

I risultati finanziari 2016 in sintesi

Nel 2016 il Gruppo Piaggio ha registrato un **fatturato consolidato di 1.313,1 milioni** di euro **in crescita dell'1,4%** rispetto ai 1.295,3 milioni di euro registrati nel 2015, un **Ebitda a 170,7 milioni** (161,8 milioni nel 2015) e un **utile netto di 14 milioni, in crescita del 18,3%** rispetto a 11,9 milioni del 2015. Il **marginale lordo industriale è pari a 389,2 milioni di euro (+3,9%)**.

Nel corso del 2016 **il Gruppo Piaggio ha venduto complessivamente nel mondo 532.000 veicoli**, in incremento del **2,4%** rispetto alle 519.700 unità del 2015.

A livello di **aree geografiche** tali vendite hanno portato alla crescita dei ricavi nelle aree Emea e Americas (+5,7%) che ha più che compensato le flessioni registrate in India a causa di un effetto cambio sfavorevole (-4,1%; -0,1% a cambi costanti) ed Asia Pacific (-5,3%; -4,8% a cambi costanti).

Al 31 dicembre 2016 il Gruppo ha venduto nel mondo **344.000 veicoli a due ruote** (in incremento del 6,7% rispetto ai 322.500 al 31 dicembre 2015), per un **fatturato netto di 916,5 milioni di euro in crescita del 3,6%** rispetto a 884,9 milioni di euro del 2015. Il dato **include anche i ricambi e accessori, che hanno consuntivato un fatturato pari a 124,5 milioni di euro** (in leggera crescita rispetto al risultato del 2015).

Nel 2016 **il Gruppo Piaggio ha rafforzato ulteriormente la propria leadership nel mercato europeo delle due ruote**, consuntivando una **quota di mercato complessiva del 15,4%** (15,2% nel 2015), che sale a **quota 25,4%** (24,1% nel 2015) **se si considera il solo settore scooter**, nel quale distacca di oltre 12 punti percentuali il secondo competitor.

Nel settore dei **veicoli commerciali** le vendite sono state pari a **188.000 veicoli** (197.200 unità nel 2015) per un **fatturato netto pari a 396,6 milioni di euro** (410,4 milioni di euro al 31 dicembre 2015). Il dato include i **ricambi e accessori**, che hanno registrato **vendite per 44,5 milioni di euro** (+4% rispetto ai 42,7 milioni di euro del 2015). Nel mercato indiano dei **veicoli commerciali a tre**

ruote, la consociata PVPL si attesta su una **quota complessiva del 28,9%** e conferma la **leadership nel segmento trasporto merci (Cargo)** con una quota di mercato del **50,7%**. Si segnala inoltre il recente **rafforzamento della presenza del Gruppo in mercati ad elevato potenziale come l'America Latina, l'Africa e l'Asia**, con l'ampliamento della rete distributiva a 23 nazioni, ed è previsto un ulteriore programma di crescita per il 2017.

Nel 2016 il Gruppo Piaggio ha consuntivato **investimenti per 96,7 milioni di euro** (101,9 milioni di euro al 31 dicembre 2015), di cui **30,9 milioni di euro in spese per Ricerca e Sviluppo** (31,4 milioni di euro al 31 dicembre 2015) e circa 65,8 milioni di euro in immobilizzazioni materiali e immateriali (70,5 milioni di euro nel 2015).

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 dicembre 2016 si è attestato a **491 milioni di euro**, in miglioramento di 7,2 milioni di euro rispetto 498,1 milioni di euro al 31 dicembre 2015.

L'**organico complessivo** del Gruppo Piaggio al 31 dicembre 2016 è pari a **6.706 dipendenti**. I dipendenti italiani del Gruppo si attestano a 3.518 unità, dato sostanzialmente stabile rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio.

AGGIORNAMENTO: MARZO 2017

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E GALLERIE FOTOGRAFICHE È POSSIBILE CONSULTARE L'AREA STAMPA DEL GRUPPO PIAGGIO:

www.press.piaggiogroup.com

UserID: news
Password: 2017